

MANCHESTER ÜNİVERSİTE MÜZESİ'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR PROJELERİ

Fethiye ERBAY

Cite this article as:

Erbay, F. (2018). Manchester Üniversite Müzesi'nin Sürdürülebilir Projeleri. UNIMUSEUM, 1 (2), 38-42. DOI:

ÖZ

MANCHESTER ÜNİVERSİTE MÜZESİ'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR PROJELERİ

Günümüzde üniversite müzelerinin sürdürülebilirliklerine yönelik evrensel çalışmalarında, sosyal kırılmalar yaşanmaktadır. Bu müzelerin teknolojik gelişmelerden kaynaklanan yeni değişimlere uyarlanma sorunu sürdürülebilir projeler üretmelerini de etkilemektedir. Bilişim teknolojilerinin hızla değişmesi de üniversite müzelerinin yönetim sistemlerinin planlanmasını zorunlu hale getirmiş, müzelerin stratejik çalışmalarını farklı boyutlara taşımıştır. Bu çalışmada; Manchester Üniversite Müzesi stratejik planları üzerinden, üniversite müzelerinin çalışmaları değerlendirilmektedir. Manchester Üniversitesi'nin bir parçası olan Manchester Müzesi'nin temelleri koleksiyoncu John Leigh Philips'e dayanmaktadır. Bugün Manchester Üniversite Müzesi; insan ve doğa tarihi koleksiyonunu 2025 yılı hedefi ile stratejik planlama çalışmaları ile sürdürülebilir kılmaktadır. Müzenin yenilikçi, deneyim yaratan çalışmaları yanında; disiplinlerarası iş birliklerine yönelik değerler tanımlayan planlar geliştirmektedir. Üniversite müzesinin sahip olduğu değerli kaynaklar; kalite, ulaşılabilirlik, işbirliklilik, merak uyandırma ve sorumluluk almak olarak belirlenmiştir. Stratejik planlar içinde yönetimin hedefleride açıkça tanımlanmaktadır.

Sonuç olarak, değişen üniversite müzeleri geleceğini planlamak için sürdürülebilir projelere ve stratejik planlara ihtiyaç duyar. Bunun içinde değişimin iyi planlanmasına, müzenin kurumsal yapısına iyi uyarlanmasına ihtiyaç vardır. İyi planlanan sürdürülebilirlik çalışmaları; uzman kadrolar ile kurumsal yapının güvenilirlik politikasının örtüşmesi ile mümkün olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Üniversite Müzeleri, Sürdürülebilir Müzecilik, Stratejik Planlar, Projeler

ABSTRACT

SUSTAINABLE PROJECTS OF THE MANCHESTER UNIVERSITY MUSEUM

Today, there are social fractures on global studies regarding the sustainability of university museums. The adaptation issues of these museums to recent technological-based transformations affect the introduction of sustainable museum projects. Rapid changes of information technologies have required the planning of management systems of university museums, and carried museum strategic studies into different and new aspects. This study aimed to examine the studies of university museums through the existing strategic plans of Manchester University Museum. The Manchester Museum is a part of Manchester University, and the origins of the Manchester Museum lie in the collection of the Manchester collector John Leigh Philips. Today, the Manchester University Museum maintains the sustainability of the collection of human and nature history through the 2025 strategic planning studies. Besides the strategic plans regarding the innovative and experienced-based objectives of the museum, plans valuing for multidisciplinary work cooperatives are also developed. Valuable resources of the university museum are defined as the objectives of management work under the arguments of values, quality, accessibility, cooperativeness, establishing curiosity and taking responsibility.

To conclude, changing university museums need sustainable projects and strategic plans to make plans of their future. Therefore, this change should be well-planned and well-adapted to the museums' corporate structure. Well-planned sustainable studies will be possible with a coincide of expert staff and implementation of a corporate confidence policy.

Keywords: University museums, sustainability, strategic plans, projects

Istanbul University,
Head of Museum Management Department, İstanbul - Turkey

Unimuzed.org

Accepted: 01.01.2019

Submitted: 31.12.2018

Published online: 03.01.2019

Correspondence: Prof. Dr. Fethiye ERBAY

Unimuseum

E-ISSN: 2651-3714

DOI

Giriş

Günümüz müzeleri sürdürülebilir büyüme ile ilgili projeleri, hedefe yönelik yönetim çalışmalarını kapsayan stratejik planlar yapmak zorundadır. Müze yöneticileri kararı alır iken, geniş kapsamlı, uzun vadeli düşünmek, iç ve dış değişkenleri dikkate almak ve plan yapmak zorunda kalmaktadırlar. Strateji iyi bir müze hizmeti verebilmek için izlenecek yolları göstermektedir. Stratejik çalışmalar, devamlılık gerektiren önemli bir süreçtir. Müzenin stratejik amacı, etkili büyümeyi sağlamaktır. Köklü geçmişe sahip üniversite müzelerinde değişimi planlama olgusu büyük önem taşır. Müze yöneticisi hangi teknolojiyi, nasıl ve hangi sürelerde kimlerle kullanacağını planlamak zorundadır. Müzelerin geleceği nasıl şekillendireceğini kestirebilmek için geçmişe bakarak geleceğe yön çizmeye çalışmak, çeşitli yönetim zorluklarını da gündeme getirmektedir. Yönetim zorlukları ve değişime direnç stratejik planlar ile sürdürülebilir politikalara dönüşmektedir. Müzelerin marka değer değişimi, yeni müzecilik anlayışında yeni yönetim sistemlerini gündeme getirmiştir. Bilişim teknolojilerinin hızla değişmesi üniversite müzelerinin yönetim sistemlerinin planlanmasını zorunlu hale getirmiştir. Üniversite müzelerinin sürdürülebilir çalışmaları, toplumdan uzak izole edilmiş bir ortamda gerçekleşemez. Üniversite müzeleri; topluları bilgilendirme ve eğitme programları ile sahip oldukları koleksiyonu daha başarılı şekilde tanıtmak için stratejik planlara ihtiyaçları vardır.

Bu nedenle bu çalışmada; Manchester Üniversite Müzesi'nin 2015 yılı ile 2030 yılları arasında geleceğe dönük stratejik planları incelenmiş, vizyon ve misyonları açısından hedefleri araştırılmıştır. Manchester Üniversite Müzesi'nin stratejik planlar ve sürdürülebilir politikalar üzerinden değişim ve gelişimi projeler üzerinden incelenmiştir. Üniversite müzesinin sahip olduğu değerli kaynaklar; değerler, kalite, ulaşılabilirlik, işbirlikçilik, merak uyandırma ve sorumluluk almak Manchester Üniversite Müzesi için oldukça önemlidir.

Değişen üniversite müzelerinin, geleceğini planlaması için sürdürülebilir projelere ve stratejik planlara her zaman ihtiyaçları vardır. Bunun içinde müze çalışmalarında değişimin iyi planlanması, müzenin kurumsal yapısına uyarlanması gerekir. İyi planlanan sürdürülebilirlik çalışmaları; müzenin kurumsal yapısının, güvenilirlik politikası ile örtüşmektedir. Manchester Üniversitesi Müzesi'nde Sürdürülebilir projelerin olduğu gibi üniversite müzelerinin gelişimi ve diğer müzelerle rekabet gücünü artırma çalışmalarında, stratejik planların uygulanabilirliği önemli etken olmaktadır.



Fig.1. Manchester Üniversite Müzesi Giriş Kapısı
(kaynak: F.Erbay 2018)

Manchester Üniversite Müzesi Tarihçesi

Manchester Üniversitesi'nin bir parçası olan Manchester Müzesi 'nin temelleri John Leigh Philips'in (1761-1814) koleksiyonu ile atılmıştır. Ölümünden sonra, 1821 yılında Manchester Doğa Tarihi Topluluğunun kurulması ile müze oluşturma fikri depolama tarzında gelişmiştir. 1850 yılında Jeoloji Derneği koleksiyonları da bu çalışmalara dahil olmuştur. 1868 yılında Doğal Tarih Derneği'nin artan koleksiyonu binaya sığmayınca, Manchester Üniversitesi Owens Koleji'ndeki binaya taşınmıştır. Kolej yönetimi, 1890 yılında mimar Alfred Waterhouse'a yeni bir müze binası tasarlatmıştır. Manchester Belediye Binası ve Londra Doğal Tarih Müzesi'ni de tasarlayan mimar Alfred Waterhouse, Owens Koleji içinde yeni müze binası planlamıştır. Owens Koleji profesörleri ve öğrenciler için ders materyallerinin sergilendiği toplandığı bina Manchester Müzesi olarak halka açılmıştır. 1912 ile 1927 yılı olmak üzere çeşitli kereler müze koleksiyonları için yeni mekan eklentileri yapılarak sergi alanları genişletilmiştir. Kampüste müze binasına ek olarak Waterhouse'un oğlu ve torunu tarafından tasarlanan yeni binalar da etnografik ve Mısır uygarlığına ait koleksiyonlar sergilenmektedir. Müzeye bölgedeki tekstil tüccarı ve Egyptologist tarafından yapılan bağışlar ile koleksiyon daha da gelişmiştir. Jesse Haworth tarafından finanse edilen müze I.Dünya Savaşı sırasında birçok yerel okulda olduğu gibi askeri hastane olarak kullanılmıştır. Binalar savaş sonrası eğitim amaçlı kullanılmaya devam etmiştir. 20.yy boyunca müze koleksiyonu okçuluk, arkeoloji, botanik, etnografya, mineraloji, paleontoloji, nüsmatik ve zoolojiye ayrılmış yeni bölümler eklenmiştir. 1950 yılından sonra, müze çeşitli geçici sergiler düzenlemeye başlamıştır. 1969 yılında Ay Kayası, 1987 ve 1991 yılında Lindow Man gibi önemli sergilerle, müze ziyaretçi sayısı artmıştır. 1977 yılında müze mekanlarına eski Dişhekimliği Okulu'da eklenmiştir. 1997 yılında, Müze, Miras Piyango Fonu'ndan ve Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu'ndan aldığı bağışlar ile restorasyon çalışmalarını sürmüştür. 2003 yılında Manchester Üniversitesi, Wellcome Trust, Wolfson Vakfı ve diğer sponsorlardan alınan hibe bağışlar ile müze binası yeniden onarıma girmiştir.

2018 yılında müzenin 6 milyon parçadan oluşan koleksiyonu, 11.000 m2 lik alanda sergilenmektedir. 2015 yılında yaklaşık 450.000'in üzerinde ziyaretçi ağırlayan müze, dijital platformda da tanınırlık çalışmalarını sürdürmektedir. Müzede bilim insanlarından oluşan 70 müze uzmanı, doğa bilimleri ve beşeri bilimler alanında araştırmalar yapmaktadır. Bugün müze yeni buluşlara imza atan araştırma müzesine dönüşmüştür. Giderek değişen ve gelişen Manchester Müzesi 2025 yılına kadar hazırladığı stratejik planlar ile sürdürülebilir çalışmalara imza atmaktadır.

Manchester Müzesi Stratejik Planı (2015-2018)

Manchester Üniversitesi rektörü, rektör yardımcısı ve İngiltere Yükseköğretim Fonu Konseyi (Higher Education Funding Council for England (HEFCE)), Şehir Konseyi (City Council) ile İngiltere Sanat Konseyi (Arts Council England ACE) ortaklığında Manchester Müzesi: 2015-2018 Stratejik Planı uygulanmıştır. Bu stratejik plan Manchester şehir Galerisi (Manchester City Galleries) ile Whitworth Sanat Galerisi (Whitworth Art Gallery)ve Manchester Müzesini (Manchester Museum) kapsamaktadır. Bu ortak çalışma ile bilgi, yaratıcılık ve kültür merkezi olarak müzeler üzerinden yönetim planları geliştirilmiştir. Bu stratejik planın hazırlanması esnasında müzelerde daha önce yapılan araştırma verileri dikkate alınmıştır.

2008 yılında Carcon Trust tarafından müzenin temel enerji kullanımı ve karbon ayak izi belirlenmesi amacıyla müze çalışanları ve ziyaretçiler ile yeşil doğaya uyumlu çeşitli projeler geliştirilmiştir. Bu projelerden biri: Müze Işığı Görüyor (The Museum Sees the Light) projesi dir. Proje kapsamında; müzenin temel enerji tüketimini azaltmak, tasarruf sağlayacak çalışmalar için müzenin ışıklandırılması, sıcaksu temini ve mekan ısıtmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Müzenin eski binalarında Viktorian tarzı demir radyatörleri, ana kazandan dağıtılan sistemle ısıtılması maliyetleri yükseltmiş olsa da verimli ısınma sağlanamamıştır. 2002 yılında bazı binalarda kurulan yeni ısıtma sisteminde, her binada tüketimi aza indirecek düzenlemelere ihtiyaç duyulmuştur.



Fig.2. Manchester Üniversite Müzesi Sergi Alanı Aydınlatması (kaynak: F.Erbay 2018)

Müzenin sürdürülebilir enerji çalışmaları kapsamında; var olan ışıklandırma sistemini değiştirmek, iyileştirmek içinde enerjinin tasarruflu kullanımına yönelik proje uygulanmıştır. Müze aydınlatması için harcanan elektrik tüketiminin yeni proje ile yaklaşık yarısını oluşturacak çalışmalar geliştirilmiştir. Yaklaşık 640,851 kwh tüketimin % 60'ı halka açık alanlarda, % 40'ı çalışanların kullandığı alanlarda harcandığı tespit edilmiştir. Lutron ışıklandırma sisteminin halka açık alanlara kurulması, sabah 7 ile akşam 7 arasında ışıkların yanması için sensörler yardımıyla ziyaretçi olmadığında bu bölgelerde ışıklar kendiliğinden kapanır duruma getirilmiştir. Halka açık olan alanların % 5'i bu harekete duyarlı sensörlerle ışıklandırılmıştır. Müzenin çok fazla sayıda yüksek voltajlı lambaları bulunduran Fosil Galerisi'nde objeler (fosil veya mineral) ışığa duyarlı değildir. Direk ışıklandırma floresan lamba ile aydınlatma sağlanmaktadır. Bu galerinin tamamı LED lamba üniteleri 2 hafta boyunca 2 eleman tarafından değiştirilmiştir. 35 watt halojen lambaları, 5 wattlık LED lambalar ile değişmesi verimlilik açısından müzenin kazanımlarındandır. 288 tane 18 watt lık floresan tüplere, LED lambaların verimli aydınlatması sayesinde floresan lambalara ihtiyaç kalmamış ve sökülüştür. Bu lambalar günde 14 saat, haftanın 7 günü, toplamda haftada 5000 saat yanarak, toplam maliyeti 15,500 pound dur. Eski enerji tüketiminde ise haftada 100,800 kwh iken yeni enerji tüketimi haftada 14,400 kwh düşmüştür. Mikro LED ler müzenin alışveriş dükkânına da kurulmuştur. Ek enerji tüketimi ortadan kalkmış, enerjiden toplam tasarruf % 89 olmuştur. Devletin fon kaynaklarından hükümet kredisi şeklinde olan bu proje; 1,5 yılda geri ödeme sağlanmıştır.

Sürdürülebilirlik konusundaki diğer bir proje ise; Manchester Sanat Galerisi: Akıllı Ölçüm Projesidir (Smart Metering Project).

Manchester Sanat Galerisi gaz, elektrik ve su sistemleri için yeni kontrol sistemi kurulması, yüksek enerji tüketimini azaltmada önemli bir rol oynamıştır. Yılda elektrik, su ve gaz için 400,000 pound harcayan Manchester Sanat Galerisi, bu harcamaları azaltmak için Manchester Şehir Konseyi Karbon İnovasyon Fonu tarafından sağladığı finansal destek ile gerçekleştirmiştir. Şehir Konseyi karbondioksit salınımını 2020 yılına kadar % 41 azaltmak amacıyla Düşük Karbon Polisiyesi ile yılda 50,00 pound tasarruf sağlamak için iş planı hazırlamıştır. Sanat galerisi'nin çevresel parametreler ve ayrı havalandırma sistemine sahip yeni yapıdan oluşmaktadır. Su, gaz ve elektrik tüketim değerleri mesai saati dışındaki etkinlikler olarak geçici sergiler, yemek servisleri ve diğer ticari aktiviteler giderleri ile birlikte daha fazla artmaktadır. Binanın günlük kullanım saatlerinin olduğu yerlerde etkinliklerin maliyetlerini geri kazanımı amacıyla etkinliğe uyum sağlayacak şekilde

düzenlenmesi planlanmıştır. Bu da galerinin yılda 90'dan fazla etkinlik ile yılda yaklaşık 440 saati açık olması, etkinlik için alan kiralayan şirketlerin tüketim maliyetleri göz önüne alındığında, ekstra harcamaların getirdiği finansal yük ortaya çıkmıştır. Mekan açısından da verimsiz kullanım şartların olduğu kısımlar tespit edilerek, yeniden düzenleme çalışmaları yapılmıştır. Bunlardan en önemlisi etkinlikler için ek teslimat kapılarının gereksiz uzun süreyle açık bırakılması ve çevresel düzene olumsuz etkisidir. Bina ve mekanik ve mühendislik altyapısını düzenleyecek yatırımı desteklemek için uzun vadeli planlar yapılmıştır. Bina ve ekipmanları, soğutucular, klimalar, kazanlar, nemlilik cihazları gibi güncel tüketim değerlerine etkisi ile ilgili temel veriler belirlenmiştir. Müzede kolektif bilinci geliştirmek, tüketimi anlamak ve ziyaretçileri bilgilendirmek için geliştirilen yazılım programları kullanılmıştır. Bu ölçüm cihazlarından elde edilen veriler yorumlanmış, daha kolay bir formatta anlaşılmasını sağlayan dijital verilere dönüştürülerek, internet sitesi gibi platformlarda paylaşılmıştır.

Müze binası ve galerilerin rutin bakımını yaparak, müzeyi her türlü tehdit ve tehlikeden korumak müze stratejik planları içinde yer almaktadır. Müzenin çevre ve depolama koşullarını izlemek ve sürekli iyileştirmeler yapmak, önleyici ve iyileştirici koruma hizmetleri sunmak, müzenin sürdürülebilirliğini arttıracaktır. Manchester Üniversitesi, sahip olduğu müze ve sanat galerilerini sürdürülebilir ve geliştirilebilir, çalışmalar yapmak için stratejik planlar yol gösterici olmaktadır.

2014 yılında yapılan Morris Hargreaves MacIntyre danışmanlığında Manchester Üniversite Müzesi için ziyaretçi kriterlerini geliştirmek, ziyaretçilerin motivasyonlarını artırmak için ziyaretçi odaklı projelerde yürütülmektedir. Ziyaretçiler ve toplumsal yapı ile iş ortaklığı yapacak projelerde dijital platform, sosyal medya, istatistik veriler sağlanması açısından önemli yer tutmaktadır. 8 yıl boyunca müze, ziyaretçilerinin demografik özellikleri anlamak için araştırmalar yapılmıştır.

Bu araştırmalara göre; Manchester Üniversite Müzesi'nde; 5 geçici sergi ve yerleştirme yapmıştır. 2007 yılında müze 260.000 ziyaretçi ağırlamıştır. 2014 yılında müzeyi 425,000 ziyaretçi gezmiştir. Bunlardan 32,000 okullardan, kolejlerden gelen öğrencilerdir. Bu öğrencilerden 6,802 si ise müzede öğrenim ve araştırma faaliyetlerine katılmıştır. Müzede 192 gönül toplam 10.158 saat gönüllü çalışmalara katılmışlardır. 3.462 kişi koleksiyonlar üzerine araştırma yapmıştır. Üniversite ortaklığında koleksiyon ve personelin gelişmesine yönelik 151 adet kurs düzenlenmiştir. Çocuklar, aileleri, karışık yaş grupları, eğitim ve eğlence gezileri, deneyim, erişim ve hareket kolaylığı için çocuk dostu faaliyetler ve tasarımlar üzerine araştırmalar yürütülmüştür. Bu veriler stratejik planı yürütebilmek için oldukça önemlidir.

Manchester Müzesi 2015-2018 yılları arasında stratejik planlarında; ziyaretçiye güzel bir deneyim yaratarak mükemmel hizmet vermek için müzenin öncelikli amaçları arasında tanımlanmıştır. Yenilikçi eğitim için erken yaşlarda çocuklara yönelik çeşitli seçenekler sunmak ve yenilikçi programlar oluşturmak stratejik planları arasında yer almaktadır. Müzeye gelemeyenlere ulaşmak, toplulukları birbirine bağlamak için müze ve koleksiyonlara anlam yükleyen, müzenin gelişimine odaklı çalışmalar geliştirilmektedir. Müzenin kaynaklarının, sürdürülebilir olması stratejik planlara yönelik çalışmalarla yön bulmaktadır. Müzeye gelen engelli ziyaretçi sayısını % 33 üzerine çıkarmak hedefleri arasındadır. Öncelik, genç insanların müzeye olan ilgi ve ziyaretlerini arttırmak için çalışmalar başlatmışlardır. Müzenin bulunduğu bölgenin kültür turizmi arttırmaya yönelik ortak çalışmalar yürütmek, yaşlıları müzeye çekmek için çalışmalar yapılmıştır. Ziyaretçilerin sınıflandırılması, istekleri hakkında vizyon, değerler, amaçlara yönelik çalışmalar yürütülmüştür.

Bir üniversite müzesi olarak Manchester Üniversite Müzesi insan ve doğa tarihi üzerine uluslararası bir koleksiyona sahip, sürekli kendini geliştirmek için stratejik planları sürekli denetlemişlerdir. Müzenin bulunduğu yakın çevresindeki kültürleri anlamak, sürdürülebilir bir dünya için gelişim sağlamak müzenin misyon çalışmaları arasında da yer almıştır. İşbirlikçi, saygı değer, sorumluluklarını bilen, disiplinlerarası çalışmalar için müzenin değerlerine yönelik çalışmalar sürekli araştırma konusu olmaktadır. Müzenin 2015-2018 yılları arasındaki başarısının anahtarı tasarlanan stratejik planlara uyma başarısına bağlıdır.

Manchester Müzesi 2018 ile 2021 yılları arasında müzenin mekansal değişimi ve gelişimine yönelik stratejik planlar yapmışlardır. Müzeye yeni galerilerin kazandırılması, yeni mekan girişleri, kafelerin olacağı mimari değişim gerçekleşmesi için Arkeoloji, Mısır ve Manchester Galerileri geçici olarak ziyarete kapatılmıştır. Doğa Tarihi Galerisi Fosiller, Yaşayan Dünyalar, Doğa Keşifleri, Doğa Kütüphanesi galerileri ziyarete açık olarak müze çalışmalarını sürdürmektedir.

Sonuç

Değişen üniversite müzeleri geleceğini planlamak, verimi artırmak ve varlığını sürdürmek için stratejik planlara ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenle Manchester Üniversite Müzesi stratejik planlarına yönelik çalışmalar dikkate alınarak sürdürülebilir projeleri araştırmıştır. Üniversite müzeleri için stratejik planları hazırlanırken değişimin iyi öngörülmesi, müzenin kurumsal yapısına iyi uyarlanması gerekir. Üniversite müzelerinin teknolojik gelişmelerden kaynaklanan yeni yapıya uyum sağlanması sürdürülebilir projelerle sağlanacaktır.

Manchester Üniversite Müzesi 2000 yılından sonra sürekli yenileme ve değişim projeleri ile gelişmektedir.

Bu nedenle üniversite müzeleri hükümetler düzeyinde desteklenmelidir. Teknolojik gelişmelerden kaynaklanan değişimlere yönelik disiplinler arası çalışmalar ile planlamalıdır.

Bugün Manchester Üniversite Müzesi; Manchester Müzesi yenilikçi, deneyim yaratan amaçları yanında; disiplinler arası iş birliklerine yönelik değerler tanımlayan planlar geliştirmektedir. Üniversite müzesinin sahip olduğu değerli kaynaklar; değerler, kalite, ulaşılabilirlik, işbirliklik, merak uyandırma ve sorumluluk almak argümanları altında yönetim çalışmalarının hedefleri olarak tanımlanmıştır. Manchester Üniversite Müzesi; insan ve doğa tarihi üzerine uluslararası koleksiyonunu 2025 yılı hedefli stratejik planlama çalışmaları ile sürdürülebilir projelerini yürütmektedir.

Geleceğin üniversite müzeleri, doğruluktan ayrılmadan, görünür çalışmaları ile çoklu ve tutarlı politikaları stratejik planlarına da yön verecektir. Müze kaynaklarının etkin kullanımı, binayı her türlü tehdit ve tehlikeden korumak, müze'ye ziyaretçi çekmek, müze çalışanlarının konfor değerlerini arttırmak gibi çalışmaları yürütebilmek için uygulanabilir stratejik planlara ihtiyaç duymaktadır. Müze politikalarına göre materyallerin etik bir şekilde alınması, çalışmaların etik değerlere uygun yürütülmesi unutulmaması gereken değerlerdendir. Koleksiyonun mümkün olduğunca geniş bir kullanıcı yelpazesine erişmesi için müzenin fırsatlarının en üst düzeye çıkarılması gerekir. Stratejik plan çalışmaları içinde müzenin koleksiyonlarına yönelik tanıtım ve araştırmaları geliştirmek, gönüllülük çalışmalarına yönelik öncelikli planlamalar yapılmalıdır. Bu amaçla öğrencilerle etkili iletişim kurmak, koleksiyonların araştırılmasına teşvik edilmesi gerekir. Müzenin koleksiyonları ile ilgili çalışmalarının tanıtılması, araştırma için koleksiyonların kullanımına teşvik edilmesi, uyarıcı bir dizi kamu etkinliği sağlamak sürdürülebilir çalışmalara yön vermektedir. Müze'ye yeni ziyaretçi çekmek ve müzeyi çekici tutmak, etkin pazarlama ve halkla ilişkiler faaliyetleri yürüten çalışmalara ağırlık verilmelidir. Üniversite müzeleri için daha fazla insan kazanmak, daha fazla bilinirliğin artması, esnek düşünce yapısı, daha fazla araştırmacılar ve öğrencilerle iletişim ve işbirliği içinde olmak stratejik planların öncelikleri arasında yer alır.

Kaynakça

Erbay, Mutlu, (2016), **Manchester, Hokkaido ve Bogaziçi Üniversitesi Müzelerinin Karşılaştırılması**; Ed. Fethiye Erbay ve Mutlu Erbay; Üniversite Müzeleri, Mimarlık Vakfı Yayını, ISBN. 978-605-65821-3-4, s.177-181

Erbay. Fethiye, (2013); **Geleceğin Müzeleri Ve Değişim Stratejileri**, TBMM Milli Saraylar Sanat, Tarih, Mimarlık Dergisi, Sayı: 11, TBMM Milli Saraylar Yayını, Yayın No. 90, ISSN 1304-9046, İstanbul, S:19-31

Erbay. Fethiye, (2017); **Büyük Değişimler Çağında Üniversite Müzeleri**, Ed. Erbay. Fethiye ve Erbay. Mutlu; 4. Üniversite Müzeleri Birliği Platformu Kitabı, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 3701, ISBN: 978-975-06-2302-8, Eskişehir.

Erbay. Fethiye, (1999); **"Müzelerin Değişim Stratejileri"**, Türkiye Cumhuriyeti'nin 75. Yıl Dönümün de Türk Müzeciliği ve Geleceği Uluslararası Konferans Bildirileri, 14-16 Mayıs 1999, Y.T.Ü. Yayınları, S. 37, İstanbul

Erbay, Mutlu, (2017), **Changing Target Audience Of University Museums, Büyük Değişimler Çağında Üniversite Müzeleri**, Ed. Erbay. Fethiye ve Erbay. Mutlu; 4. Üniversite Müzeleri Birliği Platformu Kitabı, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 3701, ISBN: 978-975-06-2302-8, Eskişehir

Madan. Rachel, (2011), **Manchester United Museum And Tour Centre, Sustainable Museums: Strategies for the 21 st Century**; MuseumsEtc Collection, ISBN: 978-1-907697-09-8, İngiltere

Webb. Paul Fraser; (2011); **Strategic Collections Management**;

Webb. Paul Fraser; (2011); **Strategic Collections Management**; [https://www.google.com/search?q=Paul+Fraser+Webb%3B+Strategic+Collections+\(Erişim,25+Nisan2018\)](https://www.google.com/search?q=Paul+Fraser+Webb%3B+Strategic+Collections+(Erişim,25+Nisan2018))

Manchester Museum Stratejik Plan 2015-2018, <http://documents.manchester.ac.uk/display.aspx?DocID=24713> (Erişim, 25 Nisan 2018)

www.museum.manchester.ac.uk/about/ (Erişim, 25 Nisan 2018)

<http://www.museum.manchester.ac.uk/learn> (Erişim, 25 Nisan 2018)

<http://documents.manchester.ac.uk/display.aspx?DocID=24713>