

## TARİHİ FİLM VEYA TARİHİ DİZİLERİN TARİHE İLGIYİ ARTIRMADA ETKİSİNE İLİŞKİN MYO ÖĞRENCİLERİNİN GÖRÜŞLERİ

Sezai ÖZTAŞ<sup>1</sup>, Nihat Kamil ANIL<sup>2</sup>, Bülent KILIÇ<sup>3</sup>

### ÖZET

Bu araştırmada, tarihî film veya tarihî dizilerin tarihe ilgiyi artırıp artırmadığına yönelik öğrenci görüşleri ele alınmıştır. Veri toplama aracı olarak araştırmacı tarafından geliştirilen anket kullanılmıştır. Anketler, 2012-2013 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde Kırklareli Üniversitesi bünyesindeki Meslek Yüksekokullarında öğrenime devam eden toplam 402 öğrenciye uygulanmıştır. Toplanan verilerin analizi için IBM SPSS Statistics 20 programından yararlanılmıştır. Toplanan verilerin çözümlenmesinde güvenilirlik analizi, frekans analizi, t-testi ve varyans analizi teknikleri kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, tarihî film ve tarihî dizilerin tarihe ilginin artmasında etkili olduğu bulunmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Tarih, Tarihî Film, Tarihî Dizi, Tarihe İlgi

### VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS' OPINIONS ABOUT THE IMPACT OF HISTORICAL MOVIES OR SERIES ON RAISING THE INTEREST FOR HISTORY

#### ABSTRACT

In this survey, opinions of students for the question whether historical movies or series raise the interest of history or not are studied. As data gathering tool, a questionnaire developed by the researcher was used. Questionnaires was answered by 402 students actively continuing their education in Vocational High Schools of Kırklareli University in the spring semester of 2012-2013 academic year. In the analysis of the collected data IBM SPSS Statistics 20 program was used. For data analysis, techniques of reliability analysis, frequency analysis, t test, analysis of variance were used. As the result of this survey, historical movies and series are found out to be effective for raising the interest for history.

**Key Words:** History, Historical Movies, Historical Series, Interest for History

#### Giriş

Bazen bir bilimsel makale, bazen bir tarihî hikâye, bazen bir film veya dizi tarihe ilginin artmasında etkili olabilmektedir. Teknolojinin hızla gelişmesinin bir sonucu olarak evimize kadar giren filmlerin ve dizilerin, diğer unsurlara nazaran seyretmenin verdiği kolaylık ve hazla bu ilginin artmasında daha belirleyici bir rol oynamaya başladığı görülmektedir.

Film ve diziler, tarihî bir olayı, tarihî bir dönemi ilginç kılmakta diğer kaynaklardan daha başarılı olabilmektedir. Bu ilginçlik filmlerin ve dizilerin hareketliliğinden ve yapısından kaynaklanmaktadır. Kurmaca ile birlikte geçmişte yaşanmış gerçeği görselleştirmesi filme ve diziye olan ilgiyi daima ayakta tutmuştur. Film ve dizi sektöründekiler bunu değerlendirmesini bilmişler ve birçok tarihî filmler ve tarihî diziler çekmişlerdir.

Ülkemizde son yıllarda tarihî film ve tarihî diziler daha sık çekilmeye başlanmış, birçok tarihî şahsiyet bu film ve dizilerin konusu olmuştur. 120 (2008), Veda (2010), Muhteşem Yüzyıl (2011) (TV Dizisi), Fetih 1453 (2012), Fatih (2013) (TV Dizisi) son dönemlerde çekilen bazı tarihî film ve tarihî dizilerdir.

Tarihî film ile bir şeyler öğrenen insanda merak duygusu uyanır. Filmde işlenen konu ve dönemle ilgili daha fazla bilgi edinme isteğine girebilir. Örneğin *Troy* (Truva) (2004) filmi gösterime girdikten sonra Truva'ya ilginin uyandığı, Truva ile ilgili kitapların satışının filmden sonra arttığı görülmüştür. Film gösterime girdikten sonra ilgili destinasyonu Çanakkale'de ziyaret eden turist sayısında %73 artış gözlenmiştir (Hudson ve Ritchie 2006: 389).

<sup>1</sup> Yrd. Doç. Dr., Kırklareli Üniversitesi, Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Bölümü, sezaioztas@kirkklareli.edu.tr

<sup>2</sup> Yrd. Doç. Dr., Kırklareli Üniversitesi, Vize Meslek Yüksekokulu Dış Ticaret ve Pazarlama Bölümü, nka@kirkklareli.edu.tr

<sup>3</sup> Öğr. Gör., Kırklareli Üniversitesi, Lüleburgaz Meslek Yüksekokulu, bulent.kilic@klu.edu.tr

Birçok tartışmalara konu olan *Muhteşem Yüzyıl* dizisi Türk halkının tarihe duyduğu ilgiyi artırmış, Osmanlı Tarihi ile ilgili kitapların satışında büyük bir artış gözlenmiştir (<http://sanat.milliyet.com.tr/muhtesem-yuzyil-kitap-satislarinipatlatti/edebiyatkitap/haberdetay/20.01.2011/1341626/default.htm>).

Google Zeitgeist 2011 Yılı Yükselen Arama Trendleri'ne göre, Türkiye'de en fazla aranan kelimelerin ilk 3 sırasında facebook, face ve youtube yer almaktadır. Bunun dışında aramalarda en fazla artış görülenlerin ilk sırasında *Muhteşem Yüzyıl* yer almıştır (<http://gundem.milliyet.com.tr/muhtesem-yuzyil-i-arayan-artmis/gundem/gundemdetay/16.12.2011/1476102/default.htm>). Ayrıca bu dizi mücevherinden kolonyasına kadar Hürrem Sultan ekonomisi yaratmış ve kadınlar çok büyük ilgi göstermiştir (<http://haber.gazetevatan.com/kitap-satislari-patladi/353082/8/magazin>).

Tarihî film veya tarihî diziler tarihi görselleştiren bir yapıya sahiptir. Bu bağlamda, tarihî filmler ve tarihî diziler tarihe yönelik güçlü bağlar kurulmasında etkili bir araçtır.

### **Araştırmanın Amacı**

Bu araştırmanın amacı Meslek Yüksekokullarında öğrenim gören öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizilerin tarihe ilgiyi artırmada etkisine yönelik görüşlerini tespit etmektir.

### **Problem Cümlesi**

Meslek Yüksekokullarında öğrenim gören öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizilerin tarihe ilgiyi artırmada etkisine yönelik görüşleri nelerdir?

### **Alt Problemler**

Araştırmanın problem cümlesinde genel çerçevesi çizilen problem durumunda şu sorulara cevap aranmıştır:

1. Meslek Yüksekokullarında öğrenim gören öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihe olan ilgileriyle, tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihe olan ilgileri arasında anlamlı bir fark var mıdır?
2. Meslek Yüksekokullarında öğrenim gören öğrencilerin sınıflarına göre tarihe olan ilgileri arasında anlamlı bir fark var mıdır?
3. Meslek Yüksekokullarında öğrenim gören öğrencilerin cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihe olan ilgileriyle, tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihe olan ilgileri arasında anlamlı bir fark var mıdır?

## **Yöntem**

### **Araştırma Modeli**

Bu çalışmada tarama modeli kullanılmıştır. Tarama modelleri, geçmişte ya da halen var olan bir durumu var olduğu şekliyle betimlemeyi amaçlayan araştırma yaklaşımlarıdır (Karasar, 2012).

### **Evren ve Örneklem**

Araştırma evreni, 2012-2013 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde Kırklareli Üniversitesi bünyesinde yer alan Meslek Yüksekokullarında öğrenimine devam eden 10.526 öğrencidir. Çalışmada rastgele örnekleme yöntemi ile 402 öğrenci örnekleme alınmıştır.

### **Veri Toplama Aracı**

Araştırmada kullanılan veri toplama aracı, araştırmacı tarafından geliştirilmiştir. Araştırmacı tarafından literatür taranmış ve uzman görüşleri alınarak tarihe olan ilgi göstergeleri belirlenmiştir. Bu göstergelerin literatüre uygunluğu kontrol edildikten sonra anket bir ön uygulama ile öğrencilere verilmiş, geçerlilik ve güvenilirliği sağlamayan ifadeler tespit edilerek anketten çıkarılmıştır.

Veri toplama aracı için yapılan ön uygulamada ölçekteki maddelerin ölçüğe katkısına ilişkin olarak madde-bütün korelasyon katsayılarına bakılmış ve hepsi pozitif işaretli çıkmış olan madde bütün korelasyonlarında değeri 0,25 ten küçük olan 16 madde veri toplama aracı olan anketten çıkarılmıştır. Geriye kalan 32 maddenin türdeş bir yapıyı açıklamak üzere bir bütün oluşturup oluşturmadığını anlamak üzere Cronbach Alfa Katsayısı hesaplandığında bu katsayının 0,92 olduğu görülmüştür. 16 maddenin anketten çıkarılması sonucu anketin kalan 32 maddenin içerik olarak benzer iki yarı oluşturduğu fark edilip bu 32 maddeye "iki Yarıya Bölme Yöntemi" ile güvenilirlik analizi yapıldığında Spearman-Brown Katsayısının 0,88 olduğu görülmüştür. Geçerlilik ve güvenilirliği kontrol edildikten sonra anket öğrencilere uygulanmıştır.

**Verilerinin Analizi ve Yorumlanması**

Toplanan verilerin analizi için IBM SPSS Statistics 20 programından yararlanılmıştır. Öğrencilerin cinsiyet, mezun olunan lise türü, sınıfı, izlediği veya beğendiği tarihî film veya tarihî dizilerin değerlendirilmesinde frekans analizi yapılmıştır. Tarihî film veya tarihî dizilerin tarihe ilgiyi artırmada etkisini tespit etmek için 1, 2, 3, 4 ve 5 değerlerinden oluşan eşit aralıklı ölçekten yararlanılmıştır. Bu kısımdaki sorular aynı zamanda tarih ilgisinin göstergeleri olup bu kısma öğrencilerin verdiği cevaplardan ortalama ( $\bar{X}$ ) ve standart sapma (ss) değerleri hesaplanmıştır. Öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihe olan ilgileriyle tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihe olan ilgileri arasında anlamlı bir fark var olup olmadığını belirlemek için ise  $\alpha=0,05$  hata payı ile "t" testi yapılmıştır.

Öğrencilerin sınıflarına göre tarihe olan ilgileri arasında anlamlı bir fark olup olmadığını belirlemek için tek yönlü varyans analizi (One-Way ANOVA) yapılmıştır.

Öğrencilerin cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihe olan ilgileriyle, tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihe olan ilgileri arasında anlamlı bir fark olup olmadığını belirlemek için ise tek yönlü çok değişkenli varyans analizi (One-Way MANOVA) yapılmıştır.

**Bulgular**

Tablo 1: Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Dağılımları

	Frekans (f)	Yüzde (%)
Kadın	193	48,0
Erkek	209	52,0
<b>Toplam</b>	<b>402</b>	<b>100,0</b>

Ankete cevap verenlerin %48'i kadın, %52'si erkektir (Tablo 1).

Tablo 2: Öğrencilerin Mezun Oldukları Lise Türüne Göre Dağılımları

	f	%
Meslek Lisesi	129	32,1
Genel Lise	108	26,9
Endüstri Meslek Lisesi	90	22,4
Anadolu Meslek Lisesi	22	5,5
Anadolu Lisesi	12	3,0
Teknik Lise	9	2,2
İmam Hatip Lisesi	6	1,5
Sosyal Bilimler Lisesi	3	0,7
Fen Lisesi	1	0,2
Diğer	22	5,5
<b>Toplam</b>	<b>402</b>	<b>100,0</b>

Görüldüğü gibi anketi cevaplandıran öğrencilerin %32,1'i Meslek Lisesi, %26,9'u Genel Lise, %22,4'ü Endüstri Meslek Lisesi, % 5,5'i Anadolu Meslek Lisesi, %3'ü Anadolu Lisesi, %2,2'si Teknik Lise, %1,5'i İmam Hatip Lisesi, %0,7'si Sosyal Bilimler Lisesi, %0,2'si Fen Lisesi ve %5,5'i ise diğer bir lise mezunudur. Bu dağılımları incelediğimizde, öğrencilerin yaklaşık üçte birini Meslek Lisesi mezunlarının, yaklaşık dörtte birini sırasıyla Genel Lise veya Endüstri Meslek Lisesi mezunlarının oluşturduğu görülür (Tablo 2).

Tablo 3: Öğrencilerin Sınıflara Göre Dağılımları

	f	%
1. Sınıf	206	51,2
2. Sınıf	137	34,1
Diğer	59	14,7
<b>Toplam</b>	<b>402</b>	<b>100,0</b>

Görüldüğü üzere öğrencilerin %51,2'sini 1. sınıf öğrencilerinin, %34,1'ini 2. sınıf öğrencilerinin, %14,7'sini ise diğer öğrencilerin (2. yılını doldurmuş ama mezun olamamış öğrencilerin) oluşturduğu görülmektedir (Tablo 3).

Tablo 4: Öğrencilerin İzledikleri Tarihî Film veya Tarihî Dizilerin Dağılımları

	f	%
Fetih 1453	398	31,0
Muhteşem Yüzyıl	230	17,9
Son Osmanlı Yandım Ali	68	5,3
Çanakkale	65	5,1
Spartacus	48	3,7
Truva	43	3,4
Çanakkale 1915	38	3,0
Cengiz Han	30	2,3
Çanakkale Geçilmez	25	1,9
Gladyatör	23	1,8
120	19	1,5
Er Ryan'ı Kurtarmak	19	1,5
300 Spartalı	19	1,5
Game of Thrones	18	1,4
Kızıl Uçurum	18	1,4
Büyük İskender	15	1,2
Cennetin Krallığı	15	1,2
Mustafa	15	1,2
Piyanist	15	1,2
Yüzüklerin Efendisi	15	1,2
Çağrı	13	1,0
Da Vinci's Demons	13	1,0
Elvada Rumeli	13	1,0
Malkoçoğlu	13	1,0
Seksenler	13	1,0
Pearl Harbor	10	0,8
Sarıkamyş	10	0,8
Veda	10	0,8
Gelibolu	8	0,6
Osmanlı Tokadı	8	0,6
Thor	8	0,6
Bir Zamanlar Askerdik	5	0,4
Soysuzlar Çetesi	5	0,4
Titanik	5	0,4
Titanların Öfkesi	5	0,4
Ustura Kemal	5	0,4
Battal Gazi	3	0,2
<b>Toplam</b>	<b>1283</b>	<b>100</b>

Öğrencilerin *izlemiş olduğunuz tarihî film veya tarihî dizilerin adlarını yazınız* sorusuna verdikleri cevaplar incelendiğinde yaklaşık üçte birinin *Fetih 1453*'ü, yaklaşık beşte birinin ise *Muhteşem Yüzyıl*'ı izlediği görülmektedir (Tablo 4).

Tablo 5: Öğrencilerin En Beğendikleri Tarihî Film veya Tarihî Dizilerin Dağılımları

	f	%
Fetih 1453	181	45,0
Muhteşem Yüzyıl	52	12,9
Spartacus	24	6,0
Cengiz Han	15	3,7
120	13	3,2
Çanakkale	12	3,0
Çanakkale Geçilmez	12	3,0
Son Osmanlı Yandım Ali	10	2,5
Truva	10	2,5
Büyük İskender	6	1,5
Pearl Harbor	6	1,5
Cennetin Krallığı	5	1,2
Piyanist	5	1,2
Seksenler	5	1,2
Veda	5	1,2
300 Spartalı	4	1,0
Çağrı	4	1,0
Çanakkale 1915	4	1,0
Devrim Arabaları	4	1,0
Game Of Thrones	4	1,0
Boleyn Kızı	3	0,7
Osmalıda Derin Devlet	3	0,7
Sarıkamış	3	0,7
Da Vinci's Demons	2	0,5
Gelibolu	2	0,5
Hz. Muhammed'in Hayatı	2	0,5
Mustafa	2	0,5
Osmanlı Kıyam	2	0,5
Osmanlı Tokadı	2	0,5
<b>Toplam</b>	<b>402</b>	<b>100,0</b>

Öğrencilerin *izlemiş olduğunuz tarihî film veya tarihî dizilerden en beğendiğinizin adını yazınız* sorusuna verdikleri cevaplar incelendiğinde öğrencilerin yaklaşık yarısı *Fetih 1453*'ü en beğendikleri film olarak ifade etmişlerdir (Tablo 5).

Tablo 6: Tarihe İlginin Göstergelerine Ait Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

No	Tarihe İlginin Göstergesi	$\bar{X}$	ss
1	Tarihî film veya tarihî dizileri izledikten sonra tarih konulu kitap okuma isteği	3,3197	,73762
2	Tarihî film veya tarihî dizileri izlemeden önce tarih konulu kitap okuma isteği	2,7450	,75671
3	Tarihî film veya tarihî dizileri izledikten sonra tarih ile ilgili konularda gündelik sohbet yapma isteği	3,3383	,73730
4	Tarihî film veya tarihî dizileri izlemeden önce tarih ile ilgili konularda gündelik sohbet yapma isteği	2,9863	,64471
5	Tarihî film veya tarihî dizileri izledikten sonra müzeye gitme isteği	3,3122	,74668
6	Tarihî film veya tarihî dizileri izlemeden önce müzeye gitme isteği	2,9950	,69732
7	Tarihî film veya tarihî dizileri izledikten sonra internette tarihî konularda araştırma yapma isteği	3,2537	,70112
8	Tarihî film veya tarihî dizileri izlemeden önce internette tarihî konularda araştırma yapma isteği	2,9826	,66789
9	Tarihî film veya tarihî dizileri izledikten sonra tarihî konulu başka bir film veya diziler izleme isteği	3,3818	,76575
10	Tarihî film veya tarihî dizileri izlemeden önce tarihî konulu başka bir film veya diziler	3,0759	,71051

11	izleme isteği Tarihî film veya tarihî dizileri izledikten sonra sosyal ağlarda tarihî konulu içerikler paylaşma isteği	2,9415	,76124
12	Tarihî film veya tarihî dizileri izlemeden önce sosyal ağlarda tarihî konulu içerikler paylaşma isteği	2,7177	,77798
13	Tarihî film veya tarihî dizileri izledikten sonra tarihî mekânları gezme isteği	3,4963	,73350
14	Tarihî film veya tarihî dizileri izlemeden önce tarihî mekânları gezme isteği	3,1555	,69740
15	Tarihî film veya tarihî dizileri izledikten sonra tarihî konularla ilgili bilimsel etkinliklere dinleyici olarak katılma isteği	3,1132	,74923
16	Tarihî film veya tarihî dizileri izlemeden önce tarihî konularla ilgili bilimsel etkinliklere dinleyici olarak katılma isteği	2,7450	,75671

Yapılan araştırma sonunda 1 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 3,3197 ; 2 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 2,7450; 3 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 3,3383; 4 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 2,9863; 5 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 3,3122; 6 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 2,9950; 7 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 3,2537; 8 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 2,9826; 9 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 3,3818; 10 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 3,0759; 11 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 2,9415; 12 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 2,7177; 13 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 3,4963; 14 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 3,1555; 15 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 3,1132; 16 numaralı ilgi göstergesine ait ortalama 2,7450 olarak bulunmuştur. Buna göre en çok değişkenlik gösteren ilgi göstergesi  $ss=0,77798$  değeri ile 12 numaralı gösterge, en az değişkenlik gösteren ilgi göstergesi ise  $ss=0,64471$  değeri ile 4 numaralı gösterge (Tablo 6).

Tablo 7: Öğrencilerin Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Önce Tarihe Olan İlgileriyle, Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Sonra Tarihe Olan İlginin Göstergelerine Ait t Testi Sonuçları

	Ortalama	Std. Sapma	Std Hata Ort	Farkların %95 Güven Aralığı		T değeri	Serbestlik derecesi	Anlamlılık
				Alt	Üst			
Tarih konulu kitap okuma isteği	,48632	,70033	,03493	,41765	,55499	13,923	401	,000
Tarih ile ilgili konularda gündelik sohbetler yapma isteği	,35199	,73383	,03660	,28004	,42394	9,617	401	,000
Müze gitme ihtiyacı hissetme	,31716	,89305	,04454	,22960	,40473	7,121	401	,000
İnternette tarihî konularda araştırma yapma ihtiyacı hissetme	,27114	,74060	,03694	,19853	,34376	7,341	401	,000
Tarihî konulu film veya dizileri izleme isteği duyma	,30597	,80346	,04007	,22719	,38475	7,635	401	,000
Sosyal ağlarda tarihî konulu içerikler paylaşma isteği	,22388	,78777	,03929	,14664	,30112	5,698	401	,000
Tarihî mekânları gezme isteği	,34080	,83084	,04144	,25933	,42226	8,224	401	,000
Tarihî konularla ilgili bilimsel etkinliklere dinleyici olarak katılma isteği	,36816	,73480	,03665	,29611	,44021	10,046	401	,000

Öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihe olan ilgileriyle, tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihe olan ilgileri arasında anlamlı bir fark var olup olmadığını belirlemek için  $\alpha=0,05$  hata payı ile yapılan tüm "t" testlerinde anlamlı farklılık ( $p>0,05$ ) sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre öğrencilerin

tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihe olan ilgileriyle, tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihe olan ilgileri arasında tüm göstergeler üzerinde anlamlı bir fark mevcuttur (Tablo 7).

Öğrencilerin sınıflarına göre tarihe olan ilgileri arasında anlamlı bir fark olup olmadığını belirlemek için yapılan tek yönlü varyans analizi (One-Way ANOVA) tabloları aşağıdadır:

Tablo 8: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Sonra Tarih Konulu Kitap Okuma İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	7,430	2	3,715			
Gruplar içi	210,744	399	,528	7,034	,001	1. Sınıf - 2. Sınıf
<b>Toplam</b>	<b>218,175</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarih konulu kitap okuma istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarih konulu kitap okuma istekleri anlamlı bir şekilde değişmektedir. Bu anlamlı fark 1. sınıf ve 2. sınıf öğrencilerinin bu soruya verdikleri cevapların ortalamalarının farklılığından kaynaklanmaktadır (Tablo 8).

Tablo 9: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Önce Tarih Konulu Kitap Okuma İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	3,950	2	1,975			
Gruplar içi	212,383	399	,532	3,711	,025	1. Sınıf - 2. Sınıf
<b>Toplam</b>	<b>216,333</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarih konulu kitap okuma istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarih konulu kitap okuma istekleri anlamlı bir şekilde değişmektedir. Bu anlamlı fark 1. sınıf ve 2. sınıf öğrencilerinin bu soruya verdikleri cevapların ortalamalarının farklılığından kaynaklanmaktadır (Tablo 9).

Tablo 10: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Sonra Tarih İle İlgili Konularda Gündelik Sohbet Yapma İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	3,137	2	1,568			
Gruplar içi	214,853	399	,538	2,913	,055	Yoktur
<b>Toplam</b>	<b>217,990</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarih ile ilgili konularda gündelik sohbetler yapma istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarih ile ilgili konularda gündelik sohbetler yapma istekleri anlamlı bir şekilde değişmemektedir (Tablo 10).

Tablo 11: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Önce Tarih İle İlgili Konularda Gündelik Sohbet Yapma İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	2,257	2	1,128			
Gruplar içi	164,418	399	,412	2,738	,066	Yoktur
<b>Toplam</b>	<b>166,675</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarih ile ilgili konularda gündelik sohbetler yapma istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarih ile ilgili konularda gündelik sohbetler yapma istekleri anlamlı bir şekilde değişmemektedir (Tablo 11).

Tablo 12: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Sonra Müzeye Gitme İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	3,696	2	1,848			
Gruplar içi	219,874	399	,551	3,354	,036	1. Sınıf - 2. Sınıf
<b>Toplam</b>	<b>223,570</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra müzeye gitme istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra müzeye gitme istekleri anlamlı bir şekilde değişmektedir. Bu anlamlı fark 1. sınıf ve 2. sınıf öğrencilerinin bu soruya verdikleri cevapların ortalamalarının farklılığından kaynaklanmaktadır (Tablo 12).

Tablo 13: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Önce Müzeye Gitme İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	7,607	2	3,803			
Gruplar içi	187,383	399	,470	8,099	,000	Diğer - 1. Sınıf Diğer -2. Sınıf
<b>Toplam</b>	<b>194,990</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce müzeye gitme istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce müzeye gitme istekleri anlamlı bir şekilde değişmektedir. Bu anlamlı fark diğer sınıf öğrencilerinin 1. sınıf ve 2. sınıf öğrencilerine göre bu soruya verdikleri cevapların ortalamalarının farklılığından kaynaklanmaktadır (Tablo 13).

Tablo 14: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Sonra İnternette Tarihî Konularda Araştırma Yapma İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	3,268	2	1,634			
Gruplar içi	193,851	399	,486	3,363	,036	1. Sınıf - 2. Sınıf
<b>Toplam</b>	<b>197,119</b>	<b>401</b>				



Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra internette tarihî konularda araştırma yapma istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra internette tarihî konularda araştırma yapma istekleri anlamlı bir şekilde değişmektedir. Bu anlamlı fark 1. sınıf ve 2. sınıf öğrencilerinin bu soruya verdikleri cevapların ortalamalarının farklılığından kaynaklanmaktadır (Tablo 14).

Tablo 15: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Önce İnternette Tarihî Konularda Araştırma Yapma İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	1,935	2	,968			
Gruplar içi	176,943	399	,443	2,182	,114	Yoktur
<b>Toplam</b>	<b>178,878</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce internette tarihî konularda araştırma yapma istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce internette tarihî konularda araştırma yapma istekleri anlamlı bir şekilde değişmemektedir (Tablo 15).

Tablo 16: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Sonra Tarihî Konulu Başka Bir Film veya Diziler İzleme İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	,744	2	,372			
Gruplar içi	234,393	399	,587	,633	,531	Yoktur
<b>Toplam</b>	<b>235,137</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihî konulu başka bir film veya dizi izleme istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihî konulu başka bir film veya dizi izleme istekleri anlamlı bir şekilde değişmemektedir (Tablo 16).

Tablo 17: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Önce Tarihî Konulu Başka Bir Film veya Diziler İzleme İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	1,633	2	,817			
Gruplar içi	200,803	399	,503	1,623	,199	Yoktur
<b>Toplam</b>	<b>202,436</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihî konulu başka bir film veya dizi izleme istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihî konulu başka bir film veya dizi izleme istekleri anlamlı bir şekilde değişmemektedir (Tablo 17).

Tablo 18:Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Sonra Sosyal Ağlarda Tarihî Konulu İçerikler Paylaşma İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamı Fark
Gruplararası	,192	2	,096			
Gruplar içi	232,184	399	,582	,165	,848	Yoktur
<b>Toplam</b>	<b>232,376</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra sosyal ağlarda tarihî konulu içerikler paylaşma istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra sosyal ağlarda tarihî konulu içerikler paylaşma istekleri anlamlı bir şekilde değişmemektedir (Tablo 18).

Tablo 19: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Önce Sosyal Ağlarda Tarihî Konulu İçerikler Paylaşma İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	2,574	2	1,287			
Gruplar içi	240,131	399	,602	2,138	,119	Yoktur
<b>Toplam</b>	<b>242,705</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce sosyal ağlarda tarihî konulu içerikler paylaşma istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce sosyal ağlarda tarihî konulu içerikler paylaşma istekleri anlamlı bir şekilde değişmemektedir (Tablo 19).

Tablo 20: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Sonra Tarihî Mekânları Gezme İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	5,073	2	2,537			
Gruplar içi	210,671	399	,528	4,804	,009	Diğer - 2. Sınıf
<b>Toplam</b>	<b>215,744</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihî mekânları gezme istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihî mekânları gezme istekleri anlamlı bir şekilde değişmektedir. Bu anlamlı fark diğer sınıf öğrencilerinin ve 2. sınıf öğrencilerinin bu soruya verdikleri cevapların ortalamalarının farklılığından kaynaklanmaktadır (Tablo 20).

Tablo 21: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Önce Tarihî Mekânları Gezme İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	3,315	2	1,658			
Gruplar içi	191,718	399	,480	3,450	,033	1. Sınıf - 2. Sınıf
<b>Toplam</b>	<b>195,033</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihî mekânları gezme istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film

veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihî mekânları gezme istekleri anlamlı bir şekilde değişmektedir. Bu anlamlı fark 1. sınıf öğrencilerinin ve 2. sınıf öğrencilerinin bu soruya verdikleri cevapların ortalamalarının farklılığından kaynaklanmaktadır (Tablo 21).

Tablo 22: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Sonra Tarih İle İlgili Bilimsel Etkinliklere Dinleyici Olarak Katılma İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	2,378	2	1,189			
Gruplar içi	222,722	399	,558	2,130	,120	Yoktur
<b>Toplam</b>	<b>225,100</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarih ile ilgili bilimsel etkinliklere dinleyici olarak katılma istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarih ile ilgili bilimsel etkinliklere dinleyici olarak katılma istekleri anlamlı bir şekilde değişmemektedir (Tablo 22).

Tablo 23: Öğrenim Görülen Sınıfa Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizi İzlemelerinden Önce Tarih İle İlgili Bilimsel Etkinliklere Dinleyici Olarak Katılma İstekleri Üzerinden One-Way ANOVA Tablosu

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	sd	Kareler Ortalaması	F	p	Anlamlı Fark
Gruplararası	2,307	2	1,154			
Gruplar içi	227,308	399	,570	2,025	,133	Yoktur
<b>Toplam</b>	<b>229,615</b>	<b>401</b>				

Buna göre öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarih ile ilgili bilimsel etkinliklere dinleyici olarak katılma istekleri arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Başka bir deyişle öğrencilerin sınıflarına göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarih ile ilgili bilimsel etkinliklere dinleyici olarak katılma istekleri anlamlı bir şekilde değişmemektedir (Tablo 23).

Öğrencilerin cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önce tarihe olan ilgileriyle, tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonra tarihe olan ilgileri arasında anlamlı bir fark olup olmadığını belirlemek için yapılan tek yönlü çok değişkenli varyans analizi (One-Way MANOVA) tabloları aşağıdadır:

Tablo 24: Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizilerin Tarih Konulu Kitap Okuma İsteklerini Artırması Açısından One-Way MANOVA Tablosu

Etki	Test Adı	Değer	F	p
Cinsiyet	Pillai's Trace	,011	2,243	,107
	Wilks' Lambda	,989	2,243	,107
	Hotelling's Trace	,011	2,243	,107
	Roy's Largest Root	,011	2,243	,107

Buna göre öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önceki ve tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonraki tarih konulu kitap okuma istekleri arasında cinsiyet değişkeninde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Buna göre cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizilerin tarih konulu kitap okuma isteklerini artırması açısından anlamlı bir ilişki yoktur (Tablo 24).

Tablo 25: Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizilerin Tarih İle İlgili Konularda Gündelik Sohbetler Yapma İsteği Artırması Açısından One-Way MANOVA Tablosu

Etki	Test Adı	Değer	F	p
Cinsiyet	Pillai's Trace	,006	1,158	,315
	Wilks' Lambda	,994	1,158	,315
	Hotelling's Trace	,006	1,158	,315
	Roy's Largest Root	,006	1,158	,315

Buna göre öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önceki ve tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonraki tarih ile ilgili konularda gündelik sohbetler yapma istekleri arasında cinsiyet değişkeninde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Buna göre cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizilerin tarih ile ilgili konularda gündelik sohbetler yapma isteklerini artırması açısından anlamlı bir ilişki yoktur (Tablo 25).

Tablo 26: Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizilerin Müzeye Gitme İhtiyacı Hissetme Açısından One-Way MANOVA Tablosu

Etki	Test Adı	Değer	F	p
Cinsiyet	Pillai's Trace	,006	1,158	,315
	Wilks' Lambda	,994	1,158	,315
	Hotelling's Trace	,006	1,158	,315
	Roy's Largest Root	,006	1,158	,315

Buna göre öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önceki ve tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonraki müzeye gitme ihtiyacı hissetme istekleri arasında cinsiyet değişkeninde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Buna göre cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizilerin müzeye gitme ihtiyacı hissetme isteklerini artırması açısından anlamlı bir ilişki yoktur (Tablo 26).

Tablo 27: Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizilerin İnternette Tarihî Konularda Araştırma Yapma İhtiyacı Hissetme İsteklerini Artırması Açısından One-Way MANOVA Tablosu

Etki	Test Adı	Değer	F	p
Cinsiyet	Pillai's Trace	,011	2,151	,118
	Wilks' Lambda	,989	2,151	,118
	Hotelling's Trace	,011	2,151	,118
	Roy's Largest Root	,011	2,151	,118

Buna göre öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önceki ve tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonraki internette tarihî konularda araştırma yapma ihtiyacı hissetme istekleri arasında cinsiyet değişkeninde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Buna göre cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizilerin internette tarihî konularda araştırma yapma ihtiyacı hissetme isteklerini artırması açısından anlamlı bir ilişki yoktur (Tablo 27).

Tablo 28: Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizilerin Tarihî Konulu Film veya Dizileri İzleme İsteği Duyma İsteklerini Artırması Açısından One-Way MANOVA Tablosu

Etki	Test Adı	Değer	F	p
Cinsiyet	Pillai's Trace	,011	2,151	,118
	Wilks' Lambda	,989	2,151	,118
	Hotelling's Trace	,011	2,151	,118
	Roy's Largest Root	,011	2,151	,118

Buna göre öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önceki ve tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonraki tarihî konulu film veya dizileri izleme isteği duyma istekleri arasında cinsiyet değişkeninde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Buna göre cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizilerin

tarihî konulu film veya dizileri izleme isteği duyma isteklerini artırması açısından anlamlı bir ilişki yoktur (Tablo 28).

Tablo 29: Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizilerin Sosyal Ağlarda Tarihî Konulu İçerikler Paylaşma İsteklerini Artırması Açısından One-Way MANOVA Tablosu

Etki	Test Adı	Değer	F	p
Cinsiyet	Pillai's Trace	,007	1,429	,241
	Wilks' Lambda	,993	1,429	,241
	Hotelling's Trace	,007	1,429	,241
	Roy's Largest Root	,007	1,429	,241

Buna göre öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önceki ve tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonraki sosyal ağlarda tarihî konulu içerikler paylaşma istekleri arasında cinsiyet değişkeninde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Buna göre cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizilerin sosyal ağlarda tarihî konulu içerikler paylaşma isteklerini artırması açısından anlamlı bir ilişki yoktur (Tablo 29).

Tablo 30: Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizilerin Tarihî Mekânları Gezme İsteklerini Artırması Açısından One-Way MANOVA Tablosu

Etki	Test Adı	Değer	F	p
Cinsiyet	Pillai's Trace	,007	1,429	,241
	Wilks' Lambda	,993	1,429	,241
	Hotelling's Trace	,007	1,429	,241
	Roy's Largest Root	,007	1,429	,241

Buna göre öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önceki ve tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonraki tarihî mekânları gezme istekleri arasında cinsiyet değişkeninde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Buna göre cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizilerin tarihî mekânları gezme isteği isteklerini artırması açısından anlamlı bir ilişki yoktur (Tablo 30).

Tablo 31: Öğrencilerin Cinsiyetlerine Göre Tarihî Film veya Tarihî Dizilerin Tarihî Konularla İlgili Bilimsel Etkinliklere Dinleyici Olarak Katılma İsteklerini Artırması Açısından One-Way MANOVA Tablosu

Etki	Test Adı	Değer	F	p
Cinsiyet	Pillai's Trace	,000	,072	,930
	Wilks' Lambda	1,000	,072	,930
	Hotelling's Trace	,000	,072	,930
	Roy's Largest Root	,000	,072	,930

Buna göre öğrencilerin tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden önceki ve tarihî film veya tarihî dizi izlemelerinden sonraki tarihî konularla ilgili bilimsel etkinliklere dinleyici olarak katılma istekleri arasında cinsiyet değişkeninde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Buna göre cinsiyetlerine göre tarihî film veya tarihî dizilerin tarihî konularla ilgili bilimsel etkinliklere dinleyici olarak katılma isteklerini artırması açısından anlamlı bir ilişki yoktur (Tablo 31).

### Sonuç ve Öneriler

Bu çalışma, tarihî filmlerin ve tarihî dizilerin tarihe ilgiyi artırıp artırmadığına ilişkin öncü bir çalışma olması sebebiyle önem arz etmektedir. Yapılan bu çalışma tarihî film ve tarihî dizilerin tarihe ilgiyi artırdığını destekler niteliktedir. Bu bağlamda tarih derslerine ilgiyi artırmanın bir yolu da derslerde tarihî film ve tarihî diziler kullanmak olduğu söylenebilir.

Tarihî filmlerin ve tarihî dizilerin tarihe ilgiyi artırıp artırmadığına ilişkin daha başka gruplar üzerinde benzer araştırmalar yapılmalıdır.

### Kaynakça

Hudson, S., and Brent Ritchie, J. R. (2006). Promoting destinations via film tourism: An empirical identification of supporting marketing initiatives. *Journal of Travel Research*, 44(4), 387-396.

<http://gundem.milliyet.com.tr/muhtesem-yuzyil-iarayanartmis/gundem/gundemdetay/16.12.2011/1476102/default.htm> adresinden 28 Eylül 2013 tarihinde alınmıştır.

<http://haber.gazetevatan.com/kitap-satislari-patladi/353082/8/magazin> adresinden 28 Eylül 2013 tarihinde alınmıştır.

<http://sanat.milliyet.com.tr/muhtesem-yuzyil-kitap-satislarini-patlatti/edebiyatkitap/haberdetay/20.01.2011/1341626/default.htm> adresinden 28 Eylül 2013 tarihinde alınmıştır.

<http://sanat.milliyet.com.tr/muhtesem-yuzyil-kitap-satislarini-patlatti/edebiyatkitap/haberdetay/20.01.2011/1341626/default.htm> adresinden 28 Eylül 2013 tarihinde alınmıştır.

Karasar, N. (2012). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. Ankara: Nobel Yayınları.