

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi/
Journal of Travel and Hospitality Business
Cilt/Vol:23(2), Yıl/ Year:2026 ss/pp:337-337

Düzeltilme Makalesi / Correction/Erratum Article

Düzeltilme Yapılacak;

Makalenin Künyesi: Isık, C., Çallak, E., & İçöz, O. (2026). Sağlık Turizminde Dijital Pazarlama Araçlarının Rolü: Trustpilot Örneği. Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, 23(1), 254-268. <https://doi.org/10.24010/soid.1828502>

Makalenin Url Adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/soid/article/1828502>

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi 2026 / Ocak-Nisan dönemi sayısında (Cilt:23, Sayı:1) yer alan ve yukarıda künye bilgileri verilen 12 sıra numaralı makale için yazarlar tarafından düzeltilme talebinde bulunulmuştur. Makale de sorumlu yazarın güncellenmesi gerektiği yazarlar tarafından makale yayınından sonra tespit edilmiştir.

Correction to be made;

Article Information: Isık, C., Çallak, E., & İçöz, O. (2026). The Role of Digital Marketing Tools in Health Tourism: A Trustpilot Case. Journal of Travel and Hospitality Business, 23(1), 254-268. <https://doi.org/10.24010/soid.1828502>

Article URL: <https://dergipark.org.tr/en/pub/soid/article/1828502>

The authors have requested corrections for article number 12, with the bibliographic information given above, which appeared in the Journal of Travel and Hotel Management 2026 / January-April issue (Vol. 23, Issue 1). The authors determined after publication that the corresponding author needed to be updated in the article.

Görsel 1. Metnin Eski Hali/ Image 1. Previous Text

Sağlık Turizminde Dijital Pazarlama Araçlarının Rolü: Trustpilot Örneği
The Role of Digital Marketing Tools in Health Tourism: A Trustpilot Case

Ceyda IŞIK  Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Aydın, Türkiye E-posta: cceydaisikk@gmail.com	Emine ÇALLAK  Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Aydın, Türkiye E-posta: emine.callak@icloud.com
Doç. Dr. Onur İÇÖZ  Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Aydın, Türkiye E-posta: onur.icoz@adu.edu.tr	

Yazarlar tarafından ilgili kısım aşağıdaki gibi (Görsel 2) yeniden düzenlenmiştir. The relevant section has been rearranged by the authors as follows (Figure 2).

Görsel 2. Metnin Yeni Hali/ Image 2. New version of the text.

Sağlık Turizminde Dijital Pazarlama Araçlarının Rolü: Trustpilot Örneği
The Role of Digital Marketing Tools in Health Tourism: A Trustpilot Case

Ceyda IŞIK  Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Aydın, Türkiye E-posta: cceydaisikk@gmail.com	Emine ÇALLAK  Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Aydın, Türkiye E-posta: emine.callak@icloud.com
Doç. Dr. Onur İÇÖZ  Sorumlu Yazar Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Aydın, Türkiye E-posta: onur.icoz@adu.edu.tr	