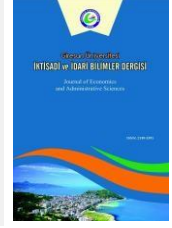


Giresun Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi

Dergi Sayfası: <http://dergipark.gov.tr/guiibd>



GİRİŞİMCİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİNDEKİ ETKİSİ: GİRESUN ÜNİVERSİTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ LİSANS ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Fuad SULEYMANOV¹

Yıldırım Şimşek ÖZCAN²

Kurtuluş Yılmaz GENÇ³

MAKALE BİLGİSİ	ÖZ
Makale Geliş Tarihi: 05.11.2018 Makale Düzenleme: 08.12.2018 Makale Kabul Tarihi: 28.12.2018	Girişimcilik konusunun temelinde ülkelerin ekonomik düzeylerinin yükselmesi ve yenilikler ile beraber sahip olunan girişimci sayısını artırma çabası vardır. Bu bağlamda girişimcilik eğitiminin ve eğilimlerinin verildiği üniversiteler önemli rol oynamaktadırlar. Dolayısıyla dünyanın her tarafında girişimcilik faaliyetleri desteklenmektedir. Bu araştırmanın amacı ise, üniversite öğrencilerinin girişimci kişilik özelliklerinin (başarma ihtiyacı, yenilikçilik, kendine güven, kontrol odağı, gelecek odaklılık, fırsatları değerlendirme, belirsizlik toleransı ve risk alma) girişimcilik eğilimine etkisi olup olmadığını belirlemeye çalışmaktır. Araştırmanın evrenini Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme bölümü lisans eğitimi almakta olan 751 öğrenci oluşturmaktadır. 279 öğrenciye bir anket çalışması yürütülmüş ve elde edilen verilerin Regresyon ve Korelasyon analizleri uygulanmıştır ve SPSS paket programından yararlanılmıştır

Anahtar Kelimeler:

Girişimcilik,
Girişimcilik Eğilimi,
Girişimci Kişilik
Özellikleri

ABSTRACT

On the basis of entrepreneurship, there is an effort to increase the economic levels of countries and to increase the number of entrepreneurs possessed together with innovations. In this context, universities as the source of entrepreneurship education and tendencies play an important role. The activities of entrepreneurship activities are supported all over the world. The aim of this research is to try to determine whether the entrepreneurial personality characteristics of university students (achievement, innovation, self-confidence, control orientation, future orientation, opportunity evaluation, uncertainty tolerance and risk taking). Target population of the research is 751 students of Business Administration in Faculty of Economics and Administrative Sciences of Giresun University. A questionnaire study was carried out on 279 students. Regression and Correlation analyses were with SPSS package program was used in analyzing the obtained data.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurship tendency, entrepreneur personality features, Giresun university

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Giresun Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı

² Yüksek Lisans Öğrencisi, Giresun Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı

³ Doç. Dr., Giresun Üniversitesi, İ.İ.B.F., İşletme Bölümü

GİRİŞ

Hayatımızda yaşanan hızlı gelişmeler ve bilimsel yenilikler ile teknolojiye yaşanan değişimler paralel olarak girişimcinin ve girişimciliğin ekonomik değeri ve toplumdaki önemi artmıştır. Ülkenin kalkınması açısından girişimcilere büyük görevler düşmektedir. Çünkü girişimcilik sayesinde yeni iş olanakları sağlanırken, ekonomideki işsizlik sorunların giderilmesin de önemli katkılarda bulunmaktadır. Bunların yanı sıra farklı ve stratejik düşünce yapısına sahip girişimciler tarafından piyasalara yeni ürün ve hizmet sunulmaktadır (Akyüz, 2013:81).

İnsanı insan yapan ve başka kişilerden ayıran en önemli özellik akıl ve bu akıllı kullanım beceriğidir. Girişimcilik, her toplumda farklı olarak tanımlanmakta, herkes kendi düşünce ve beklentilerine göre anlam vermektedir. İnsanların kişilik özellikleri, eğitimi ve toplumsal değerler olarak çıkan girişimcilik, sosyale ve kültürel bir oldgudur.

Girişimcilik kavramı hemen her dönemde önemli bir işleve ve konuma sahip olmuştur. İlk çağlardan günümüze kadar insanlar yaşamını sürdürmek ve ikame etmek için bir şekilde girişimcilik faaliyeti içinde bulunmuştur. Girişimcilik, girişimcilerin temel üretim faktörlerini (emek, sermaye, doğal kaynaklar) bir araya getirerek mal ve hizmet üretimi için ilk adımı atmasıyla baştan sona kadar çeşitli fırsatları değerlendirdiği faaliyetlerin bütününe ifade eden bir süreç olarak ele alınır (Ağca ve Dündar,2007:125). Girişimcilik süreci bir fırsat algılama ve o fırsatı ele geçirmek için gerekli kaynakları bir araya getirerek yeni bir organizasyon kurma ya da var olan işletme içi girişimcilik faaliyetlerinden oluşur. Girişimcilik, birey ve toplum için değer yaratan, ekonomik fırsatlara cevap veren ve gerçekleştirdiği yeniliklerle ekonomik sistemde olumlu değişikliklere neden olan bir süreçtir (Yılmaz ve Sünbül,2009:19i6). Bir diğer tanıma göre girişimcilik; yaşadığımız çevrenin yarattığı fırsatları sezme, fırsatları iş fikrine dönüştürme, bu fikirleri uygulama ve zenginlik üreterek insan yaşamını kolaylaştırma becerisine sahip olmaktır (Bozkurt,2006:94).

Başkalarının sorun olarak gördüğü fırsatları görebilen ve değerlendirebilen, bu fırsatları risk alarak organizasyon yararına kullanan, arayan, yenilik yapan, farklı düşünen, yüksek gelir elde edecek yeni fikirler arayışı içinde olan ve inisiyatifin sürekli kendisinde olan kişiler girişimci olarak ifade edilmektedir. Girişimci, bilgiyi temel alarak, genel eğilimlere ve kendisine uygun bir alanı seçerek ve/veya bilgisini girişimciliğe konu ederek, herhangi bir finansman yöntemi kullanıp, insanların yararı için mal ve hizmet üretmek amacıyla işletme kuran ve işletmenin sürdürülebilir olması için her türlü fırsatı, yeniliği yakalama çabasında olan herkes olarak tanımlanabilir (Akdemir,2012:30).

Son yirmi yıldır girişimcilik üzerine geçmiş yüzyıldan daha fazla bir sermaye yatırımı yapılmakta ve girişimciliğin kalitesi de gerek nitelik ve gerekse nicelik

açısından geçmiş yüzyıla oranla daha fazla gelişmektedir (Top, 2006: 36). Peter F. Drucker, girişimciyi değişim ve yenilik için sürekli araştırma yapan, değişime cevap veren ve onu bir fırsat olarak gören birisi olarak tanımlamaktadır. Gibb (2007), girişimcilerin önemli özelliklerini şu şekilde ifade etmiştir:

- Yaratıcılık
- Risk alma eğilimi
- Güçlü inandırıcılık ve iletişim kabiliyeti
- Cesaretlendirme
- Bağımsızlık
- Problem çözme
- Yetenekli
- Kendi iş disiplinini sağlama
- Esneklik
- Liderlik ve sıkı çalışma

Girişimciliği ve girişimci olmayı belirleyen birçok faktör vardır. Finansal kaynaklar, inanç, kültür, eğitim düzeyi, kişilik özelliği ve iş tecrübesi bu faktörler arasında ön plana çıkanlardır. Üniversitelerde verilen eğitimlerin genç bireylerin girişimciliğe bakış açılarını etkilemede önemli olduğu düşünülmektedir (Henderson ve Robertson,2000:239). Dolayısıyla bu gençlerin girişimciliğe yönlendirilmesi ve gerekli eğitimlerin alınması konusu büyük önem teşkil etmektedir.

1. GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Girişimcilik eğilimi, kişinin girişimcilik yapmaya yönelmesi ve bunun için kendisine güvenmesi ile alakalıdır. Girişimcilik eğilimi ile özellikle gençler arasında yakın bir ilişki vardır (Ağca ve Kurt, 2007: 87). Girişimcilik eğilimi öncelikle kişisel faktörlerle çevresel faktörlerin bir birleşimi olup, kişilerin kendi işini isteyerek yapmasını ve kararlılığı ifade etmektedir (Okudan ve Rzasa, 2006: 197).

Girişimcilik yapabilme yeteneği, girişimcilik eğilimi ile alakalıdır. Bir davranış olarak doğuştan kazanılmış olsa da mutlaka bu davranışın ortaya çıkartılması ve geliştirilmesi lazım. Kişide girişimcilik eğilimini ortaya çıkaran ve geliştiren faktörler bulunmaktadır. Bu faktörlerin tamamı birbirini tamamlayan unsurlardır. Girişimcilik eğiliminin oluşmasında çeşitli faktörler bulunmaktadır. Bu faktörler (Güreşçi, 2014: 27-28): Ülkenin genel ekonomik durumu, sosyal ve siyasi yapısı, bölgesel ve çevresel faktörler, kişilik özellikleri, genel ve mesleki eğitim düzeyidir. Bugün işletme ile ilgili eğitim veren çoğu bölümde girişimcilik dersinin olduğu verilmektedir. Bu da girişimciliğin literatürde ve uygulamada geçmişten günümüze güncelliğini koruduğunun bir göstergesidir (Stevenson ve Jarillo, 1990: 17).

2. GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR

Karabulut (2009) İstanbul'da faaliyet gösteren bir vakıf üniversitesinde işletme alanında lisans eğitimi alan 164 öğrenci üzerinde bir araştırma gerçekleştirmiştir. Bu çalışmada girişimciliği “yaratıcılık, strese tahammül ve girişimcilik motivasyonu” alt boyutları açısından araştırılmış ve araştırmanın sonuçlarına göre, girişimciliği sadece “yaratıcılık, strese tahammül ve girişimcilik motivasyonu” girişimciliğin alt boyutları ile açıklanamayacağını belirlenmiştir.

Bilge ve Bal (2012) Araştırma 2011 yılında Celal Bayar Üniversitesi meslek yüksekokulu ile dört yıllık okullardaki yaklaşık olarak 234 kişiden oluşan bir araştırma yapılmıştır. Araştırma sonucunda öğrencilerin genel anlamda girişimcilik ilgilerinin düşük seviyede olduğu tespit edilmiştir.

Can (2014) çalışmada veteriner fakültesi öğrencilerinin girişimcilik potansiyel ve eğilimlerinin girişimcilik skoru yardımıyla belirlenmesi ve girişimcilik skoru ile öğrencilerin sosyoekonomik ve demografik özellikleri arasındaki ilişkilerin incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırma sonucunda öğrencilerin %64'ünün kendi işini kurma düşüncesinde olduğu belirlenmiştir.

Girişimcilik ile ilgili literatür incelendiğinde bu alanda yapılan çalışmaların özellikle üniversite öğrencilerinin girişimciliği üzerine olduğu görülmektedir.

Avşar (2007) tarafından yapılan “Çukurova Üniversitesi'nde Yüksek Öğretim Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi” adlı çalışmada elde edilen sonuçlar da şöyledir: Çukurova Üniversitesi öğrencilerinin girişimcilik seviyesi orta düzeydedir. Bu seviye İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi için üniversite ortalamasından daha yüksektir. Eğitim Fakültesinde ise üniversite ortalamasından düşüktür. Demografik değişkenler de girişimciliği etkilemektedir. Örneğin, erkekler bayarlardan, gelir düzeyi yüksek ailelerden gelen öğrencilerin düşük gelirli olanlardan daha girişimci oldukları tespit edilmiştir.

Fidan ve Çiftçi (2010) tarafından yapılan “Farklı Fakültelerdeki işletme Öğrencilerinin Girişimciliğe Bakışları” adlı çalışmada gruplara yöneltilen (Sivas ve Kayseri grubu) “Fakültede aldıkları eğitim kendi işini kurma konusunda cesaretlendirip cesaretlendirmedikleri sorusuna Sivas denekleri % 53,9 ile “evet” yanıtı verirken; Kayseri denekleri % 53,3 ile “hayır” yanıtı vermişlerdir. Bu soru açısından Sivas grubundaki işletme öğrencilerinin iş kurma konusuna daha fazla yönlendirildikleri söylenebilir.

Cansız (2010) tarafından yapılan “Süleyman Demirel Üniversitesi Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesi” adlı çalışmada, Süleyman Demirel Üniversitesi öğrencilerinin potansiyel birer girişimci oldukları ancak yönlendirme eksikliği nedeniyle bu potansiyellerini dışı vuramadıkları ortaya çıkmıştır.

3. GİRİŞİMCİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ

Bu zamana kadar girişimciliği birçok araştırmalarda incelenmiştir. Ve girişimcilik özelliklerinde belirli ortak faktörler bulunmaktadır. Bu faktörler: risk alma, başarıma ihtiyacı duyma, yenilikçilik, kendine güven, kontrol odağı ve belirsizlik toleransı olarak aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz:

Risk Alma

Risk, bireylerin yaşamlarında önemli bir role sahiptir, istenmeyen sonuçlarla karşılaşma olasılığı olup ve bu olasılıkları kullanan sayısal bir şey olarak ifade edilmektedir (Bozkurt ve Erdurur, 2013:60-61). Girişimci, riskle karşılaşabileceği halde, fırsatları değerlendirerek, belirsizlik altında büyüme ve kara ulaşma hedefiyle, ihtiyaç duyduğu sermayeni karşılayabilmek için gerekli kaynakları toplayarak, yeni iş ya da işletme kuran kişidir (Özkan vd. 2003).

Başarma İhtiyacı Duyma

McClelland (1961) tarafından ortaya koyulan başarı ihtiyacı teorisi, başarı ihtiyacının girişimcilik davranışlarını etkileyen bir faktör olduğunu ileri sürmektedir. Yüksek başarıma ihtiyacı kişilerin bir girişimsel faaliyetin başlamasına neden olmakta ve bu faaliyetin sonucunun başarılı olması için uğraşmaktadır (İşcan ve Kaygın, 2011: 446).

Yenilikçilik

Girişimciler değişimi ortaya çıkartan ve yöneten bireylerdir. Yenilik yaparak ve fırsatları yakalayıp girişimciler kendi yeteneğini göstermiş olurlar. Girişimciler yenilikçiliği yeni zenginlik üretici kaynaklar keşfetme ve mevcut kaynaklara ilave zenginlik dahil etmekte kullanılmaktadırlar (Güney ve Nurmakhamatuly 2007). Schumpeter (1934) girişimciyi yenilikçi bir kişi olarak tanımlamaktadır. Yenilikçilik girişimciliğin odak noktasıdır. Böylelikle girişimciler yeni ürün, yeni organizasyon yapısı, yeni ürün süreçleri ve yeni bir şirket yapısı ile işe başlamaktadırlar (Sundbo, 1998: 22).

Kendine Güven

Bir işe başlayan ve işi yürüten kişiler kararlı olmalıdır. Günlük işlerini yürütebilmeleri konusunda güvene ihtiyaçları vardır. Girişimcilerin gelecekte çıkabilecek karmaşık ve tahmin edilemeyen problemlerin üstesinden gelebilecekleri konusunda bir güven duyguları vardır (Soyşekerci ve Akatay, 2004: 74). Genel olarak girişimci kendi işini kuran, devam ettiren ve risk almaktan çekinmeyen kişi olarak tanımlanmaktadır. Kendine güven; risk eğilimi, bağımsızlık isteği, başarıma ihtiyacı ve yenilikçilik gibi psikolojik özelliklerden birini oluşturmaktadır. Başarılı girişimcinin en önemli özelliklerinden birisi de bir hedefe ulaşması için kendine güvenmesidir.

Girişimcilerin kendilerine olan güvenleri işlerine olan ilgi ve uzmanlık ile beraber artış göstermektedir (Korkmaz 2012).

Kontrol Odağı

İlk olarak Rotter (1954) tarafından tanıtılmış kontrol odağı teorisi, içsel ve dışsal kontrol olmak üzere iki şekilde incelenmiştir. Bu teori, içsel kontrol odağına sahip olan kişilerin yetenekleriyle, hünelerleriyle ve çabalarıyla olayların sonuçlarını etkileyebileceklerini ileri sürerken, dışsal kontrol odağına sahip olan kişilerin ise olayların sonuçlarını kendilerinin değil, şans ve talih gibi dışsal olayların belirleyebileceğini ileri sürmektedir. Bazı yapılan araştırmalar girişimcilik faaliyetlerinde içsel kontrol odağının etkili olduğu sonucuna varmıştır (Kaufmann vd., 1995: 43).

Belirsizlik Toleransı

Belirsiz bir durum, yetersiz ipuçların nedeniyle yeterince yapılandırılmamış veya bir kişi tarafından kategorize edilmemiş olaylar olarak ifade edilebilir. Belirsizlik toleransı, belirsiz durumlarda olumlu cevap verme yeteneğidir. Bu belirsizlik, belirsiz bir ortamda yapılan kararlar hakkında daha fazla bilgi aramaksızın yüksek bir hoşgörü gösterme anlamına gelir. Belirsizlik toleransı yüksek hoşgörü ile bireylerin yaratıcı ve yeni şeylerin yollarını bulmasına olanak sağlar (Teoh ve Foo, 1997: 70).

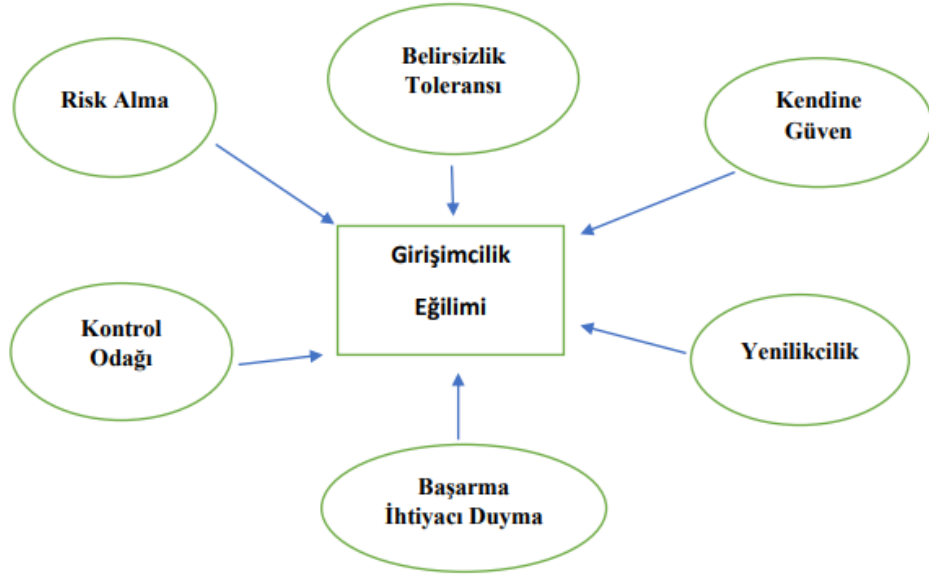
4. METODOLOJİ

Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın konusu girişimci kişilik özellikleri olarak; başarıya ihtiyacı duyma, kendine güven, yenilikçi olma, kontrol odağı, risk alma, belirsizlik toleransı gibi faktörlerin girişimcilik eğilime etki edip etmediğini ve bu etkinin derecesini belirlemeye hedeflenmektedir.

Araştırmanın Modeli ve Hipotezleri

Araştırmanın modeli 1 bağımlı değişken ve 6 bağımsız değişkenden oluşmaktadır. Faktörlere ilişkin model aşağıdaki gibidir.



Araştırmada ölçülmeye çalışılan kıstaslar ortaya koyularak kıstaslara göre hipotezler oluşturulmuş ve test edilmiştir.

H1: Giresun Üniversitesi öğrencileri girişimcilik eğilimine sahiptir.

H2: Girişimci kişilik özelliklerinden başarma ihtiyacı duymanın girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi vardır.

H3: Girişimci kişilik özelliklerinden kontrol odağının girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi vardır.

H4: Girişimci kişilik özelliklerinden risk almanın girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi vardır.

H5: Girişimci kişilik özelliklerinden belirsizliğe toleransın girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi vardır.

H6: Girişimci kişilik özelliklerinden yenilikçiliğin girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi vardır.

Araştırmanın Yöntemi

Araştırmanın ana kütesini, Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü 1., 2., 3. ve 4. Sınıf öğrencileri oluşturmuştur. Araştırma evrenini 751 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırma evreninden küteden %95 güvenilirlik sınırları içerisinde %5'lik bir hata payı dikkate alınarak örneklem büyüklüğü 254 kişi olarak hesap edilmiştir (www.surveysystem.com/sscale). Bu kapsamda örneklem büyüklüğü 254 olarak hesaplanmasına rağmen, örneklem yeter sayısının altına düşmemek ve ana küteyi daha yüksek bir düzeyde temsil ederek daha sağlıklı sonuçlara ulaşabilmek düşüncesiyle, daha yüksek bir düzeyde anket uygulaması yapılması

planlanmıştır. Bu amaçla, toplam 300 anket dağıtılmış, 286 anket geri dönmüş ve hatalı ve eksik doldurmalardan dolayı 279 anket değerlendirmeye alınmıştır.

Cinsiyet	Sayı	Yüzde
Bayan	122	43,7
Erkek	157	56,3
Yaş		
21 ve altı	119	42,7
22-25 arası	153	54,8
26 ve Üzeri	7	2,5
Sınıf		
1. Sınıf	50	17,9
2. Sınıf	75	26,9
3. Sınıf	115	41,2
4. Sınıf	39	14,0
Toplam	279	100

Araştırmanın Bulguları

Tablo 1. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Demografik Özelliklerine İlişkin Bulgular

Tablo 1'e göre araştırmaya katılan öğrencilerin %56,3'i erkek kalan %43,7'i kadın öğrencilerden oluşmaktadır. Yaş gruplarına göre dağılıma baktığımızda %54,8 oranında 22-25 yaş arası, %42,7 21 ve alt yaş grubu ve %2,5 oranda 26 ve üzeri yaş oranı dağılmaktadır. Bu grubun sınıf oranı ise şu şekilde dağılmaktadır %41,2 üçüncü sınıf, %26,9 oranında ikinci sınıf, %17,9 birinci sınıf ve %14,0 oranında dördüncü sınıf yer alıyor.

Belirsizliğe Karşı Tolerans	279	2,62	,384
Riske Girme Eğilimi	279	2,66	,464
Başarı İhtiyacı	279	2,38	,456
Yenilik	279	2,71	,591
Kontrol Odağı	279	2,74	,439

Tablo 2. Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimi Düzeylerine İlişkin Bulgular

“Ortalama = 1-1,79, Çok Düşük”; “Ortalama = 1,80 – 2,59, Düşük”; “Ortalama = 2,60 – 3,39, Orta”;
“Ortalama = 3,40 – 4,19, Yüksek”; “Ortalama = 4,20 – 5,00, Çok Yüksek”.

Tablo 2'ye göre üniversite öğrencilerin girişimcilik eğilimine sahip olduğu düzeylerine göre dağılımı verilmiştir. Yapılan analizler sonucunda belirsizliğe karşı toleransın ortalaması (=2,62), riske girme eğiliminin (=2,66), başarı ihtiyacının (=2,38), yenilik eğiliminin (=2,71) ve kontrol odağının (=2,74)tür. Bu sonuçlara dayanarak, orta düzeyde belirsizliğe karşı tolerans eğilimi, riske girme, yenilik ve kontrol odağı; düşük düzeyde başarı ihtiyacı duyma eğilimi gözlenmektedir. Elde ettiğimiz sonuçlara dayanarak, Giresun üniversitesi öğrencilerin girişimcilik eğilimine sahip olduğunu belirten (H_1) hipotez kabul edilmiştir.

Tablo 3. Girişimci Kişilik Özelliklerine İlişkin Bulgular

	<i>N</i>	<i>Ortalama</i>	<i>Stn.Sapma</i>
1-İnsanların şanssızlıkları yaptıkları hatalardan kaynaklanır.	279	2,60	1,155
2-İşlerin yapılma şeklini değiştirmekten kaçınırım.	279	3,17	1,006
3-Yaptığım işte yükselmek için büyük risk almaya gönüllüyüm.	279	2,37	1,037
4-Diğer insanlar çevrede olağan dışı bir şeyler görmediği halde ben işle ilgili fırsatları algılayabilirim.	279	2,38	,955
5-Çözumsuz korkularım ve zayıflıklarım var.	279	3,46	1,121
6-Hisselerinin kar getirebileceğini hesaplayabildiğim bir ortaklığa paramı yatırmaktan çekinmem.	279	2,38	1,052
7-Başarı oranı %60 ve daha fazla ise riski göze alabilirim.	279	2,33	1,063
Risk Alma			
8-Rekabeti severim çünkü rekabet daha fazla çalışmamı sağlar.	279	1,91	,967
9-Kendi çabalarımın ürünü değilse olayların sonuçları beni memnun etmez.	279	2,89	1,082
10-İnsanların mutsuz durumları kötü şanslarından kaynaklanır.	279	3,34	1,152
Yenilikçilik			
11-İşin sürekli ve güvenli olması benim için kardan daha önemlidir.	279	2,21	1,059
12-Benim için iş güvenliği önemlidir.	279	1,62	,932
13-Başkasını gözetimi olmadığı zamanlarda daha başarılı olurum.	279	2,16	1,198
14-Başarabilme yeteneğim konusunda kendime güvenirim.	279	1,76	,914
15-Düzensiz şartlarda çalışmaktan zevk alırım.	279	3,50	1,297
16-Karar ve eylemlerimin olumlu ve olumsuz sonuçlarına razı olurum.	279	2,39	,994
17-Amirlerimin birbiri ile çakışan iş talimatları vermesi beni rahatsız eder.	279	2,26	1,184
18-İnsanları işe alırken beceri esasına göre değil bağlılıklarına göre alırım.	279	3,24	1,084
19-Hakkında bir şey bilmediğim görevi üzerime almakta çekinirim.	279	2,35	1,095
Başarma İhtiyacı Duyma			
20-Başarılı olduğumu hissetmezsem yüksek ücretlide olsa o işi yapmaktan hoşlanmam.	279	2,63	1,233
21-Sadece rahat yaşamama yetecek kadar para kazanmak istiyorum.	279	2,83	1,366
22-Yeterince kar elde ediyorsam işle ilgili belirsiz koşullarda çalışmaktan rahatsız olmam.	279	3,07	1,184
23-Ücreti iyi olduğu sürece rutin ve sıkıcı işlerde çalışmaktan kaçınmam.	279	3,39	1,320
24-Bana göre iyi iş neyin nasıl yapılacağına açık talimatlarla ifade edildiği iş demektir.	279	2,26	,940
25-Hassasiyetle takip etmeye çalıştığım bir iş programım var.	279	2,78	1,146
26-Yaşamımdaki olayların sonuçlarını şans ve kötü kader değil ben etkilerim.	279	2,38	1,062
27-Başarının kişisel çabadan çok şansın ve kaderin bir sonucu olduğuna inanırım.	279	3,24	1,331

Kontrol Odağı			
28-Zekâm ve kapasitem sayesinde karşılaştığım zorluklarla baş edebilirim.	279	2,06	,954
29-Yeni ve alışılmamış durumlarla baş edebileceğimden şüpheliyim.	279	3,24	1,130
30-Her zaman mevcut yöntemlerden daha iyi yöntemlerin var olduğuna inanırım.	279	2,12	1,049
31-Bir şeyi onu yapmış olmak için değil mükemmel yapmış olmak için yaparım.	279	1,99	1,002
32-Yeni, ilginç, hatta çılgın fikirleri üretmekte zorlanırım.	279	3,35	1,198
33-Bir şeylerin olmasını beklemek ya da seyretmek yerine ben kendim bir şeyler yapmayı tercih ederim.	279	2,17	1,000
34-Yetenekli, hırslı ve çalışkan olsam da param olmadığı sürece bir iş kuramam.	279	2,72	1,230
35-Belirsizliğin olduğu durumlarda karar almayı ve önderlik yapmayı severim.	279	2,32	1,110
36-Çoğunluğun görüşüne karşı kendi görüşümü savunmakta zorlanırım.	279	3,63	1,165
Belirsizliğe Tolerans			

Tablo 4. Girişimcilik Eğilimine İlişkin Bulgular

	<i>N</i>	<i>Ortalama</i>	<i>Stn.Sapma</i>
1-Bölümümüz öğrencileri kendi işlerini kurmak için fırsat yaratma yeteneğine sahiptirler.	279	2,69	,944
2-Bölümümüz öğrencileri mutlaka kendi işlerini kurmayı hedeflemelidir.	279	2,56	1,107
3-Bölümümüz öğrencileri asla kamu sektöründe çalışmayı planlamamalıdır.	279	3,78	1,072
4-Bölümümüz öğrencileri mutlaka girişimci olmaya odaklanmalıdır.	279	2,36	1,163
5-Bölümümüz öğrencileri özel sektörde çalışmayı planlamalıdır.	279	2,78	,996
6-Bir isin fırsatlar sunması emniyetli ve garantili olmasından daha	279	2,74	1,166

önemlidir.			
7-Çok çalışan sürekli hedef büyüten bir kişiliğe sahip olmak istemem.	279	3,95	1,107
8-Sosyal yaşamı iş yaşamını eğlenceyi dengeli bir şekilde yasayan bir kişiliğe sahip olmak isterim.	279	1,76	1,065
9-Mevcut gerçeklere birebir bağlı kalarak hareket etmeyi tercih ederim.	279	2,54	1,973
10-Gerçekleri zorlayarak sezgiye ve hayallere dayalı hareket etmeyi tercih ederim.	279	2,73	1,145
11-İnanmadığım bir konuda negatif bir değerlendirmeye maruz kalma pahasına karar veririm.	279	2,61	1,161
12-İnanmadığım bir konu dahi olsa kural dışı davranmayı göze alamam.	279	2,74	1,154
13-Kariyerimin gelecek 5 yılında yüksek maaşlı bir iş fırsatı karşına çıksa kabul ederim.	279	1,89	1,048
14-Kariyerim için gerekli olsa dahi önceliklerimden vazgeçmem.	279	2,60	1,091
Girişimcilik Eğilimi			

Tablo 5. Güvenilirlik Katsayıları

Analiz Birimi	Cronbach α Güvenirlik Katsayısı
Risk Alma	,604
Başarı İhtiyacı	,591
Kontrol Odaklılık	,642
Belirsizliğe Karşı Tolerans	,585
Yenilikçilik	,677
Girişimcilik Eğilimi	,614
Toplam	,662

Tablo 5 incelendiğinde ilgili ölçek için güvenilirlik katsayıları kabul edilebilir aralıklarda tespit edilmiştir. Tüm bu değerler göz önünde bulundurulduğunda ilgili ölçeğin yapısal analizi test edilmiş ve uygunluğu tespit edilmiştir.

Tablo 6. Girişimci Kişilik Özellikleri ile Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişkiye Ait Korelasyon Analizi

Faktörler	1	2	3	4	5	6
1.Risk Alma	1					
2.Yenilikçilik	,143*	1				
3.Başarım İhtiyacı	,241**	,286**	1			
4.Kontrol Odağı	,198**	,140*	,257**	1		
5.Belirsizliğe Tolerans	,418**	,190**	,447**	,270**	1	
6.Girişimcilik Eğilimi	,454**	,176**	,257**	,168**	,295**	1

Korelasyon katsayısının mutlak değer olarak, 0.30-0.00 arasında olması, düşük; 0.70-0.30 arasında olması, orta; 0.70- 1.00 arasında olması; yüksek düzeyde bir ilişkinin olduğunu gösterir (Büyüköztürk, 2010).

Korelasyon analiz sonuçlarını incelediğimizde, girişimcilik eğilimi ile girişimci kişilik özelliklerinden risk alma Analiz Birimi Cronbach α Güvenirlik Katsayısı Risk Alma ,604 Başarı İhtiyacı ,591 Kontrol Odaklılık ,642 Belirsizliğe Karşı Tolerans ,585 Yenilikçilik ,677 Girişimcilik Eğilimi ,614 Toplam ,662 faktörleriyle pozitif yönde ve orta düzeyde anlamlı bir ilişki var, yenilikçilik, başarı ihtiyacı duyma, kontrol odağı ve belirsizliğe karşı tolerans girişimci kişilik özellikleriyle pozitif yönde, düşük düzeyde anlamlı bir ilişki olduğu ortaya koyulmuştur.

Tablo 7. Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimi Üzerindeki Etkisi

	B	Std.Sapma	Beta	t	Sig.
Bağımsız değişkenler	1,264	,185		6,841	,000
Risk Alma	,315	,048	,384	6,567	,000
Yenilikçilik	,047	,036	,073	1,319	,188
Başarım İhtiyacı	,088	,051	,105	1,721	,086
Kontrol Odağı	,032	,048	,037	,671	,503
Belirsizliğe Tolerans	,063	0,63	,064	,996	,320
F: 17,201 df:5 R² =,242 p <0,05					

Bağımlı Değişken: Girişimcilik Eğilimi

Değişkenlere İlişkin Regresyon Analizi

Regresyon analizi, bağımlı değişkendeki değişimin ne kadarının bağımsız değişkenlerce açıklanabileceğini ve değişkenler arasında ne tür bir ilişkinin olduğunu belirler (Gegez, 2010).

Risk alma girişimci kişilik özellikleri girişimcilik eğilimi üzerinde 0.38 anlamlı bir etkiye sahiptir. Başarım ihtiyacı duyma faktörünün girişimcilik eğilimi üzerinde 0.10 anlamlı bir etkiye sahiptir. Kontrol odağı, yenilikçilik ve belirsizliğe tolerans özellikleri girişimcilik eğilimi etkisi bulunmamaktadır. Regresyon analiz sonuçlarını baktığımızda ikinci ve dördüncü hipotezler hariç diğer tüm hipotezler kabul edilmemiştir.

Tablo 8. Hipotez Testlerinin Sonuçları

H1: Giresun Üniversitesi öğrencileri girişimcilik eğilimine sahiptir.	Kabul edildi
H2: Girişimci kişilik özelliklerinden başarım ihtiyacı duymanın girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi vardır.	Kabul edildi
H3: Girişimci kişilik özelliklerinden kontrol odağının girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi vardır.	Reddedildi
H4: Girişimci kişilik özelliklerinden risk almanın girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi vardır.	Kabul edildi
H5: Girişimci kişilik özelliklerinden belirsizliğe toleransın girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi vardır.	Reddedildi
H6: Girişimci kişilik özelliklerinden yenilikçiliğin girişimcilik eğilimi üzerinde etkisi vardır.	Reddedildi

SONUÇ VE TARTIŞMA

Ülkenin gelişiminde girişimcilik unsuru her dönemde önemli bir yere ve işleve sahip olduğunu söylemiştik. Ülkenin ekonomik refah düzeyini yükselten bir eylemdir. Girişimci sayısını artırarak ülkenin gelişimini hızlandırmak anlamına gelmektedir, bu işleve en çok katkıda bulun yükseköğretim kurumlarıdır. Yanı sıra girişimci olmak için bireyin bazı özelliklere sahip olması gerekmektedir, özgüven, yetenek, cesaret ve yaratıcılık gibi.

Giresun üniversitesi öğrencileri girişimcilik kişilik özelliklerine (başarma ihtiyacı duyma, kontrol odağı, risk alma, belirsizliğe tolerans ve yenilikçilik) ait bulgular sonucunda, öğrencilerin genel olarak girişimcilik eğilimine sahipler.

Tablo 7.'yi incelediğimizde girişimci kişilik özellikleri girişimcilik eğilimi üzerinde %18'lik bir etkiye sahiptir. Bu oran etkinin düşük olduğunu göstermektedir.

Girişimci kişilik özelliklerinin girişimcilik eğilimi üzerine etkisine ait regresyon analizi sonucunu incelediğimizde başarma ihtiyacı ve risk alma faktörler hariç diğer faktörlerin girişimcilik eğilimi üzerinde anlamlı bir etkisinin olmasını söyleyebiliriz.

Girişimci kişilik özelliklerinde “başarma ihtiyacının girişimcilik eğilimi üzerine etkisi vardır” şeklinde kurulan hipotez kabul edilmiştir. Bireyler kendi yeteneklerine inadı ve her türlü zorluklara karşı çıkan ve üstlenen kişilerdir. Bu sebeple vardığımız sonuç desteklenmektedir.

Girişimci kişilik özelliklerinde “risk alma girişimcilik üzerine etkisi vardır” şeklinde kurulan hipotez kabul edilmiştir. Kişilerin riski yönetme gibi yeteneğin olması, girişimci olmalarını etkilediğini söyleyebiliriz.

Girişimci olmak isteyen kişiler birçok sorunlarla karşı karşıya gelmektedirler. İlk önce kişilerin girişimcilik ile ilgili bilgi edinmesi, seminerler, dersler ve sempozyumlar daha sık sık gerçekleşmesi lazım. İkinci olarak gerekli sermaye kaynağın bulunması, kredi sağlayan kurumların istedikleri teminatları biraz hafifletilmesi, geri ödeme süreleri uzatılması. Tüm bu engeller kaldırılırsa, girişimcilere büyük destek sağlanmış olurlar.

KAYNAKÇA

(2018, 03 30). (<http://www.surveysystem.com/sscale.htm>). adresinden alındı

Ağca, V., & Kurt, M. (2007). İç Girişimcilik Ve Temel Belirleyicileri: Kavramsal Bir Çerçeve. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 83-112.

Akdemir, A. (2012). İşletmeciliğin Temel Bilgileri. Isparta: Tuğra Matbaacılık.
AKYÜZ, Y. (2013). Üniversite Öğrencilerinin Kosgeb Desteklerine Bakış Açıları Ve Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma: Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 80-98.

Avşar, M. (2007). Yüksek Öğretimde Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerin Araştırılması,Çukurova Üniversitesinde Bir Uygulama. Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi. Adana.

Bilge, H., & Bal, V. (2012). Girişimcilik Eğilimi: Celal Bayar Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 131-148.

- Bozkurt, Ö. (2006, Kasım 14). Girişimcilik Eğiliminde Kişilik Özelliklerinin Önemi. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 93-111.
- Bozkurt, Ö., & Erdurur, K. (2013). Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimindeki Etkisi: Potansiyel Girişimciler Üzerinde Bir Araştırma. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 57-78.
- BÜYÜKÖZTÜRK, Ş. (2010). Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı. Ankara: Pegem Akademi Yayınları.
- Can, M. F. (2014). Veteriner Fakültesi Öğrencilerinin Girişimcilik Potansiyel ve Eğilimlerinin Analizi: Mustafa Kemal Üniversitesi Örneği. *YYU Veteriner Fakültesi Dergisi*, 81-86.
- Cansız, E. (2007). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesi: Süleyman Demirel Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma. Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi. Isprata.
- Dündar, S., & Ağca, V. (2007). Afyon Kocatepe Üniversitesi Lisans Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin İncelenmesine İlişkin Ampirik Bir Çalışma. *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*(25(1)), 121-142.
- Emsen, Ö. S., Yılmaz, Ö., & Çınar, S. (2001). Genç Nesilde Mesleki Eğilimler ve Girişimcilik : Ampirik Bir Çalışma. *MPM Verimlilik Dergisi*, 153-176.
- Fidan, Y., & Çiftçi , S. (2010). Farklı Fakültelerdeki İşletme Öğrencilerinin Girişimciliğe Bakışları. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü* , 58-73.
- Gibb, A. (2007). Enterprise In Education Educating Tommorows Entrepreneurs . *Small Business Management*, 1-19.
- Güney, S., & Nurmakhmatuly , A. (2007). Kültürün Girişimciliğe Etkisi: Kazakistan ve Türkiye Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Kültürlerarası Araştırma. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 61-96.
- Güreşçi, E. (2007). Girişimcilik Eğilimi Üzerine Bir Araştırma: İspir Hamza Polat Myo Örneği. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 23-38.
- Henderson, R., & Robertson, M. (2000). "Who Wants To Be An Entrepreneur? Young Adult Attitudes to Entrepreneurship as a Career.". *Carier Development International*, 5(6), 236-245.

- İşcan, Ö. F., & Kaygın, E. (2011). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 443-462.
- Karabulut, T. A. (2009). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerini Ve Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. Marmara Üniversitesi İİBF Dergisi, 331-356.
- Kaufmann, P., Welsh , D., & Bushmarin, N. (1995). Locus of Control and Entrepreneurship . Entrepreneurship Theory and Practice, 43-56.
- Korkmaz, O. (2012). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Bülent Ecevit Üniversitesi Örneği. Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 209-226.
- Okudan, E. G., & Rzasa, E. S. (2006). A Project-Based Approach to Entrepreneurial Leadership Education. Technovation, 195-210.
- Özkan, Ş., Emsen, S., Gündoğdu, F., & Aksu, H. (2003). Türkiye’de Girişimcilik ve Belirleyicileri: Marmara ve Doğu Anadolu Bölgesi Üzerine Bir Uygulama. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Dergisi, 145-172.
- Soyşekerci, S., & Akatay, A. (2004). Girişimcilik Paradigmalarında Kaymalar ve Girişimcilikte Profil Eksenleri. Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, 64-76.
- Stevensen, H., & Jarillo, C. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. Strategic Management Journal, Vol. 11, Special Issue: Corporate Entrepreneurship, 17-27.
- Sundbo, J. (1998). The Theory of Innovation: Entrepreneurs, Technology and Strategy. UK: Edward Elgar Publishing.
- Teoh, H., & Foo, S. (1997). Moderating Effects Of Tolerance For Ambiguity And Risktaking Propensity On The Role Conflictperceived Performance Relationship : Evidence From Singaporean Entrepreneurs . Journal Of Business Venturing , 67-81.
- Top, S. (2006). Girişimcilik Keşif Süreci. İstanbul: Beta. Yılmaz, E., & Sünbül, A. M. (2009). Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliştirilmesi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(21), 195-203.