

Makale Geliş Tarihi: 01.11.2018  
Kabul Tarihi: 12.11.2018

## ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYOTROPİK - OTONOM KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: İİBF ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

**Dr. Öğr. Üyesi Abdurrahman ÇALIK**  
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
İşletme Bölümü  
acalik@yyu.edu.tr

**Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir GÜMÜŞ**  
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
İşletme Bölümü  
kadirgumus@yyu.edu.tr

**Dr. Öğr. Üyesi Abdullah OĞRAK**  
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
İşletme Bölümü  
aograk47@gmail.com

### Öz

Girişimcilik kavramı son yıllarda üzerinde önemli durulan konulardan biridir. Üniversite öğrencilerinin potansiyel girişimci olarak görülmelerinden dolayı girişimcilik eğilimleri merak edilen gruplardandır. Bu bağlamda İİBF öğrencilerinin gerek girişimcilik eğilimleri gerekse sosyotropik- otonom kişilik özellikleri bu araştırma ile incelenmeye çalışılmaktadır. Bu araştırma, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini sosyotropik ve otonom kişilik özellikleri açısından araştırmayı amaçlamaktadır. Araştırma kapsamında Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerinden 214 kişiye anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS programı aracılığıyla analiz edilerek sonuçlar yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda öğrencilerin yüksek düzeyde girişimcilik eğilimlerinin olduğu, aynı zamanda girişimcilik eğilimleri ile sosyotropik ve otonom kişilik özelliklerinin pozitif yönlü orta düzeyde anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyotropi, Otonomi, Girişimcilik, Girişimcilik Eğilimi

\* Bu araştırma bildiri olarak 25-27 Mayıs 2017 tarihlerinde düzenlenen 25.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresinde sunulmuş çalışmanın gözden geçirilmiş halidir.

## THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIOTROPIC-AUTONOMIC PERSONALITY CHARACTERISTICS AND ENTREPRENEURSHIP TRENDS : A RESEARCH ON THE STUDENTS OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY

### Abstract

The concept of entrepreneurship is one of the most important issues in recent years. Entrepreneurship tendencies are wonder groups because university students are seen as potential entrepreneurs. In this context, the characteristics of the sociotropic and autonomous personality of Economics and Administrative Sciences (EAS) students are tried to be investigated with this research. this research aims to investigate the entrepreneurship tendencies of the students of the Faculty of Economics and Administrative Sciences of Van Yüzüncü Yıl University in terms of their sociotropic and autonomous personality characteristics. Within the scope of the research, a questionnaire was applied to 214 students from Van Yüzüncü Yıl University Faculty of Economics and Administrative Sciences. The obtained data were analyzed by SPSS program and the results were interpreted. As a result of the research, it was found that the students had a high level of entrepreneurial tendencies and at the same time there was a positive moderate meaningful relationship between entrepreneurship tendencies and sociotropic and autonomous personality traits.

**Keywords:** Sociotropy, Autonomy, Entrepreneurship, Entrepreneurship Trend

### 1. Giriş

Günümüzde girişimcilik, ülkelerin kalkınmasında ve gelişmesinde her geçen gün artan bir öneme sahiptir. Girişimciliğe olan ilginin yanı sıra eğitim programlarında yapılan düzenlemelerle gençlerin girişimcilik özelliklerinin artırılması amaçlanmaktadır. Girişimciliğe olan ilginin temel nedeni ülkelerin içinde buldukları; yoksulluk, üretimin yetersizliği, işsizlik, yüksek enflasyon ve aşırı borç yükü gibi sorunların çözümlenebilmesi ve ekonomik kalkınmanın sağlanabilmesinin girişimci kişilerin varlığına bağlı olmasıdır (Knight,1997). Ülkemizde de özellikle iktisadi ve idari bilimler fakültelerinde öğrencilere girişimcilik yönlerini geliştirmeye yönelik eğitimler verilerek mezuniyetlerinden sonra reel ekonomiye katkı sağlayacak, kendi ayakları üzerinde durabilecek, birkaç kişi istihdam edebilecek yeni işletmelerin kurulabilmesi özendirilmeye çalışılmaktadır. Hatta yeni iş kuracak kişilere çeşitli hibe ve kolay kredi imkanları sağlanmaktadır.

Sosyotropi ve otonomik kişiliğin iki önemli boyutu olarak Beck ve arkadaşlarının bilişsel kuramında yer almaktadır (Beck vd.:1983).



Sosyotropi, bireyin diğerleri ile pozitif etkileşim gösterebilme özelliği; otonomi ise bireyin bağımsızlığını, kişisel haklarını koruyabilme ve artırabilme özelliği olarak tanımlanabilir (Özdemir, 2015).

Sosyotropi ve otonomi kavramları ile ilgili olarak Türkiye’de çeşitli çalışmalar yapılmış ancak ulaşılabildiği kadarıyla sosyotropi-otonomi ve girişimcilik üzerine yalnızca iki çalışmaya rastlanmıştır. Bu çalışmalardan biri Özdemir tarafından Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi öğrencilerinin sosyotropik-otonom kişilik özellikleri ile girişimcilik eğilimleri arasındaki ilişkileri ölçmeye yönelik olarak yapılmıştır (Özdemir,2015). Bu çalışmada söz konusu üniversitenin çeşitli fakültelerinde eğitim gören farklı milletlere mensup öğrencilerin sosyotropik- otonom kişilik tipleri ve girişimcilik eğilimleri test edilmiştir. Sosyotropi- otonomi kişilik özellikleri ile üniversite öğrencilerinin kariyer tercihlerini incelemeye yönelik yapılan diğer bir çalışmada ise Serinkan ve Barutçu, üniversite üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencileri üzerinde bir araştırma yapmıştır (Serinkan ve Barutçu, 2006). Bu çalışmada analizler toplam puan üzerinden yapılmamış ancak tek tek maddeler üzerinden yapılmıştır. Bu çalışmada kız öğrencilerin daha fazla sosyotrop, erkek öğrencilerin ise daha fazla otonom olduğu tespit edilmiştir.

Araştırmada ölçeğin güvenilirliğinin test edilmesi amacıyla Cronbach’s Alfa testi, sosyotropi ve otonom ölçeklerine ait faktörleri belirleyebilmek için faktör testi ve verileri değerlendirebilmek için de Spearman Sıra Farkları Korelasyon Testi uygulanmıştır. Yapılan faktör analizi sonuçlarına göre sosyotropi ölçeği 7 faktör altında toplanmış ve bu faktörler özgürlük beklentisi, paylaşımcılık, başarı odaklılık, yumuşak yüzlülük, dışsal odaklılık, bağımsızlık, yardımseverlik olarak, otonom ölçeği ise 4 faktör altında toplanmış ve bu faktörler ise yalnızlıktan sakınma, kabullenilme beklentisi, bireysellik ve karamsarlık olarak adlandırılmıştır. Sonuç olarak sosyotropi ve alt boyutlarından özgürlük beklentisi ile girişimcilik arasında orta şiddette, pozitif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler bulunmuştur. Benzer şekilde otonomi ve alt boyutlarından bireysellik ile girişimcilik arasında da istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir. Yapılan güvenilirlik testi sonuçlarına göre sosyotropi ölçeğinin cronbach alfa deperi 0,716, otonomi ölçeğinin cronbach alfa değeri 0,724 ve girişimcilik ölçeğinin cronbach alfa değeri 0,939 olarak tespit edilmiştir.



## 2. SOSYOTROPİK VE OTONOM KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ

Beck ve arkadaşları tarafından 1983 yılında ortaya atılan sosyotropik ve otonom kişilik özellikleri sınıflandırması yazında yaygın olarak kullanılmakta olup bu sınıflandırmaya göre, sosyotropik kişilik, insanlarla ilişkiye önem veren ama aynı zamanda depresyonla ilişkili olduğu düşünülen bir yapıdır (Öktem,Turgut,Tokmak, 2013). Sosyotropik kişilik özelliğine yakın olan çalışanların mutlu ve verimli olmalarında iş arkadaşları ve amirleri tarafından sevimliliği, sayılmaları ve onaylanmaları gerekmekte, aksi takdirde depresyona girme eğilimleri, bunun sonucunda başarısız olmaları söz konusu olabilmektedir (Michael vd.,2001). Sosyotropik kişilerin spesifik özellikleri bağımlılık, kişilerarası ilişkilere önem verme ve başkalarına yönelimli olmalarıdır. Bu nedenle sosyotropik kişiler, başkalarının desteğine, yakınlığına, rehberliğine ve yardımına yoğun ihtiyaç duyarlar (Blatt ve Zuroff, 1992). Otonomi bireyin bağımsızlığını, kişisel haklarını koruyabilme ve artırabilme özelliği olarak tanımlanabilir. Bu kişilik özelliği yüksek olan bireyler kendi aktivitelerini yönlendirmekten, hedeflerine ulaşmaktan, çevrelerinde olup bitenleri kontrol etmekten ve başarılı olmaktan mutluluk duyarlar(Özdemir,2015). Çeşitli araştırmalar sosyotropik ve otonomik kişilik özelliklerinin farklı cinsiyetlerde bulunma oranlarının farklılık gösterdiğini, sosyotropik kişilik özelliğinin kadınlarda daha yüksek olduğunu ortaya koymuştur (Kwon vd., 2001).

## 3. GİRİŞİMCİLİK

Girişimcilik, fırsatların fark edilerek yenilikçi bir şekilde değerlendirilmesi sonucunda bu fırsatlardan fayda sağlama süreci olarak tanımlanmaktadır (Koe vd., 2012). Girişimcilik ekonomik büyümesi ve yeni istihdam olanakları yaratmasından dolayı son yıllarda oldukça önemsenen konulardan bir tanesidir. Girişimcilik, kaynakları yeni kombinasyonlarda birleştirme ya da yenilik yapma, fırsatların peşinden koşma, gerekli kaynakları bir araya getirme, risk alma, kar peşinde koşma ve değer yaratmayla ilgili bir kavram olarak da tanımlanabilmektedir (Özdemir,2015). Girişimcilik, başarının, büyümenin ve sürdürülebilir rekabetçi üstünlüğün bir itici gücü olarak düşünülebilir (Okay ve Karahan, 2010).

Girişimcilik eğilimi günümüzde farklı sektörlerde faaliyette bulunan, çok çeşitli büyüklükteki firmalar açısından önemini giderek artıran bir konudur. Girişimcilik eğilimi, ekonomik büyümenin ve firma başarısının en önemli itici güçlerinden birisidir (Kraus,2013). Girişimcilik eğilimi bireyin çocukluktan başlayarak hayatı boyunca

edindiği deneyimler, kültürel faktörler, gelenek-görenekler, aldığı eğitim, bulunduğu sosyal gruplar tarafından etkilenmektedir. Bu etkileşimler sonucu kazanılacak yüksek girişimcilik eğiliminin üniversite eğitimi sonrasında özellikle iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerinin iş hayatlarına önemli katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

#### 4. ARAŞTIRMANIN AMACI, YÖNTEMİ VE HİPOTEZLERİ

Bu araştırma, üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri ile kişilik özellikleri arasında bir ilişkinin var olup olmadığını saptamak amacıyla Yüzüncü Yıl Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencileri örneğinden hareketle yapılmıştır. Bu amaca yönelik olarak öğrencilerin girişimcilik eğilimleri sosyotropik ve otonom kişilik özellikleri açısından incelenmiştir.

Araştırmada veri toplama aracı olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Yüzüncü Yıl Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesinde 2016 Aralık itibariyle 1836 öğrenci eğitim almaktadır. Araştırma örnekleme olarak söz konusu fakültede eğitim alan 2.Sınıf ve 4. Sınıf öğrencileri tercih edilerek eğitim süreçlerinin girişimcilik eğilimlerine etkisinin analiz edilmesi amaçlanmıştır. Bu ana kütleden kolayda örneklem yöntemiyle elde edilen 222 anketten analize uygun olan 214 tanesi değerlendirmeye alınmıştır.

Çalışmada öğrencilerin kişilik özelliklerini saptamak için Beck ve arkadaşlarının (Beck vd.:1983) geliştirdiği ve Şahin, Ulusoy ve Şahin tarafından Türkçe'ye çevrilmesi yapılmış olan "Sosyotropi-Otonomi Ölçeği" kullanılmıştır (Şahin,Ulusoy ve Şahin, 1993). Girişimcilik ölçeği olarak Yılmaz ve Sünbül'ün "Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeği Geliştirilmesi" çalışmasında elde edilen 36 soruluk ölçek kullanılmıştır. Anket formu 103 sorudan oluşmaktadır. İlk kısımda demografik değişkenlerle alakalı 7 ifade devamında sosyotropi ölçeği ile ilgili 30 ifade, daha sonra otonomi ölçeği ile ilgili 30 ifade ve son olarak da girişimcilik eğilimlerini belirlemeye yönelik olarak 36 ifade yer almaktadır. Kişilik özelliklerini ölçmeye yönelik her bir madde "sizi ne kadar tanımlıyor?" sorusuna karşılık %0'dan başlayıp %25, %50, %75 ve %100'e kadar giden yanıt seçenekleri olan 5 aşamalı likert tipindedir. Girişimcilik eğilimlerini ölçmeye yönelik ifadeler ise "Hiçbir zaman" dan başlayıp "Çok Sık" a kadar giden yanıt seçenekleri olan 5 aşamalı likert tipindedir. Toplanan veriler SPSS 23 programı ile analiz edilmiştir.

#### 4.1. Araştırmanın Hipotezleri

Girişimcilik eğilimi ile kişilik özellikleri arasında ilişkilerin var olup/olmadığını saptayabilmek amacıyla oluşturulan hipotezler şunlardır;

H1: Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile sosyotropik kişilik özellikleri arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H2: Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile otonom kişilik özellikleri arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H3: Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile sosyotropik kişilik özelliklerinin alt boyutları arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H4: Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile otonom kişilik özelliklerinin alt boyutları arasında anlamlı bir ilişki vardır.

#### 4.2. Araştırmanın Bulguları

Araştırma kapsamında frekans analizi, güvenilirlik testi, faktör analizi ve korelasyon analizleri yapılmıştır. Katılımcıların demografik bilgileri Tablo 1’de sunulmuştur.

**Tablo 1.Örnekleme Grubuna Ait Tanımlayıcı İstatistikler**

		N	%
Cinsiyet	Erkek	110	51,4
	Kadın	104	48,6
Eğitim Grubu	Normal Öğretim	123	57,5
	İkinci Öğretim	91	42,5
Sınıf	İkinci Sınıf	105	49,1
	Dördüncü Sınıf	109	50,9
Medeni Durum	Evli	7	3,3
	Bekar	207	97,7
Yaş	20 ve altı	41	19,2
	21-25	166	77,6
	26-30	6	2,8
	31-40	1	0,5
İkamet Yeri	Ailemle	91	42,5
	Akrabalarımle	5	2,3
	Öğrenci Yurdunda	78	36,4
	Öğrenci Evinde	40	18,7
Doğum Yeri	Van	123	57,5
	Hakkari	17	7,9
	Diyarbakır	12	5,6
	Bitlis	11	5,1
	Diğer	51	23,9

Ölçekteki araştırma konularıyla alakalı olarak öncelikle güvenilirlik analizleri yapılmış, daha sonra ise yeterli güvenilirlik seviyelerinde oldukları tespit edilen ölçekler için faktör analizler yapılmıştır. Yapılan faktör analizi sonuçlarına göre sosyotropi ölçeği 7 faktör altında toplanmış ve bu faktörler özgürlük beklentisi, paylaşımcılık, başarı odaklılık, yumuşak yüzlülük, dışsal odaklılık, bağımsızlık, yardımseverlik olarak, otonom ölçeği ise 4 faktör altında toplanmış ve bu faktörler ise yalnızlıktan sakınma, kabullenilme beklentisi, bireysellik ve karamsarlık olarak adlandırılmıştır. Girişimcilik eğilimi, sosyotropi, otonomi ve alt boyutlarıyla ilgili ortalamalar ve güvenilirlik analizlerine ilişkin bulgular Tablo 2’de sunulmuştur.

**Tablo 2. Girişimcilik, Sosyotropi-Otonomi ve Alt Boyutlarına İlişkin Ortalamalar ve Güvenilirlik Analizi**

Boyutlar	Aritmetik Ortalama	Standart Sapma	Cronbach Alpha
<b>Girişimcilik</b>	4,0971	0,51251	0,939
<b>Sosyotropi</b>	3,5432	0,4272	0,716
Özgürlük Beklentisi	4,3053	0,6937	0,633
Paylaşımcılık	3,5779	0,91239	0,505
Başarı Odaklılık	3,2056	0,86386	0,64
Yumuşak Yüzlülük	3,3505	1,05309	0,565
Dışsal Odaklılık	2,243	0,96989	0,648
Bağımsızlık	4,3271	0,75558	0,579
Yardımseverlik	3,5631	0,98676	0,696
<b>Otonomi</b>	3,5292	0,54483	0,724
Yalnızlıktan Sakınma	3,9751	0,90348	0,689
Kabullenilme Beklentisi	2,9408	0,94867	0,615
Bireysellik	4,0312	0,73305	0,541
Karamsarlık	3,1698	0,96075	0,56

### 4.3. Hipotez Testlerine İlişkin Bulgular

Araştırma için geliştirilen hipotezlerin test edilmesi amacıyla Spearman Sıra Korelasyon işlemi uygulanmıştır. Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile sosyotropik kişilik özellikleri arasında anlamlı bir ilişkinin olup/olmadığını gösteren korelasyon analizinin sonuçları Tablo 3’de gösterilmiştir.

**Tablo 3. Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimleri ile Sosyotropik Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişkiyi Gösteren Korelasyon Analizi sonuçları**

Korelasyon		Girişimcilik	Sosyotropi
Girişimcilik	Pearson Correlation	1	
	Sig. (2-tailed)		
	N	214	
Sosyotropi	Pearson Correlation	0,209**	1
	Sig. (2-tailed)	0,002	
	N	214	214

Öğrencilerin sosyotropik kişilik özellikleri ile girişimcilik eğilimleri arasında bir ilişkinin olup olmadığını ortaya koyabilmek amacıyla yapılan Spearman Sıra Farkları Korelasyon işlemi, sosyotropik kişilik özelliği ile girişimcilik eğilimi arasında pozitif yönlü, zayıf düzeyde anlamlı bir ilişkinin olduğunu göstermektedir. Sonuç olarak “H1: Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile sosyotropik kişilik özellikleri arasında anlamlı bir ilişki vardır.” Hipotezi kabul edilmektedir.

Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile sosyotropik kişilik özellikleri arasında anlamlı bir ilişkinin olup/olmadığını gösteren korelasyon analizinin sonuçları Tablo 4’de gösterilmiştir.

**Tablo 4. Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimleri ile Otonom Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişkiyi Gösteren Korelasyon Analizi sonuçları**

Korelasyon		Girişimcilik	Otonom
Girişimcilik	Pearson Correlation	1	
	Sig. (2-tailed)		
	N	214	
Otonom	Pearson Correlation	0,250**	1
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	214	214

Öğrencilerin otonom kişilik özellikleri ile girişimcilik eğilimleri arasında bir ilişkinin olup olmadığını ortaya koyabilmek amacıyla yapılan Spearman Sıra Farkları Korelasyon işlemi, otonom kişilik özelliği ile girişimcilik eğilimi arasında pozitif yönlü, zayıf düzeyde anlamlı bir ilişkinin olduğunu göstermektedir. Sonuç olarak “H2:



Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile otonom kişilik özellikleri arasında anlamlı bir ilişki vardır.” Hipotezi kabul edilmektedir.

Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile sosyotropik kişilik özelliklerinin alt boyutları arasında anlamlı bir ilişkinin olup/olmadığını gösteren korelasyon analizinin sonuçları Tablo 5’de gösterilmiştir.

**Tablo 5. Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimleri ile Sosyotropik Kişilik Özelliklerinin Alt Boyutları Arasındaki İlişkiyi Gösteren Korelasyon Analizi sonuçları**

Korelasyon		G	ÖB	P	BO	YY	DO	B	Y
Girişimcilik	Pears. Corre	1							
	Sig. (2-tailed)								
	N	214							
Özgürlük Beklentisi	Pears. Corre	,443*	1						
	Sig. (2-tailed)	0							
	N	214	214						
Paylaşıcılık	Pears. Corre	0,039	-0,026	1					
	Sig. (2-tailed)	0,573	0,703						
	N	214	214	214					
Başarı Odaklılık	Pears. Corre	0,13	0,201*	0,06	1				
	Sig. (2-tailed)	0,057	0,003	0,38					
	N	214	214	214	214				
Yumuşak Yüzlülük	Pears. Corre	0,02	-0,04	,172*	0,045	1			
	Sig. (2-tailed)	0,768	0,56	0,012	0,511				
	N	214	214	214	214	214			
Dışsal Odaklılık	Pears. Corre	0,048	0,023	,217*	0,108	0,095	1		

	Sig. (2-tailed)	0,484	0,738	0,001	0,115	0,164			
	N	214	214	214	214	214	214		
Bağımsızlık	Pears. Corre	0,095	,170**	0,078	0,112	,147*	0,03	1	
	Sig. (2-tailed)	0,167	0,013	0,259	0,101	0,031	0,659		
	N	214	214	214	214	214	214	214	
Yardımsızlık	Pears. Corre	-0,063	0,043	,202*	0,132	,158*	,136*	0,112	1
	Sig. (2-tailed)	0,355	0,535	0,003	0,053	0,021	0,047	0,101	
	N	214	214	214	214	214	214	214	214

Öğrencilerin sosyotropik kişilik özelliklerinin alt boyutları ile girişimcilik eğilimleri arasında bir ilişkinin olup olmadığını ortaya koyabilmek amacıyla yapılan Spearman Sıra Farkları Korelasyon işlemi, girişimcilik eğilimi ile sosyotropik kişilik özelliğinin alt boyutlarından sadece özgürlük beklentisi arasında pozitif yönlü, orta düzeyde anlamlı bir ilişkinin olduğunu göstermektedir. Sonuç olarak “H3: Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile sosyotropik kişilik özelliklerinin alt boyutları arasında anlamlı bir ilişki vardır.” Hipotezi sadece özgürlük beklentisi boyutu açısından kabul edilmekte, diğer boyutlar için reddedilmektedir.

Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile otonom kişilik özelliklerinin alt boyutları arasında anlamlı bir ilişkinin olup/olmadığını gösteren korelasyon analizinin sonuçları Tablo 6’da gösterilmiştir.

**Tablo 6. Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimleri ile Otonom Kişilik Özelliklerinin Alt Boyutları Arasındaki İlişkiyi Gösteren Korelasyon Analizi sonuçları**

Korelasyon		G	YS	KB	B	K
Girişimcilik	Pears. Corre	1				
	Sig. (2-tailed)					
	N	214				

Yalnızlıktan Sakınma	Pears. Corre	0,092	1			
	Sig. (2-tailed)	0,18				
	N	214	214			
Kabullenilme Beklentisi	Pears. Corre	0,087	,306**	1		
	Sig. (2-tailed)	0,204	0			
	N	214	214	214		
Bireysellik	Pears. Corre	,393**	0,022	-0,069	1	
	Sig. (2-tailed)	0	0,753	0,313		
	N	214	214	214	214	
Karamsarlık	Pears. Corre	0,094	,260**	,254**	,144*	1
	Sig. (2-tailed)	0,17	0	0	0,035	
	N	214	214	214	214	214

Öğrencilerin otonom kişilik özelliklerinin alt boyutları ile girişimcilik eğilimleri arasında bir ilişkinin olup olmadığını ortaya koyabilmek amacıyla yapılan Spearman Sıra Farkları Korelasyon işlemi, girişimcilik eğilimi ile otonom kişilik özelliğinin alt boyutlarından sadece bireysellik arasında pozitif yönlü, orta düzeyde anlamlı bir ilişkinin olduğunu göstermektedir. Sonuç olarak “H4: Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile otonom kişilik özelliklerinin alt boyutları arasında anlamlı bir ilişki vardır.” Hipotezi sadece bireysellik boyutu açısından kabul edilmekte, diğer boyutlar için reddedilmektedir.

## 5. Sonuç

Girişimcilik geliştirmekte olan ülkelerin ekonomide değer yaratma adına büyük umutlar bağladığı temel unsurlardan bir tanesidir. Ülkedeki girişimcilik eğilimi yüksek olan bireyler ülke ekonomilerinin geleceği adına umut kaynağıdır. Türkiye’de de genç nüfusumuzun girişimcilik eğilimlerinin tespiti ve bu eğilimlerin kişisel özelliklerle olan ilişkisinin incelenmesi bu araştırmanın temel amacıdır. Bu çerçevede Yüzüncü Yıl Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencileri araştırmanın örneklem kümesini oluşturmaktadır. Öğrencilerin eğitim hayatlarının başlarındaki girişimcilik eğilimleri ile

son yılda edindikleri girişimcilik eğilimleri arasında bir fark olup olmadığı incelenmeye çalışılarak araştırma 2.sınıf ve 4.sınıf öğrencilerine yönelik olarak uygulanmıştır. Elde edilen sonuçlara göre her iki gruptaki öğrenciler arasında girişimcilik açısından anlamlı bir fark bulunmamaktadır.

Öğrencilerin girişimcilik eğilimleri ile sosyotropik özellikleri arasında pozitif yönlü düşük düzeyde istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Girişimcilik eğilimi ile otonom kişilik özellikleri arasında da benzer şekilde pozitif yönlü düşük düzeyde anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir.

Girişimcilik eğilimlerinin sosyotropik kişilik özelliklerinin alt boyutları ile olan ilişkileri incelendiğinde ise sadece Özgürlük beklentisi alt boyutu ile girişimcilik eğiliminin pozitif yönlü, orta düzeyde anlamlı bir ilişkiye sahip olduğu görülmektedir. Girişimcilik eğiliminin sosyotropik kişilik özelliklerinin alt boyutlarından diğer altısıyla ise anlamlı bir ilişkisi tespit edilmemiştir.

Girişimcilik eğilimlerinin otonom kişilik özelliklerinin alt boyutları ile olan ilişkileri incelendiğinde ise sadece bireysellik alt boyutu ile girişimcilik eğiliminin pozitif yönlü, orta düzeyde anlamlı bir ilişkiye sahip olduğu görülmektedir. Bu bulgu Hofstede'in araştırmalarında (Hofstede:1998) bireyci özelliklere sahip toplumlarda girişimcilik sürecinin daha başarılı olduğu sonucu ile bağdaşmaktadır. Diğer 3 otonom kişilik özelliği ile girişimcilik arasında ise anlamlı bir ilişki tespit edilememiştir.

Bu bulgular ışığında üniversite öğrencilerinin yüksek düzeyde girişimcilik eğilimine sahip oldukları tespit edilmiştir. Özellikle üniversiteden mezun olduklarından sonraki ilk birkaç yıl içerisinde başarısız girişimlerde bulunabilmelerinin kendilerini umutsuzluğa sevk etmemesi amacıyla aldıkları girişimcilik eğitimlerinin iş piyasası ile uyumlaştırılması, iş dünyasının olumlu ve olumsuz başarı hikayelerinin gençlere öğretilmesi ve çeşitli teşvik ve desteklerle gençlerin önlerinin açılması ülke ekonomileri açısından oldukça önemlidir. Rekabetçi piyasa koşullarında girişimci ruha sahip genç bireylerin iletişim imkanlarındaki yenilik ve fırsatları da takip ederek, geleneksel üretim, pazarlama, finansman vb. işletme fonksiyonlarını çok daha güncel ve verimli kullanabilecekleri düşünülmektedir. Bu bağlamda özellikle İktisadi ve İdari bilimler fakültesi öğrencilerinin aldıkları teorik eğitimlerin iş hayatları ile uyumlaştırılması ve hayata daha hazır halde mezun edilebilmeleri, özelde kişisel ve bölgesel ekonomik kalkınma açısından önemli olmakla birlikte, genelde binlerce gencin oluşturacağı katma değer Türkiye ekonomisi açısından da önemli olacağı kanaatine varılmıştır.

**Kaynakça**  
**Dergiler**

- Blatt,S.J., ve Zuroff,D.C., (1992) “Interpersonal Relatedness and Self-Defination: Two Prototypes for Depression” **Clinical Psychology Review**, Vol.12, No.15, 527-562
- Hofstede,Geert, (1998) “Attitudes, Values and Organizational Cultures: Disentangling the Concepts”, **Organization Studies**, Vol.19,477-493
- Knight,G.A. (1997) “Cross-Cultural Reliability and Validity of a Scale to Measure Firm Entrepreneurial Orientation” **Journal of Business Venturing**, Vol.12,213-225
- Koe, W. L., Sa’ari, J. R., Majid, I. A., & Ismail, K., (2012) “Determinants Of Entrepreneurial İntention Among Millennial Generation” **Procedia-Social and Behavioral Sciences**, 40, 197-208.
- Kraus,S., (2013)“The Role of Entrepreneurial Orientation in Service Firms: Emprical Evidence From Austria”, **The Service Industries Journal**, Vol. 33, No.5, 427-444
- Kwon,P.D., Campbel,G. Ve Williams, M.G., (2001) “Sociotropy and Autonomy: Preliminary Evidence for Construct Validity Using TAT Narratives” **Journal of Personality Assessment**, Vol.77, No:1, 128-138
- Okay,Ş., ve Karahan,M., (2010)“ Küçük Ölçekli İşletmelerin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Alan Araştırması: Denizli İli Örneği”, **Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi**, 14, 291-304
- Öktem,Ş., Turgut,H., ve Tokmak,İ., (2013) “Sosyotropik-Otonomik Kişilik Özelliklerinin Çalışanların Motivasyonuna Etkisi: Ankara’da Bulunan Konaklama İşletmelerinde Yapılan Bir Araştırma”, **İşletme Araştırmaları Dergisi**, 5/1, 79-92
- Özdemir,L., (2015) “Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Öğrencilerinin Sosyotropik- Otonom Kişilik Özellikleri il Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişki”, **Yönetim Bilimleri Dergisi**, Cilt: 13,Sayı: 25, 115-139
- Serinkan B., ve Barutçu, E., (2006) “Pamukkale Üniversitesi İİBF Öğrencilerinin Kariyer Planları ve Sosyotropik-Otonomi Kişilik Özelliklerine İlişkin Bir Araştırma” **Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi**, Cilt 8,317-339
- Şahin, N. H., Ulusoy, M., & Şahin, N., (1993)“Exploring The Sociotropy-Autonomy Dimensions İn A Sample Of Turkish Psychiatric İnpatients.” **Journal of Clinical Psychology**, 49(6), 751-763

**Kitaplar**

- Beck, A.T., Epstein, N., Harrison, R.P., & Emery, J., (1983), “Development Of The Sociotropy- Autonomy Scale: A Measure Of Personality Factors İn Psychopathology.” **Philadelphia: University of Pennsylvania.**