



**YABANCI DİLLER EĞİTİMİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ PODCAST TASARIMINDA  
ARCS-V MODELİ KULLANIMI: MOTİVASYONEL TAKTİK SEÇİMLERİ**

**Dr. Öğr. Üye. İlker YAKIN\***

**ÖZ**

Alanyazında eğitimsel materyallerin tasarımlarında öğrenenlerin motivasyon ihtiyaçlarını karşılamak için motivasyona yönelik farklı modeller ve teoriler geliştirilmiştir. Dikkat, ilişki, güven, doyum ve eylem kategorilerinden oluşan ARCS-V motivasyon modeli de motivasyona dayalı tasarım süreçlerine ilişkin teorik bir çerçeve sunmaktadır. Bu çalışmanın amacı da yabancı diller eğitimi bölümünde öğrenimlerine devam eden öğretmen adaylarının (n=40) eğitimsel materyal olarak podcast tasarımlarında ARCS-V Modeli çerçevesinde yer verdikleri motivasyonel taktikleri belirlemek ve bu taktikleri neden seçtiklerini ortaya çıkarmaktır. Nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması deseninin kullanıldığı çalışmada veriler açık uçlu anketler (n=40), yarı yapılandırılmış görüşme formları (n=6) ve geliştirilen podcast kayıtları ile toplanmıştır. İçerik analizi ve betimsel istatistik yöntemleriyle analiz edilen verilerden elde edilen bulgular frekans dağılımları ile temaları yansıtacak şekilde podcast ve görüşme kayıtlarından alınan alıntılar ile sunulmuştur. Çalışma bulgularına göre öğretmen adayları podcast tasarımlarında modelde yer alan tüm kategoriler için farklı tür ve yapılarda motivasyonel taktikler kullanmışlardır. Senaryo içerikleri, konuşma dili özellikleri, örnek araç, uygulama ve yaklaşımlar ile podcast içerisindeki diyalog yapıları en çok tercih edilen motivasyonel taktikler olmuştur. Elde edilen bulgular ışığında podcast yayıncılığı, tasarım, geliştirme ve değerlendirme süreçlerine yönelik sonraki araştırmalar için öneriler getirilmiştir. Araştırmacılar sonraki çalışmalarda tasarım tabanlı araştırma desenlerinin ve deneysel çalışmaların sadece podcast tasarım süreci değil geliştirme, yayınlama ve dil öğretimi açısından etkililiğine yönelik değerlendirme araştırmalarına odaklanabilir.

**Anahtar Kelimeler:** ARCS-V Modeli, podcast, podcast tasarımı, motivasyon, motivasyonel taktikler

**USING ARCS-V MODEL IN FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESERVICE  
TEACHERS' PODCAST DESIGN: SELECTIONS OF MOTIVATIONAL TACTICS**

**ABSTRACT**

In the literature, different models and theories for educational materials design have been developed to fulfill learners' motivational needs. The ARCS-V Model comprised of Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction, and Volition establishes a theoretical framework for the design process based on motivation. The aim of the study is to explore motivational tactics and why these tactics based on ARCS-V Model for the podcast design were chosen by preservice teachers' (n=40) from the department of Foreign Language Education. The qualitative case study design was used, and the data was gathered through open-ended questionnaire (n=40), semi-structured interviews (n=6), and podcast records. The data was analyzed using content analysis method and descriptive statistics and presented with frequency distributions and excerpts highlighting themes obtained from podcasts and interviews. According to the study results, different types and structures of motivational tactics for all categories in the model were used by preservice teachers in their podcast design. Scenario contents, features of colloquial language, examples of tools, applications, approaches, and

---

\* Mersin Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü, ilker@mersin.edu.tr , ORCID NO: 0000-0003-2603-3778

dialogues in podcasts were the most preferred motivational tactics. In the light of the results, the suggestions for further studies were made regarding the podcasting, the process of design, development, and evaluation of the podcasts. In subsequent studies, researchers may focus on design-based research designs and evaluation studies on the effectiveness of experimental studies in terms of development, publishing and language teaching, not just the podcast design process.

**Keywords:** ARCS-V Model, podcast, podcast design, motivation, motivational tactics

## 1. Giriş

Teknolojinin öğrenme ortamlarındaki yeri artan orandaki yenilikler ve yenilikçi uygulamalar ile yirmi yıllık sürede hızlı ve büyük bir artış göstermiş olup, bu gelişmenin gelecekte de devam edeceği öngörülmektedir (Keller, 2016). Hatta bilgisayar teknolojisindeki gelişmeler, kablosuz genişbant erişim etkisi, telekomünikasyon ve donanım teknolojilerindeki yaklaşımlar öğretim teknolojilerine olan bakışı da yeniden şekillendirmektedir (Abdous, Facer ve Yen, 2012). Bu değişen bakış açısı öğretmen eğitiminde de geçerliliğini korumaktadır. Örneğin öğretmenlerin ve öğretmen adaylarının öğretim teknolojilerini nasıl öğreniyorlar sorusu kapsamında özgün tasarım etkinliklerinde bulunmaları sahip olmaları gereken becerilerin kazanılmasında bir alternatif yaklaşım olarak önerilmektedir (Koehler ve Mishra, 2005). Genel olarak değerlendirildiğinde öğretmen adaylarının teknoloji hakkında önceki bilgi düzeyleri, tutumları ve yetenekleri, eğitimleri kapsamında eğitim-öğretim etkinliklerine teknolojinin entegre edilip edilmemesi ile anlamlı derecede etkilidir (Kim, 2011). Bu süreçlerde aktiviteler ile desteklenmiş teknoloji tabanlı materyal tasarımı üst bilişsel becerilerin kazanılmasında önemli rol oynamaktadır (McLoughlin, Lee ve Chan, 2006). Dil öğretimi konusunda da öğretmen adaylarının eğitim süreçleri içerisinde teknoloji tabanlı uygulamalar geliştirmeleri gerekli becerilerin kazanmalarında etkili olacağı öngörülebilir.

Teknolojik aygıt olarak dil eğitimini en çok etkileyen kaset kaydediciler olmasına rağmen son yıllarda podcastlerin popüler etkisi ne bir aygıtın kendisinden ne de içeriğin kolay ulaşılabilir olmasından olup; yayınlanmasının, üyeliklerin ve çoklu ortam içerisindeki kullanım kolaylıklarından ileri gelmektedir (Rosell-Aguilar, 2007). Geçen on yıl içerisinde podcastler yükseköğretimde eğitim ve öğrenme aracı olarak kullanılmaktadır (Kelly ve Klein, 2016). Ayrıca yükseköğretimde eğitim ve öğretim süreçlerine çok sayıda katkı sağladığı da alanyazında ortaya çıkarılmıştır (Almeida-Aguiar ve Carvalho, 2016). Öğrencilerin öğrenmesi ve akademik performanslarını artırma özellikleriyle podcastlerin etkililiğine yönelik birçok araştırma yapılmaktadır (Abdous ve diğerleri, 2012). Özel olarak ise podcastlerin öğrenme konusunda akademik etkililiğinin yanında entegrasyonu ve kullanımının dil eğitiminde yarar sağlayacağı disiplinlerden biri olduğu alanyazında yer almaktadır (Abdous ve diğerleri, 2012).

Alanyazında podcast teknolojisi nispeten yeni bir teknoloji olduğundan yapılan akademik çalışmalar sınırlıdır (Kim, 2011). Dil eğitiminde var olan çalışmalar kapsamında podcast kullanımı teknolojik bir araç olarak eğitimde kullanımı ve mevcut podcastlerin değerlendirme yaklaşımları yerine; geliştirilmesinde ve dağıtımındaki

teknik problemlere odaklanmaktadır (Rosell-Aguilar, 2007). Oysa ki podcast materyallerinin etkililiği tasarlanma ve geliştirme amacına dayanmaktadır (Abdous ve diğerleri, 2012; Rosell-Aguilar, 2007). Özellikle yeni tekniklerin ve teknolojilerin öğrenenlerin heyecan duymasını sağlayabildiği fakat ilgilerinin sıklıkla kısa süreli olması gerçeğini de değiştirmedeği (Keller, 2016) göz önüne alınırsa belirtilen tasarım süreçleri içerisinde öğrenen motivasyonunu uyarmak ve devamlılığını sağlayabilmek önemlidir.

Bireylerin motivasyonu ve onu etkileyen faktörlerin araştırılması tarih boyunca dile getirilmiş ve araştırılmıştır (Keller, 2016, 2017). Bu kapsamda motivasyon kavramı olarak farklı disiplinler ve farklı araştırmacılar tarafından birçok değişik boyutta ele alınmış; kavramsal tanımı ve teorik çerçevesi de alanyazında bu değişkenliği içerir şekilde kullanılmıştır. Svinicki'nin (2017) belirttiği gibi motivasyon konusunun birçok farklı araştırmacı tarafından mikro düzeyde işlem ve süreç ile ele alınması ve aynı sorunları farklı isimlerle veya aynı isimlerle farklı sorunları araştırma çabaları alanyazında çalışılmasını güçleştirmiştir.

Örneğin, Keller (1983) motivasyonu daha ilerletici bir yaklaşım olarak davranışın yönü, büyüklüğü ve devamlılığını açıklayan bir kavram olarak tanımlamaktadır. Bu yaklaşım çerçevesinde geliştirdiği ARCS-V Modeli ile motivasyona dayalı problemlere sistematik çözümler tasarlamayı hedefler. İçerisine entegre edilen tasarım süreci modeli ile ARCS-V Modeli betimsel bir yaklaşım yerine yerine pratik, uygulama odaklı bir teori olarak değerlendirilebilir (Keller, 2010). Bu özelliği ile de model, öğretim materyallerinin tasarımında ve kullanımında oldukça yaygındır (Annamalai, 2016). Bu yüzden yabancı dil eğitimi bölümü adaylarının podcast tasarım süreçleri çerçevesinde Keller'in (2016) ARCS-V Motivasyon Modeli bu çalışmanın teorik temelini oluşturmaktadır. Bu çalışma içerisinde podcast tasarımında ARCS-V modelinin seçilmesindeki en önemli etkenlerden bir diğeri de modelin bilgilerin hafızaya alınması safhasında bilgi transferini desteklemesidir (Keller, 2010). Podcast tasarımında araştırma yapma, senaryo yazma ve kaydetme işlemleri öğrenenlerin bilgi teknolojileri becerilerini arttırdığı (Powell ve Robson, 2014) göz önüne alınırsa ARCS-V Model'inin çalışma amacına yönelik zengin bir altyapı sunacağı öngörülmektedir.

## **2. Teorik Alt Yapı**

### **2.1. Podcastler ve Dil Eğitiminde Podcast Yayıncılığı**

Podcast yayıncılığı herhangi bir ses ya da video içeriğinin belirli protokol çerçevesinde dağıtımı yaklaşımıdır (Abdous ve diğerleri, 2012). Kelime olarak podcast, taşınabilir medya oynatıcısı olan *iPod* ile yayın, yayınlamak, yayın yapmak anlamlarındaki *broadcast* kelimelerinin birleşimi olsa da alanyazında podcastlerin genellikle mp3 formatında olduğu ve sadece bir medya oynatıcısı ile değil çok farklı oynatıcılar, bilgisayarlar ve stereo sistemleri ile çalınabildiğinden dolayı kavramdaki *pod-* ekinin yanıltıcı olduğuna yönelik görüşler vardır (Rosell-Aguilar, 2007). Podcast tarihsel olarak RSS (Really Simple Syndication) beslemesiyle bir mobil cihaza veya bilgisayara yüklenebilen ses ya da video dosyası olarak tanımlanmaktadır (Williams, Aguilar-Roca ve O'Dowd, 2016). Web 2.0 teknolojisiyle ilişkilendirilen podcastleri (Bolden, 2013) diğer medya yayınlarından ayıran özelliği kullanıcıların seçtikleri

herhangi bir araç ile istedikleri zaman onları dinleyebilmeleri ve/veya izleyebilmeleridir (Kelly ve Klein, 2016).

Teknik olanaklarının dışında podcastler, farklı dil öğrenimi yaklaşımlarını içeren değişen kalitelilerdeki materyaller sayesinde çok büyük miktarda özgün bilgi erişimine olanak sağlarlar (Rosell-Aguilar, 2007). Daha özel olarak, dil öğretiminde farklı öğrenme stillerindeki öğrencilere dilbilgisi açıklamalarını dinlemede, dilbilgisi konularında tekrar yapmalarını, önemli deyişleri ve kelimeleri tekrar etmede, dinleme ve telaffuz alıştırmaları ile hedef dildeki kültürel öğeleri öğrenmede destek olabilmektedir (Rosell-Aguilar, 2007). Ayrıca podcastler yabancı dil öğretiminde dinlemeyi öğrenme konusunda güvenilir bir kaynak olup, özellikle kelime ve cümleleri doğru telaffuz edebilmeyi sağlar (Suseno, 2015). Yabancı dil eğitiminde devam eden podcast çalışmaları geleceğin öğretmenlerinin yetiştirilmesinde önemlidir (Kim, 2011).

## 2.2. Podcast Tasarımı

Podcast içeriği ses, video, resim, müzik ve yardımcı materyaller içerebilir (Rosell-Aguilar, 2007). Hatta podcastler sadece ses dosyası olarak hazırlanabileceği gibi video dosyaları da entegre edilerek tasarlanabilirler (vidcast veya vodcasts). Aynı şekilde tasarımlarında ses dosyasına resim ve ekran görüntüleri de eklenerek (enhanced podcasts – zenginleştirilmiş podcastler) oluşturulabilirler (Almeida-Aguilar ve Carvalho, 2016). Farklı podcast türleri içerisinde öğrenciler tarafından tasarlanıp geliştirilen ses dosyası şeklindeki podcastler daha düşük düzeyde teknoloji ve yazılım bilgisi gerektirdiğinden dolayı daha faydalıdır (Moryl, 2016).

Podcast teknolojisindeki gelişmeler, podcast tasarlamak-geliştirmek ve podcast kaynaklarının kullanılması gibi iki olası yarar sağlamıştır (Rosell-Aguilar, 2007). McGarr (2009) podcastleri üçe ayırmıştır. Bu sınıflamaya göre podcastler; temel (sınıf içi öğretimin yerine kullanımlar), tamamlayıcı (sınıf içi öğretimi özetleyen veya ek materyal içeriklerinin yer aldığı) ve yaratıcı (öğrenciler tarafından tasarlanan) podcastler olarak sınıflandırılmıştır. Carvalho, Aguiar ve Maciel (2009) alanyazına dayanarak altı farklı boyut altında bir sınıflandırma önermiştir. Tablo 1’de gösterilen sınıflandırmaya göre podcastler tür, ortam, uzunluk, yazar, stil ve amacına göre altı boyutu içerecek şekilde tasarlanabilir. Podcastlerin etkililiği de karakteristiğini belirleyen bu özelliklere bağlıdır (Almeida-Aguilar ve Carvalho, 2016).

**Tablo 1.**

### Podcast tasarımında sınıflandırma

Boyut	Boyut Açıklamaları ve Örnekler
Tür	Bilgilendirici (kavramlar, analiz, sentez, araç-gereç açıklaması, şiir ya da pasaj okuması vs.), Geribildirim/Açıklamalar (öğrenci ödevleri ve grup çalışmaları), Yönergeler (saha çalışmaları ve grup dinamikleri, çalışma ve yansıtıcı öğrenme vb. hakkında önerilerin olduğu pratik çalışmalar), Özgün Materyaller (görüşmeler, haberler, radyo programları gibi özel bir ders ya da öğrenci grubu için değil herkes için geliştirilen podcastler)

Ortam	Ses ya da video
Uzunluk	Kısa (1-5 dk), Orta (6-15 dk), Uzun (15 dk üzeri)
Yazar	Öğretmen, öğrenenler ve diğer (uzmanlar, yerel halk, temsilciler vb.)
Stil	Formal ya da informal (kişisel deneyimler, fikirler vb.)
Amaç	Yansıtıcı öğrenme için bilgilendirme, analiz, geliştirme ve motive edici vb. eylem fikirlerini tasvir etmelidir

### 2.3. ARCS-V Motivasyon Modeli

Öğrenme bağlamında motivasyon tasarımı öğretim tasarımından ve öğrenme ortamı tasarımından farklı olmadığı gibi kavramsal olarak bu disiplinlerin bir alt basamağı da değildir (Marshall ve Wilson, 2013). Fakat motivasyon tasarımı özel olarak öğrenenlerin motivasyonunu artırmak suretiyle öğretim tasarımını desteklemek zorundadır (Hamzah, Ali, Saman, Yusoff ve Yacob, 2014). Öğrenenlerin motivasyon ihtiyaçlarına yönelik olarak motivasyon ile ilgili kavram ve teorileri içeren; birçok durum ve bağlamda da doğrulanan ARCS modeli (Keller, 2010), eylem faktörünün de eklenmesiyle ARCS-V modeli olarak motivasyona dayalı problemlere sistematik çözümler tasarlamayı ve uygulamayı içermektedir (Keller, 2016, 2017). Model, motivasyon ile ilgili birçok yapısal kavramın ortak paylaşılan özellikleriyle gruplandırılarak bir araya getirilmesiyle oluşturulmuştur (Keller, 2017). Öğretim tasarımı modelleri arasında en popüler modellerden biri olan ARCS-V Modeli öğretimin çekiciliği ve öğrenenlerin motivasyonu ile ilgilidir (Nakajima, Nakano, Watanabe ve Suzuki, 2013).

Davranışçı, bilişsel ve duyuşsal öğrenme teorilerini harmanlayan ARCS-V motivasyon modeli, öğrenenlerin motivasyonlarının sistemli şekilde stratejiler ve taktikler gibi dışarıdan müdahaleler ile etki altına alınmasını hedeflemektedir (Uçar ve Kumtepe, 2016). Model hem motivasyona dayalı problemlerin belirlenmesi hem de bunların çözümü için stratejiler ve taktikler önererek öğretmenlere ve öğrenenlere imkanlar ve araçlar sağlamaktadır (Nakajima ve diğerleri, 2013). Model şablon özelliği ile de öğretim materyallerin tasarımında oldukça kolay ve adım adım izlenecek bir akış önermektedir (Annamalai, 2016). Bu kapsamda modelin aşağıda detaylı açıklanacak olan her basamağı için alanyazında farklı stratejiler geliştirilmiştir ve önerilmiştir (Keller, 2010). Örneğin eğitim materyallerinin tasarımında motivasyona yönelik taktiklerin eklenmesi, motive olmamış öğrenenlerin kendi öğrenme süreçlerine katılımlarını ve diğer öğrenenler ile etkileşimde bulunmalarını teşvik edeceği öngörülebilmektedir. (Hamzah ve diğerleri, 2014).

#### 2.3.1. ARCS-V Motivasyon Modeli Kategorileri, Stratejileri ve Taktikleri

Keller'in (2016) dikkat, ilişki, güven, doyum ve eylem kategorilerinden oluşan ARCS-V motivasyon modeli motivasyona dayalı tasarım süreçlerine ilişkin teorik ve kuramsal bir çerçeve sunmaktadır.

#### 2.3.1.1. Dikkat

Modelin ilk basamağı olan “dikkat” kategorisi merak ve uyarılma, ilgi, sıkıntı ve diğer ilişkili alanlardaki araştırmaları kapsamaktadır (Keller, 2016, 2017). Öğretim sürecinde dikkat bileşeni kapsamında öğrenenlerin merakı uyandırılıp, ilgisi çekilir ve tüm süreç boyunca bu ilginin devamlılığının sağlanması amaçlanır (Kutu ve Sozibilir, 2011). Örneğin öğrenenlerin dikkatlerini çekmek ve devamlılığını sağlamak için ilgiyi yakalamak, araştırma algısını güdülemek ve dikkatin devamlılığını sağlamak önerilen stratejiler arasındadır (Keller, 2016). Daha özel olarak, olağandışı komik ya da çelişkili içerikler, problem çözüm fırsatlarının sağlanması, ilgi çekecek örnekler, olaylar ve analogiler de dikkat kategorisi içerisinde değerlendirilebilir (Kutu ve Sozibilir, 2011).

#### 2.3.1.2. İlişki

Modelin “ilişki” basamağı öğrenenlerin hedefleriyle, öğrenme stilleriyle ve geçmiş yaşantılarıyla bağlantılı öğretimsel gerekliliklerine ilişkin öğrenenlerin algılarıyla ilgilidir (Keller, 2016, 2017). İlişki boyutunda ise öğretimin, öğrenenlerin hedefleriyle ilgili olması, kişisel ilgileri ile uyuşması ve deneyimleriyle de ilişkili olmalıdır (Keller, 2016). İlişki basamağı için geliştirilecek strateji ve taktiklere öğretim amacının belirtilmesi, öğrenme stratejilerinin öğrenenlerin stil ve kişilikleriyle ilgili olması, kavram ve materyallerin öğrenenlerin ön bilgileri, tecrübe ve değerleriyle ilişkili olarak hazırlanması örnek olarak verilebilir (Kutu ve Sozibilir, 2011).

#### 2.3.1.3. Güven

Üçüncü kategori “güven” ise başarı için pozitif beklentileri, başarı deneyimleri ve öğrenenlerin şans ya da çok kolay veya çok zor zor olan görev düzeyleri yerine bireylerin kendi çaba ve beceri niteliklerinin etkilerini kapsamaktadır (Keller, 2016, 2017). Bu kapsamda öğrenenlerin, bireysel çaba ve bu çabayı kontrolleri ile istenilen başarıya ulaşabileceklerini fark edebilecekleri varsayılmaktadır (Kutu ve Sozibilir, 2011). Güveni oluşturmak ya da devam ettirmek için ise başarı beklentilerinin oluşturulması, başarı için imkanların sağlanması ve başarı için bireysel sorumluluğun işlenmesi için fırsatların verilmesi uygulanması önerilen strateji ve taktikler arasındadır (Keller, 2016; Kutu ve Sozibilir, 2011).

#### 2.3.1.4. Doyum

Motivasyon modelinin “doyum” kategorisi ise istenilen davranışların sürdürülmesini ve istendik olmayanların ise vazgeçirilmesini sağlayacak içsel ve dışsal ödül çıktılarının uygun karışımlarını içermektedir (Keller, 2016, 2017). Genel olarak, içsel ve dışsal motivasyonun çaba üzerine etkisi olmaktadır ve bu etki de performansı etkilemektedir (Theall ve Graham, 2017). Öğrenme deneyiminin doyuma ulaşması için ise içsel doyum algısının pekiştirilmesi, ödül çıktılarının dışsal olarak sağlanması ve öğrenenlere adil şekilde davranılması gerekmektedir (Keller, 2016). Daha özel olarak, doyum basamağında uygulanabilecek strateji ve taktikler arasında öğrenenlerin bilgi ve becerilerini uygulayabilme fırsatının verilmesi, gerçek ya da sembolik ödüllerin kullanılması ve başarı standartlarının sağlanması örnek olarak verilebilir (Kutu ve Sozibilir, 2011).

### 2.3.1.5. Eylem

Beşinci kategori “eylem” basamağı, öğrenenler içerisinde yeterli motivasyona sahip olmayanların veya kaybedenlerin istenilen davranışları sergilemeleri ve görevleri ötelememeleri için devamlılığı sağlamak adına kendi iradeleriyle harekete geçme eylemlerini içerir (Keller, 2016; Uçar ve Kumtepe, 2016). Eylem kategorisi orijinal ARCS Modeli’ne eklenen en son kavram olup tartışmasız şekilde en az bilinen kavram (Angelo, 2017) ve en az çalışılan kategoridir (Nakajima ve diğerleri, 2013). Hedeflenen amaca ulaşmak için devamlı ve ısrarlı çabalar yüksek düzeyde motivasyon ile sonuçlanır fakat bu durum her zaman doğru değildir. Çünkü değişik türlerde dikkat dağıtıcılar, engeller ve rekabetçi hedefler devamlılığı engellemektedir (Keller, 2017). Bu yüzden öğretmenler eylem kategorisi çerçevesinde bu tür engellemelerden öğrenenleri korumak için stratejiler geliştirmek zorundadırlar (Nakajima ve diğerleri, 2013). Öğrenenlerin motivasyonlarının devamlılığını sağlamak için öğrenenlerin hedef amaçlarını açıkça belirtebilmelerini öğrenmelerine yardım etmek, çabalarını destekleyecek eylemler için adımlar atmak ve istenilen görevde kalmaları için davranışlarını düzenlemek gerekli stratejiler ve taktikler arasındadır (Keller, 2016). Bu bağlamda bu öneriler bireylerin sorunlar ile karşılaştıklarında hedef doğrultusunda devam etmelerini sağlayacak eylemleri içermektedir (Svinicki, 2017). Ayrıca öğrenenlere hedeflerine ulaşmaları için rehberlik edecek pratik planların hazırlanması, aktiviteler içerisinde kişisel kontrollerini sağlayabilecekleri imkanların sunulması ve kendi eylemlerini objektif şekilde ön izleyebilecekleri ortamların oluşturulması (Nakajima ve diğerleri, 2013) bu kategori için önerilen stratejiler ve taktikler kapsamında örnek olarak verilebilir.

Alanyazında ARCS ve ARS-V modelinin tasarlayarak öğrenme yaklaşımı çerçevesinde farklı öğrenme ortamları ve farklı öğrenen seviyeleri çerçevesinde kullanıldığı çalışmalar yer almaktadır. Örneğin Tlili, Essalmi, Jemni ve Kinshuk’un (2017) 134 üniversite öğrencisinin ARCS modeli kategorileri için eğitimsel oyun geliştirme projesi kapsamında ders önerisinde buldukları çalışmada öğrencilerin klasik ders yaklaşımına göre daha başarılı oldukları gözlemlenmiştir. Ayrıca çalışma sonuçlarına göre öğrencilerin ARCS modelini uygulayarak oyun geliştirme sürecinde yeterli motivasyonu sergiledikleri ve araştırmada tasarlayarak öğrenme yaklaşımının da özgüven oluşturma ve teknik beceri kazanma konusunda etkili olduğu belirtilmiştir. Model kategorileri çerçevesinde dikkat için günlük hayat deneyimlerinin kullanımı; ilişki basamağı için hem ders kapsamında projenin bitirilmesi hem de gelecekte oyun geliştirme fikrinin kariyerleri için önemi; güven kategorisi için öğrencilerin öğrenme yaşantılarının kontrolünün ve geri bildirim yaklaşımlarının kullanılması; son olarak doyum için de not ile öğrencilerin ödüllendirilmesi taktiklerinin kullanıldığı rapor edilmiştir.

Marshall ve Wilson’nun (2013) ARCS Modeli basamakları kapsamında hayvan bakımı konusunda geliştirilen e-öğrenme ortamını tanıttıkları makalelerinde modelin tüm adımları kapsamında kullanılan motivasyon taktikleri ayrıntılı şekilde işlenmiştir. Durum çalışmaları, görseller, etkileşim araçları ve öğrenme rehberi ortamın tasarımında dikkat çekme taktikleri olarak kullanılırken; hayvan bakımı üzerine tasarlanan durum çalışmalarında öğrencilerin ilgilerini çekecek ve bilecekleri problem

durumlarının içerikte yer verilmesi ilişki basamağı için motivasyona yönelik geliştirilen taktiklerdir. Tasarımda güven kategorisine yönelik zengin görsel kullanımı, örnek ve örnek olmayan durumlar ve interaktif değerlendirme araçlar güven basamağı için geliştirilen taktikler olmuştur. Son olarak tasarlanan sistemde ayrıntılama kuramı, geribildirim ve standartlaştırılmış arayüz tasarımı doyum kategorisi için geliştirilen taktiklerdendir.

Benzer şekilde Annamalai'nin (2016) 60 üniversite öğrencisiyle elektronik kitap tasarımı konusunda gerçekleştirdiği çalışmasında geliştirilen kitapların motivasyon açısından kaliteleri ölçülmüştür. Çalışma kapsamında tasarlanan kitaplarda ARCS Modeli'nin tüm basamakları için öğretimsel taktikler geliştirilmiştir. Örneğin dikkat kategorisi için e-book tasarımda öğrencilerin dikkatini çekmek için en başta basit animasyonlar, arka planda yumuşak ses kullanılmış ve kitabın ilerleyen bölümlerinde de çoklu ortamın diğer unsurlarına yer verilmiştir. İlişki basamağı için içerik öğrencilerin günlük yaşamları, akademik gereklilikler ve gelecekteki iş seçenekleriyle ilişkilendirilmiştir. Bu kapsamda analogileri, örnekler, video klipler ve senaryolar öğrencilerin hazır olan mevcut ilgiler ve deneyimleri ile ilişkili şekilde kullanılmıştır. Güven kategorisi için e-book tasarımında en başta hedefler verilmiş, öğrenenler için erişebilirlik sağlanmaya çalışılmıştır. Doyum için ise sınavlar, anlık geri bildirimler ve ünite tamamlanması sonrası sertifika verilmesi çalışmada yer alan taktikler arasındadır.

Sonuç olarak söylenebilir ki ARCS-V Modeli genel öğrenme motivasyonunun seviyesini arttıran ve dolayısıyla akademik başarının artmasını sağlayan yararlı bir yapı sunmaktadır (Angelo, 2017). Bu kapsamda gerçek hayat problemlerine, problem çözümüne ve anlamlı düşünme stratejilerine dayanan pedagojik yaklaşımlar öğrenenleri motive etmek için güçlü yararlar sağlamaktadır (Keller, 2017). Podcast yayıncılığının da öğrencilerin motivasyonuna katkıda bulunduğu (Abdous ve diğerleri, 2012) göz önüne alınırsa ARCS-V Modeli çerçevesinde gerçekleştirilecek olan çalışma alanyazın için önemli olacaktır. Alanyazında ARCS veya güncellenmiş haliyle ARCS-V Modeli'ni kullanarak farklı öğretimsel araçların tasarımı, geliştirilmesi ve değerlendirilmesi çalışmaları yer almasına rağmen podcast tasarımı için bu tür teorik bir altyapıyı içeren mevcut çalışmaların gerekliliği ortadadır. Ayrıca Kelly ve Klein'in (2016) belirttiği gibi alanyazında genel olarak podcastlerin öğrenme aracı olarak kullanımına yönelik araştırmalar üç türde gerçekleştirilmektedir. Birinci tür araştırmalar podcast kullanan öğrencilerin doyum seviyelerine odaklanırken diğer tür araştırmalar kullanım sonrası öğrenim çıktıları üzerine gerçekleştirilmektedir. Son tür araştırmalarda ise podcastlerin nasıl kullanılacağına yönelik yaklaşımlar araştırılmaktadır. Fakat Lee ve Tynan'ın (2008) belirttiği gibi podcast yayıncılığı teknolojisinin gerçek potansiyeli bilgi üretme ve öğrenenler tarafından geliştirilen bu içeriğin dağıtılması değerindedir. Hatta öğrenmenin yapılandırmacı yaklaşım doğrultusunda söylenebilir ki podcastlerin eğitimsel faydası en maksimum düzeyde öğrenenlerin kendi podcastlerini hazırlaması ve tasarlaması ile mümkün olabilmektedir (Bolden, 2013). Bu kapsamda hem teorik hem de pratiğe yönelik alanyazındaki boşluğu gidermek amacıyla bu çalışmanın amacı yabancı diller eğitimi bölümünde öğrenimlerine devam eden öğretmen adaylarının podcast tasarımlarında yer verdikleri motivasyonel taktikleri belirlemek ve taktikleri neden seçtiklerini ortaya çıkarmaktır. Çalışmanın temel araştırma sorusu, "yabancı diller eğitimi öğretmen adayları öğrenenlerin motivasyonlarını arttırmaya yönelik olarak



ARCS-V Modeli kategorilerini podcast tasarımlarına nasıl bütünleştirmişlerdir?” şeklindedir.

### 3. Yöntem

Bu çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması deseni kullanılmıştır. Durum çalışması özel bir durum içerisinde toplanan verilerin derinlemesine karşılaştırmalı olarak incelendiği analiz süreçlerini içerir (Patton, 2002). Daha açık bir ifade ile güncel bir durumu içeren bir olay ya da olguyu gerçek yaşam ortamında derinlemesine ve kendi gerçek dünyasında inceleyen araştırma yöntemidir (Yin, 2003). Bu çalışmada da öğretmen adaylarının podcast tasarım süreçlerindeki motivasyonel taktik seçimleri bu kapsamda araştırılmıştır. Ayrıca durum çalışmalarında bir sonuca ulaşmak için önceki kuramsal önermelerin desteğiyle olayın kendi özgü durumlarını anlamak için var olan değişkenlere dayalı şekilde özellikle “neden?” ve “nasıl?” soruları sorularak olayın/olgunun derinlemesine incelemesi yapılır (Yin, 2003). Mevcut çalışmada da ARCS-V Modeli kategorileri bağlamında podcast tasarım sürecinde seçilen taktiklerin nasıl bütünleştirildiği ve neden seçildikleri sorularına yanıt aranmaktadır.

#### 3.1. Çalışma Grubu ve İşlem Basamakları

Araştırmanın çalışma grubunu yabancı dilleri eğitimi bölümünde öğrenim gören ve Bilgisayar II dersini alan 40 öğretmen adayı oluşturmaktadır. Durum çalışması desenine uygun olarak çalışmada amaçlı örneklem yöntemlerinden kolay ulaşılabilir durum örnekleme kullanılmıştır. Hız ve pratiklik açısından araştırmacıya kazanımlar sunan kolay ulaşılabilir durum örnekleme çalışmada çalışma grubu araştırmacıya yakın olan ve erişilmesi kolay olan durumlar arasından seçilir (Yıldırım ve Şimşek, 2005). Bu çalışmanın verisi de erişimi kolay ve çalışmaya gönüllü olarak katılım sağlayan öğretmen adaylarından toplanmıştır.

Araştırma, bilgisayar kullanımı hakkında güncel ve temel bilgilerin ve veri sunumunda kullanılan metotların; teknolojinin eğitimde kullanımına yönelik araçların tanıtılıp uygulamaya yönelik tasarımların teorik ve pratiği kapsayacak şekilde öğretildiği Bilgisayar II dersinin ikinci bölümünde gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın işlem basamakları üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde iki hafta boyunca öğretmen adaylarına podcast yayıncılığı, podcast türleri, podcastlerin eğitimde kullanımları, dil eğitimine yönelik örnekler, podcast yayıncılığında kullanılan teknolojiler ve araçlar ile motivasyon, öğrenci motivasyonunu kapsayacak şekilde materyal geliştirme, ARCS-V Modeli, önemi ve modelin kullanım durumları tanıtılmıştır. Üç hafta süren çalışmanın ikinci bölümünün ilk iki haftasında tasarım süreçleri, senaryo yazım ve basamakları ile podcast kayıt işlemlerinin nasıl yapılacağına yönelik eğitimler verilmiş bu kapsamda “Audacity” programı ile kayıt oluşturma işlemleri gerçekleştirilmiştir. İkinci bölümün son haftasında ise öğretmen adaylarına podcast tasarım projeleri hakkında bilgi verilmiştir. Öğretmen adaylarından Carvalho, Aguiar ve Maciel’in (2009) Tablo 1’de verilen sınıflandırması dâhilinde senaryosunu kendilerinin yazacakları formal ya da informal; kısa (en fazla 3 dk.); ses dosyası şeklinde, türünün özgün materyal olduğu ve içeriğinin “İngilizce öğretiminde teknolojinin nasıl kullanılması gerektiğine” ilişkin konuyu içerecek şekilde bireysel olarak bir podcast hazırlamaları istenmiştir. Çalışmanın son bölümünün ise hazırlanan podcastlerin sunulması ve veri toplama süreçlerinden oluşmaktadır.

### 3.2. Veri Toplama Araçları

Çalışmanın verileri araştırmacı tarafından geliştirilen açık uçlu anketler (n=40), yarı yapılandırılmış görüşme formları (n=6) ve geliştirilen podcast kayıtları ile toplanmıştır. Açık uçlu anket formu öğrencilerin podcast tasarım süreçlerine ilişkin rapor taslağı şeklinde hazırlanmış olup; form içerisine ARCS-V Modeli'nin her bir kategorisini podcast tasarımlarında yansıtmak için neler yaptıklarını, hangi taktikleri uyguladıklarını ve nedenlerini detaylı şekilde yazmaları istenmiştir. Böylelikle podcast tasarımlarında kullandıkları motivasyonel taktikler ve kullanım nedenleri model kapsamında tüm kategoriler için elde edilmeye çalışılmıştır. Çalışmanın diğer bir veri toplama aracı yarı yapılandırılmış görüşme formu ile de katılımcılardan raporlarında belirttikleri ve tasarımlarında kullandıkları taktikleri ve nedenlerini her kategori için ayrı ayrı şekilde aktarmaları ve anlatmaları istenmiştir. Görüşmeler ortalama 17 dk. sürmüş ve tasarım süreçleri hakkında zengin içerikli bilgilere ulaşılması hedeflenmiştir. Podcast kayıtlarından hem görüşmeler sırasında öğretmen adaylarının örnekleri kapsamında hem de ayrı olarak bulguların yazımı sürecinde yararlanılmıştır.

### 3.3 Veri Analizi

Çalışma kapsamında öğretmen adayının hazırladığı açık uçlu anket formları (raporlar), görüşme ve podcast kayıtları içerik analizi ve betimsel istatistik yöntemleriyle analiz edilmiştir. Öncelikle hem açık uçlu anket formları hem de görüşmelerin analizinde modelin her kategorisi için kullanılan taktiklerin ve nedenlerinin belirlenmesi işlemlerinde Strauss ve Corbin (1998) tarafından önerilen açık kodlama tekniğinden yararlanılmıştır. Bu kapsamda öncelikle görüşme kayıtları yazılı hale dönüştürülmüş sonra da hem bu kayıtlar hem de açık uçlu anket verileri modelin kategorileri çerçevesinde ayrılmıştır. ARCS-V Modeli'ndeki her kategoriye ait ayrılmış dokümanlardaki kullanılan motivasyonel taktikler ve nedenler için verilen cevaplar aynı kod isimlendirmesi ile kodlanmış; sonra bu kodlar ortak temalar altında toplanmıştır. Hem kodlamalar hem de oluşturulan temalar Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri alanında doktora derecesine sahip bir alan uzmanının değerlendirmesine sunulmuş ve gerçekleştirilen işlemlerin kontrolü sağlanmıştır. Beş kategoriye ait verilerden elde edilen temalar ve kodlar betimsel istatistik yöntemlerinden frekans dağılımları ile raporlanmıştır. Analiz sonucu elde edilen frekans dağılımları; temaları yansıtacak şekilde podcast ve görüşme kayıtlarından alınan örnekler bulguların sunumunda kullanılmıştır. Nitel bir çalışmanın geçerliliği araştırma sonuçlarının doğruluğu ile ilgiliyen güvenilirliği ise tekrar edilebilirliğini kapsamaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 1995). Bu araştırma kapsamında elde edilen verileri ve sonuçları doğrulamak için farklı veri toplama araçları kullanılarak *çeşitleme*; verilerin analiz kısmında kodlama ve temaların belirlenmesi işlemlerinde *uzman kanısı*; çalışma içeriği, süreci ve tasarlanan podcastlerin motivasyonel faktörlerinin ayrıntılı açıklanması ile *zengin betimleme* ve görüşme kayıtlarından öğretmen adaylarının görüşlerinin verildiği alıntılar ile *kanıt zinciri* geçerlik ve güvenilirlik yöntemleri kullanılmıştır.

### 4. Bulgular

Bulgular öğretmen adaylarının ARCS-V Modeli'ndeki her katagori için podcast tasarımında kullandıkları motivasyonel taktikler frekans değerleri şeklinde; kullanım nedenleri de direkt alıntılar şeklinde sunulmuştur.

#### 4.1. Dikkat

Öğretmen adaylarının podcast tasarım sürecinde “dikkat” kategorisi kapsamında kullanmış oldukları motivasyonel taktikler Tablo 2’de verilmiştir.

**Tablo 2.**

**“Dikkat” kategorisi için kullanılan motivasyonel taktikler**

Motivasyonel Taktikler			f
Konuşma Teknikleri	Uzmanlar ile diyaloglar	10	25
	Öğrenciler ile diyaloglar	6	
	Farklı kişiler ile diyaloglar	5	
	Günlük konuşmalar	4	
Örnek Kullanımı	Kendi yaşamlarından deneyim/kesitler sunmak	8	23
	Son teknoloji uygulamaları	7	
	Popüler ve sosyal uygulamalar	4	
	Genel örnekler	4	
Senaryo İçeriğine Odaklanmak	Mizah öğelerinin kullanımı	7	18
	Başlangıç ve bitiş bölümlerinde özgün fikirler kullanımı	7	
	Sorular sormak	4	

Tablo 2’de gösterildiği gibi podcast tasarımlarında öğretmen adayları öğrenenlerin meraklarını uyandırıp ilgilerini çekmek için konuşma teknikleri (f=25), örnek kullanımları (f=23) ve senaryo içeriğine yönelik taktikler (f=21) geliştirmişlerdir.

Konuşma teknikleri kapsamında uzmanlar (f=10), öğrenciler (f=6) ve farklı kişiler (f=5) ile gerçekleştirilen diyaloglar en fazla tercih edilen yöntemler olmuştur. Podcastinde uzmanlar ile diyalogu seçen bir öğretmen adayı neden olarak bu tercihi şu şekilde dile getirmiştir: “*podcastimde uzman birine yer verdim çünkü bilen birisinden tavsiye almak herkesin dikkatini çok çeker*”. Benzer şekilde öğrenci diyaloguna yer veren başka bir katılımcı taktik olarak bu seçiminin nedeni olarak: “*Dinleyici grubum öğrenciler olduğu için başka bir öğrenciyi telefon bağlantısı aracılığıyla dinleyicilerle buluşturdum. Daha gerçekçi, merak uyandırıcı ve dikkat çekici olması için.*”. Farklı kişiler ile diyaloga podcastinde yer veren başka bir öğretmen adayı ise bu tercihi şu şekilde açıklamıştır: “*Konuyla ilgili bilgi verecek donanımlı bir kişi seçtim. Çünkü*

*konuşmacının [spikerin] başkalarına söz hakkı vermesiyle farklı insanların konuyla ilgili düşüncelerine ulaşılmış ve dikkatleri çekilmiş oldu”.*

Podcast içerisinde örnek kullanımları da öğrenenlerin dikkatlerini çekmek için başvurulan diğer taktikler arasında yer almıştır. Bu kapsamda öğretmen adaylarının kendi yaşamlarından deneyimler sunmaları (f=8) ve podcast tasarım konusu dahilinde son teknolojilerden bahsedilmesi (f=7) tercih edilen yöntemler olmuştur. Örneğin podcast türü olarak radyo programı tasarlayan bir öğretmen adayı deneyime yer verme nedeni olarak; “...*eğitim hayatı boyunca hemen hemen her öğrencinin karşılaştığı ortak sorunlara değinmek için kendi deneyimlerimi sundum ki bu sayede dinleyicilerin ilgilerini çekmeye çalıştım*”. Dikkat çekmek için son teknolojilerden bahsetme nedeni olarak bir diğer öğretmen adayı da “*Yabancı dil öğretiminde teknolojinin yerini anlatabilmek için son teknoloji uygulamalara değinmek dinleyicilerin ilgisini çekmekte bana yardımcı olan kısımdı...*”.

Son olarak öğretmen adayları tasarımlarında mizahi öğeleri (f=7) ve özellikle başlangıç-bitiş bölümlerinde özgün fikirler (f=7) kullanım tercihleri ile öğrencilerin dikkatlerini çekmeye çalıştıklarını ifade etmişlerdir. Örneğin podcast içeriğinde mizahi öğeleri kullanan bir öğretmen adayı bunun nedeni olarak gerekçesini şu şekilde özetlemiştir: “...*anlatılmak istenen konuyu esprili bir sohbet çerçevesinde ele aldım. Çünkü bu tür sohbetler her bireyde merak uyandıracak güce sahiptir*”. Başlangıç ve bitiş bölümlerinde tartışma ögesini özgün fikir olarak dikkat çekmede kullanan başka bir katılımcı nedenini şu şekilde ifade etmiştir: “...*podcastimde iki akademisyeni tartıştıracak başladım...sinirlenme ve fazlasıyla sakın kalma temalarını işledim. Sıcak tartışmaların doğası gereği merak olur. [podcastin] nasıl sonlanacağına dair de merak uyandırmaya çalıştım*”.

#### 4.2. İlişki

Öğretmen adaylarının podcast tasarım sürecinde “ilişki” kategorisi kapsamında kullanmış oldukları motivasyonel taktikler Tablo 3’de verilmiştir.

**Tablo 3.**

#### “İlişki” kategorisi için kullanılan motivasyonel taktikler

Motivasyonel Taktikler			f
Teknopedagojik Yöntemler	Teknolojik içerik-araç örnekleri	10	26
	Uygulama örnekleri	8	
	Alternatif yöntemler	8	
Geleceğe Yönelik Hedefler			8

Öğretmen adayları tasarladıkları podcastlerde öğrenenlerin algıları ile ilişkiyi teknopedagojik yöntemler (f=26) ve geleceğe yönelik hedefler (f=8) ile gerçekleştirmeye çalışmışlardır.

Tablo 3'te gösterildiği gibi teknolojik içerik-araç örnekleri (f=10) podcast içerisinde en çok yararlanılan motivasyonel taktikler olmuştur. Örneğin uzman biri ile görüşme formatında podcast tasarlayan bir öğretmen adayı bu durumu şu şekilde ifade etmiştir: "...her aşamasında [podcastin] hangi siteyi ve programı nasıl kullanılacağını tek tek anlattım ki dinleyici neyi nerede kullanacağına yönelik ilişki kurabilsin". Dil öğretimine yönelik olarak uygulama örneklerinin verilmesi (f=8) ilişki kategorisi kapsamında kullanılan diğer bir taktiktir. Örneğin ilişkiyi örnekler üzerinden kuran bir katılımcı bu tercihin nedeni hakkında: "...[dinleyicilerin] zorlandıkları konular üzerinden öğrenmeyi kolaylaştıran uygulamalardan bahsettim. Çünkü böylece ihtiyaçları ile bağlantı kurmuş oldum". Son olarak alternatif yöntemlerden bahsetmek (f=8) katılımcıların materyal ile öğrenenlerin algıları arasındaki ilişkiyi kurmak için başvurdukları diğer taktik olmuştur. Podcastini ders anlatımı şeklinde tasarlayan bir öğretmen adayı alternatif yöntem olarak önerisini şu şekilde ifade etmiştir: "podcast içeriğinde alt konumu flipped classroom yöntemi olarak belirledim çünkü dinleyici bu podcasti dinledikten sonra İngilizce öğretiminde alternatif bir yöntem hakkında bilgi sahibi olacak ve kendi deneyimleriyle ilişki kurabilecektir".

Bu kategori kapsamında son olarak dil eğitiminde geleceğe yönelik hedefleri kapsayacak içerik sunumu (f=8) ilişki boyutunda öğretmen adaylarının tasarımlarında tercih ettikleri diğer taktiklerden olmuştur. Yabancı dil öğretmen adayları için podcast tasarlayan bir katılımcı bu tercihi şu şekilde açıklamaktadır: "...[podcast] içeriğini öğretmen adayının gelecekte hayalinden yola çıkarak hazırladım, kendisiyle ilişki kurabilsin diye...".

### 4.3. Güven

Öğretmen adaylarının podcast tasarım sürecinde "güven" kategorisi kapsamında kullanmış oldukları motivasyonel taktikler Tablo 4'te verilmiştir.

**Tablo 4.**

#### "Güven" kategorisi için kullanılan motivasyonel taktikler

Motivasyonel Taktikler			f
İçerik Sunum Yöntemleri	Deneyim paylaşımı	14	25
	Gerçek bilgilerin kullanımı	11	
En iyi Uygulamalar			20
Bilgilendirici İçerik			14

Tablo 4'teki veriler göstermektedir ki öğretmen adayları podcast tasarımlarında bireylerin kendi çaba ve beceri niteliklerini kullanarak istenilen başarıya ulaşabilecekleri algısını öncelikle içerik sunum yöntemlerinden bahsederek (f=25) vermeye çalışmışlardır. Bu kapsamda deneyim paylaşımı (f=14) önemli bir motivasyon taktiği olarak öne çıkmaktadır. Örneğin radyo programı formatında podcast hazırlayan bir

öğretmen adayı güven algısını oluşturmak için deneyim kullanma nedenini şu şekilde özetlemiştir: “[podcast içeriğine] tartışmaya kendine güvenli bir karakteri koyarak ve o kişiyi yabancı dilde konuşturarak, onun yaptıklarıyla yani deneyimlerini vererek herkesin yabancı dili rahatlıkla konuşabilecekleri düşüncesini pekiştirmeye çalıştım”. Bu kapsamda podcast tasarımı gerçek bilgilerin kullanımı da tercih edilen diğer bir taktik olmuştur. Bir katılımcı gerçek bilgilerin kullanım nedenini şu şekilde belirtmiştir: “podcastimde dinleyicilerin yabancı bir dili nasıl öğreneceklerine yönelik bilgileri gerçek durumları aktararak vermeye çalıştım, böylece onları motive etmeye ve beklenti içine sokarak o kadar da zor olmadığı inancını aşılama çalıştım”.

Güven kategorisi kapsamında katılımcılar tarafından kullanılan diğer motivasyonel taktik ise en iyi uygulamalardan bahsetmek (f=20) olmuştur. Podcast türü olarak haber bülteni hazırlayan bir öğretmen adayı iyi uygulamalardan bahsetme nedeni olarak şunu ifade etmiştir: “...podcast konum içerisinde bilgisayarın bir öğrenme aracı olarak geçtiği için...burada bahsedilen iyi uygulamaları dinleyiciler araştırıp, bulup sonrasında dil öğreniminde kullanabilirler”. Benzer şekilde radyo programı şeklinde podcast tasarlayan bir katılımcı iyi uygulama örnekler verme fikrini şu şekilde desteklemiştir: “...dinleyicilere uygulamayı kapsayacak kullanılabilir örnekler vererek dil öğreniminin aslında o kadar da zor olmadığına yönelik beklentiler geliştirmelerini sağlamaya çalıştım”. Son olarak öğretmen adayları podcast tasarımlarında bilgilendirici içerik kullanma (f=14) taktiği ile öğrenenlerin güvenlerini arttıracaklarını düşünmektedirler. Örnek olarak bir katılımcı bu çabayı şu şekilde özetlemiştir: “...konu ilgili [dinleyicilerin] doğru bilgiler almaları için içeriği o şekilde tasarladım. Sıkıcı olmaması ve konu ile ilgili yeteri kadar bilgilendirici olması için çabaladım”.

#### 4.4. Doyum

Öğretmen adaylarının podcast tasarım sürecinde “doyum” kategorisi kapsamında kullanmış oldukları motivasyonel taktikler Tablo 5’te verilmiştir.

**Tablo 5.**

#### “Doyum” kategorisi için kullanılan motivasyonel taktikler

Motivasyonel Taktikler			f
Bilgi Aktarım Yöntemleri	Örnek ve etkinlik sunumu	20	33
	Yeni yaklaşımlar	13	
Akıcı-bilgilendirici Dil Kullanımı			18
Konuşma Dili Özellikleri			10

Öğretmen adayları podcast tasarımlarında öğrenenlerin içsel ve dışsal motivasyonu sağlayarak doyum noktasında ulaşmaları için en fazla bilgi aktarım yöntemlerini (f=33) kullanmışlardır. Bu kapsamda en çok tercih edilen taktikler örnek ve etkinlik sunumu (f=20) şeklinde gerçekleştirilmiştir. Podcastini televizyon programı

olarak tasarlayan bir öğretmen adayı örnek ve etkinlik sunma nedeni hakkında şu şekilde bilgi vermiştir: “...motivasyonlarını sağlamak için konu ile ilgili çeşitli ve birbirinden farklı örnekler verdim. Bu etkinlikleri nerede ve nasıl kullanabilecekleri ile ilgili açıklamalarda bulundum”. Dil öğretiminde teknolojinin kullanımına yönelik yeni yaklaşımlardan podcast içerisinde bahsetmek (f=13) de doyum kategorisi için kullanılan diğer bir taktik olmuştur. Yeni yaklaşımları kullanma gerekçesini bir katılımcı şu şekilde ifade etmiştir: “...podcast tasarımımda bilgileri aktarırken sadece eski teorik yaklaşımlardan değil aynı zamanda kendilerini daha motive olmuş hissedecekleri ve geleceğin öğretim yaklaşımlarını da işlemeye çalıştım”.

Ayrıca Tablo 5’te gösterildiği gibi öğretmen adayları podcastlerinde akıcı ve bilgilendirici dil (f=18) kullanarak öğrencilerin doyuma ulaşmalarını hedeflemişlerdir. Bu tercihi kullanan ve podcastini ders olarak tasarlayan bir öğretmen adayı bu taktiği kullanma nedenini şu şekilde ifade etmiştir: “podcasti ders kaydı şeklinde hazırladım. Böylelikle ders içinde olma hissini yaratmayı amaçladım. Ders kapsamında da motivasyonlarını arttırmaya yönelik akıcı ve bilgilendirici bir dil kullanmaya çaba gösterdim”.

Son olarak doyum kategorisi için katılımcılar konuşma dili özelliklerinden (f=10) yararlanmışlardır. Katılımcıların konuşma dili özellikleri kapsamında farklı taktikler kullandıkları gözlemlenmiştir. Örneğin farklı konuşma stiline kullanımı, konuşun başka dillerde cevap vermesi, ödüllü sorular sormak vb. bu taktikler arasındadır. Bu taktikleri kullanma nedenini bir katılımcı şöyle açıklamaktadır: “podcastimde İngilizce öğretmenimizin [uzman] konuşma şeklinin de beğenileceğini düşünüyorum. Kitap okur gibi bilgileri sıralamaktansa farklı bir konuşma stiline olması gerektiğini düşündüm”.

#### 4.5. Eylem

Öğretmen adaylarının podcast tasarım sürecinde “eylem” kategorisi kapsamında kullanmış oldukları motivasyonel taktikler Tablo 6’da verilmiştir.

**Tablo 6.**

#### “Eylem” kategorisi için kullanılan motivasyonel taktikler

Motivasyonel Taktikler			f
İçerik Dili Özellikleri	Doğal – sıkıcı olmayan dil kullanımı	20	37
	Soru-cevap teknikleri kullanımı	10	
	Çok fazla teknik terim kullanmama	7	
Senaryo Özellikleri	Konu dışına çıkmama	10	17
	Diyalogların yapısı	7	

Tablo 6’da görüldüğü gibi öğrenenlerin motivasyonlarının devamlılığını sağlamak için öğretmen adayları podcastlerinde içerik dili özelliklerini (f=37)

motivasyonel taktik olarak kullanmışlardır. Özellikle podcast senaryosunda doğal ve dinleyicilere sıkıcı gelmeyecek bir dil kullanımı (f=20) en çok tercih edilen taktik olmuştur. Radyo programı olarak podcast tasarlayan bir öğretmen adayı bu taktiksel tercihin nedenini şöyle özetlemektedir: *“podcastimde hem sunucunun hem de diyalogların yer aldığı kısımlarda dinleyicilerin dikkatinin dağılmadan dinlemeye devam etmeleri için akıcı, samimi, içten ve bazen formal olmayan bir dil kullandım”*. Ayrıca soru-cevap tekniklerinin kullanımı (f=10) da eylem kategorisi için öğretmen adaylarının bir diğer taktik tercihi olmuştur. Örneğin bir katılımcı neden olarak açıklamasını şu şekilde aktarmıştır: *“podcastimin konuşma bölümünde günün önemiyle ilgili soru-cevap şeklinde ilerleyip dersin sonuna kadar düşünmelerini istedim çünkü sorduğum sorular işlediğim konuyla ilgiliydi; böylece dikkatleri sürekli konuda olur diye düşündüm...”*. Son olarak podcast içerisinde dil konusunda çok fazla teknik terim kullanmama eğilimi (f=7) motivasyon devamlılığı için tercih edilen diğer bir motivasyonel taktik stratejisi durumundadır. Bir öğretmen adayı bunun nedeni hakkında: *“Konunun dışına çıkmadım. Konuyu aşırı bilimsel bir yolla anlatmamak için onları sıkacak gereksiz ve fazla bilimsel konu ya da terimler kullanmaktan kaçındım”* şeklinde değerlendirmede bulunmuştur.

İkinci olarak dinleyicilerin motivasyon devamlılığını sağlamak adına katılımcılar senaryo özelliklerini (f=17) kullanmayı seçmişlerdir. Bu kapsamda podcast senaryosu içerisinde konu dışında çıkmama (f=10) tercih edilen bir taktik olmuştur. Katılımcılardan biri taktik olarak bu özelliği seçme nedenini *“podcast içerisinde bütünlük sağladım. Fazla ayrıntıya girmeyerek sıkılmaya yol açmadım. Konudan uzaklaşmadım”* şeklinde özetlemiştir. Son olarak dinleyiciler için diyalogların yapısı (f=7) eylem kategorisi için önemli bir faktör olarak podcast tasarımında kullanılmıştır. Öğretmen adaylarının değerlendirmelerine göre diyalogların uzun olmamasına dikkat etme ve sunuş sıraları bu taktiklerin kullanımında öne çıkan özelliklerdir. Örneğin bir katılımcı diyalogların bu özelliklerini kullanma nedenini *“ dinleyicilerin dikkatleri dağılmadan podcastimi dinlemeleri için diyalogların oluş sırasını düzenledim ve kısa konuşmalar ekleyerek tek bir konuşmacıyı uzun süre konuşmaktan kaçındım”* şeklinde belirtmiştir.

## Tartışma ve Sonuç

Günümüzde ilginç ders ve aktivitelerin oluşturulmasını sağlayan fazla sayıdaki teknolojik uygulamalar, öğretim tasarımcıları ve eğitimciler için heyecan verici zamanların yaşanmasını sağlamaktadır (Keller, 2016). Örneğin erişimindeki kolaylık, geniş bant internet kullanıcı sayısının artması ve taşınabilir medya oynatıcılarının yaygınlaşması podcastlerin popülerliğinin oluşmasında katkısı olan faktörlerdendir (Rosell-Aguilar, 2007). Bu kapsamda podcastlerin farklı disiplinler ve amaçlar için popüler bir uygulama olarak ön plana çıkması ile eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kullanım durumları da alanyazında yer almaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde, podcastler tamamlayıcı materyal olarak kullanılırsa ve özellikle de ders içeriği ile yakın şekilde ilgiliyse öğrenenlerin öğrenmelerini arttırmaktadır (Kelly ve Klein, 2016).

Destek aracı olarak podcastler özel bir dinleyici kitlesine, genel dinleyici kitlesine ve anadili konuşanlara yönelik özgün materyaller tasarlamak suretiyle dil öğretimini arttırmada birçok fırsatlar sergiler (Rosell-Aguilar, 2007). Hatta podcastler



hem çekici hem de motive edici özellikleriyle öğrenenlere belki de hiçbir şekilde kullanmayacakları materyaller ile ilgilenmelerini sağlar (Rosell-Aguilar, 2007). Bu kapsamda öğrenenler tarafından podcast tasarım ve geliştirilme süreci üst bilişsel becerilerinin gelişmesinde onlara öğrenme desteği sağlamaktadır (McLoughlin ve diğerleri, 2006). Podcast tasarım ve geliştirme süreçlerinde farklı türde yaklaşımlar olsa da en üst düzeyde eğitimsel yararın öğrenenler tarafından geliştirilen podcastler olduğundan (Bolden, 2013) yola çıkarak bu çalışmada da yabancı diller eğitimi bölümünden öğretmen adaylarının kendilerine ait podcast tasarımlarında yer verdikleri motivasyonel taktikleri ARCS-V Modeli'ni kategorileri çerçevesinde belirlemek ve taktikleri neden seçtiklerini ortaya çıkarmak hedeflenmiştir. Ayrıca bu çalışma ile öğretmen adayları kendi podcastlerini tasarlayarak hem deneyim kazanmış hem de gelecekte kullanım şansıyla kendilerine artı değer katma şansı yakalamışlardır (Powell ve Robson, 2014).

Çalışmanın bulguları alanyazındaki diğer çalışmaların benzer ve farklı yönlerini vurgulayan sonuçları işaret etmektedir. Örneğin dikkat kategorisi çerçevesinde öğretmen adaylarının podcast tasarımlarında konuşma teknikleri kapsamında genel olarak farklı türdeki diyaloglar ile konuşmacıların görüş ve deneyimlerini aktarımını motivasyonel taktik olarak kullandıkları görülmektedir. Marshall ve Wilson'nun (2013) belirttiği gibi durum çalışmaları ARCS-V Modeli'nde dikkat çekmek için kullanılan taktikler arasında yer almaktadır. Benzer şekilde dikkat çekmek için dil öğretiminde teknoloji kullanımı için örneklerin verilmesi tercih edilen diğer taktikler arasında yer almaktadır. Bu tercih Tlili ve diğerleri'nin (2017) önerdiği gibi geliştirilecek materyallerde gerçek hayat tecrübelerinin kullanılması dikkat çekmek için önemli bir stratejidir. Ayrıca tutarsız, çatışma, gizem veya çözülmemiş problemleri gösteren görsel ve sözlü senaryolar da dikkat çekmek için kullanılan taktiklerdendir (Keller, 2017; Marshall ve Wilson, 2013). Bu öneriler ile paralellik gösterecek şekilde bu çalışmada da öğretmen adayları senaryo içeriklerinde mizah ve özgün fikirleri kullanarak tasarladıkları podcastleri için öğrenenlerin dikkatlerini çekmeyi hedeflemişlerdir.

ARCS-V Modeli'nin ilişki kategorisi için öğretmen adayları teknopedagojik yöntemler içerisinden teknolojik içerik-araç, uygulama örnekleri ve alternatif yöntemleri motivasyonel taktikler olarak seçmişler ve tasarımlarında kullanmışlardır. Keller'in (1987) vurguladığı gibi ilişki sadece içerik ile sağlanmak yerine aynı zamanda öğretilmesi hedeflenen içeriğin nasıl gerçekleştirileceği yaklaşımı ile ilgilidir. Bu kapsamda alanyazında ilişki kategorisi için ilgi çekici ve bilinen problem durumlarının kullanımı (Marshall ve Wilson, 2013) ve bireysel olarak ilginç gelecek aktivitelerin seçimi (Keller, 2017) taktikleri çalışma bulguları ile benzerlik göstermektedir. Son olarak çalışmada geleceğe yönelik hedeflerin tasarımlarda tercih edilmesi de alanyazında önerilen gerçek hayat hedeflerinin kullanımı (Tlili ve diğerleri, 2017) ve öğrenenlerin gelecek hedeflerine yönelik hedeflerin belirlenmesi motivasyon tasarımında eğitim-öğretim faaliyetiyle ilişki kurulması açısından önemlidir (Uçar ve Kumtepe, 2016) sonuçlarıyla örtüşmektedir.

Bu çalışmada güven kategorisi kapsamında öğretmen adayları podcast tasarımlarında içerik sunum yöntemleri, en iyi uygulamalar ve bilgilendirici içerik kullanımı taktiklerini kullanmışlardır. Keller'in (1987) vurguladığı gibi eğitim-öğretim

etkinliklerinde eğer çaba harcanırsa belli bir başarının olası olduğu duygusunun yaratılmasında öğrenenlere yardımcı olabilmek güven kategorisinde uygulanabilecek strateji ve taktiklerin merkezini oluşturmaktadır. Bu kapsamda sunum yöntemlerinden deneyim paylaşımı ve gerçek bilgilere podcast içerisinde yer vermek güven duygusunun oluşturulmasında olumlu etki yapabilecek stratejilerdendir. Zaten öğrenme deneyiminin başarılı olmasında öğrenenler arasında pozitif beklentilerin oluşturulması güven kategorisinin odaklandığı bir stratejidir (Tlili ve diğerleri, 2017). Genel olarak değerlendirildiğinde de podcastlerde ana dili öğretilmek istenen dil olan konuşmacıların yer alması öğrenenlerin kelimeleri doğru şekilde telaffuz etme ve böylece yabancı dildeki yapılan konuşmaları doğru şekilde anlayıp konuşabilme yeterliliğine katkı sunmaktadır (Suseno, 2015). Özellikle haber akışının yer aldığı veya radyo programı şeklinde tasarlanan podcastlerde ana dili hedef dil olan bir konuşmacının yer alması özgün içeriği sağlaması bakımından önemlidir (Abdous ve diğerleri, 2012). Bir diğer tercih olan podcast içeriğinde iyi örneklerle yer verme taktiği de Keller'in (2017) güven kategorisi için belirttiği taktiklerden olan kabul edilebilir başarıları örneklerinin verilmesi ile benzerlik göstermektedir.

ARCS-V Modeli'nin doyum kategorisine yönelik öğretmen adayları podcastlerinde bilgi aktarım yöntemlerini, akıcı-bilgilendirici ve konuşma dili özelliklerini motivasyonel taktikler olarak kullanmışlardır. Bilgi aktarım yöntemleri olarak örnek ve etkinlik sunumları ile yeni yaklaşımlar en çok tercih edilen taktikler olmuştur. Genel olarak değerlendirildiğinde, insanların eğitim-öğretim faaliyetleri sonucunda elde ettikleri başarı ile ilgili iyi hissetmelerine yardımcı olunması bu kategorinin araştırma ve uygulama pratiğinin merkezini oluşturmaktadır (Keller, 1987). Çalışmadaki tercihler bağlamında dinleyicilerin yeni yaklaşımlar ve etkinlikler hakkında bilgi edinimleri içsel motivasyonlarına yönelik ve podcast sonunda elde edecekleri kazanımlara odaklanmış taktik seçimleri olarak değerlendirilebilir. Zaten podcastlerin dil öğretiminde zengin öğrenme ortamı sağlayarak anlamlı ve ilgi çekici potansiyelleri vardır (Rosell-Aguilar, 2007). Akıcı ve bilgilendirici dil kullanımı alanyazında belirtilen akademik başarının dışsal motivasyon sağlama özelliğine (Theall ve Graham, 2017) yönelik tercihler kapsamında düşünülebilir. İçsel motivasyonu sağlamak ve dolayısıyla doyum algısının oluşması için öğrenenlerin konuya ilişkin merak ve ilgilerini çekmek (Theall ve Graham, 2017) çalışmada öğretmen adaylarının konuşma dili özelliklerini kullanma tercihlerine örnek olarak verilebilir. Genel olarak değerlendirildiğinde de podcastler sadece yeni başlayanlar için değil tüm seviyelerde yabancı dil öğrenenler için gerçek hayat konuşmalarının geçtiği özgün bir materyal sağlamaktadır (Suseno, 2015).

Son olarak eylem kategorisi kapsamında çalışmada podcast tasarımlarında içerik dili ve senaryo özelliklerinin kullanımı ön plana çıkmıştır. Öğrenenlerden kendilerinden istenilenleri gerçekleştirmeleri için uygulanacak taktik ve stratejiler başarılı olabileceklerine yönelik inançlarını korumalarını ve bu kapsamda gerekli hatırlatmaları sağlamak eylem kategorisi çerçevesinde önemlidir (Uçar ve Kumtepe, 2016). Çalışmada hem içerik dili hem de senaryo özelliklerinde kullanılan motivasyonel taktikler, öğrenenlerin motivasyonlarında negatif yönde yaşanılacak durumlarda çaba gösterme devamlılığını sağlamak için kendi iradeleriyle eyleme geçmeleri için gerekli teşvik ve stratejiler (Uçar ve Kumtepe, 2016) olarak değerlendirilebilir.

Organizasyon ve kullanım açısından karışıklıklar içeren ve metinleri güzel yazılmamış; yeterli örnek ve alıştırmaya içermeyen zayıf tasarlanmış materyaller uygulamaya dayalı problemlerin başında gelmektedir (Keller, 2016). Bu kapsamda podcastler dil öğretiminde içerdiği zengin içerik ve sağladığı yararlar bakımından öğrenenlere kendi kendilerine öğrendikleri bir öğrenme ortamı sunmaktadır. Teorik olarak ele alındığında da yapısalcılık, mobil öğrenme, informal ve yaşam boyu öğrenme gibi öğrenme teorileri dil eğitiminde podcastlerin kullanılmasını desteklemektedir (Rosell-Aguilar, 2007). Hatta daha özel olarak podcastler özgün materyallere erişim imkanı sağlayarak konuşulan hedef dil kapsamında hem kelime bilgisi hem de dilbilgisi yapılarına önem verilmesini sağlar (Rosell-Aguilar, 2007). Dolayısıyla podcastlerin tasarım ve geliştirme süreçlerinde etkili bir sonuç almak için öğrenenlerin motivasyonlarına yönelik stratejiler ve taktikler geliştirip uygulamak önemlidir. Genel olarak, öğrenenlerin motivasyonlarının doğrudan ölçümünün zorluğu psikolojik bir olgu olmasından kaynaklı olup, bu doğrultuda motivasyon kaynaklı sorunların çözümünde geçerli ve güvenilir stratejiler ve araçlar kullanmak zordur (Keller, 2010). Bu çalışma kapsamında da ARCS-V Modeli kategorileri çerçevesinde podcast tasarımında birçok motivasyonel taktikler geliştirilmiştir. Fakat unutulmamalıdır ki motivasyon taktiklerinin çeşitli olmasının gerekliliği ne kadar iyi olursa olsunlar bireylerin uygulanan taktiklere alışacak olması ve taktiklerin zamanla etkisini yitirmesidir (Keller, 2017). Bu açıdan bakıldığında mevcut çalışma bir durum çalışması olup öğretmen adaylarının deneyimleri kapsamında tasarım süreçlerine odaklanmıştır. Bilindiği gibi öğrenme bağlamı ve öğrenen özelliklerine göre motivasyon değişkeni değişiklikler göstermektedir (Uçar ve Kumtepe, 2016). Dolayısıyla araştırmacılar sonraki çalışmalarda tasarım tabanlı araştırma desenlerinin ve deneysel çalışmaların sadece podcast tasarım süreci değil geliştirme, yayınlama ve dil öğretimi açısından etkililiğine yönelik değerlendirme araştırmalarına odaklanabilir.

## KAYNAKÇA

- ABDOUS, M., Facer, B.R. ve Yen, C-J. (2012). Academic effectiveness of podcasting: A comparative study of integrated versus supplemental use of podcasting in second language classes. *Computers & Education*, 58(1), 43-52.
- ALMEIDA-AGUIAR, C. ve Carvalho, A. A. (2016). Exploring podcasting in heredity and evolution teaching. *Biochemistry and Molecular Biology Education*, 44(5), 429-432.
- ANGELO, T. A. (2017). Assessing motivation to improve learning: Practical applications of Keller's MVPmodel and ARCS-V design process, *New Directions for Teaching and Learning*, 152, 99-108.
- ANNAMALAI, S. (2016). Designing motivating mE-book for polytechnic language classroom using ARCS Model, *The European Proceedings of Social & Behavioral Sciences XIV*, 320-326.

BOLDEN, B. (2013). Learner-created podcasts: Students' stories with music. *Music Educators Journal*, 100(1), 75-80.

CARVALHO, A. A., Aguiar, C., ve Maciel, R. (2009). A taxonomy of podcasts and its application to higher education. H. Damis ve L. Creanor (Eds.), *Proceedings of the International Conference for the Association for Learning Technology: Vol. 16. ALT- C 2009 "In dreams begins responsibility" - choice, evidence and change* (s. 132-140) içinde. Manchester: ALT.

HAMZAH, W., Ali, H., Saman, M., Yusoff, H. ve Yacob, A. (2014, Ağustos). Enhancement of the ARCS Model for gamification of learning. *3rd International Conference on User Science and Engineering (i-USEr)* (s. 287-294) içinde. Malezya: ICCI-SEM.

KELLER, J. M. (1983). Motivational design of instruction. C. M. Riegeluth (Ed.). *Instructional design theories and models: An overview of their current status* içinde (s. 386-434). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

KELLER, J. M. (1987). Development and use of the ARCS Model of motivational design. *Journal of Instructional Development*, 10(3), 2-10.

KELLER, J. M. (2010). *Motivational design for learning and performance: The ARCS model approach*. New York: Springer.

KELLER, J. M. (2016). Motivation, learning, and technology: Applying the ARCS-V Motivation Model. *Participatory Educational Research*, 3(2), 1-13.

KELLER, J. M. (2017). The MVP Model: Overview and application, *New Directions for Teaching and Learning*, 152, 13-26.

KELLY, W. Q. ve Klein, J. D. (2016). The effect of type of podcasts and learning styles on language proficiency and confidence. *Journal of Educational Technology Systems*, 44(4), 421-429.

KİM, D. (2011). Incorporating podcasting and blogging into a core task for ESOL teacher candidates. *Computers & Education*, 56, 632-641.

KOEHLER, M. J., ve Mishra, P. (2005). Teachers learning technology by design. *Journal of Computing in Teacher Education*, 21(3), 94-102.

KUTU, H. ve Sozbilir, M. (2011). Öğretim materyalleri motivasyon anketinin Türkçeye uyarlanması: Güvenirlik ve geçerlik çalışması. *Necatibey Eğitim Fakültesi Elektronik Fen ve Matematik Eğitimi Dergisi*, 5(1), 292-312.

LEE, M. ve Tynan, B. (2008) *Podcasts and distance learning*. In G. Samon and P. Edirisingha, eds., *Podcasting for Learning in Universities*. New York: Open University Press: 92–102

MARSHALL, J. ve Wilson, M. (2013). Motivating e-Learners: Application of the ARCS Model to e-Learning for San Diego Zoo Global's Animal Care Professionals. *The Journal of Applied Instructional Design*, 3(2), 21-30.

- MCGARR, O. (2009). A review of podcasting in higher education: its influence on the traditional lecture. *Australasian Journal of Educational Technology*, 25(3), 309–321.
- MCLOUGHLIN, C., Lee, M. J. W., ve Chan, A. (2006). Using student generated podcasts to foster reflection and metacognition. *Australian Educational Computing*, 21(2), 34-40.
- MORYL, R. L. (2016). Pod learning: Student groups create podcasts to achieve economics learning goals. *The Journal of Economic Education*, 47(1), 64-70.
- NAKAJIMA, K., Nakano, H., Watanabe, A., ve Suzuki, K. (2013). Proposal for the volition subcategories of the ARCS-V Model. *International Journal for Educational Media and Technology*, 7(1), 59-69.
- PATTON, M. Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods*. California: Sage Publications.
- POWELL, L. Ve Robson, F. (2014). Learner-generated podcasts: A useful approach to assessment?, *Innovations in Education and Teaching International*, 51(3), 326-337.
- ROSELL-AGUILAR, F. (2007). Top of pods – In search of a podcasting “pedagogy” for language learning, *Computer Assisted Language Learning*, 20(5), 471-492.
- STRAUSS, A., ve Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research*. California: Sage Publications.
- SUSENO, E. (2015). Listening podcast to enhance speaking proficiency, *Jurnal Widyaloka ikip Widyardarma Surabaya*, 2(2), 166-175.
- SVINICKI, M. D. (2017). From Keller’s MVP Model to faculty development practice. *New Directions for Teaching and Learning*, 152, 79-89.
- THEALL, M., ve Graham, D. D. (2017). Using John M. Keller’s MVP Model in teaching professional values and behaviors. *New Directions for Teaching and Learning*, 152, 53-66.
- TLİLİ, A., Essalmi, F., Jemni, M., ve Kinshuk (2017). Towards applying Keller’s ARCS Model and learning by doing strategy in classroom courses. E. Popescu (Ed.). *Innovations in smart learning: Lecture notes in educational technology* içinde (s. 189-198). Singapore: Springer.
- UÇAR, H., ve Kumtepe, A. T. (2016). Uzaktan eğitimde ARCS-V motivasyon tasarımı modelinin kullanımı. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, 2(4), 37-54.
- YILDIRIM, A., ve Şimşek, H. (2005). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin.
- YİN, R. K. (2003). *Case study research* (3rd ed.). London, England: Sage Publications.

WILLIAMS, A. E., Aguilar-Roca, N. M., ve O'Dowd, D. K. (2016). Lecture capture podcasts: differential student use and performance in a large introductory course. *Educational Technology Research and Development*, 64(1), 1-12.