

**ULUSAL AJANS: 2007-2015 EUROPEAN SHARED
TREASURE TURİZM PROJELERİ**
*NATIONAL AGENCY: 2007-2015 EUROPEAN SHARED
TREASURE TOURISM PROJECTS*

Öykü İmge GÜNEY

Süleyman Demirel Üniversitesi
oykuimge94@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3318-8540

ÖZ

Ulusal Ajans, Avrupa Birliği'nin eğitim ve gençlik programlarını koordine etme, yürütme ve izleme görevlerini üstlenen ve Avrupa Komisyonu'yla eşgüdümlü hareket eden resmi bir kuruluştur. European Shared Treasure ortaklıkları ise, Ulusal Ajans'a bağlı Yaşam Boyu Öğrenme programı kapsamında; bireyselleştirilmiş ve yenilikçi bir eğitim yaklaşımı sergilemektedir. Turizm; dinamik, çok boyutlu ve uluslararası olma gibi özellikleri doğasında taşımaktadır. Bu sebeple, Uluslararası Avrupa Projeleri'nin en etkin temalarından biri olması kaçınılmazdır. İnsan unsurunun ön planda olduğu ayrıca soyut bir kavram olan turizmi, belki de; en iyi yansıtan iki ifade "yaşam boyu öğrenme" ve "uluslararası değişim" olarak görülebilir. Çalışmanın temel amacı maksimum sayıda projeyi incelemek ve inovatif bir çıktı ortaya koymaktır. Araştırma yöntemi olarak, nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi kullanılmıştır. Çalışma sonuçlarına göre, projelerden olumlu geri bildirim alındığı, bununla beraber; literatürde epey yeni olan duygusal turizm, sorumluluk turizmi ve erişilebilir turizm konulu projeler gerçekleştirilmiş olup; bu turizm türlerinin aslında iç içe geçmiş fakat aynı zamanda birbirlerinden ayrıldığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ulusal Ajans, Yaşam Boyu Öğrenme, European Shared Treasure, Turizm.



MAKALE BİLGİSİ

Literatür Araştırması
Makale Geliş
16. 08. 2018
Düzeltilme
04.10.2018
Kabul Tarihi
10. 10. 2018

ABSTRACT

The National Agency is a formal institution based on coordinating, conducting and monitoring the education and youth programs of the European Union and acting in coordination with the European Commission. The European Shared Treasure partnerships are part of the National Agency's Lifelong Learning project and to show an individualized and innovative educational approach. Tourism is one of the most important themes of International European Projects due to its dynamic, multi-dimensional and international character. Perhaps two phrases best-explaining that tourism can be seen as "lifelong learning" and "international change". The main aim of the study is examine to maximum number of projects and is produce an innovative output. Content analysis have used. Results of the study; received from projects positive feedback; to be implemented emotional tourism, responsibility tourism and accessible tourism related projects which are quite new in the literature is it. Besides, it had been found that these tourism types are actually intertwined and separated from each other.

Key Words: National Agency, Lifelong Learning, European Shared Treasure, Tourism.

GİRİŞ

Son yıllarda dünyada ve Türkiye’de sıklıkla karşılaşılan kavram durumunda olan yaşam boyu öğrenme; okul sistemi içinde gerçekleşen eğitim biçimlerini kapsamakla birlikte; okul sistemi için belirlenmiş yaş ve mekân sınırlamalarına bağlı kalmaksızın, yaşamın her anında ve alanında ortaya çıkan öğrenme etkinliklerini temel alan bir yaklaşımdır (Bağcı, 2011: 140). Avrupa Birliği, yaşam boyu öğrenmeyi, “bilgi, beceri ve yeterliliği geliştirmek amacıyla belirli bir süreyle yapılan eğitim faaliyetlerinin tümü” şeklinde ifade etmektedir (Akbaş ve Özdemir, 2002).

UNESCO'nun 1972’de hazırladığı raporda ise yaşam boyu öğrenme kapsamında şu ifadelerle değinilmiştir (Aksoy, 2013, s.33):

- Yeni öğrenme yaklaşımları bireyin kişisel gelişimini destekler.
- Yaşam boyu eğitim düşüncesi, öğrenen toplumun en temel yapı taşıdır.

Öykü İmge Güney,
2 (2) 2018

• 180

Avrupa’da eğitim 1990’ların ortalarında hayat boyu öğrenme hâline gelmiştir. Bu dönemde, bazı geleneksel meslekler azalarak, yeni istihdam biçimleri aranmaya başlanmıştır (Jarwis, 2004). Başka bir deyişle, yaşam boyu öğrenme uygulamalarının gerisinde, büyük ölçüde nüfusun istihdam edilebilirlik niteliğini koruma ve geliştirme fikri yatmaktadır. Bu yüzden, yaşam boyu öğrenme, kişinin bireysel veya mesleki gerekçelerle, gönüllü olarak ve kişisel azmi ile bilgi ve beceri edinme çabasının yanı sıra önemli toplumsal ve ekonomik sonuçları olan bir süreçtir (Toprak ve Erdoğan, 2012, s.70). Yaşam boyu öğrenme kavramının daha önce ortaya atılan öğrenme kavramlarından farkı, bireyi merkez alan bir yaklaşım benimsemesi; okul dışı öğrenmeye önem vermesi; okul rolünün değiştirmesi; devletin eğitimdeki ağırlığının azaltılması; buna karşılık sosyal tarafların rollerinin güçlenmesini sağlamasıdır (Güleç, Çelik ve Demirhan, 2012).

Avrupa Parlamentosu'nun 1996 yılını "Avrupa Yaşam Boyu Öğrenme Yılı" ilan etmesi ve Avrupa Komisyonu'nun 30 Ekim 2000'de Yaşam Boyu Öğrenme Memorandumu düzenlenmesi önemli gelişmeleri beraberinde getirmiştir. Avrupa Birliği 2020 yılı stratejisinde ise, eğitim ve öğretimle ilgili "bilgi ve yenilik", "sürdürülebilir ekonomi", "yüksek istihdam ve sosyal içerme" önceliklerine yer vermiştir (Samancı ve Ocakçı, 2017). Eğitim ve gençlik alanında finansal destek, öğrenme ve hareketlilik fırsatları sağlayan programların yürütülmesi ve yenilerinin hayata geçirilmesi misyonuyla Avrupa Birliği ve Avrupa Birliği’ne bağlı kuruluşlar birçok çalışma yürütmektedir. Çalışmaların genel amacı, hayat boyu öğrenme yoluyla, toplumların gelişmesine, sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya, daha fazla ve

daha iyi iş imkânlarına ve sosyal bütünlüğe katkıda bulunmak ve çevrenin gelecek kuşaklar için korunmasını sağlamaktır. Projeler ve özellikle özgünlüğü ortaya koyan bireysel faaliyetler, katılımcı ülkelerin eğitim ve öğretim sistemleri arasında etkileşim, işbirliği ve hareketliliği desteklemeye dayanmaktadır (www.ua.gov.tr). Yaşam boyu öğrenme programı; değişim projelerini, inceleme gezilerini ve şebeke oluşturma aktivitelerini içeren birçok faaliyeti finanse etmektedir. Projeler sadece öğrencileri ve öğrenenleri değil; öğretmenler, eğitmenler, eğitim ve öğretim alanındaki diğer bireyleri de kapsamaktadır. Bu bağlamda; Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından 2007-2013 yılları arasında gerçekleştirilen yaşam boyu öğrenme projeleri için, 498 milyon avroyu aşan ödeme yapılmış ve programa 256.000 kişinin katılımı sağlanmıştır (www.avrupa.info.tr).

**Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri**

ARAŞTIRMANIN AMACI VE ÖNEMİ

Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme programı; uluslararası projeleriyle turizmin, disiplinler arası ve uluslararası boyutunu en iyi yansıtan hareketlerden biridir. Bu nedenle European Shared Treasure projeleri araştırma konusu olarak seçilmiştir. Çalışmanın amacı, değişim projelerini inceleyerek turizm gelişmelerini evrensel boyutta irdelemek ve yenilikçi bir yaklaşım ortaya koymaktır. Bu temel amaç doğrultusunda, çalışmada Ulusal Ajans'a bağlı Yaşam Boyu Öğrenme Programı kapsamında oluşturulmuş European Shared Treasure web sitesi üzerinden; Comenius, Leonardo ve Grundtvig ortaklıkları ve bu bağlamda 400'den fazla projelendirilmiş değişim hareketliliği incelenerek turizm ile ilgili projelendirilmiş 86 adet değişim hareketliliği tespit edilmiş ve içerik analizine tabi tutulmuştur.

İlgili alanyazın tarandığında Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme programı kapsamında European Shared Treasure ortaklıkları aracılığıyla gerçekleştirilen değişim projelerini konu alan ve projelerin içerik analizinin yapıldığı herhangi bir çalışma tespit edilmemiştir. Bu anlamda, çalışmada European Shared Treasure ortaklıklarının turizm temalı değişim projelerinin katılımcıları, ülkeleri, koordinatörleri; projelerin içeriği ve sonucu şeklinde detaylandırılarak oldukça güncel verilere ulaşılması; bu sayede, literatüre katkı sağlayacak yeni kavramların etkinleşmesine olanak sağlayan ve diğer araştırmacıların yapacağı çalışmalar için bir rehber işlevi görebilecek nitelikte olması araştırmanın önemliliğini arz eden olgular olarak değerlendirilebilir.

ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Yaşam Boyu Öğrenme Projesi kapsamında bulunan European Shared Treasure web sitesi arama çubuğunda, İngilizce dilinde turizm (tourism) kelimesi aratılarak, 2007-2015 yıllarını kapsayan Comenius Ortaklık Projeleri, Leonardo Ortaklık Projeleri ve Grundtvig Ortaklık Projelerinin tamamına ulaşılmıştır. Araştırmanın bu kısmı araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. İkinci aşamada, projelerin içeriği teker teker ve ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yalnızca turizm temalı Comenius Ortaklık Projeleri, Leonardo Ortaklık Projeleri ve Grundtvig Ortaklık Projeleri çalışma örneğine seçilmiştir. Çalışma fikri 5 Mart 2018 tarihinde oluşturulmuştur. Yaklaşık beş ay üzerinde çalışılarak son haline 15 Ağustos 2018 tarihinde ulaşılmıştır. Çalışma nitel bir araştırma olup, nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi metodu ile incelenmiştir.

Öykü İmge Güney,
2 (2) 2018

BULGULAR

Comenius Çok Uluslu Ortaklık Projeleri

• 182

Comenius Çok Uluslu Ortaklıklar (Comenius Multilateral Partnerships) kapsamında turizmle ilgili 17 adet projelendirilmiş değişim hareketliliği tespit edilmiştir. Buna göre; Comenius Çok Uluslu ortaklığın birinci projesinin ismi, Çevre Dostu Eğitilmiş Turist (Environmentally Educated Tourist) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Finlandiya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Finlandiya, İtalya, Macaristan, Polonya, Estonya olmak üzere; proje, "yeşil turizm için iş planı" yaratabilen uygun ve ortak bir marka oluşturmayı ve pazarlama stratejisi geliştirebilmeyi amaçlamaktadır. Projenin sonuçlarını yaymak için, geliştirilen tüm materyaller, turizm alanında uzmanlaşmış yerel ve bölgesel yetkililere ve kurumlara sunulmuştur.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın ikinci projesinin ismi, Bilmek için Görmek "Tüm Destinasyonlarımız" (To See is to Know "All Our Destinations") olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Polonya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Polonya, Norveç, Romanya, Türkiye, İspanya, Almanya olmak üzere; proje, öğrencilerin çeşitli deneyimler, bilgi ve beceriler edinmesini ve sürdürülebilir turizm fikrini kullanarak, Avrupa'nın dışında da bilinçli ve sorumlu seyahat prensiplerini teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, materyallerin yayınlandığı bir web sitesi kurulmuştur.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın üçüncü projesinin ismi, Doğa ile Uyumlu Yaşam (Life in Harmony with Nature) olup, projenin çalışma grubu öğrenciler ve öğretmenlerdir. Projenin koordinatör ülkesi Estonya'dır.

Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Estonya, İspanya, Almanya, Türkiye, Birleşik Krallık, İrlanda olmak üzere; proje, eko-turizmi ve çevre bilincini geliştirmeyi ve özellikle gençlerin o bölgeleri ziyaret etmesini amaçlamaktadır. Proje sonunda, her bir ortak okul, katılımcı ülkelerin uygulamalı coğrafyasını ve kültürünü öğretmek için bir ders planı hazırlamıştır.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın dördüncü projesinin ismi, Turizm ve Çevre-Modern Turizmin Çevre ve Sosyal Yapılara Etkileri (Tourism and Environment-The Effect of Modern Tourism to Environment and Social Structure) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Almanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Almanya, İtalya, Türkiye, Yunanistan, Birleşik Krallık, İzlanda, Kıbrıs olmak üzere; proje, modern turizmin, ev sahibi ülkelerin yaşamı ve çevresi üzerindeki etkisini araştırmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, her ülke ve öğrencileri, yeşil turizm düşüncesiyle bir veya iki takvim sayfası tasarlamıştır. Ayrıca, çalışmaların İngilizce olarak sunulduğu 2011 takvimi hazırlamıştır.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın beşinci projesinin ismi, Sürdürülebilir Bir Gelecek Ortamı için Dünyanın Geliştirilmesi (Developing Our World for a Sustainable Future Environment) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Birleşik Krallık'tır. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Birleşik Krallık, İtalya, Polonya olmak üzere; proje, öğrencilerin küresel vatandaşlar olarak gelişmesini, diğer Avrupa ülkelerinin kültürlerini öğrenmelerini ve sürdürülebilir turizmin araştırılmasını amaçlamaktadır. Proje sonunda, çalışma grubu Bolton Manastırı gibi, yerel bir turistik merkezdeki turizmi anlatan bir film üretmiştir. Film, turizmin getirdiği başlıca avantajları ve dezavantajları özetlemiş, aynı zamanda eko-turizmin çevre üzerindeki olumsuz etkileri nasıl sınırlandırabileceğini de değerlendirmiştir.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın altıncı projesinin ismi, Geniş Ufuklar (World Horizons) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, İtalya, Portekiz, Türkiye, Yunanistan, Birleşik Krallık, Avusturya, İspanya olmak üzere; proje, yabancı dillerin öğrenimini arttırmak ve öğrencilerin öğrenme sürecinde kültürlerarası tutum geliştirmesini amaçlamaktadır. Öğrenciler, turizmin çeşitli yönlerini analiz edecekleri bir araştırma yaptıktan sonra, planlanan faaliyetleri yürütecek ve materyal alışverişinde bulunacaklardır. Proje sonunda, ortakların ürettiği tüm materyalleri gösteren sergiler düzenlenmiştir.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın yedinci projesinin ismi, Avrupa'da İklim Değişikliğinin Turizm Üzerine Etkisi-Farklı Bölgelerde Sürdürülebilir Turizm

Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri

(The Effects of Climate Change on Tourism in Europe-Sustainable Tourism in Different Regions) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Almanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Almanya, İspanya, Macaristan olmak üzere; proje, turizmden kaynaklanan iklim değişikliği, iklim değişikliğinin turizm üzerindeki etkilerini ve sürdürülebilir turizm için iyi uygulama örneklerini araştırmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, sunumlar yapılarak kaydedilmiştir.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın sekizinci projesinin ismi, Avrupa Turizmi: İş için Beceri, Yaşam için Beceri (European Tourism: Skill for Work, Skill for Life) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İspanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, İspanya, Birleşik Krallık, İsveç, Fransa, Malta olmak üzere; proje, Avrupa piyasalarına girmek için gerekli olan yeterlilik ve bilgiyi geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sırasında öğrencilerin öğrendiklerini gösterme fırsatı bulunduğu bir sergi açılmıştır. Proje sonunda, öğrenciler turistik destinasyon olarak ülkelerini tanıtmışlardır.

Öykü İmge Güney,
2 (2) 2018

• 184

Comenius Çok Uluslu ortaklığın dokuzuncu projesinin ismi, Kültürel Arkadaşlık Köprüsü Kurma (Building the Cultural Bridge of Friendship) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Türkiye'dir. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Türkiye, Polonya, Yunanistan, Bulgaristan, Portekiz olmak üzere; proje, ortaklıkta yer alan ülkelerin, kültürleri ve gelenekleri arasındaki benzerlikleri ve farklılıkları ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Bu amaca ulaşmak için ülkelerin tarihi turistik yerlerinin tanıtım sunumlarının yapılması planlanmıştır. Proje sonunda, ortak okulların öğrencileri arkadaşlık ile ilgili şarkı bestelemiştir. Bu şarkının video görüntüleri paylaşılmıştır.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın onuncu projesinin ismi, Kırsal Turizm Yoluyla Öğrencileri Motive Eden Faaliyetler (Students Motivated Activities Through Rural Tourism) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Türkiye'dir. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Türkiye, İspanya, İtalya olmak üzere; proje, öğrencilerin kırsal yaşam şekli, gelenek ve görenekler ile ilgili bir anket ve takvim oluşturmasını, kırsal turizmin bazı genel yönleri ile alakalı broşür hazırlamasını ve sunumlar yapmasını ve bu sayede Avrupa kırsal turizm sektörü ile ilgili çeşitli teorik ve uygulanabilir öğrenme görevlerinin dâhil edildiği bir etkinlik amaçlamaktadır. Proje sonunda, her okul katılanlar adına düzenlenen katılım belgesi takdim etmiştir.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın 11'inci projesinin ismi, Gençler için Uluslararası Turizm Pazarlama Programları (International Tourist Marketing Programmes for Young People) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir.

Projenin koordinatör ülkesi Almanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Almanya, Norveç ve İspanya olmak üzere; proje öğrencilerin bir araya gelerek mümkün olan her şeyi içeren, turist özel programı (ülkelerinde bir hafta kalmak) hazırlamasını, ziyaretin sonunda geri bildirim sunularak sonuçların turizm alanında kullanılmak üzere bölgedeki bazı turizm firmalarına sağlanmasını amaçlamaktadır. Ortak alandaki bu ziyaretler, öğrencilerin turist programlarını genç insanlar için test etmelerini sağlamıştır.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın 12'nci projesinin ismi, Eko-turizm: Geleceğe Yeşil Bir Yol (Eco-tourism: Green Path to Future) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İspanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, İspanya, Yunanistan, Almanya, İzlanda, Polonya olmak üzere; proje, öğrencilerin, turizm, sürdürülebilir tarım, doğanın yeniden doğması, kırsal yollar, kendi kimliklerini ve diğer ortakların kimliklerini keşfetmek için ulusal ve bölgesel miraslarıyla ilgili verileri araştırmalarını amaçlamaktadır. Proje sonunda, veriler toplantıda paylaşılarak bir e-kitap oluşturulmuş; doğa ile ilgili terimlerin ortak bir sözlüğü hazırlanmış ve okullarda projeler sergilenmiştir.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın 13'üncü projesinin ismi, Bölgesel Turizm-Çeşitlilikten Öğrenme (Regional Tourism-Learning from Variety) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İspanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, İspanya, Almanya ve Türkiye olmak üzere; proje, farklı turizm türlerini karşılaştırmayı ve özellikle sürdürülebilirlik ve ekonomik refah açısından bölgelerimizde turizmin gelecekteki olanaklarını geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, Comenius öğrencileri tatillerini geçirmek için en sevdikleri yerleri tanımlamışlardır.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın 14'üncü projesinin ismi, Gastronomi, Turizm ve Ticaret: Bölgesel Özelliklerden Avrupa İşbirliğine (Gastronomy, Tourism and Commerce: from Regional Particularities to European Cooperation) olup, projenin çalışma grubu öğrenciler ve öğretmenlerdir. Projenin koordinatör ülkesi Fransa'dır. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Fransa, Birleşik Krallık, Slovakya, Almanya olmak üzere; proje, öğrencileri ve eğitim personelinin içeren hareketlilikleri teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Öğrenciler, belirli alanlara değer veren hizmetlerde (turizm, ticaret, gastronomi) bir işe başlamanın gerekliliğini gösteren yapıları incelemiştir. Proje sonunda, uluslararası gastronomi atölyeleri ve fuarları düzenlenmiş ve yemek tarifi kitabı yayımlanmıştır.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın 15'inci projesinin ismi, Genç Araştırmacıların Girişimleri (Young Explorers Enterprise) olup, projenin

Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri

• 185

çalışma grubu öğrenciler ve öğretmenlerdir. Projenin koordinatör ülkesi Polonya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Polonya, Almanya, İtalya olmak üzere; proje, iki yıl boyunca ortak okullardan gelen öğrencilerin ve öğretmenlerin, bölgelerin turistik nitelikleri ve gelecekteki turizm işçilerini hazırlama konusunda katılımcı ülkelerin eğitim sistemleriyle, turizm sektöründe işgücü piyasası hakkında araştırma yapmasını amaçlamaktadır. Proje sonunda, Facebook tabanlı web sitesi kurulmuştur.

Comenius Çok Uluslu ortaklığın 16'ncı projesinin ismi, Mirasınız Tatilinizdir (My Heritage is Your Holiday) olup, projenin çalışma grubu öğrenciler ve öğretmenlerdir. Projenin koordinatör ülkesi Portekiz'dir. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Portekiz, Hırvatistan, Fransa, İtalya, Romanya, İspanya, Birleşik Krallık olmak üzere; proje, öğrencilerin kırsal turizm, teklif, pazarlama, reklam vb. ile ilgili çok çeşitli etkinliklere katılarak girişimciliğe yönelik eğitimlerini geliştirmek için gereken yeni becerileri ve yetkinlikleri kazanmalarını amaçlamaktadır. Proje sonunda, her bir hareketliliğin amaçlarının, ortaklarının, sonuçlarının ve fotoğrafların yer aldığı bir web sitesi kurulmuştur.

Öykü İmge Güney,
2 (2) 2018

- 186 Comenius Çok Uluslu ortaklığın 17'nci projesinin ismi, Sadece Anıları Al. Sadece Ayak İzlerini Bırak. Avrupa Çapında Nasıl Sorumlu Turist Olunur (Take only Memories. Leave only Footprints. How to be a Responsible Tourist Throughout EU) olup, projenin çalışma grubu öğrenciler ve öğretmenlerdir. Projenin koordinatör ülkesi Türkiye'dir. Projeyi gerçekleştiren ortak ülkeler ise, Türkiye, İtalya, Polonya, Bulgaristan, Portekiz olmak üzere; proje, öğrencilerin ve kurum çalışanlarının yerel halka ekonomik ve sosyal yardımlarda bulunma konusunda farkındalıklarını artıracak çalışmalarla, sorumluluk turizmini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğrenci ve öğretmenlerin faaliyetlerini, ayrıca ortak toplantılardan sunumları, fotoğrafları, filmleri ve raporları içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Comenius İki Taraflı Ortaklıklar

Comenius İki Taraflı Ortaklıklar (Comenius Bilateral Partnerships) kapsamında turizmle ilgili 20 adet projelendirilmiş değişim hareketliliği tespit edilmiştir. Buna göre; Comenius İki Taraflı ortaklığın birinci projesinin ismi, Herkes için Turizm (Tourism for Everybody) olup, projenin çalışma grubu öğrenciler ve öğretmenlerdir. Projenin koordinatör ülkesi Hırvatistan'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Hırvatistan ve İsveç olmak üzere; proje, öğrencilerin turizmin önemli parçası olan engelli turistlerin varlığının farkında olmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğretmenler ile birlikte öğrenciler, projenin tüm etkinliklerinin yer aldığı bir

web sayfası geliştirmiştir.

Comenius İki Taraflı ortaklığın ikinci projesinin ismi, Rosamsun Romanya-Türkiye Turizm Ajansı (Rosamsun Agenție de Turism Româno-Turcă) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Romanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Romanya ve Türkiye olmak üzere; proje, öğrencilere kendi başlarına yönettikleri ve geliştirdikleri sanal bir tur şirketi kurma fırsatı sunmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğrenciler bölgelerdeki tipik özelliklere sahip maskotlar tasarlamış ve üretmiştir.

Comenius İki Taraflı ortaklığın üçüncü projesinin ismi, Ünlü ve Eğlenceli Yerler: Biz Küçük Turistleriz (Famous and Amusing Places: We are Little Tourists) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Türkiye'dir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Türkiye ve İsveç olmak üzere; proje, iki ülkenin kültürünü öğrenmeyi ve dünyanın her yerinde iyi bir turist olma karakterine sahip küçük turistler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, topluca İsveççe şarkı söylenmiştir.

Comenius İki Taraflı ortaklığın dördüncü projesinin ismi, Avrupa'da İki Turizm Bölgesi İle İlgili Farklılık ve Benzerlikler (Differences and Similarities Concerning Two Tourist Regions Within Europe) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Avusturya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Avusturya ve İsveç olmak üzere; proje, öğrencilerin ilgili turizm bölgeleri hakkında internette arama yaparak değişim sırasındaki verilerin ev sahibi okuldan uzmanlar ile yorumlanmasını amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğrenciler odağı turizm bölgeleri ile ilgili çeşitli kitapçıklar üretmiştir.

Comenius İki Taraflı ortaklığın beşinci projesinin ismi, Sulak Alanlar Ekonomisi ve Sürdürülebilir Turizm (Wetlands Economy and Sustainable Tourism) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Norveç'tir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Norveç ve Fransa olmak üzere; proje, öğrencilerin gazetecilere dönüştürülmesini ve böylece her bir ortağın kendi alanında eko-turizm üzerine bir rapor/anket yürütebilmelerini ve turizm sektörünün yerel ve bölgesel düzeyde sürdürülebilir kalkınma önlemleri almasını amaçlamaktadır. Proje sonunda, bir web sitesi geliştirilmiştir.

Comenius İki Taraflı ortaklığın altıncı projesinin ismi, Genç Turizmi Keşfetmek. Kış Sporları ve Yaz Sporunun Karşılaştırılması-Spor Yoluyla Dil Becerilerinin Geliştirilmesi (Exploring Youth Tourism. Winter Sport Meets Summer Sport-Developing Language Skills Through Sports) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Almanya'dır.

Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri

Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Almanya ve Türkiye olmak üzere; proje, sporun ne kadar önemli ve motive edici olduğunun farkındalığına erişmiş gençlik turizmi kitlesi oluşturmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğrenciler, Bodrum; Neukirchen ve Offenbach'ın spor tesisleri hakkında bilgi toplamış ve broşür hazırlamıştır.

Comenius İki Taraflı ortaklığın yedinci projesinin ismi, Öğrenme Ortamı Olarak Turizm (Tourism as a Learning Environment) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İrlanda'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İrlanda ve Türkiye olmak üzere; proje, seyahatin bir öğrenme aracı olarak işlevinin, ülkelerin tarihinin ve kültürünün tanınmasını amaçlamaktadır. Proje sonunda, Türkiye Kuşadası'ndaki Hasan Fatma Önal Anadolu Lisesi öğrencileri tarafından, İrlanda'daki turistik ve arkeolojik alanları ve kültür mirasları hakkında bilgi vermek amacıyla kitapçık hazırlanmıştır.

Öykü İmge Güney,
2 (2) 2018

Comenius İki Taraflı ortaklığın sekizinci projesinin ismi, Genç Dinamik Avrupa Girişimcisi (The Young Dynamic European Entrepreneur) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Fransa'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Fransa ve Romanya olmak üzere; proje, iki ülkenin yaratıcılığını geliştirmek için bir sanal egzersiz işletmesi "turizm ajansı" oluşturmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, Google tabanlı bir web sitesi oluşturulmuştur.

• 188

Comenius İki Taraflı ortaklığın dokuzuncu projesinin ismi, Turizmin Yerel Çevre Üzerine Etkisi-Doğu Londra ve Salento'da Bir İnceleme (The Effect of Tourism on the Local Environment-an Investigation in East London and Salento) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Birleşik Krallık'tır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Birleşik Krallık ve İtalya olmak üzere; proje, öğrencilere Salento ve Doğu Londra'da meydana gelen turistik gelişmeleri aktarmayı ve Avrupa perspektifini tanıtmayı amaçlamıştır. Proje sonunda, öğrenciler yerel alanların kültürü ve mirası hakkında bilgi sahibi olmuştur.

Comenius İki Taraflı ortaklığın onuncu projesinin ismi, Avrupa'yı Keşfedin (Discovering Europe) olup, projenin çalışma grubu öğrenciler ve öğretmenlerdir. Projenin koordinatör ülkesi İspanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İspanya ve Polonya olmak üzere; proje, katılımcıların, ortak ülkelerin okullarını; kültürel, tarihî ve turistik mekânlarını tanımasını sağlamayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğrenciler, koordinatör öğretmenler ve okul müdürleri ortak okullarla iletişim halinde olmuştur.

Comenius İki Taraflı ortaklığın 11'inci projesinin ismi, Yıl Boyunca Yolculuk:

4 Mevsim (a Year Long Journey: 4 Seasons) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Aynı zamanda projeyi gerçekleştiren ülkedir. Proje, iki okula ait olan iki öğrenci grubunun mevsimlere göre bilgi sağlayarak her sezon için yararlı tavsiyelerde bulunmasını ve iki bölgedeki maceraları potansiyel turistlere tanıtmayı; Sora ve Satoraljaújhely'nin turizm talebini arttırmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğrenciler her iki ortak okuldaki bulguları toplayıp sergilemiştir.

Comenius İki Taraflı Ortaklığın 12'nci projesinin ismi, Türkiye ve İngiltere Arasında Turizm ve Konaklama Hizmetlerine Kültürel Yaklaşımların Karşılaştırılması (Comparison of Cultural Approach to Tourism and Hospitality Services Between Turkey and England) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Birleşik Krallık'tır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Birleşik Krallık ve Türkiye olmak üzere; proje, öğrencilerin her iki ülke ve bölge ile ilgili araştırma yapmalarını amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğrenciler tarafından seçilen, her iki ülkenin yemek tariflerini ve geleneklerini içeren proje kitabı hazırlanmıştır.

Comenius İki Taraflı Ortaklığın 13'üncü projesinin ismi, Bir Yerde Glasgow / Pisa (Glasgow/Pisa in one Bite) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Birleşik Krallık'tır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Birleşik Krallık ve İtalya olmak üzere; proje, ortak müfredat eylemlerini teşvik edecek ve Avrupa hareketliliğini artırmaya katkıda bulunacak olan iki kurum arasında bir ilişki kurmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, Pisa ve Glasgow'daki çift dilde ana cazibe merkezleri ile ilgili e-broşür hazırlanmıştır.

Comenius İki Taraflı Ortaklığın 14'üncü projesinin ismi, Bölgemizde Turizmin Geliştirilmesindeki Öncelikler-Gençlikle Diyalog (The Priorities in Developing the Tourism in our Region (a Dialogue Within the Youth) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Almanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Almanya ve Romanya olmak üzere; proje, turizmin bölgelerdeki önemi üzerine odaklanacak araştırmalar yapmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğrencilerin inşa ettikleri dinlenme ve servis istasyonu şehrin tüm sakinleri ve ziyaretçilerine sunulmuştur.

Comenius İki Taraflı Ortaklığın 15'inci projesinin ismi, Topraklarımızı Keşfedin, Güzelliklerimiz (Discovering Our Lands, Our Beauties) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Aynı zamanda projeyi gerçekleştiren ülkedir. Proje, öğrencilerin birbirlerini turistik bir bakış açısıyla tanımalarını ayrıca tarihsel, doğal, kültürel, gastronomik ve folkloristik cazibe merkezlerini turist tanıtım sergisi hazırlayarak tanıtılmalarını amaçlamaktadır. Proje sonunda, hem İngilizce

Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri

hem de Macarca dilinde, Lucera bölgesini, tarihini, anıtlarını, tipik yemeklerini tanımlayan metin panelleri hazırlanmıştır.

Comenius İki Taraflı ortaklığın 16'ncı projesinin ismi, Turizm ve Kültürün Araştırılmasında Dijital Medya (Application of Digital Media in Exploring Tourism and Culture) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Birleşik Krallık'tır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Birleşik Krallık ve Almanya olmak üzere; proje, kültür, miras, spor ve müzik alanlarında ortak ülkelerin turizm fırsatları üzerine odaklanan, iki dilli dijital medya içeriği üretmek için ortak bir dil projesi yürütmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğrenciler tarafından hazırlanan bir fotoğraf kitabı çevrimiçi olarak sunulmuştur.

Öykü İmge Güney,
2 (2) 2018

• 190

Comenius İki Taraflı ortaklığın 17'nci projesinin ismi, Turizm-Sizin ve Diğerleri için Yol (Tourism-The Way to Yourself and Others) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Bulgaristan'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Bulgaristan ve Türkiye olmak üzere; proje, turizm yoluyla her iki ulusta saygı duyma duygusu yaratıp, insan değerlerinin her yerde aynı olduğu; farklılıkların bir engel olmadığı fikrini anlama fırsatını vermeyi; kendi kültürü ve ortağının kültürü hakkında bilgi sahibi olmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, iki Comenius okulu arasında işbirliği sağlanmıştır.

Comenius İki Taraflı ortaklığın 18'inci projesinin ismi, Daha İyi Bir Yaşam Kendini Geliştirme ve Patoloji Formlarına Karşı Koyma Şekli Olarak Spor ve Turizm (To Live a Better Life Sport and Tourism as Ways of Self-Development and Forms of Countering of Pathologies) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Polonya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Polonya ve Litvanya olmak üzere; proje, öğrencilerin Kuzey Litvanya ve Güney Polonya'daki en ilginç yerleri ziyaret ederek, ülkelerin tarihi, gelenekleri ve kültürleri ile ilgili bilgilerini geliştirmeleri; spor ve turizm terminolojisini öğrenmelerini amaçlamaktadır. Proje sonunda, ilgili temel bilgileri üç dilde (Litvanya Dili, Lehçe ve İngilizce) özetleyen broşürler hazırlanmıştır.

Comenius İki Taraflı ortaklığın 19'uncu projesinin ismi, 14'ten 17'ye kadar Öğrenciler için Yerel Turizm ve İstihdam (Local Tourism and Employment for Students from 14 till 17 Years) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Hollanda'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Hollanda ve İspanya olmak üzere; proje, öğrencilerin mikro turizmi geliştirmeye aktif olarak katılabilmeleri için gerekli olan farkındalıklarını ve becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, konaklama ve yiyecek servisi faaliyetlerine ilişkin bölümler, su temini, kanalizasyon, atık yönetimi ve iyileştirme ile ilgili her iki bölgeye

ilişkin rehber kitap hazırlanmıştır.

Comenius İki Taraflı ortaklığın 20'nci projesinin ismi, Sorumlu Turizm için Dağlardan Denize (from the Mountains to the Sea on the Route to Responsible Tourism) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya ve Portekiz olmak üzere; proje, her iki okulun öğrencilerinin bazı turistik bölgelerde yabancı öğrencilerle yerel anlamda sorumluluk turizmi ile ilgili araştırmalar yapmasını; işbirliği, kültürel ve tarihî saygı gibi değerleri pekiştirmesini amaçlamaktadır. Proje sonunda, bir web sitesi geliştirilmiştir.

Comenius Bölgesel Ortaklık Projeleri

Comenius Bölgesel Ortaklıklar (Comenius Regio Partnership) kapsamında turizmle ilgili beş adet projelendirilmiş değişim hareketliliği tespit edilmiştir. Buna göre; Comenius Bölgesel Ortaklığının birinci projesinin ismi, Vinofood Eğitim ve Yaratıcılık (Vinofood Education and Creation) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Fransa'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Fransa ve Portekiz olmak üzere; proje, şarap, gastronomi ve turizm alanında eğitim ve öğretim uygulamalarının paylaşımını ve alışverişini teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, Gascogne ikram okulundan öğrencilere resmi bir öğle yemeği verilmiştir.

Comenius Bölgesel Ortaklığının ikinci projesinin ismi, Bölgesellik ve Vatandaşlık İçerisinde Duygusal Turizm (Sentimental Tourism in Regional and Citizen Education) olup, projenin çalışma grubu öğrenciler ve katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Polonya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Polonya ve Türkiye olmak üzere; proje, duygusal turizmin, bölgesellik ve vatandaşlık eğitiminde çok önemli bir unsur olduğunun farkına varılmasını; yerel eğitim yetkilileri, okullar ve derneklerin bilinçlendirilmesini amaçlamaktadır. Yerel eğitim yetkilileri, ortak okullardan gelen öğrenciler, yaşlı vatandaşlar ve turizm kurumları projeden faydalanmıştır.

Comenius Bölgesel Ortaklığının üçüncü projesinin ismi, Pikel Turizm (Pixel Tourism) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Polonya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Polonya ve Türkiye olmak üzere; proje, tarımın yeterli olmadığı alanlarda yaşayan insanlara, başka gelir kaynakları geliştirerek yardım etmeyi amaçlamaktadır. Proje çıktılarının ve aktivitelerinin yaygınlaştırılması için projeye ait bir web sitesi kurulmuştur.

Comenius Bölgesel Ortaklığının dördüncü projesinin ismi, Endüstriyel ve Kültürel Mirasta Eğitim Kentlerine Doğru Üretken Öğrenim (from Industrial

Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri

• 191

and Cultural Heritage Through Productive Learning Towards Educating Cities) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Portekiz'dir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Portekiz ve Belçika olmak üzere; proje, geçmiş ekonomik başarılarından endüstriyel, kültürel ve çevresel turizmden esinlenilmiş eğitim alanına, yeni bakış açıları elde etmek için girişimcilik eğitiminin katkısını incelemeyi amaçlamaktadır. Projenin başlangıcından itibaren tüm faaliyetleri içeren bir blog sayfası oluşturulmuştur.

Comenius Bölgesel Ortaklığının beşinci projesinin ismi, Turizm Eğitimi Gelişiyor (Developing Tourism Education) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Portekiz'dir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Portekiz ve Polonya olmak üzere; proje, turizm ders programlarının düzenlenmesine yardımcı olmak ve turizm eğitime katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, Fatima'nın Ağırhama Okulu tarafından hazırlanan çalışma en iyi uluslararası uygulama seçilmiştir.

Öykü İmge Güney,
2 (2) 2018

Leonardo Ortaklık Projeleri

• 192

Leonardo Ortaklıkları (Leonardo Partnerships) kapsamında turizmle ilgili 33 adet projelendirilmiş değişim hareketliliği tespit edilmiştir. Buna göre; Leonardo ortaklığının birinci projesinin ismi, Kültürel Hazine Avı (Cultural Treasure Hunt) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Almanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Almanya, Yunanistan, Polonya, Estonya, Hırvatistan, İspanya, İzlanda olmak üzere; proje, öğrencilerin turizm yoluyla yeni istihdam fırsatlarını araştırmasını amaçlamaktadır. Proje sonunda, Estonya ve yurtdışında pek çok seminer ve konferans verilmiştir. Tüm ortaklar arasında işbirliği içinde proje posterleri oluşturulmuştur.

Leonardo ortaklığının ikinci projesinin ismi, Eğitimin Gereklilikleri Mevcut Durum ve Yeterlilik Profesyonel Aşçılığın Kilit Becerisi Olarak Sürdürülebilirlik (Sustainability as Key-Competence of Professional Cooks Status Quo and Qualification Requirements in Education and Training) olup, projenin çalışma grubu öğretmenler, turizm işletmelerinde insan kaynakları yönetimi ve aşçılardır. Projenin koordinatör ülkesi Almanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Almanya, İtalya, Slovenya, Danimarka, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti ve Avusturya olmak üzere; proje, gastronomi, turizm ve yemek hizmetleri alanında eğitim ve öğretimde standartların sürdürülebilirliği üzerine çalışma yapmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, mesleki pişirmede ve yeterlilik standartlarında operasyonel düzeyde sürdürülebilirliğin tanımı, ulusal eğitim ve öğretim tesisleri, aşçılar ve yöneticiler için yeterlilik incelemesi, Avrupa yayılımı ve pazarlama stratejisi raporlanmıştır.

Leonardo ortaklığının üçüncü projesinin ismi, Avrupa Ortaklığı Eqf'in 1-5. Düzeyleri ile İlgili Eko-Düşüncü ve Entegrasyonlu Yaşam Boyu Mesleki Eğitim ve Eğitimde İyi Uygulama, Konaklama İşletmeciliği ve Turizmin Değiştirilmesi (European Partnership for Exchanging Good Practice of Eco-Conscious and Integrative Lifelong Vocational Education and Training in Catering, Hospitality and Tourism on Levels 1-5 of the Eqf) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Fransa'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Fransa, İsveç ve Birleşik Krallık olmak üzere; proje, catering, ağırlama ve turizm alanında ekolojik, bilinçli ve bütünleştirici yaşam boyu mesleki eğitim ve öğretim uygulamalarını değiştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, üç ile beş kişilik uluslararası ekiplerin profesyonel işbirliği yapacakları ve turizm öğrencileri için mesleki yarışmaların eşlik edeceği uluslararası bir konferans düzenlenmiştir.

Leonardo ortaklığının dördüncü projesinin ismi, Sizin Yaptığınız Yemek (Dinner Made By You) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Finlandiya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Finlandiya, Avusturya, İtalya ve Fransa olmak üzere; proje, öğrencilerin farklı restoran kültürlerinde çalışmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Her çalışma döneminden sonra öğrenciler, diğer ülkelerin restoran kültürlerinden öğrendiklerini raporlayarak, yeni restoran eğilimlerini ve tavırlarını karşılaştırmıştır.

Leonardo ortaklığının beşinci projesinin ismi, Konaklama Endüstrisi için 2020 Vizyonları (Visions for 2020- Towards Ecvet for The Hospitality Industry) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Danimarka'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Danimarka, Hollanda, Estonya, İtalya, Türkiye, Birleşik Krallık, Finlandiya olmak üzere; proje, turizm sektöründeki Avrupa'nın en hızlı büyüyen endüstrilerinden biri olmasına rağmen, düşme yaşayan 2020'ye doğru hızlanacağı tahmin edilen konaklama endüstrisini incelemeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, birçok konferans düzenlenmiştir.

Leonardo ortaklığının altıncı projesinin ismi, Sürdürülebilir Kırsal Turizm Yetkinlik Ağı (Competence Network Sustainable Rural Tourism) olup, projenin çalışma grubu girişimcilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Almanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Almanya, Fransa, Slovenya, İspanya, Portekiz olmak üzere; proje, girişimcilere eğitim ile kırsal turizm gelişimi ve istihdam yaratılması için yeni mesleki yeterlilikler kazandırmayı ve aynı zamanda kamusal aktörlerin farkındalığına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, ortaklar, sürdürülebilir kırsal alan ve şarap turizmi alanında KOBİ eğitim ilkelerine dair bir özet yayınlamıştır.

Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri

Leonardo ortaklığının yedinci projesinin ismi, Eko-turizm Eğitim Kavramı (Eco-tourism Training Concept) olup, projenin çalışma grubu eğitim kurumları ve öğretmenlerdir. Projenin koordinatör ülkesi İspanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İspanya, Belçika, Birleşik Krallık, Türkiye, Bulgaristan, Yunanistan ve İtalya olmak üzere; proje, öğretmenlerin ve eğitim kurumlarının eko turizmin ve sürdürülebilir turizmin büyüyen hacmine ilişkin bilgi ve becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, ortaklar ürettikleri tüm ürünleri proje web sayfasında yayınlamıştır.

Leonardo ortaklığının sekizinci projesinin ismi, Kırsal Turizm İşletmelerinin Sürdürülebilir Kalkınması için Mesleki Eğitim (Vocational Education for the Sustainable Development of Rural Tourism Enterprises) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Birleşik Krallık'tır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Birleşik Krallık, İspanya, Portekiz ve Polonya olmak üzere; proje, kırsal turizm sağlayıcılarının sürdürülebilir olabilmelerini ve öğrencilerin ortak ülkelerdeki sürdürülebilir turizm inisiyatifleri hakkında bilgi edinmelerini sağlayarak, 30'dan fazla örnek olay incelemesi yapmayı amaçlamaktadır. Proje süresince, sürdürülebilir turizm çerçevesi kapsamında gösterilen vaka çalışması raporlar, röportajlar, video ve fotoğraflarla sunulmuştur.

• 194

Leonardo ortaklığının dokuzuncu projesinin ismi, Turizm için Kalite Güvence Sistemlerinin Resiprokal Tanınmasına Doğru (Towards a Reciprocal Recognition of Quality Assurance Systems in Vet for Tourism) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Romanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Romanya, Yunanistan, Türkiye ve İtalya olmak üzere; proje, Avrupa'da turizm eğitiminin kalitesini ve rekabet gücünü arttırmayı hedefleyen bir kalite güvence mekanizması oluşturmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, 297 sayfalık bir rapor hazırlanmıştır.

Leonardo ortaklığının onuncu projesinin ismi, Turizm Sektöründeki Çalışanların Geleceği için Eğitim Öğrenim Çıktılarını Yeniden Tanımlamak (Redefining Learning Outcomes and Training to Prepare Future Workers of the Tourism Sector) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya, Türkiye ve Bulgaristan olmak üzere; proje, BRIC ülkelerinden turistleri çekmek için turizm sektöründeki mesleki eğitimi, ortak ülkelerde yürütülen bir alışveriş değişimi ile geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Leonardo ortaklığının 11'inci projesinin ismi, Turizmi Başlat. Avrupa Desteği (Start up in Tourism. European Support) olup, projenin çalışma grubu girişimcilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya, Türkiye, Slovakya, İspanya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti olmak üzere; proje, girişimciliği desteklemek için gerekli tüm bilgileri ve rehberliği sunacak somut ve yararlı araçlar geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, başlangıç kılavuzu ve ana proje konuları hakkında videolar içeren bir web sayfası geliştirilmiştir.

Leonardo ortaklığının 12'nci projesinin ismi, Konaklama ve Turizm Eğitiminde Zorluklar (Challenges in Hospitality and Tourism Education) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Polonya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Polonya, İzlanda ve Yunanistan olmak üzere; proje, mezunların, potansiyel işverenlerinden işgücü piyasasının mevcut durumlarını, yeterlilik açığının belirlenmesini ve meslek kurumu ile iş dünyası arasındaki karşılıklı öğrenme konularında bilgi edinmesini amaçlamaktadır. Proje sonunda, jeo-turizm, eko-turizm ve turizm ile ilgili diğer alanlarda uzmanlık gerektiren konuların listesi çıkarılmıştır.

Leonardo ortaklığının 13'üncü projesinin ismi, Avrupa Yeterlilik Çerçevesi Kapsamında Yerel Yönetimler Tarafından Kırsal Turizm Faaliyetleri için Mesleki Eğitim Programlarının Belirlenmesi (Defining the Vocational Training Activities of Local Authorities for Rural Tourism Within the Scope of Eqf) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Türkiye'dir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Türkiye, İtalya, Letonya ve Bulgaristan olmak üzere; proje, yerel yönetimler tarafından kırsal turizm alanında mesleki eğitim faaliyetlerinin ve kapasitelerinin güçlendirilmesini amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Leonardo ortaklığının 14'üncü projesinin ismi, Turizm Mesleki Eğitimde Girişimciliğin Özendirilmesi (Stimulating Entrepreneurship on Tourism Vocational Education) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Türkiye'dir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Türkiye ve Fransa olmak üzere; proje, turizm alanında girişimciliği desteklemek ve yerel turistik değerlerin nasıl tanıtılacağına öğretmesini amaçlamaktadır. Proje sonunda, uygulama firması tanıtım filmi hazırlamıştır. Film Youtube ve Facebook paylaşım platformlarında yayınlanmıştır.

Leonardo ortaklığının 15'inci projesinin ismi, Orta Yaş Kadınının Hünerlerinin Tur Liderlik Yeterliliğinde İşlenerek İşgücü Piyasalarına Katılımlarının Desteklenmesi (Engrave Talent of Middle Aged Women in Tour Leading Competencies-Improve Access to Labour Market) olup,

**Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri**

• 195

projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Türkiye'dir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Türkiye, Belçika, Yunanistan, İspanya, Litvanya, Slovakya, İtalya olmak üzere; proje, tur lideri tanımının ve yeterlilik profilinin ve böyle bir profile e-öğrenme tabanlı farkındalık eğitiminin olmasını amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Leonardo ortaklığının 16'ncı projesinin ismi, Kuzey Doğu Avrupa'da Şarap: Şarap Turizminde Şarap Üreticilerinin Pazarlama Becerilerinin Geliştirilmesi (Wine in Northeastern Europe: Improving Winegrowers' Marketing Skills in the Field of Wine Tourism) olup, projenin çalışma grubu şarap yetiştiricileridir. Projenin koordinatör ülkesi Polonya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Polonya, Slovakya, Çek Cumhuriyeti, Hırvatistan, İtalya ve Almanya olmak üzere; proje, ortak ülkelerdeki şarap turizmi pazarlaması alanında iyi uygulamaları tespit etmeyi ve paylaşmayı, bunları küçük ve orta boy şarap yetiştiricilerinin eğitimi için temel olarak kullanmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Öykü İmge Güney,
2 (2) 2018

• 196

Leonardo ortaklığının 17'inci projesinin ismi, Golf Turizmi Öğretimi için Eğitim Materyalleri Geliştirme (Developing Training Materials for Teaching Golf Tourism) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Bulgaristan'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Bulgaristan, Portekiz, Avusturya, Fransa, İtalya, Türkiye ve İspanya olmak üzere; proje, gerekli yetkinliklerin makul bir şekilde karşılanmasını sağlayarak, golf sektörü için eğitim materyalleri geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, materyaller golf turizmi ile ilgili olarak, turizm derslerine entegre edilebilecek ve özerk bir kurs olarak kullanılabilir şekilde oluşturulmuştur.

Leonardo ortaklığının 18'inci projesinin ismi, Sürdürülebilir Yerel Orijinal Çalışan Turizmi (Sustainable Local Original Working Tourism) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Fransa'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Fransa, İspanya, Polonya, Belçika olmak üzere; proje, turizm alanındaki mesleki beceri ve bilgiyi ulusal ve uluslararası boyutta geliştirmeyi amaçlamaktadır. Fikirlerin, kavramların ve metodolojilerin paylaşılması, ortakların katkılarına dayalı bir eğitim yolu temellerinin oluşturulması; başta gençler olmak üzere, insanları, orijinal, sürdürülebilir ve yerel turizm işletmelerinin ve kuruluşlarının kurulmasına katkıda bulunmaları için eğitmek, geliştirmek ve teşvik etmekle sonuçlanmıştır.

Leonardo ortaklığının 19'uncu projesinin ismi, Online Pazarlama ile Sorumlu Turizmi Geliştirmek (Promoting Responsible Tourism Through Online Marketing) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Birleşik Krallık'tır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Birleşik Krallık ve Romanya olmak üzere; proje, eğitimin önemini ve iyi ücretli pozisyonların çoğunluğunun turizm endüstrisinde erkekler tarafından doldurulmasıyla, eşit rekabet etme ihtiyacını ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, turizm öğretmenlerinin, sorumlu turizm ve çevrimiçi pazarlama hakkında öğretim materyalleri bulabileceği İngilizce, Romence ve Macarca olmak üzere üç dili içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Leonardo ortaklığının 20'nci projesinin ismi, Avrupa Mesleki Turizm Eğitimi (European Vocational Tourism Education) olup, projenin çalışma grubu turizm alanında çalışan katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Türkiye'dir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Türkiye, İtalya, Belçika, Birleşik Krallık, Slovenya, Romanya, Almanya olmak üzere; proje, Avrupa'yı turizm sektöründe ekonomilere ve toplumlara dayalı rekabetçi ve dinamik hâle getirmeye katkıda bulunabilmek için mesleki eğitim ve öğretimin Avrupa araçlarını geliştirmeyi ve uygulamayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Leonardo ortaklığının 21'inci projesinin ismi, Uluslararası Akran İnceleme: Meslek Yüksekokulu ve Gastronomik ve Turistik İşletmeler Arasında İşbirliği-Çevre Koşulları, Eğitim Fakültesi, Geri Bildirim Kültürü (Cooperation Between Vocational Schools and Gastronomic and Touristic Enterprises-Surrounding Conditions, Educational Benefit, Feedback Culture) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Avusturya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Avusturya, Birleşik Krallık, Fransa ve İspanya olmak üzere; proje, her bir ortak tarafından sağlanan mesleki eğitimin ve eğitim deneyiminin kalitesini iyileştirmek için mesleki eğitimde akran değerlendirmesi yapmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, her bir ortak kuruluşun gelişim alanlarını hüküm, tedarik ve öğrenci deneyimlerinin, sürekli olarak iyileştirilmesi için stratejiler sağlayan eylem planı oluşturulmuştur.

Leonardo ortaklığının 22'nci projesinin ismi, Avrupa ile Turizm (Tourism Through Europe) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Norveç'tir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Norveç, İtalya ve Birleşik Krallık olmak üzere; proje, turizm alanındaki gerçek durumun ve bugün eğitim ve öğretim kurumları tarafından benimsenen öğretim yöntemlerinin analizini yapmayı ve sürdürülebilir bir eko-turizm eğitimi geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

**Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri**

Leonardo ortaklığının 23'üncü projesinin ismi, Kırsal Turizm Eğitimi Akreditasyonu Programı (Programme for Accreditation of Rural Tourism Train the Trainer) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi İrlanda'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İrlanda, Hollanda, Almanya, Bulgaristan ve Romanya olmak üzere, proje, uluslararası eğitim ağı akreditasyonu ile, kırsal turizmi ortak ülkelerin her birinde ulusal standartları karşılamak ve uluslararası tanınırlığa ulaşmak için eğitici programı öğretmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Leonardo ortaklığının 24'üncü projesinin ismi, Avrupa Turizmi: Sürdürülebilir Bir Geleceğin Yapılandırılması (European Tourism: Building a Sustainable Future) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Birleşik Krallık'tır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Birleşik Krallık, İspanya ve İtalya olmak üzere; proje, Avrupa turizm ürünlerini yeni sürdürülebilir uygulamalar ile geliştirmek, özel ve kamu sektörü iş ortaklarını her seviyede oluşturmak ve turizm öğrencileri ve işletmeleri için yeni öğretim materyalleri geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğretmenler, öğrenciler ve yerel turizm işletmeleri için sürdürülebilir turizm uzmanları tarafından sunumların yapıldığı bir seminer düzenlenmiştir.

Leonardo ortaklığının 25'inci projesinin ismi, Avrupa için Erişilebilir Turizm (Accessible Tourism for Europe) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Çek Cumhuriyeti'dir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Çek Cumhuriyeti, Birleşik Krallık ve İtalya olmak üzere; proje, erişilebilir turizm gelişimini, en iyi uygulamaların ve yeni fikirlerin ortaya çıkmasını; dolayısıyla eğitim ve mesleki eğitimin kalitesini arttırmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, dört özel eğitim kursundan oluşan kapsamlı eğitim paketi ve paketin tanıtımı için bir kılavuz oluşturulmuştur.

Leonardo ortaklığının 26'ıncı projesinin ismi, Özel Bir Turizm için Birliktelik Araştırması (Exploring Synergies for a Special Tourism) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya, Yunanistan ve Türkiye olmak üzere; proje, geleneksel turizm mesleği ile özel ihtiyaçlara sahip insanların fırsat eşitliğine olan talebinin eşleştirilmesi ve topluma aktif katılımlarında başarıya ulaşmaları için sosyal, pedagojik, didaktik deneyimler paylaşmalarını amaçlamaktadır. Projenin ana çıktıları bir e-kitap, web sitesi, çalıştaylar, üç konferans ve yaygınlaştırma faaliyetleridir.

Leonardo ortaklığının 27'nci projesinin ismi, Turizm için Ortaklık Eylemi (Partnership Action for Tourism) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Birleşik Krallık'tır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Birleşik Krallık, Çek Cumhuriyeti, Kıbrıs ve Slovakya olmak üzere; proje, konaklama, boş zaman, seyahat ve turizm için resmi ve yaygın eğitim yollarını karşılaştırmak, halkın durumunu ve ekonomik kalkınmayı iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Leonardo ortaklığının 28'inci projesinin ismi, Yemek Dağıtım Şirketi İhtiyaçları (Catering to Caterers Needs) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Fransa'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Fransa, İspanya, Yunanistan, Birleşik Krallık ve Bulgaristan olmak üzere; proje, sürdürülebilir bir catering sektörünün gelişimini destekleyerek Avrupa ekonomisine ve iş yaratımlarına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi geliştirilmiş ve yiyecek ve içecek eğitimi konusunda bilgi verilmiştir.

Leonardo ortaklığının 29'uncu projesinin ismi, Ülke Şefi: Çok Fonksiyonelli Tarımın Yeni Bir Konsepti ve Yerel Gıdaların Geliştirilmesi (Country Chef: A New Concept of Multifunctional Agriculture and the Promotion of Local Foods) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya, Romanya ve Portekiz olmak üzere; proje, hem sosyal hem de ekonomik anlamda yerel sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmak amacıyla genel olarak kırsal işletmecilerin istihdam edilebilirliğini ve uyumluluğunu arttırmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, kırsal restoranlara ve agro turistlere anket yapılmıştır. Anket el kitabının ekinde yer almaktadır.

Leonardo ortaklığının 30'uncu projesinin ismi, Yeni ve Alternatif Turizm İşletmeleri (New and Alternative Tourism Enterprises) olup, projenin çalışma grubu katılımcılar ve öğretmenlerdir. Projenin koordinatör ülkesi Türkiye'dir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Türkiye, Polonya, Bulgaristan, Yunanistan ve Belçika olmak üzere; proje, yenilikçi bir sektörde iş yaratımına yardım etmek ve teşvik etmek amacıyla, eğlence ve turizm uçuş hizmetlerine ilişkin olarak fikirleri belirleyip önermeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, yaygınlaşması, iletişimin sağlanması ve tüm materyallerin yüklenebilmesi için web sitesi kurulmuştur.

Leonardo ortaklığının 31'inci projesinin ismi, Avrupa Bölgelerinde Sorumlu ve Sürdürülebilir Turizm (Responsible and Sustainable Tourism in Five European Regions) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Almanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Almanya, İspanya ve Avusturya olmak üzere; proje, üç turizm okulunun öğretmenleri

Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri

olarak, turizm okulları ile paylaşılabilen bir öğrenme modeli geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, öğrenme modeli, ilgili okulların müfredatına entegre edilmiştir.

Leonardo ortaklığının 32'nci projesinin ismi, Erişilebilir Şehirler ve Kasabalar için Aktif Turizm Eğitim Kaynakları (Activate Tourism Training Resources for Accessible Cities and Towns) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya, Slovenya, Birleşik Krallık, İspanya, Yunanistan ve Hırvatistan olmak üzere; proje, mesleki eğitim ve öğretime ilişkin farklı paydaşlar arasındaki erişilebilir turizme ilişkin toplantı, tartışma ve işbirliğini teşvik etmek ve turistik şehirlerde edinilen beceri ve yeterliliği arttırmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Öykü İmge Güney,
2 (2) 2018

Leonardo ortaklığının 33'üncü projesinin ismi, Kırsal Turizm Eğitimini Güçlendirme (Foster and Upgrade Rural Tourism Training Hightening Enterprises Results Further) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya ve İrlanda olmak üzere; proje, kırsal turizm aile işletmeleri ve nitelsiz turizm profesyonellerinin ortak öğrenme problemleriyle başa çıkmak için öğrenme yaklaşımları geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

• 200

Grundtvig Ortaklık Projeleri

Grundtvig Ortaklıkları (Grundtvig Partnerships) kapsamında turizmle ilgili 11 adet projelendirilmiş değişim hareketliliği tespit edilmiştir. Buna göre; Grundtvig ortaklığının birinci projesinin ismi, Turizm Hizmetlerinin Çeşitliliğinin ve Sürdürülebilir Gelişiminin Sağlanması için En İyi Uygulamaların Değiştirilmesi (Exchanging of Best Practices for Promoting Diversification and Sustainable Development of the Tourism Services) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi Romanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Romanya, İtalya ve Yunanistan olmak üzere; proje, turizm gelişimini, girişimlerini ve eğitimlerini teşvik etmek için turizm eğitim ağlarının oluşturulmasını amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm ilgili faaliyetlerini içeren bir web sitesi oluşturulmuştur.

Grundtvig ortaklığının ikinci projesinin ismi, Turizm Faaliyetlerinde İşbirliği Eğitimi ile Dijital Yeterliliklerin Geliştirilmesi (Developing Digital Competencies Through Collaborative Education in Tourism Activities) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi İspanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İspanya, İtalya ve Belçika olmak üzere; proje, turizm alanındaki yeni teknolojilerle hayata atılacak

gençlerin bilgi toplumuna erişimlerini sağlamak, istihdam olanaklarını artırmak ve sosyal dışlanmayı azaltmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, katılımcılar sadece deneyimlerini paylaşmakla kalmamış, aynı zamanda dil ve sosyal becerilerini, motivasyon ve özgüvenini geliştirmiş; ev sahibi ülke ve kültürü hakkında bilgilerini zenginleştirmiştir.

Grundtvig ortaklığının üçüncü projesinin ismi, Çevreci Turizme Duyarlılık (Environmental Tourism Sensitivity) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Türkiye'dir. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise Türkiye, Almanya, Avusturya ve İspanya olmak üzere; proje, eko-turizm çalışmalarına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm çalışmalar ve proje evreleri bir web sitesi aracılığıyla paylaşılmıştır.

Grundtvig ortaklığının dördüncü projesinin ismi, Yeşil Şekilde Turist Sağlığı ve Sürdürülebilir Seyahat Planları (in Green Shape-Tourist Healthy and Sustainable Itineraries) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya, Bulgaristan, Avusturya, Litvanya ve İngiltere olmak üzere; proje, turizm güzergâhlarının oluşturulması yoluyla kırsal alanlarda yaşayan insanların istihdam ve kariyer gelişimi için becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, yaygınlaştırma ve bilgi için özel bir web sitesi oluşturulmuştur.

Grundtvig ortaklığının beşinci projesinin ismi, Miras ve Doğal Kaynakları Değerlendirilme Kılavuzu (Guide to The Evaluation of Heritage and Natural Resources) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi İspanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İspanya, Birleşik Krallık ve Litvanya olmak üzere; proje, kırsal alanlarda yaşayan insanlara, bu kaynakları korurken; alternatif veya tarımsal bir iş kurmak, istihdam yaratmak için miras ve doğal kaynaklarının potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek ve bunlardan en iyi şekilde yararlanmak için yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, İngilizce dijital rehber hazırlanmıştır.

Grundtvig ortaklığının altıncı projesinin ismi, Avrupa Birliği'nin Dokuz Harikası (Nine Wonders of the EU) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya, Türkiye, Polonya, Romanya, İspanya, Macaristan, Yunanistan ve Litvanya olmak üzere; proje, yetişkinlerin toplumda turist rehberi olarak daha aktif rol oynamalarına yardımcı olmayı; ortak ülkelerdeki öğrenenler arasında kültürel bilgi ve deneyimleri karşılaştırmayı; kültürel paylaşımı arttırmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, bölgesel turizm rehber kitabı hazırlanmıştır.

Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri

• 201

Grundtvig ortaklığının yedinci projesinin ismi, Sürdürülebilir Turizmde Yetişkin Eğitimi için Sosyal Ağlar (Social Networks for Adult Training in Sustainable Tourism) olup, projenin çalışma grubu öğrenciler ve öğretmenlerdir. Projenin koordinatör ülkesi İspanya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İspanya İtalya ve İrlanda olmak üzere; proje, eğitim kurumlarıyla yapılan ortaklığın; fikir alışverişinde bulunarak uluslararası bir işbirliği öğrenme alanı oluşturmasını amaçlamaktadır. Proje sonunda tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Grundtvig ortaklığının sekizinci projesinin ismi, Turizmde Aktif Vatandaşlık için Bilgi Sistemleri (Systems of Knowledge for Active Citizenship in Tourism) olup, projenin çalışma grubu engelliler ve yaşlılardır. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya, İngiltere, Portekiz, Letonya ve Macaristan olmak üzere; proje, yaşlılar ve engelliler için seyahat deneyimleri sırasındaki zorlukları analiz ederek, sosyal turizmi iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Proje sonunda, tüm materyalleri içeren bir web sitesi kurulmuştur.

Öykü İmge Güney,
2 (2) 2018

• 202

Grundtvig ortaklığının dokuzuncu projesinin ismi, Bölgeler (Places2be) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi Fransa'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise; Fransa, İngiltere, Türkiye, İtalya ve Yunanistan olmak üzere; proje, yerel paydaşlar ve yerel topluluk grupları arasında sürdürülebilir turistik yapıların geliştirilmesini; bölgesel bir turistik rehber kitabı yazılması konusunda katılımcı bir süreç başlatmayı; gelecek nesiller için bu tür alanların korunmasını amaçlamaktadır. Proje sonunda, girişimci bir gelişim sürecini başlatmayı düşünen herkese yardımcı olmak için kılavuz oluşturulmuştur.

Grundtvig ortaklığının onuncu projesinin ismi, Smart Tourism (Akıllı Turizm) olup, projenin çalışma grubu öğrencilerdir. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya, İrlanda ve Portekiz olmak üzere; proje, engelli (down sendromlu) insanlara odaklanmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda yapılan toplantı, grubun birbirini tanıması ve turist olarak kendilerini test etmeye başlamasını sağlamıştır.

Grundtvig ortaklığının 11'inci projesinin ismi, Çoğu Kişi ile Konaklama-Otelcilik-Ev Sahipliği (Host with the Most) olup, projenin çalışma grubu katılımcılardır. Projenin koordinatör ülkesi İtalya'dır. Projeyi gerçekleştiren ortaklar ise İtalya, Fransa, İspanya, Estonya, Finlandiya ve Letonya olmak üzere; proje, iş arayanlara ve düşük vasıflı işçilere, sürdürülebilir turizmin yeni niş pazarına girme ve iyileştirme fırsatlarını sunmak üzere; küçük ve orta ölçekli işletmelerin sürdürülebilir uygulamalar geliştirmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Proje sonunda, sürdürülebilir turizm eğitiminin içerik ve metodolojisini içeren bir kitapçık yayımlanmıştır.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırma bulgularından elde edilen sonuçlara göre, Almanya ve Birleşik Krallık dokuz; Portekiz ve Romanya üç; Avusturya, Norveç, İrlanda, Bulgaristan ve Finlandiya iki; Hollanda, Danimarka, Çek Cumhuriyeti, Hırvatistan ve Estonya bir; İspanya sekiz, Türkiye on, Fransa ve Polonya yedi; İtalya ise 16 projeye koordinatörlük yapmıştır. Projelerin tamamının olumlu geri bildirimle sonuçlanması ve birçok çıktı elde edilmiş olması; genç ve yetişkin turizm hareketliliğinin başarıyla sonuçlandığını göstermektedir. Ayrıca, yalnızca belli turizm türlerine yoğunlaşma olmaması, turizm çeşitliliğinin farkındalığını arttırarak; turizm projelerinin denge dağılımına katkıda bulunmuştur.

Araştırma analizinden elde edilen sonuçlar Şekil 1, Şekil 2 ve Şekil 3' te özetlenmektedir. Bu bağlamda, Şekil 1'e göre; eko-turizmle alakalı altı, sorumluluk turizmiyle alakalı 13, kültür turizmiyle alakalı 11, sürdürülebilir turizmle alakalı dokuz, turizm girişimciliği ile alakalı dört, kırsal turizmle alakalı altı, yerel turizmle alakalı üç, gastronomi turizmiyle alakalı üç proje gerçekleştirilmiştir.

Eko-turizm	Sorumluluk Turizmi	Kültür Turizmi	Sürdürülebilir Turizm	Turizm Girişimciliği	Kırsal Turizm	Yerel Turizm	Gastronomi Turizmi
6	13	11	9	4	6	3	3

Şekil 1. Projelerin İçerik Analizi Sonuçları

Şekil 2'ye göre; engelli turizmle alakalı iki, spor turizmle alakalı bir, turizmde konaklama ile alakalı bir, eğitim turizmle alakalı 13, erişilebilir turizmle alakalı iki, alternatif turizmle alakalı bir, şarap turizmle alakalı bir, duygusal turizmle alakalı bir proje gerçekleştirilmiştir.

Engelli Turizmi	Spor Turizmi	Turizmde Konaklama	Eğitim Turizmi	Erişilebilir Turizm	Alternatif Turizm	Şarap Turizmi	Duygusal Turizm
2	1	1	13	2	1	1	1

Şekil 2. Projelerin İçerik Analizi Sonuçları

Ulusal Ajans: 2007-2015 European Shared Treasure Turizm Projeleri

Şekil 3'e göre; sosyal turizmle alakalı beş, turizm pazarlaması ile alakalı bir, modern turizm ile alakalı bir, golf turizmi ile alakalı bir, gençlik turizmi ile alakalı bir proje gerçekleştirilmiştir.

Sosyal Turizm	Turizm Pazarlaması	Modern Turizm	Golf Turizmi	Gençlik Turizmi
5	1	1	1	1

Şekil 3. Projelerin İçerik Analizi Sonuçları

Proje katılımcılarının çoğu yetişkin öğrenci olmakla beraber; genç öğrenci veya çeşitli yaş gruplarından ve meslek gruplarından, farklı demografik özelliklere sahip bireyleri de kapsayan geniş bir yelpaze ağına sahiptir. Özünde turizmin çeşitlilik unsurunu temel alan yaşam boyu öğrenme projeleri, farklı yaş grubundan ve/veya meslek grubundan insanların bir araya gelmesiyle bilgi paylaşımı arttırmakta ve bu sayede global bir iletişim ağı oluşturarak turizmin gelişimine önemli ölçüde katkı sağlamaktadır. Turizm temalı yaşam boyu öğrenme programları, her yaş grubuna hitap eden ve turizme katılımı yoğunlaştıran önemli ayrıcalıklara sahip programlardır. Bu anlamda, Türkiye'nin ve diğer Avrupa ülkelerinin Avrupa Birliği Yaşam Boyu Öğrenme projelerinde hem koordinatör olarak hem de katılımcı ülke olarak daha fazla yer alması önem arz etmektedir.

Turizmin farklı kültürleri tanıma ve başka milliyetlerdeki insanlara karşı hoşgörüyü arttırma gibi doğal unsurları doğrultusunda, özellikle katılımcıların çeşitliliği, Yaşam Boyu Öğrenme-European Shared Treasure Projeleri'nin değerini ve büyük katkısını sonuçlar doğrultusunda bir kez daha ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, turizm temalı yaşam boyu öğrenme projelerinin; vatandaşların başka ülke vatandaşlarına saygı, hoşgörü ve iş birliği çerçevesinde yaklaşmasının en kolay ve en etkili yolu olduğu söylenebilir. Bununla beraber, sorumluluk turizmi, erişilebilir turizm ve duygusal turizm kavramları turizm literatüründe oldukça yeni kavramlardır. Bu sebepten, araştırmacılar tarafından sorumluluk turizmi, duygusal turizm veyahut erişilebilir turizm konularını içeren çalışmaların yapılması ve bu kavramların genişletilmesi turizme ve literatüre büyük ölçüde katkı sağlayacaktır. Ayrıca bu tür çalışmaların turizmin uluslararası ölçütünün de değerlendirilmesi açısından önemli olduğu düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

- Akbaş, O. ve Özdemir S. M. (2002). Avrupa Birliğinde Yaşam Boyu Öğrenme, Milli Eğitim Dergisi, s. 155-156.
- Aksoy, M. (2013). Kavram Olarak Hayat Boyu Öğrenme ve Hayat Boyu Öğrenmenin Avrupa Birliği Serüveni, Bilig / Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi, (64), 23-48.
- Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu. () Hayat Boyu Öğrenme Programı. [URL: <https://www.avrupa.info.tr/tr/hayat-boyu-ogrenme-programi-187>] (Erişim Tarihi: 10.08.2018).
- Bağcı E. (2011). Lifelong Education Policies in Turkey in The Process of European Union Membership, Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 30(2), 139-173.
- Güleç, İ., Çelik, S. ve Demirhan, B. (2012). Yaşam Boyu Öğrenme Nedir? Kavram ve Kapsamı Üzerine Bir Değerlendirme, Sakarya University Journal of Education, 2(3), s. 34-48.
- Jarwis P. (2004). Adult Education and Lifelong Learning 3rd Edition Theory and Practice, RoutledgeFalmer, Taylor & Francis Group, London and Newyork, 1-351.
- Lifelong Learning. European Shared Treasure. Search in Title. Tourism. (2007-2015). [URL: http://www.europeansharedtreasure.eu/search.php?&PO=S.2013&txt_search=Tourism/] (Erişim Tarihi: 12.04.2018 ve 28.05.2015).
- Samancı, O. ve Ocakçı, E. (2017). Hayat Boyu Öğrenme. Bayburt Eğitim Fakültesi Dergisi, 12 (24), s. 711-722.
- T.C. Dış İşleri Bakanlığı. Avrupa Birliği Başkanlığı. Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı. [URL: www.ua.gov.tr/kurumsal/baskanlik] (Erişim Tarihi: 31.07.2018).
- Toprak M. ve Erdoğan A. (2012). Lifelong Learning: Concept, Policy, Instruments and Implementation. Journal of Higher Education and Science, 2(2), s. 69-91.

Ulusal Ajans: 2007-
2015 European
Shared Treasure
Turizm Projeleri