

## Akademik Planlama Akademik Stratejik Planın Merkezi ve Özü



Yazarlar: Daniel James Rowley, Herbert Sherman

Çeviri: Adem Esen, 2012

Yayınevi: University of America, Inc. Lanham, Maryland

Basım yılı: 2004

Sayfa sayısı: 304

ISBN: 978-605-62038-2-4

**A**kademik Planlama kitabı, Rektör Prof. Dr. Adem Esen tarafından İngilizce'den Türkçe'ye çevrilmek suretiyle 2012 yılında İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi yayınları arasında çıkarılmıştır. Kitap, yükseköğretim kurumları için yeni bir yönetim modelini ortaya koyarak, yükseköğretim kurumlarında yapılan stratejik planların mutlak surette akademik planla birlikte ele alınması gerektiği üzerine yoğunlaşmaktadır.

Çalışma; üniversitelerde yapılan stratejik planlamaların işletmelerden ve diğer organizasyonlardan farklı olması gerektiğini, bu gerçeğin; akademik programın mevcudiyeti ve varlığında yatığının öne sürmektedir. Kitapta akademik plan; bir kampüsün müfredatı ile bu müfredatın kampüs içindeki çeşitli öğrenim toplulukları üzerinde olan muhtemel etkisini tanımlamaktadır. Çalışma, akademik planın, stratejik planın özü ve kalbi olduğunu, birbirlerinden ayrılmalarının mümkün olmadığını, akademik planlamayı bir yüksekokul veya üniversite kampüsündeki akademik programlamayı düzenleyen temel faaliyet olarak görmektedir.

Kitap iki kısım ve toplam on iki bölümden oluşmaktadır. Birinci kısım "Ne Öğretmeliyiz?" başlığı altında yedi bölümde ele alınmaktadır. İlk bölüm "öğrenim ortamı: 21. yüzyılda akademik planlama, akademik planlamanın önemi, akademik planlama nedir ve ne değildir" sorularına cevap ararken, akademik planlamanın iki konuya yoğunlaşması gerektiği üzerinde durmaktadır. Bunlar; (1) yüksekokul ya da üniversitenin hizmet alanında eğitime duyulan ihtiyaç ve bu eğitimin şekli, (2) yüksekokul ya da üniversitenin bu ihtiyaçları yeterli bir düzeyde karşılayabilecek mevcut kaynak tabanının yeterliliğidir. İkinci bölümde 21. yüzyılda değişen yükseköğrenim çevresi incelenerek, yükseköğretimde akademik planlamaya öğrenci odaklı bir yaklaşım modeli ele alınmıştır. Üçüncü bölümde akademik plan ve kampüs çevresi, öğrenci ihtiyaçları, öğrenen faaliyetlerine bakış farklı açılarından ele alınarak incelenmektedir. Dördüncü bölümde akademik camia ve akademik plan arasındaki ilişki ortaya konmuştur. Beşinci bölümde bilgi, öğrenme ve akademik disiplinler; altıncı bölümde, akademik program planı ele alınarak programın planlanması, yönetimi, piyasaya sunumu, program genişlemesi ve çeşit-

lendirilmesi üzerinde durulmuştur. Akademik program analizi-ne SWOT analizi yaklaşımı getirilerek, kurumsal performans göstergelerine yer verilmiştir. Kitabın birinci kısmındaki yedinci ve son bölümünde akademik program planlanmasının nasıl yapılması gerektiği sorusuna cevap aranmaktadır. Ayrıca programları gözden geçirmenin, akademik planlama sürecinin en önemli aşamalarından biri olduğu ifade edilmiştir.

Kitabın ikinci kısmı "Nasıl Öğrenmeliyiz?" başlığı altında ele alınmıştır ve beş bölümden oluşmaktadır. Sekizinci bölüm, yani ikinci kısım birinci bölümünde; yükseköğretimde uygulanan ders anlatım yöntemleri, öğretim metotları, bu metotların başarısı veya başarısızlığı üzerinde durularak, öğretim üyeleri ve eğitimcilerin öğretim metotlarını hangi ölçüde ciddiye aldıklarına yer verilmiştir. Dokuzuncu bölüm pedagojik alternatifler başlığı altında ve öğrenme yollarına ilişkin çeşitli alternatifler ele alınmak suretiyle incelenmiştir. Onuncu bölümde, paradigmayı öğretmeden öğrenmeye yönelme, eğitimde en iyi metotlar gibi başlıklar üzerinde durulmuştur. Onbirinci bölümde; akademik program planlanması ile stratejik plan birlikte ele alınarak, stratejik bakış açısının, akademik programın planlanması bakımından önemi vurgulanarak, iletişim ve koordinasyonun akademik planın başarısında anahtar faktörlerden biri olduğu ifade edilmiştir. Onikinci ve son bölümde ise öğrenen odaklı eğitim ve önemi, öğrenen odaklı eğitim için üniversitenin nasıl hazırlanması gerektiği, uygulama safhasına geçiş, amaçlar ve hedefler, politikalar, süreçler ve kurallar, performans göstergeleri ile ayrıca, dışsal ve içsel faktörlere yer verilmiştir.

Kitap, yükseköğretim kurumlarında stratejik planlamanın ayrı bir öneme sahip olduğunu ancak akademik planlama olmadan yükseköğretim kurumlarında yapılacak stratejik planların başarılı olamayacağına dikkat çekmektedir.

**Yrd. Doç. Dr. Mehmet Birinci**  
İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi  
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi  
mehmet.birinci@iszu.edu.tr