

# Üniversite Seçimini Etkileyen Faktörler: İktisadi ve İdari Bilimler Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma

Cüneyt AKAR

Doç. Dr., Balıkesir Üniversitesi, Bandırma İİBF  
İşletme Bölümü  
cuneyt@balikesir.edu.tr

**Üniversite Seçimini Etkileyen Faktörler: İktisadi ve İdari Bilimler Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma**

## Özet

Bu çalışmada iktisadi ve idari bilimler öğrencilerinin üniversite tercihlerini yaparken dikkate aldıkları faktörler araştırılmıştır. Güney Marmara bölgesinde bulunan Uludağ Üniversitesi, Balıkesir Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerinden oluşan 450 kişilik örnekleme uygulanan anket sonucu elde edilen veriler faktör analizi, t-testi ve varyans analiziyle incelenmiştir. Çalışma sonucunda iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerinin üniversite tercihinde en fazla dikkate aldıkları faktörlerin akademik saygınlık, üniversitenin coğrafi konumu ve üniversiteyle ilgili bilgi edinilen kaynaklar olduğu belirlenmiştir. Önem atfedilen faktörlerin demografik açıdan farklılıkları da çalışmada ortaya konmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Üniversite seçimi, iktisadi ve idari bilimler fakültesi, akademik saygınlık, coğrafi konum, bilgi kaynağı.

**Factors Affecting University Choice: A Study on Students of Economics and Administrative Science**

## Abstract

In this study, the factors that students of economics and administrative science takes into consideration while making their university choice were investigated. The data obtained as a result of questionnaire applied to sample of 450-participants comprising students of Economics and Administrative sciences of Uludag University, Balıkesir University and Çanakkale Onsekiz Mart University located in Southern Marmara region was analyzed through factor analysis, t-test and variance analysis. As a result of the study, it was determined that the factors mostly considered for university choice by students of economic and administrative sciences are academic reputation, geographical location of university and the sources that information is taken about university. The differences of factors which are attributed importance were also revealed demographically.

**Keywords:** University choice, faculty of economics and administrative science, academic reputation, geographical location, information source.