

TREYLER SEKTÖRÜNDE PATENT ÖN ARAŞTIRMA VE RAKİP İZLEME FAALİYETLERİ

Hakan Özcan¹, Merve Özcan²

ÖZET

Patent; yeni olması koşuluyla teknik bir karaktere sahip olan 'buluş basamağı' içeren ve 'sanayiye uygulanabilir' olan herhangi bir buluş için verilebilecek bir yasal unvandır. Patentler son güncel teknik bilginin %80'nini barındırmaktadır. Patent araştırmaları ile rakiplerimizin ve sektörlerinde en güncel teknik bilgilerine ulaşılabilir. Rakiplerin patent hareketleri izlenerek sektör ve rakip bazlı olarak patent stratejisi belirlenmesi yapılabilmektedir. Patent ön araştırmalarından elde edilen veriler sayesinde pek çok inovasyon çıkarımlar ve stratejik tespitler hatta trend tahminleri yapılabilmektedir. Aynı zamanda patentler, ülkelerin ve kurumların ekonomik ve teknolojik gelişmişlik gücünü de gösteren gayrimaddi varlıklardır. Patentler şirketlerin inovasyon için gerekli yatırımı yapmaya, Ar-Ge'ye daha fazla kaynak ayırmalarına ve inovasyonun yayılmasına da teşvik eder.

Bu çalışmada son yıllarda taşımacılık sektörünün artması ile treyler pazarının yükselen başarıları, gelişme potansiyeli ve rekabet ortamı içerisinde olduğu rakiplerinin patent başvuru sayıları ile elde edilecek verileri ve kullanılacak bilgileri anlamlı hale getirecek ve rakiplere karşı pazarda strateji belirlemek için kullanılabilir.

Anahtar Kelimeler: Patent ön araştırması, treyler patentleri, rakip izleme, patent stratejisi

PATENT PRE-RESEARCH AND COMPETITOR MONITORING ACTIVITIES IN THE TRAILER SECTOR

ABSTRACT

Patent is a legal title that can be given for any invention that includes the 'invention step' having a technical characteristic provided that it is new and 'industrially feasible'. Patents contain 80% of the latest up-to-date technical information. Thanks to patent investigations, the most up-to-date technical information in our competitors and sectors can be reached. By following the patent movements of the competitors, it is possible to determine the patent strategy based on sector and competitor. Thanks to the data obtained from patent preliminary investigations, many innovation deductions and strategic determinations can be made and even trend forecasts can be made. Thanks to the data obtained from patent preliminary investigations, many innovation deductions, strategic determinations and even trend forecasts can be possible.

Besides, patents are intangible assets showing the economic and technological development levels of countries and institutions. The patents also encourage companies to invest in innovation, allocate more resources to R & D and spread innovation. In this study, rising success of the trailer market along with the growth in transportation business will make the data and the information to be obtained by means of patent application numbers of competitors, who are in development potential and competitive environment, will be made meaningful, and it might be used to formulate a strategy against the rivals in the market.

Keywords: Patent preliminary investigation, trailer patents, competitor tracking, patent strategy

ANAHTAR KELİME VE IPC KODLARI İLE PATENT ÖN ARAŞTIRMALARININ YAPILMASI

Her yıl dünya üzerinde yayınlanan patentler ülke web sayfalarında kullanıma sunulmuş ara yüzlerle araştırmacıların incelemesine açılmaktadır. Bu patentlerin özellikle belirli bir üreticinin değil sektör veya ürün ile ilgili olanlarına keyword (anahtar kelimeler) veya IPC (International Patent Classification) ile tespit edilmektedir. Patent sınıflandırması, tekniğin bilinen durumu araştırılırken önceki tarihli patent dökümanlarının tespit edilebilmesi için vazgeçilmezdir.

Patent araştırmaları için IPC kodlarına ilave olarak anahtar kelimeler de (keyword) kullanılır. Bu keyword seçimi belirli bir sistematikte elde edilebilir.

Araştırma stratejisi şu şekilde olabilir:

- ADIM 1 – Bilgi toplama
- ADIM 2 – Bilgiyi tasnifleme
- ADIM 3 – Özelleştirilmiş arama kriterleri
- ADIM 4 – Sınırlandırıcıları kullanma

¹ Destek Patent A.Ş. hakan.ozcan@destekpatent.com.tr

² Tirsan Treyler Sanayi ve Ticaret A.Ş. merve.sari@tirsan.com

ADIM 5 – Sonuçlar - Yorum - Karar

Bir iş için strateji belirlerken, bu teknoloji alanındaki patentler için başvurunun rakiplerce yapılması halinde, bunun iş üzerindeki etkilerinin ne olacağı konusunda düşünmek faydalı olacaktır. Bu patentlerin yönetimi amacıyla bir metodoloji oluşturulmalıdır. Her şeyden önce bu patentlerin tamamının ortaya çıkarılması ve daha sonra incelenmesi ve son olarak da buna karşılık olarak nasıl bir yol haritası çizileceğine ilişkin bir karar verilmesi gerekmektedir. En azından, rakip patentler için hangi teknoloji alanlarının izlenmesi gerektiği konusunda bir karara varılmalıdır. Kişi gelecekteki imalatı kısıtlayabilecek patentleri incelemeye ya da gelecekteki pazar alanını etkileyebilecek patentleri gözden geçirmeye karar verebilir. Ancak bu incelenmesi gereken teknoloji kapsamını genişletmektedir. Bu nedenle, en iyi çözüm yeni gelişmelerin ciddi etkiye sahip olabileceği kilit teknik alanların tanımlanması ve bu alanlarda ortaya çıkan patent ya da başvuruların dikkate alınmasıdır. Daha az değere sahip diğer alanlar da incelenebilir, ancak öncelik bu temel alanlara verilmelidir [1].

Patent bilgilerinin sınıflandırma sistemi sayesinde teknik alanlara göre ayrılmış bir şekilde sunulmasıyla teknik bilgiye ulaşmak kolaylaşmaktadır. Ayrıca, teknolojinin belirli bir alanında tekniğin bilinen durumunun araştırılması ve çeşitli alanlardaki teknolojik gelişmenin değerlendirmesini yapabilmek için patent istatistiklerinin hazırlanması mümkün olmaktadır [2].

IPC kodları ayrıca dünya üzerinde var olan ve kurumlara bilme zorunluluğu yüklenen farklı dillerdeki (Japonca, Rusça, Çince, Korece vb.) patentlere ulaşma imkanı vermektedir. Uluslararası Patent Sınıflandırması tüm teknoloji alanını 8 bölüme ayırır.

BÖLÜM A İnsan İhtiyaçları

BÖLÜM B İşlemlerin Uygulanması; Taşıma

BÖLÜM C Kimya; Metalürji

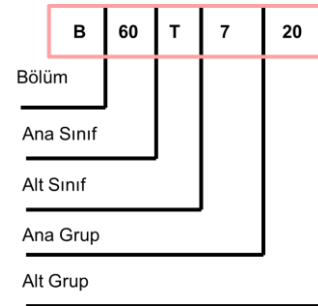
BÖLÜM D Tekstil; Kağıt

BÖLÜM E Sabit Yapılar (İnşaat)

BÖLÜM F Makine Mühendisliği; Aydınlatma; Isıtma; Silahlar; Tahrip malzemeleri

BÖLÜM G Fizik

BÖLÜM H Elektrik [3]



- Her bir bölüm ana sınıflara ayrılmıştır. Sınıfların sembolleri bölüm sembolünü takip eden 2 basamaklı bir sayı içerir, örneğin: A61
- Her ana sınıf da bir veya daha fazla alt sınıf içerir. Alt sınıfların sembolleri ana sınıf sembolünü takip eden bir büyük harf içerir, örneğin: A61B
- Her bir alt sınıf ise kendi içinde gruplara ayrılır. Gruplarda ana gruplar ve alt gruplardan oluşur. Ana grup sembolleri alt sınıf sembolünü takip eden ve konu alanını tanımlayan 1 den 3'e kadar basamaklı bir sayı ve 00 sayısını içerir, örneğin: A61B 1/00
- Ana grubun altında ise ana grubun amacı içinde araştırma amacına yararlı olacağı düşünülen konunun alanını tanımlayan alt gruplar bulunmaktadır. Her bir alt grup sembolü ana sınıf sembolünü takip eden ve ana grubun 1 den 3 'e kadar basamaklı sayısı / ve 00'dan farklı olarak en az 2 basamaklı bir sayı içerir, örneğin: A61B 1/02

PATENT BAŞVURULARINDA IPC YOĞUNLUĞU VE TREYLER SEKTÖRÜNDEKİ PATENT ANALİZLERİ

Başlığında ve özetinde "trailer" anahtar kelimesinin geçtiği patent kümesi kullanılarak bazı değerlendirmeler yapılmıştır. Bu verilere göre en çok başvurusu yapılan IPC detaylarına ulaşılmıştır.

kod	Patentler
B60D1 / 00 : Çekiş kaplinleri	6499
B62D53 / 00 : Traktör-römork kombinasyonları	4723
B62D63 / 00 : Aksi halde sağlanmayan motorlu taşıtlar veya römorklar	3416
B62D13 / 00 : Römorklar için özel olarak uyarlanmış direksiyon	1580
B60P3 / 00 : Taşıtlara uyarlanmış araçlar	1483
B60P1 / 00 : Ağırlıklı olarak yükleri taşımak için ve yükü kolaylaştırmak için değiştirilmiş araçlar	1207
B62D33 / 00 : Yük taşıma araçları için üst yapılar	1049
B62D21 / 00 : Altyapılar	1030

Şekil – 1: Treyler Sektöründe En Çok Kullanılan IPC Kodları

Tablo – 1: Patent Başvularının NACE Sınıflandırmasına Göre Sektörel Dağılımı

SEKTÖR	2014			2015			2016			2014 - 2016
	Yerel	Yabancı	Toplam	Yerel	Yabancı	Toplam	Yerel	Yabancı	Toplam	Toplam
Eczacılık ürünlerinin, tıbbi kimyasalların ve botanik ürünlerinin imalatı	389	672	1061	337	1531	1868	393	1943	2336	5265
Başka yerde sınıflandırılmamış ev aletleri imalatı	724	180	904	893	368	1261	981	622	1603	3768
Tıbbi ve cerrahi teşhisat ile ortopedik araçların imalatı	434	251	685	542	567	1109	563	759	1322	3116
Motorlu kara taşıtları, römork ve yarı römork imalatı	536	160	696	662	380	1042	790	535	1325	3063
Diğer özel amaçlı makinelerin imalatı	438	241	679	423	303	726	443	678	1121	2726
Makine ve teşhisatı hariç; fabrikasyon metal ürünleri imalatı	555	141	696	552	327	879	623	464	1087	2662
Plastik ve kauçuk ürünleri imalatı	349	182	531	393	327	720	359	435	794	2045
Ana kimyasal maddelerin imalatı	142	237	379	172	522	694	209	739	948	2021
Genel amaçlı diğer makinelerin imalatı	330	150	480	382	322	704	330	494	824	2008

Mevcutta 44 tane NACE koduna göre en çok patent başvurusu yapan NACE kodları tabloda verilmiştir. Tablodaki verilere göre treyler sektöründe (römork ve yarı römork) yerli ve yabancı olarak toplam 3.063 tane patent başvurusu ile 4. Sırada yer almaktadır.

	2014	2015	2016	2017
FORD GLOBAL TECH LLC	33	34	51	78
WABASH NATIONAL LP	6	16	27	23
KNORR BREMSE SYSTEME FÜR NUTZFABRIKEN GMBH	5	4	27	13
JAGUAR LAND ROVER LTD	5	6	17	23
WESTFALIA AUTOMOTIVE GMBH	13	7	7	15
STATE GRID CORP CHINA	8	19	10	7
WABCO GMBH	2	10	12	8
GM GLOBAL TECH OPERATIONS INC		4	9	21
BOSCH GMBH ROBERT		11	11	10
TITAN TRAILERS INC		5	17	4
CONTINENTAL AUTOMOTIVE SYSTEMS		3	13	12
SCAMBIA HOLDINGS CYPRUS LTD	6	7	9	10
DELPHI TECH INC			6	6
CHINA RAILWAY ENGINEERING EQUIPMENT GROUP CO LTD	3	2	2	15
LR INTRALOGISTIK GMBH		3	2	12
TIRSAN TREYLER SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ		2	11	8
WYNRIGHT CORP	6	3	5	8
UNIV JIANGSU TECHNOLOGY	22			
ANHUI HELI CO LTD	5	6	5	4
BENDIX COMMERCIAL VEHICLE SYS			5	12

Şekil – 2: "Trailer" Anahtar Kelimesinin Geçtiği Rakiplerin Yıllara Göre Patent Başvuru Dağılımları

Patent ön araştırmalarında IPC kodları ile sektörel ve rakip analizleri yapılabilmekte ayrıca sektörün trendleri izlenebilmektedir. Bu tablo ile sektörün özellikle hangi konularda ne tür başvurular yaptığını görmek ve yıl yıl alınan başvuruların anahtar kelimelerini yan yana dizmek trendin ne yöne hareket ettiğini görmek açısından büyük fayda sağlamaktadır.

DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Üretim yapılan sektörlerde var olan patent verilerinin, değişimi ve bu değişimin yorumu büyük önem taşır. Alınan bir patent başvuru sahibine ürettirmeme hakkı verecektir. Bu patent başvurularından üretimimizin etkilenme durumu vardır.

Rakiplerin patentlerinin izlenmesi ve bu patentlere karşı itiraz ederek ve gerekiyorsa iptal davası açarak savunma ve saldırı yapabileceğimiz gibi daralan pazarda patente muadil ürün çalışmaları da yapabiliriz.

Patent ön araştırmalarında IPC kodları ile sektörel ve rakip analizleri yapılabilmekte yurtiçi ve yurtdışı süreçleri ve tarifname detayları izlenmesi ve ortaya çıkan sonuçların yorumlanarak kuruluşun stratejisine uygun hareket etmesi gerekecektir.

KAYNAKÇA

- 1.Barış Tuncer Başer "İş Dünyasında Patent Stratejileri"
- 2.<http://www.turkpatent.gov.tr/TURKPATENT/commonContent/PClassification>
- 3.<https://worldwide.espacenet.com/classification>