

ПРОБЛЕМЫ ПЛОДОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

М. Ж. Абдиев, канд. экономич. наук, доцент
Ошского технологического университета им. М.М. Адышева <abdiev.77@mail.ru>

PROBLEMS FRUIT PROCESSING INDUSTRY IN THE KYRGYZ REPUBLIC

M. J. Abdiev, PhD, Associate Professor, Osh Technology University
named by M.M. Adyshev <abdiev.77@mail.ru>

Abstract

In this paper, based on statistics on the volume of production, export and import fruit processing industry in market conditions, the problems of this industry and their solutions.

Key words: food industry, fruit processing industry, plants, the development.

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы перерабатывающей отрасли, на основе статданных анализируется производство, экспорт и импорт плодоовощной продукции в рыночных условиях, предлагаются рекомендации.

Ключевые слова: пищевая промышленность, плодopерерабатывающая промышленность, предприятия, развитие.

Пищевая промышленность – одно из стратегически важных звеньев национальной экономики каждой страны. Она призвана обеспечивать население страны разнообразным ассортиментом продуктов питания, соответствующим потребностям различных групп населения. Производимые пищевые продукты должны быть высокого качества и конкурентоспособны как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

В Кыргызстане развитие пищевой промышленности имеет большое значение как с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности страны, так и развития аграрного сектора экономики, поскольку предприятия пищевой промышленности являются одними из самых крупных потребителей сельскохозяйственной продукции.

В структуре валовой продукции промышленности пищевая отрасль занимает около 20% и в основном базируется на переработке местного сырья для внутриреспубликанского потребления [1].

Переход к рыночным отношениям в Кыргызстане привел к спаду производства в реальном секторе экономики, ухудшению обеспечения товарами народного потребления, особенно продовольствием.

Снижение производства сельскохозяйственной продукции привело к катастрофическому положению в перерабатывающей промышленности АПК, на промышленных предприятиях сократилось производство всех видов продукции, которые полностью зависимы от местных сырьевых ресурсов. Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности АПК республики функционируют в условиях постоянного дефицита сырьевых ресурсов, высоких закупочных цен на сырье и материалы, значительных транспортных затрат по доставке сельскохозяйственной продукции на промышленную переработку и недостатка оборотных средств. Это обуславливает высокие затраты на производство, высокие цены и низкую конкурентоспособность продукции перерабатывающей промышленности республики.

Отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности в процессе аграрно-земельной реформы приватизированы и преобразованы в акционерные общества, которые

ориентированы на переработку сельскохозяйственного сырья собственного производства и обеспечение потребностей внутреннего рынка.

Одним из приоритетов в пищевом комплексе является развитие плодopерерабатывающей промышленности, так как республика имеет достаточные возможности выращивания плодooвощных культур для внутриреспубликанского потребления и на экспорт. Но предприятия плодooвощной промышленности в Кыргызстане невелики по масштабам (за исключением нескольких).

Предприятия плодooвощной промышленности могут ежегодно перерабатывать до 10 тыс. т овощей, 60 тыс. т томатов, около 40 тыс. т фруктов и ягод, имеется оборудование по переработке яблок на концентрированный сок мощностью 10 тыс. т яблок в год. Однако производственные мощности предприятий используются не полностью. Так, по производству овощных консервов коэффициент составляет 28,6%, томатных консервов – 46,5%, фруктовых консервов – 51,4%. Более полное использование мощностей перерабатывающих предприятий позволило бы увеличить объем плодooвощной продукции. Кыргызская Республика обладает огромным потенциалом выращивания плодовых и ягодных культур, особенно раннеспелых. Экологически чистая среда позволяет получать высококачественную плодooвощную продукцию [2].

В Кыргызстане возделывают более 20 видов овощных культур. В Чуйской области выращивают томаты, огурцы, перец, баклажаны, лук; в Иссык-Кульской и Таласской – преимущественно капусту, редис, бобовые; в Ошской и Джалал-Абадской областях – бахчевые культуры (тыкву, арбузы, дыни). Благоприятные климатические условия позволяют развивать плодooвощное производство. Основные фруктовые культуры – это яблоки, груша, айва, вишня, слива, черешня, алча, персики, абрикосы, инжир, гранат и хурма; ягодные – клубника, малина, смородина, барбарис.

При среднефизиологической норме потребления овощей и бахчевых на душу населения 114,3 кг/год, мы обеспечиваем население на 118%, что позволяет не только насытить свой потребительский рынок, но и консервировать овощную продукцию и поставлять ее на экспорт. Плодами, ягодами при среднефизиологической норме потребления 123,7 кг/год на человека мы обеспечены за счет собственного производства лишь на 32,1%.

Удельный вес переработки плодов и овощей и фруктов по республике не превышает 13-15%. Производственный потенциал республики по переработке плодов и овощей составляет 22 промышленных предприятия и 325 мини-цехов и предприятий индивидуально-трудооой деятельности, общая мощность производства консервированной плодooвощной продукции – 127,0 муб в год. По регионам предприятия распределены следующим образом: в Баткенской – 18, Джалал-Абадской – 79, Иссык-Кульской – 36, Нарынской – 2, Ошской – 24, Таласской – 7, Чуйской – 40, Бишкеке – 147, Оше – 14 [4].

Перерабатывающие цеха по выпуску консервов на большинстве крупных предприятий не работают, оборудование находится в технически исправном состоянии. Многие предприятия переориентировались на выпуск виноводочных изделий и виноматериалов, которые приносят более высокую маржинальную прибыль.

При эффективном использовании установленных мощностей можно перерабатывать в год до 100 тыс. т фруктов и ягод, 250 тыс. т томатов, 60 тыс. т овощей.

В настоящее время весь ассортимент выпускаемой предприятиями отрасли продукции можно разделить на 8 групп: фруктовые соки, варенье, повидло, джемы, пюре фруктовое; томатная паста и пюре; томатный сок; консервированные овощи; компоты; сушеные овощи; специи; вино и виноматериалы. Однако удельный вес переработки овощей и фруктов по республике низкий и не превышает 18-20%.

Перерабатывающие предприятия используют установленные мощности в основном на 10%. При этом 75% предприятий закупают сырье, 22% имеют собственную сырьевую базу и 3% предприятий импортируют сырье.

Экспортный потенциал этой отрасли позволяет увеличить темпы прироста экспорта. Ключевыми экспортными рынками являются Казахстан и Россия (около 65% от всего объема

экспорта). Но, к сожалению, объем импорта продовольствия сегодня превзошел критическую величину 20-25% и сейчас составляет 70-80%, что свидетельствует о потере продовольственной независимости страны. В экспортно-импортных поставках плодоовощной консервированной продукции особую роль играют фруктовые соки. Если в 1998 г. на их долю приходилось 59,1% ввезенной в республику плодоовощной консервированной продукции, то в 2012 г – 69,8%. Основными поставщиками соков являются страны СНГ: Украина (40% объема импорта данной продукции), Казахстан (27%), Россия (20%). Фруктовые соки за этот период составляют 92% от общего объема импорта плодоовощной продукции из Украины, соответственно 85 и 56% из Казахстана и России.

В ассортименте экспортируемой плодоовощной консервированной продукции в 1998 г. почти половина экспорта приходилась на томаты. В 2012 г. эта продукция составляла лишь четверть экспорта плодоовощной продукции, хотя в натуральном выражении сохраняется тенденция роста объемов поставок, значительная часть которых приходится на томатную пасту. Экспорт консервированных овощей снизился с 49,3 до 5,1%. В последнее время растут поставки продукции ореховой группы, особенно в страны вне СНГ.

Безусловно, пустая ниша заполнилась импортными продуктами питания, часто уступающими по вкусовым и питательным свойствам отечественным продуктам.

Главным фактором снижения экспорта является неконкурентоспособность национальной технологии переработки плодоовощной продукции по сравнению с импортной.

Для большинства предприятий внутренний рынок является приоритетным, где реализуется 62,3% произведенной ими плодоовощной консервированной продукции. В России находит сбыт 13,2% продукции, 10% в Казахстане, 14,5% в других странах (в основном вне СНГ). Результаты опроса подтверждают данные факты: по 29% предприятий из 24 опрошенных полностью реализуют свою продукцию внутри страны и 13% предприятий вывозят на внешний рынок.

Кризисное состояние предприятий пищевой промышленности объясняется отсутствием собственных оборотных средств и значительной дебиторской и кредиторской задолженностью. Неудовлетворительное материально-техническое состояние предприятий, недостаток собственных средств, проблемы с обеспечением сельскохозяйственным сырьем привели к снижению использования производственных мощностей отрасли.

Вследствие инфляционного роста цен и конкуренции перерабатывающие предприятия теряют свои сырьевые зоны и не имеют возможности без импортных закупок полностью загрузить свои производственные мощности, а создание небольших производственных мощностей на сельскохозяйственных предприятиях зачастую экономически неоправданно требует значительных капиталовложений.

В последнее время наметилась тенденция роста активности плодоовощных предприятий, особенно производящих сушеные овощи и соки. Хотя данная отрасль находится по-прежнему в плачевном состоянии, но, учитывая возможности сырьевой базы, а также объемы ручного труда, занятого выращиванием и сбором урожая фруктов и овощей, данная система находится в лучшем положении, нежели животноводческий сектор. Овощи являются в основном однолетними растениями, и их производство можно легко планировать.

Согласно официальной статистике за последние 5 лет в Кыргызстане производилось 4-4,5 тыс. т консервов из фруктов и овощей, хотя общая мощность производства оценивается в 25 тыс. т. В 2000 г. было выпущено 2,5 муб овощных консервов, 12 муб томатных консервов и 4,1 муб фруктовых, что составляет 12; 60 и 20% от общего количества воспроизведенных консервов (20,1 муб) соответственно.

Бывшие государственные предприятия после приватизации медленно адаптируются к новым условиям рыночной экономики, не могут организовать систему снабжения сырьем, создать торговую марку и построить систему распределения сбыта.

Большинство перерабатывающих предприятий стремится приобрести соответствующую упаковку для своей продукции, тем самым вынуждено импортировать упаковочный материал, например, стеклянную тару из Узбекистана и России, полимерную упаковку из

России, Турции и Европы. Многие руководители предприятий считают, что все производственные проблемы можно решить только за счет приобретения дорогостоящих упаковочных линий, как, например, «Тетра-пак», не предпринимая никаких изменений в общей системе руководства производством, как того требуют новые условия.

Еще одной проблемой в плодоовощной промышленности является то, что наши предприятия отстают от передовых предприятий зарубежных стран как ближнего, так и дальнего зарубежья. Например, не в полной мере используются ферментные препараты, асептические способы консервирования, современные способы замораживания. В республике отсутствуют предприятия, выпускающие функциональные продукты питания, продукты детского питания. Низкий уровень автоматизации и механизации технологических процессов, большинство оборудования не отвечает современным требованиям. Снижается сахаристость сахарной свеклы, винограда, крахмалистость картофеля, содержание сухих веществ в томатах.

В целом в отрасли возрастает экспорт сельскохозяйственного сырья, тогда как экспорт продуктов переработки незначителен, с одновременным увеличением их импорта, экспорт плодоовощной продукции за 1998-2012 гг. вырос в 3 раза, а экспорт готовой продукции снизился в 29 раз.

Покупателям из Российской Федерации, Казахстана или стран Европы нужны крупные партии товара, для производства которых региональным производителям чаще всего не хватает оборотных средств. Закупка продукции у нескольких производителей тоже не выход, так как их продукция различается по качеству. С интересной инициативой выступила Швейцария: в Кыргызстане создана ассоциация производителей, продающих продукцию под общей торговой маркой «Вкус солнца».

Все негативные и позитивные тенденции, имеющие место в отрасли, обусловлены внутренними факторами: особенностями спроса населения республики, слабой маркетинговой работой производителей плодоовощной промышленности, отсутствием стратегического анализа и планирования на этих предприятиях.

Большинство предприятий отрасли испытывает неполную загруженность производственных мощностей, слабую организацию обновления оборудования. Некоторые предприятия, считающиеся крупными в отрасли, реализуют свою продукцию в розницу, что говорит о малых масштабах их производства.

Развитие внутреннего рынка продукции плодоовощной отрасли сдерживается следующими факторами:

- конкуренция со стороны дешевого импорта;
- традиции предпочтения населением домашних заготовок;
- отсутствие навыков рыночного управления у производителей плодоовощной продукции,

и, как следствие, слабость внутреннего производства [3].

Низкие закупочные цены, предлагаемые предприятиями за сырье, обуславливают его утечку в другие страны (в первоначальном виде в Казахстан, в виде полуфабрикатов в страны СНГ и дальнего зарубежья).

Раздробленность крестьянских хозяйств (преобладание мелкотоварных крестьянских хозяйств); низкое качество продукции; «сельскохозяйственная» неграмотность; неразвитость инфраструктуры плодоовощного производства – все это стимулирует необходимость расширения кооперации и интеграции в агропромышленном комплексе, создания агроформирований с включением в них перерабатывающих и обслуживающих организаций.

Эффективное развитие плодоовощной перерабатывающей промышленности, важнейшего звена АПК, зависит от снабжения сырьем, ритмичной его поставки, устранения узких мест, перехода на непрерывные схемы производства, на системы управления безопасностью пищевых продуктов, рационального и эффективного использования мощности технологического оборудования за счет повышения уровня автоматизации и механизации производственных процессов.

Насытить рынок продуктами плодopерерабатывающей промышленности отечественного производства из-за глубокого кризиса сельского хозяйства пока еще не удастся, но увеличение доли собственных консервов в торговом обороте должно происходить неуклонно.

Поэтому необходимо развивать плодopерерабатывающую промышленность, создавать современную отрасль на уровне мировых стандартов.

Для дальнейшего возрождения плодopерерабатывающей промышленности республики необходима концептуальная программа, которая заключается в следующем:

государство должно всячески оказывать помощь по защите отечественного производителя путем введения таможенных барьеров на импорт и низких цен на экспортные товары. С ростом производства вырастает и объем иностранных инвестиций, а с ними и новейшие достижения зарубежья в области технологий;

для защиты отечественного производителя необходимо преобразовать структуру производства сквозного типа, то есть от производства сырья до конечной переработанной продукции;

на предприятиях плодopерерабатывающей промышленности имеет место недоиспользование мощностей. Для оптимизации производственных мощностей в этой отрасли необходимо сократить до минимума количество простаивающего оборудования в соответствии с объемом выпускаемой продукции.

Низкая производительность перерабатывающих предприятий не есть следствие отсутствия или нехватки современного оборудования. В советское время, когда сталь и бетон стоили дешево, было принято строить заводы-гиганты. Эти давно не знавшие ремонта предприятия работают до сих пор, и не следует думать, что для производства продукции высокого качества нужна полная замена оборудования. Трубы и емкости из нержавеющей стали – необходимые компоненты оборудования любого предприятия по переработке овощей и фруктов – могут служить практически вечно. Преимущества большинства предприятий заключаются в том, что при наличии соответствующего оборудования они могут производить самую разную продукцию: пресервы, джемы, сиропы и соки. На многих из них есть выпарные установки, которые позволяют выпускать также пасты, пюре и концентраты.

Еще одной проблемой является низкое качество выращиваемого сырья, которое существенно отражается в дальнейшем на качестве пищевых продуктов.

Несмотря на то, что органы сертификации и испытания, лаборатории подвергают тщательному контролю продукты, подлежащие реализации, по данным Госсанэпиднадзора доля продукции отечественного производства, не отвечающей гигиеническим нормативам, за последние три года возросла в среднем на 2%, а импортной – на 1,5%.

В сферу производства пищевых продуктов вовлекается все больше людей, не имеющих специальной профессиональной подготовки, и, следовательно, необходимых санитарно-гигиенических знаний.

Развитию плодopовощной отрасли перерабатывающей промышленности могут способствовать следующие факторы:

рост емкости внутреннего рынка консервированной продукции вследствие роста реальных доходов населения и сохранения такой динамики в долгосрочной перспективе;

увеличение покупательной способности населения, изменение предпочтений покупателей в сторону потребления натуральных соков;

расширение сырьевой базы;

выход на внешние рынки (расширение объемов продаж на внешних рынках) [5].

Повышение конкурентоспособности, диверсификация производства плодopовощной консервированной продукции, расширение экспорта должны стать основными ориентирами развития отрасли, дающими возможность получения дополнительных финансовых ресурсов для роста экономики и обеспечения продовольственной безопасности.

Необходимо наладить связи между производителями сырья и перерабатывающими предприятиями плодоовощной продукции на долговременной договорной основе.

Следует развивать инфраструктуру долговременного хранения свежих овощей и фруктов, а также использовать оптимальные формы хранения полуфабрикатов (например, следует использовать 200-килограммовую тару для упаковки томатной пасты для дальнейшей переработки в продукцию с высокой добавленной стоимостью (приправы, томатные соусы, кетчупы). Оказывать содействие предприятиям по внедрению систем управления качеством (стандарта ИСО серии 9000-2001) и систем безопасности пищевых продуктов ХАССП. Разработать технические регламенты на весь ассортимент плодоовощной продукции, гармонизированные с международными стандартами качества.

Переработка сельхозпродукции республики может быть сосредоточена на таких видах, как томаты, фрукты, бобовые, ягоды.

Для обеспечения населения безопасными и полезными продуктами приоритетами государственной политики в области здорового питания должны быть следующие направления:

ликвидация дефицита полноценного белка и микронутриентов, обеспечение населения полноценными, сбалансированными по содержанию основных питательных веществ продуктами; этого можно добиться выращиванием экологически чистого органического сырья;

повышение ответственности производителей пищевых продуктов для достижения должного качества, соответствия требованиям нормативно-технической документации и санитарных правил и норм;

информирование населения в вопросах здорового питания;

борьба с фальсифицированной продукцией, предусматривающая ответственность изготовителей в виде штрафов и др.;

подготовка кадров высшего и среднего звена для обеспечения предприятий пищевой промышленности квалифицированными специалистами и рабочими;

организация исследовательских лабораторий на таможенных с целью предотвращения ввоза опасной и некачественной продукции на территорию КР, оснащенных современной техникой.

Опыт лидирующих стран мира показывает, что продовольственные отрасли нуждаются в четкой законодательной базе и в строгом государственном регулировании и контроле для обеспечения гарантии безвредности пищевой продукции и национальной безопасности.

Использованные источники

1. Промышленность КР (2009-2012 гг.) [Текст]. – Б.: Нацстаткомитет КР, 2013. – 81 с.
2. Кыргызстан в цифрах [Текст]. – Бишкек: Нацстаткомитет КР, 2013.
3. Основы агробизнеса. Переработка овощей и фруктов [Текст]: учебное пособие. – Director Investment Centre Division Communication Division FAO. 00153 Rome, Italy.
4. Информационный портал – Пищевая промышленность – Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Welcome, kg.
5. Шкляр, М.Ф. Основные направления повышения эффективности плодоовощной промышленности [Текст] / М.Ф. Шкляр // АПК: экономика и управление. – 2012. – №12. – С. 64-68.