

Geliş Tarihi:05.10.2018  
Kabul Tarihi:10.03.2019  
SPORMETRE, 2019,17(1),41-54  
DOI: 10.33689/spormetre.467650

## ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SPORLA İLGİLİ METAFORİK ALGILARI VE SPOR ETKİNLİĞİ DERSİ<sup>1</sup>

A. Azmi YETİM<sup>1</sup>, Murat KALFA<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Gazi Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, Ankara

**Öz:** Bu çalışmanın amacı Spor Etkinliği dersindeki üniversite öğrencilerinin spor kavramıyla ilgili algılarını metafor metodu kullanarak belirlemektir. Bu çalışma spora yönelik algıları ortaya çıkarması yönüyle nitel araştırma desenlerinden olan olgubilim kapsamında yapılmıştır. Çalışma grubu, 2018 yılı bahar döneminde Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi 1. Sınıfta öğrenim gören ve spor etkinliği dersi alan 51'i kadın ve 55'i erkek olmak üzere toplam 106 üniversite öğrencisinden oluşmaktadır. Veri toplamak amacıyla araştırmacı tarafından geliştirilen 4 maddelik yarı yapılandırılmış form kullanılmıştır. Toplanan nitel veriler, içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. İçerik analizi yoluyla birbirine benzer ifadeler uygun kategoriler altında bir araya getirilerek sunulmuştur. Veri toplama formunun ilk maddesinde öğrenciler sporu betimleyen 306 kelime ifade etmişlerdir. Bu kelimeler beş temel kategori altında toplanmıştır. Bu kategoriler: Hareket ve Sağlık (%34); Sportif Terim ya da Kişiler (%26); Olumlu Özellikler, Duygu ve Deneyimler (%26); Olumsuz Deneyim ve Duygular (%6) ve Sosyal Çevre (%6) kategorisidir. İkinci maddede öğrenciler 94 metafor üretmişlerdir. Üretilen metaforlara göre sekiz kategori oluşturulmuştur. Bu kategoriler: Rahatlama (%26); Hayat (%21); Faydalı ve Öğretici (%17); Vazgeçilmez (%9); Duruma Göre Farklı Etkileri Olan (%9); Sağlık (%8); Arkadaş (%5); Gereksiz ve Yorucu (%2) kategorisidir. Üçüncü maddede öğrenciler 105 metafor üretmişlerdir. Üretilen metaforlara göre 3 kategori oluşturulmuştur. Bu kategoriler: Olumlu duygular (%91); Olumsuz Duygular (%7); Değişkenlik (%1) kategorisidir. Dördüncü maddede ise öğrenciler dersin daha iyi işlenmesine yönelik 17 farklı öneri getirmişlerdir. Sonuç olarak spor kavramının çoğunlukla olumlu algılandığı görülse de olumsuz algıların da var olduğu tespit edilmiştir. Bu yüzden tüm beden eğitimi ve spor dersleri işlenirken hem bu olumsuz algılar hem de öğrencilerin makul önerileri mümkün olduğunca dikkate alınmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Algı, Metafor, Öğrenci, Spor, Üniversite.

### METHODICAL PERCEPTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS RELATED TO SPORTS

**Abstract:** The aim of this study is to determine the perceptions of the students of sport activity lesson related to sport concept by using metaphor method. This study was conducted within the scope of the phenomenological method, which is one of the qualitative research designs. Because the phenomenological method aims to determine the experiences, perceptions and meanings of individuals about a phenomenon. The study group consisted of 106 university students, 51 female, and 55 male, who selected the Sports activity lesson in the spring of 2018. These students were studying at 1st class the Faculty of Dentistry of Gazi University. A 4-item semi-structured form developed by the researcher was used to collect data. The collected qualitative data were analyzed by content analysis method. Expressions that are similar to each other through content analysis, opinions are gathered and presented under certain categories. In the first item of the data collection form, the students expressed 306 words describing the sport. These words were grouped under five basic categories. These categories are: Movement and Health (34%); Sportive Terms or People (26%); Positive Features, Emotions and Experiences (26%); Negative Experiences and Emotions (6%) and Social Environment (6%). In the second item, the students produced 94 metaphors. Eight categories were created according to the metaphores produced. These categories are: Relaxation (26%); Life (21%); Useful and Tutorial (17%); Indispensable (9%); Different Effects According to Situation (9%); Health (8%); Friend (5%); Unnecessary and Tiring (2%) category. In the third item, the students produced 105 metaphors. Three categories were created according to the metaphores produced. These categories are: Positive emotions (91%); Negative Emotions (7%); Variability (% 1) category. In the fourth item, the students brought 17 different proposals. As a result, it

<sup>1</sup> Bu çalışmanın özeti 19-21 Eylül 2018 tarihlerinde Gürcistan Batum'da düzenlenen II. Uluslararası Akademik Spor Araştırmaları Kongresinde sözel bildiri olarak sunulmuştur.

has been seen that sport concept is mostly perceived positively. However, negative perceptions have also been found. Therefore, both the negative perceptions and the reasonable suggestions of the students should be taken into consideration when processing all of physical education and sports lessons.

**Keywords:** Metaphor, Perception, Sport, Student, University.

## GİRİŞ

Spor, insanlığın başlangıcı kadar eski bir geçmişe sahiptir ve sosyal hayatın vazgeçilmez bir olgusudur. Sporun gelişimi insan medeniyetinin gelişimine paralel olarak gerçekleşmiştir. Spor, toplumları meydana getiren bireylerin hayatını yakından ilgilendirdiğinden hem birey hem de toplum için vazgeçilmez eylemler bütünü olarak görülmektedir. Bu nedenle spor, insanoğlunun göz ardı edemeyeceği, kesintiye uğratamayacağı ve vazgeçemeyeceği bütünleştirici faaliyetler olarak kabul edilir (Sunay, 2003: 39). Ayrıca spor, kitleleri peşinden sürükleyebilecek bir özelliğe sahip olduğu için hem bir toplumu hem de birçok toplumu bir araya getirebilmesi yönüyle de evrensel olgulardan biri olarak görülmektedir (Sunay & Balcı, 2003: 108).

Sporla ilgili olarak farklı disiplinlerin bakış açılarına göre birçok tanım yapılmakla birlikte, “beden eğitimi ve sporun yetişmekte olan nesillerin temel kaynağı olan insanın fiziksel, zihinsel, sosyal ve duygusal gelişimini amaç edinen ve genel eğitimin tamamlayıcısı ve ayrılmaz bir parçası olarak görünen bilinçli ve planlı faaliyetler” olduğu ifade edilmektedir (Yıldıran & Yetim, 1996: 37). Genel bir tanım yapmak gerekirse spor, bireyi toplumsal, duygusal, fiziksel ve zihinsel olarak bir bütün halinde geliştiren, amaçlı, planlı ve kuralları olan, rekabete dayalı etkinlikler bütünü olarak tanımlanabilir. Sporun sahip olduğu bu özellikler insan yaşamında ne kadar önemli bir role sahip olduğunu açıkça göstermektedir. Öyle ki spor, Maslow’un motivasyon teorisinin (Maslow & Lewis, 1987) ihtiyaçlar hiyerarşisindeki son üç basamak olan sevgi ve ait olma, öz saygı ve kendini gerçekleştirme ihtiyaçlarının hepsini karşılayabileceği bir araçtır.

Spor algısının belirlenmesinde kullanılan bir kavram olan metaforlar ise bir olgu hakkındaki duygu ve düşüncemizi en kısa şekilde ifade etmek için kullandığımız kelime ya da sözcükler olarak ifade edilebilir. Metafor kavramı üzerine uzman olan Lakoff ve Johnson (2015: 27) metafor kavramını, “bir şeyi başka bir şeyin bakış açısıyla anlamak ve tecrübe etmek, bir düşünce malzemesini, insan kavrayışının bir şekli ile ifade etme sürecidir. Metafor sadece bir söz figürü değil aynı zamanda bir düşünce figürüdür” şeklinde ifade etmektedir. Miller (1987: 219) ise metaforların bir olguya ilişkin fikirlerimizi biçimlendiren, yönlendiren ve denetleyen çok güçlü zihinsel araçlar olduklarını iddia etmektedir. Başka bir ifade de ise metaforların, insanların farklı benzetmeler kullanarak, yaşamı, çevreyi, olayları ve nesnelere nasıl gördüklerini açıklamada kullandıkları bir araç oldukları ileri sürülmektedir (Cerit, 2008: 694).

Köken olarak ise metafor kelimesi, Yunanca “Metapherein” ya da “Metafora” kelimelerinden gelmektedir. “Meta” kelimesi “değiştirmek” anlamına gelmekte, “pherein” kelimesi ise “taşımak” anlamına gelmektedir (Levine, 2005: 172). Türkçe’de ise metafor kelimesi benzetmeler, eğretilmeler, istiareler ve mecazlar anlamında kullanılmaktadır. Metaforun, kullanıldığı yer ve amaca bağlı olarak bir kavram veya durumu başka bir kavram veya durumla anlatma biçimi olarak tanımlanabileceği ileri sürülür (Gün & Şimşek, 2017: 365). Metaforlarla ilgili olarak sosyal bilimlerin birçok disiplininde özellikle 1980’lerden itibaren çok sayıda çalışma yapıldığı ifade edilmektedir (Aydın & Pehlivan, 2010: 819).

Metafor konusundaki araştırmalar incelendiğinde, genelde çalışmaların üç amaç etrafında toplandığı görölmektedir. Bunlar; metaforların yapısı ve oluşumuna ilişkin çalışmalar; metaforların, bir konunun öğretimi için kullanılması hakkındaki çalışmalar ve metaforlar yoluyla kişilerin inançları, tutumları, beklentileri ve algılarının tespitine yönelik veri toplamak için yapılan çalışmalardır (Akpınar & Yıldız, 2018: 93; Yalçın ve ark., 2016:21).

Ülkemizde başta eğitim bilimi olmak üzere, sosyal bilimlerin farklı disiplinlerinde metaforlarla ilgili birçok çalışma yapılmaktadır. Fakat Türkiye’de ağdaş spor bilincinin oluşmadığı (Özer & olakoğlu, 2017: 7) görüşü de göz önünde bulundurulduğunda beden eğitimi ve spor alanında yapılmış metaforik çalışmaların yeterli sayıda olduğu söylenemez. Google akademik üzerinden 20.09.2018 tarihinde yapılan taramada, sadece 19 beden eğitimi ve spor ile ilgili metafor çalışmasına rastlanılmıştır. Bu çalışmalardan ise sadece 2’si spor kavramı üzerine yapılmış, üniversite öğrencilerini kapsayan ise sadece bir çalışma bulunmaktadır. Beden eğitimi ve spor alanında metaforla ilgili alanyazın incelemesi sonucunda aşağıdaki bilgilere ulaşılmıştır.

Kurtipek ve Sönmezoğlu (2018) alışmalarında, Türkiye'deki spor yöneticilerinin spor kavramlarına ilişkin algılarını metaforlarla tespit etmeye çalışmışlardır. Yetim ve ark.’nın (2018) alışmasında da, badminton sporcularının badminton ile ilgili algıları metafor yöntemiyle ele alınmıştır. Argan ve ark. (2018) ise, gazetelerin spor sayfalarında yer alan futbol haberlerinde kullanılan metaforları çeşitli kriterlere göre belirlemeyi amaçlamışlardır. Hazar ve ark. (2017) de, ortaokul öğrencilerinin “geleneksel ve dijital” oyunlara yönelik algılarının metaforlar aracılığıyla incelenmesini amaçlamışlardır. Sevinç ve Ergenç’in (2017) alışmasında, bir üniversitenin bir kısım öğrencilerinin “spor” hakkındaki metaforları ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Demir ve ark. (2017), farklı eğitim sistemlerinde yetişen spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin rekreasyon, antrenörlük eğitimi, spor yöneticiliği bölümlerine verilen pedagojik formasyonuna yönelik algılarını metaforlar aracılığıyla karşılaştırmayı amaç edinmiştir. Hızıroğlu ve Uslu (2017), üniversite öğrencilerinin “rekreatif faaliyet ” kavramına ilişkin sahip oldukları metaforları ortaya çıkarmaya çalışmışlardır. Özbek ve ark. (2017) ise, spor eğitimi gören öğrencilerin kadın sporculara yönelik bakış açılarını metaforlar aracılığıyla belirlemeye çalışmışlardır. Kurtipek ve ark. (2016) da, milli sporcuların doping kavramıyla ilgili düşüncelerini metaforlar yoluyla belirlemeye çalışmıştır.

Ayyıldız (2016), üniversite öğrencilerinin dans hakkındaki algılarını, metaforlar yardımıyla belirlemeyi amaçlamıştır. Namlı ve ark. (2016), ortaokuldaki öğrencilerin beden eğitimi dersi hakkındaki algılarını metaforlar aracılığıyla öğrenmeye çalışmışlardır. Karakaya ve Salıcı’nın (2016) alışması ise, Isparta’daki 11-13 yaş aralığındaki öğrencilerin popöler spor dallarıyla ilgili algılarını metaforlarla belirlenmeye yöneliktir. Esentaş ve ark. (2016), kız öğrencilerin “Doğa kampı” hakkındaki düşüncelerini metaforlar aracılığıyla nasıl kavramsallaştırdıklarını ortaya koymayı amaçlamıştır. Koç ve ark. (2015) ise, 7. sınıftaki öğrencilerin “spor” kavramı ile ilgili algılarını metaforlar yoluyla belirlemeye çalışmışlardır. Bektaş ve ark. (2014) da, milli güreşçilerin doping kavramı hakkındaki algılarını metafor yöntemiyle belirlemeyi amaç edinmişlerdir. Yılmaz ve ark. (2014) ise, milli güreşçilerin güreş ile ilgili algılarını metafor yöntemiyle belirlemeye çalışmışlardır. Bektaş ve ark. (2013), 2011 yılında Avrupa Gençlik Olimpiyatlarında görev alan gönüllülerin olimpiyat kavramı ile ilgili algılarını metaforlar yoluyla belirlemeyi amaç edinmişlerdir. şirin ve ark. (2012) ise, rekreatif olarak rafting etkinliği yapanların “rafting” kavramına yönelik

algılarını metaforlar yardımıyla tespit etmeye çalışılmışlardır. Özsoy (2011) da çalışmasında, ülkemizde günlük olarak yayınlanan spor gazetelerinin başlıklarında kullandıkları şiddet unsuru ve savaş metaforlarıyla ilgili sözcüklerin taramasını yapmıştır.

Spor bireyin toplumsal, duygusal, fiziksel ve zihinsel gelişim yönlerine aynı anda bütünsel olarak katkı sağlayan bir olgudur. Aynı zamanda toplumun bütün kesimlerini birçok platformda bir araya getirebilme özelliği ile de önemli bir toplumsal ortak paydadır. Sahip olduğu bu yönleriyle spor, hem eğitimin hem de sağlığın vazgeçilmez ana unsurlarından biri halini almıştır. Sporun, özellikle geleceğin anne-babası olan gençler tarafından doğru algılanması, gelecek nesillerin spora hak ettiği değeri vermelerine önemli katkı sağlayacaktır. Bu nedenle farklı kesimlerin sporu nasıl algıladığının öğrenilmesi ve yapılan etkinliklerin içeriklerinin bu doğrultuda düzenlenmesi sporun toplumsal değerinin artması açısından oldukça önemlidir.

Bu çalışmanın temel amacı spor etkinliği dersi alan üniversite öğrencilerin spora yönelik algılarının metaforlar yardımıyla belirlenmesidir. Ayrıca üniversite öğrencilerinin spor etkinliği dersi hakkındaki görüşleri de incelenmiştir. Bu amacın gerekçesi ise, bir kesime ait spor algısını tespit ederek, toplum içinde daha iyi bir spor algısı oluşturmak ve sporun hak ettiği değere ulaşmasına katkı sağlamaktır. Ayrıca, spor etkinliği dersinin daha iyi işlenmesi ve etkililiğini artırmaktır.

Çalışmanın amacı doğrultusunda aşağıdaki sorulara yanıtlar aranmıştır?

1. Spor etkinliği dersi alan üniversite öğrencilerinin spora yönelik algıları nelerdir?
  - a. Öğrencilerin spor hakkında ve spor yaparken hissettikleriyle ilgili oluşturdukları metaforlar nelerdir?
  - b. Öğrencilerin spor denince akıllarına gelen ilk üç kelime nelerdir?
2. Spor etkinliği dersi alan üniversite öğrencilerin dersin işlenişine yönelik önerileri nelerdir?

## YÖNTEM

### *Araştırmanın Deseni*

Araştırma, spor etkinliği dersi alan üniversite öğrencilerinin spora yönelik algılarını ortaya çıkarması yönüyle nitel araştırma desenlerinden olgu bilim çalışmasıdır. Olgubilim çalışmaları, bireylerin bir olguyla ilgili yaşantıları, algıları ve bunlara yükledikleri anlamları belirlemeyi amaçlar (Yıldırım & Şimşek, 2011). Metafor yöntemi ise, bir konu ya da olgu üzerindeki algıların ortaya çıkarılmasında kullanılan bir yöntemdir. Bu nedenle çalışma kapsamında üniversite öğrencilerinin algılarının belirlenmesinde metaforlardan yararlanılmıştır.

### *Çalışma Grubu*

Çalışma grubu, 2017-2018 eğitim öğretim yılının bahar döneminde bir üniversitenin Dış Hekimliği Fakültesinin 1. sınıfında öğrenim gören ve zorunlu seçmeli durumundaki Spor Etkinliği dersini alan 51'i kadın ve 55'i erkek, toplam 106 üniversite öğrencisinden oluşmaktadır. Öğrencilerin yaşları 18 ile 25 yaş arasında değişmekte olup yaş ortalaması 19'dur.

### *Veri Toplama Aracı*

Veri toplama aracı olarak, araştırmacının geliştirdiği ve dört maddelik açık uçlu ifadeden meydana gelen bir form kullanılmıştır. Birinci madde, “spor denince aklınıza gelen ilk üç kelimeyi yazın” şeklindedir. İkinci ve üçüncü madde öğrencilerin metafor oluşturmalarına yöneliktir. Bu maddeler “Spor ... gibidir, çünkü...” ve “Spor yaparken ... hissederim, çünkü ...” şeklindedir. Son madde de ise, spor etkinliği dersinin daha iyi işlenmesine yönelik olarak öğrencilerin önerileri istenmiştir.

#### *Verilerin Analizi*

Araştırmada toplanan nitel veriler içerik analizi yöntemi ile incelendi. İçerik analizi yoluyla birbirine benzer ifadeler, görüşler çeşitli kategori ve temalar altında toplanarak bir arada sunulmaktadır (Yıldırım & Şimşek, 2011).

#### *Geçerlik ve Güvenirlik*

Nitel çalışmalarda geçerlik, olguyu çalışmayı yapanın etkilemeden var olan şekliyle ve tarafsız halde gözlemesi ve elde etmesi olarak ifade edilir (Yıldırım ve Şimşek, 2011). Bu çalışmada da öğrenciler formu doldururlarken öğrencileri etkilemekten kaçınılmış, elde edilen veriler olduğu şekliyle aktarılmıştır. Ayrıca verilerin analiz sürecinde çeşitli aşamalarda 2 uzmanın görüşlerinden faydalanılmıştır. Ayrıca uzmanlardan öğrencilerin ürettikleri metaforların belirlenen kategorileri temsil edip etmediklerini belirleyebilmek için analiz istenmiştir. Uzmanların düşünceleri alınmış, çalışmayı yapanlarla uzmanlar arasındaki görüş birlikleri ve farklılıkları tespit edilerek Miles ile Huberman'ın (2015) geliştirdiği [Güvenirlik = (Görüş Birliği / Görüş Birliği + Görüş Ayrılığı) x 100] formülle çalışmanın güvenirliliği 3 madde için %90, % 94, %92 olarak hesaplanmıştır.

### **BULGULAR VE YORUM**

Çalışmaya katılan üniversite öğrencilerinin “spor” kavramıyla ilgili ürettikleri kelimeler, metaforlar ve hisler, tablolar ve grafikler hâlinde bu bölümde verilmiş ve bulgular başlığı altında incelenerek yorumlanmıştır.

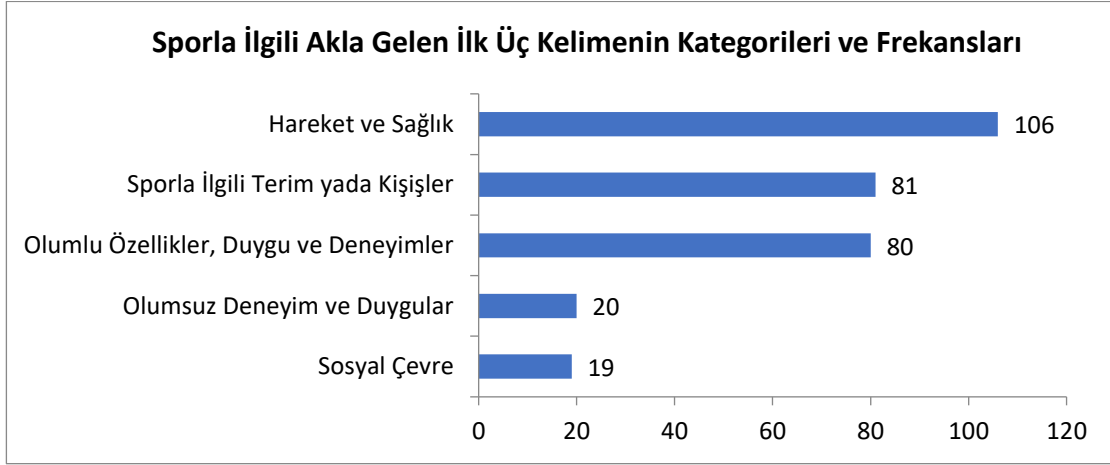
Spor etkinliği dersi alan üniversite öğrencilerine veri toplama formunun ilk maddesinde yöneltilen “Spor denince aklınıza gelen ilk üç kelimeyi yazınız” ifadesine, öğrenciler sporu betimleyen 306 farklı kelime ile karşılık vermişlerdir. Bu kelimeler beş temel kategori altında toplanmış ve frekansları ile birlikte Tablo 1’de sunulmuştur.

**Tablo 1.** Spor denince akla gelen ilk üç kelime ve kategorileri

<b>Kategoriler</b>	<b>f</b>	<b>Kelimeler</b>
<b>Hareket ve Sağlık</b>	106	Aktif, aktiflik, aktivite, atletiklik, beden, beslenme, çevik, çeviklik, dinamiklik, dinamizm, düzenli uyku sistemi, efor, egzersiz, enerji, fit, fit bir vücut, fizik, fiziksel aktivite, fiziksel gelişim, gelişim, güç, hareket, iyi beslenme, kalp atışı, kas, kendini geliştirme, kemik, koşmak, koşu, kuvvet, metabolizma, nefes, ruh, sağlık, sağlıklı, vücut, yürüyüş, zindelik
<b>Sportif Terim yada Kişiler</b>	81	Ali, Antrenman, Atletizm, ayakkabı basketbol, Başkan, bench, bisiklet, boks, deadlift, deniz, dünya kupası, fair play, Fenerbahçe, file, fitness, forma, futbol, Galatasaray, gomis, halı saha, hentbol, ip, kale, Koç Nike, okçuluk, plates, sportmenlik, squat,

		şampiyonluk, takım, tenis, top, UEFA kupası, voleybol, yarışmalar, yenilgi, yüzme, yüzmek
<b>Olumlu Özellikler, Duygu ve Deneyimler</b>	80	Ahlak, ahlaklı, amaç, azim, başarı, benlik, bilinç, centilmenlik, cesaret, çalışma, disiplin, düzen, eğlence, eğlenme (k), gençlik, gülümseme, güven, huzur, iç huzur, istikrar, iyi zaman, kaçış yolu, liderlik, mutluluk, özgüven, özveri, plan, pozitiflik, rahatlama (k), saygı, sevgi, umut, vasıflılık, zeka
<b>Olumsuz Deneyim ve Duygular</b>	20	Boş vakit, hırs, işim gücüm var, karın ağrısı, rekabet, rol, savaşıma, ter, terlemek, yorgunluk, zorluk
<b>Sosyal Çevre</b>	19	Arkadaşlık, birliktelik, dayanışma, dostluk, hayat, sosyalleşme, sosyalleşmek, sosyallik, toplum, uyum, yaşam, yeni insanlar ile tanışma

Veri formunun ilk maddesine verilen yanıtlardan elde edilen kelimelere ait 5 kategori frekanslarıyla birlikte aşağıda grafik olarak sunulmuştur.



**Grafik 1.** Spor denince akla gelen ilk üç kelimenin kategorileri ve frekansları

Tablo 1 ve Grafik 1’de öğrencilerin “spor” denince akıllarına gelen ilk üç kelime ile ilgili cevapları incelendiğinde, ifade edilen kelimelerin daha çok hareket ve sağlık kategorisi altında toplandığı görülmektedir. Buna göre öğrencilerin çoğunun, sporun sağlık için önemli olduğunu, sporun beden ve ruh sağlığı için gerekli olduğunu düşündükleri yorumu yapılabilir. Hareket ve sağlık kategorisinden sonra en çok dile getirilen kategorinin sportif terimler ve kişiler olduğu görülmektedir. Bu kategorideki kelimeler spesifik olarak spor dalı, özel kuruluş ya da şahıslar ile ilgilidir. En çok ifade edilen kategorilerden biri ise olumlu özellikler, duygu ve deneyimler kategorisidir. Bu kategoride spor yapmanın kişiye ahlak, azim, başarı, centilmenlik, saygı, sevgi, zekâ gibi olumlu özellikler kazandırdığı belirtilmektedir. Ayrıca bu kategorilerde belirtilen kelimelerden, öğrencilerin spor yapmanın rahatlama ve iç huzur sağladığını düşündükleri görülmektedir. Bir diğer kategori olan “olumsuz deneyim ve duygular” da ise ifade edilen kelimelerin çok az kişi tarafından belirtildiği görülmektedir. Bu kategorideki ifadeler öğrencilerin sporu boş zaman, yorgunluk vb. gibi düşündüklerini göstermektedir. En az görüşün yer aldığı bir diğer kategori ise sosyal çevre kategorisidir. Bu kategoride sporun arkadaşlık, birliktelik, dayanışma oluşturma gibi

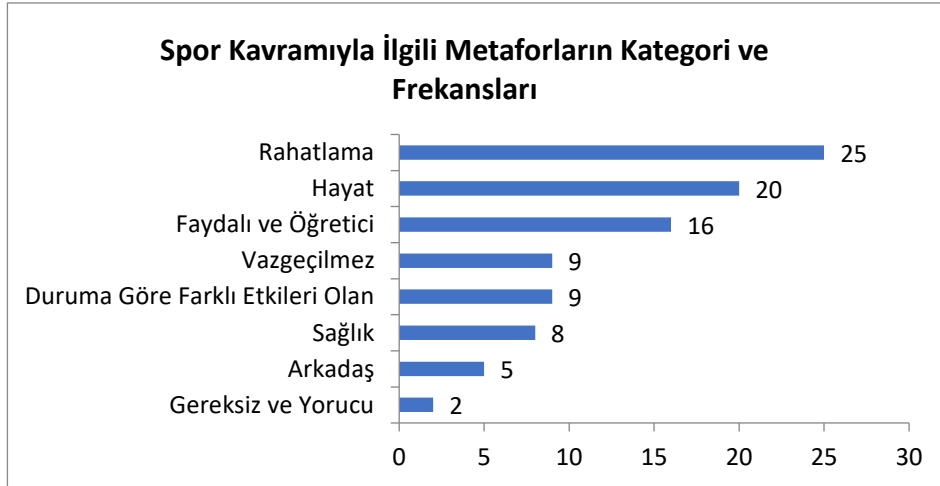
özelliklerine vurgu yapılmıştır. Kategorilerin frekansları da göz önüne alındığında öğrencilerin genellikle sporu hareket ve sağlık için önemli gördükleri ve spora yönelik olumlu algılarının olduğu görülmektedir.

Spor etkinliği dersi alan üniversite öğrencilerine veri toplama formunun ikinci maddesinde yöneltilen, “Spor ... gibidir, çünkü ...” ifadesinden elde edilen yanıtlar sonucunda 94 kişinin anlamlı metafor ürettiği görülmüştür. Üretilen metaforlara göre sekiz kategori oluşturulmuştur. Üretilen metaforlar, oluşturulan kategoriler ve frekansları Tablo 2’de verilmiştir.

**Tablo 2.** Öğrencilerin spor kavramı ile ilgili metaforları ve kategorileri

Kategoriler	f	Metafor
Rahatlama	25	Arkadaş, aşk, çocuk, deniz, eğlence, film, hayat, hormon, kaçış yolu, meditasyon, okyanus, oyun, sanat, sevgili, su, temiz hava, terapi, terapi, yaşamın kendisi, yemek
Hayat	20	Aşk, bir yaşam biçimi, gerek, güneş, hayat, hayatın bir parçası, okyanus, su, yaşam tarzı, yaşamak
Faydalı ve Öğretici	16	Araba, bağlanmak, ders çalışmak, eğitim, güzellik kremi, hayat, kitap, koyun, okul, oyun, yaşam, zehir atmak
Duruma Göre Farklı Etkileri Olan	9	Acı, aşk, hayat, mevsim, nar
Vazgeçilmez	9	Aşk, çocuğun, ekmek ve su, hayal, ilaç, sigara içmek, su
Sağlık	8	Gençlik, ihtiyaç, ilaç, motor yağı, su yiyecek
Arkadaş	5	Arkadaş, yeni doğmuş bebek, dost
Gereksiz ve Yorucu	2	Anlamı yok, iş yapmak

Veri formunun ikinci maddesindeki “Spor ... gibidir, çünkü ...” ifadesine verilen yanıtlardan elde edilen metaforlara ait 8 kategori ve frekansları aşağıda grafik olarak sunulmuştur.



**Grafik 2.** Öğrencilerin spor kavramı ile ilgili metaforlarının kategorileri ve frekansları

Tablo 2 ve Grafik 2’den de görüldüğü gibi bu madde kapsamında en çok üretilen metaforlar rahatlama kategorisi altında yer almaktadır. Rahatlama kategorisinde verilen yanıtlara göre öğrencilerin sporu rahatlama, eğlenme, iyi zaman geçirme aracı olarak

gördüğü ve zihinsel sorunlardan uzaklaştırdığını düşündükleri görülmektedir. Bu kategorideki birkaç yanıt şu şekildedir: “Spor çocuk gibidir, çünkü siz onla ilgilendikçe neşeniz artar.”, “Spor temiz hava gibidir, çünkü yapılıncaya insana huzur verir.”. Daha sonra en çok metafor üretilen kategori hayat kategorisidir. Hayat kategorisinde öğrencilerin spora yönelik olarak su gibi, nefes almak gibi hayatın ayrılmaz bir parçası olduğu algısı bulunduğu ortaya konulmuştur. Bu kategorideki bazı yanıtlar ise şöyledir: “Spor aşk gibidir, çünkü insanı hayata bağlar.”, “Spor su gibidir, çünkü yaşamak için ona ihtiyacımız var.”. Hayat kategorisinden sonra en çok metafor üretilen diğer kategori ise faydalı ve öğretici kategorisidir. Faydalı ve öğretici kategorisinde sporun insanı her yönüyle geliştirdiği, sosyal çevre oluşturma ortamı sağladığı ve hayatlarını düzene soktuğu yorumları yapılmıştır. Bu kategoride yer alan bazı yanıtlar şu şekildedir: “Spor zehir akıtmak gibidir, çünkü günlük hayata dair ne varsa sporla bir kaçış yolu veya çözüm bulunur.” “Spor araba gibidir, çünkü arabayla hayatımızı düzene sokar ve kolaylaştırırız.”.

“Spor ... gibidir, çünkü ...” maddesine verilen yanıtlar sonucunda oluşturulan diğer kategoriler ise “duruma göre farklı etkileri olan”, “vazgeçilmez”, “sağlık”, “arkadaş” ve “gereksiz ve yorucu” kategorileridir. Duruma göre farklı etkileri olan kategorisinde yansıtılan ise algı ise sporun zor ve kolay yanları olduğu, insan yorsa bile kendisinde olumlu etkiler oluşturduğu şeklindedir. Vazgeçilmez kategorisinde ise spora bir defa başladığı zaman bir daha bırakılmaz olduğu vurgusu bulunmaktadır. Bu kategorideki bazı yanıtlar şöyledir: “Spor hayal gibidir, çünkü daha iyi bir gelecek için olmazsa olmazdır.”, “Spor çocuğun gibidir, çünkü yorucu olsa bile onsuz olmaz.”. Sağlık kategorisinde ise sporun bireylerin zinde kalmasını sağladığı ve hem ruhun hem bedeninin spor ile beslendiği algısı olduğu görülmektedir. Bu kategorideki bazı yanıtlar şöyledir: “Sağlık su gibidir, çünkü spor yaptıkça dinç tutar, su da içtikçe dinç tutar.”, “Spor motor yağı gibidir, çünkü mekanizmayı zinde tutar.”. Arkadaş kategorisinde üretilen metaforların anlamları sporun insanı yalnızlıktan kurtardığı, her zaman doğruya yönelttiği ve her zaman ulaşabildikleri anlamı bulunmaktadır. Bu kategoride yer alan bazı yanıtlar şu şekildedir: “Spor arkadaşır, çünkü insanı yalnızlıktan kurtarır.”. Gereksiz ve yorucu kategorisinde sporun hayat koşturmasında bir anlamı olmadığı ve yorucu olduğuna yönelik metaforlar üretilmiştir. Bu kategorideki bir yanıt ise şöyledir: “Spor anlamı yok gibidir, çünkü hayatımız koşturmaca”.

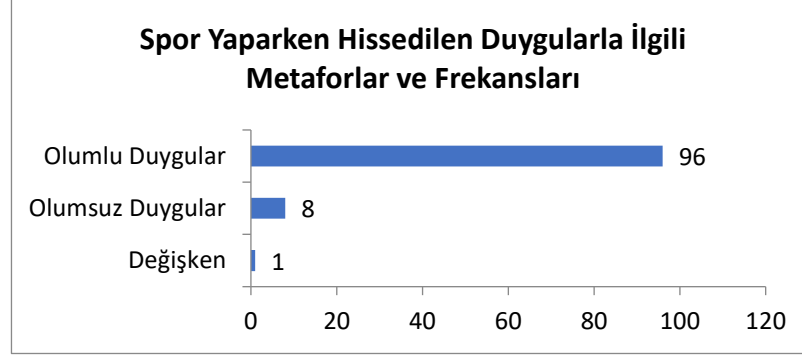
Spor etkinliği dersi alan üniversite öğrencileri “Spor yaparken... hissedesim, çünkü ...” maddesine verdikleri yanıtlar “olumlu duygular”, “olumsuz duygular” ve “değişken duygular” olarak üç kategori altında toplanmıştır. Üretilen metaforlar, oluşturulan kategoriler ve frekansları aşağıdaki Tablo 3’te verilmiştir.

**Tablo 3.** Öğrencilerin spor yaparken hissettikleriyle ilgili metaforları ve kategorileri

Kategoriler	f	Metafor
<b>Olumlu Duygular</b>	96	İyi, mutlu, dinç, düşünceli, enerjik, güçlü, harika, heyecanlı, hırs, huzurlu, kuş gibi hafif, motive, özgüvenli, özgür, pozitif, rahat, sağlıklı, tatmin olmuş, yaşadığının farkında
<b>Olumsuz Duygular</b>	8	Ölüyormuş gibi, sinirli, heyecanlı, yorgun, yorulmuş, zamanımın boşuna gittiğini
<b>Değişken</b>	1	Mutlu veya agresif



Veri formunun üçüncü maddesindeki “Spor yaparken... hissedesim, çünkü ...” ifadesine verilen yanıtlardan elde edilen metaforlara ait 3 kategori ve frekansları aşağıda grafik olarak sunulmuştur.



**Grafik 3.** Öğrencilerin spor yaparken hissettikleriyle ilgili metaforların kategorileri ve frekansları

Olumlu duygular kategorisinde spor yapmanın bireyleri rahatlaması, vücutlarına ve ruhlarına iyi gelmesi nedeniyle kendilerini mutlu, iyi, enerjik hissetmelerini sağladığı düşüncesinin olduğu belirlenmiştir. Bu kategoride yer alan bazı yanıtlar şu şekildedir: “Spor yaparken yaşadığımın farkında hissedirim, çünkü benim için spor bütün dertlerimin ve mutluluklarımın o bir saatlik halı saha sürecinde unutulduğu ve sadece yaşadığımı hissettiğim şerdir.”, “Spor yaparken motive hissedirim, çünkü dünyadaki her şeyi başarabileceğim gibi düşünürüm.”, “Spor yaparken kendimi daha mutlu hissedirim, çünkü stresi azaltır, ferahlatır, eğlencelidir.”. Olumsuz duygular kategorisinde spor yapmanın yorucu bir etkinlik olduğuna ve bu nedenle yapmak istemediklerine vurgu yapılmıştır. Ayrıca spor yaparken fazla hırslı davranmalarından dolayı olumsuz duygulara sahip olduklarını belirtmişlerdir. Bu kategoride yer alan bazı yanıtlar şu şekildedir: “Spor yaparken yorgun hissedirim, çünkü yorucu bir etkinlik”. Spor yaparken sinirli hissedirim, çünkü etrafı parçalayasım gelir.”. Değişken duygu kategorisinde ise spor etkinliğindeki duruma göre duygu durumunda değişkenliğin yaşandığı belirtilmiştir. Bu kategoride yer alan bazı yanıtlar şu şekildedir: “Spor yaparken mutlu veya agresif hissedirim, çünkü takım çalışmasının ve başarı durumunun vermiş olduğu bir duygu değişikliği meydana gelir.”.

Spor etkinliği dersinin daha iyi işlenmesi için öğrencilerin önerilerinin istendiği maddede öğrencilerin 14’ü, dersin işleniş şeklinin gayet iyi olduğunu ve önerilerinin olmadığını belirtmişlerdir. Dersin işleniş hakkında öneri getirenlerin önerilerinin ise genel olarak aşağıdaki Tablo 4’de de görüleceği üzere 17 başlık altında toplandığı görülmüştür.

**Tablo 4.** Üniversite Öğrencilerinin Spor Etkinliği Dersine Yönelik Önerileri

Öneriler	f
1. İlgi alanına göre spor/etkinlik seçimi fırsatı sunulması	16
2. Salon vb. imkânların artırılması	11
3. Daha çok uygulama/etkinlik/pratik yapılması	10
4. Ders süresinin uzatılması	10

5. Sınıf mevcudunun az olması, dersin küçük gruplara ayrılarak işlenmesi	9
6. Farklı spor dalları ile ilgili bilgi verilmesi	8
7. Zorunluluk olmaması	8
8. Derslerin açık havada yapılması	5
9. Karşılaşmalar yapılması	5
10. Daha planlı bir şekilde işlenmesi	3
11. Gezi etkinliklerinin artırılması	2
12. Isınma hareketlerinin daha az yapılması	2
13. Daha çok ilgi gösterilmesi	1
14. Eski oyunların oynanmasına yer verilmesi	1
15. Etkinlik zamanlamasının iyi yapılması	1
16. Ön hazırlık yapılmasına fırsat tanınması	1
17. Profesyonel spor müsabakalarına katılım	1

Tablo 4 incelendiğinde öğrencilerin spor etkinliği dersinde en çok beklediklerinin, ilgi alanlarına göre spor/etkinlik seçimi fırsatının sunulması olduğu görülmektedir. Ayrıca öğrenciler salon vb. imkânların az olması ve ders süresinin kısa olmasından dolayı rahatsız oldukları ve bunların geliştirilmesinin istendiği görülmektedir. Öğrencilerin sınıf mevcudun azaltılması, küçük gruplar halinde derslerin işlenmesi, daha çok uygulama/etkinlik/pratik yapılması gibi önerileri de bulunmaktadır.

## TARTIŞMA

Sevinç ve Ergenç'in de (2017) üniversite öğrencilerinin spor hakkındaki metaforlarını öğrenmeye yönelik yapmış oldukları çalışmaya bakıldığında, öğrencilerin "Spor ... gibidir, çünkü ..." ifadesine karşılık olarak "Spor" hakkında 18 kategoride, 104 farklı metafor belirttikleri görülmektedir. Bu çalışmada elde edilen metaforlar şu kategoriler altında sunulmuştur; "huzur-mutluluk-erinç verici bir unsur olarak spor (50 metafor), sağlık verici (39 metafor), zorunlu görülen (38 metafor), pozitif katkı sağlayıcı (13 metafor), ilgi gösterilmesi, emek verilmesi gereken (13 metafor) bir unsur olarak spor". Bu çalışmadaki bulgulara göre, öğrenciler "Spor" ilişkin hep olumlu algılara sahiptirler. Namlı ve ark.'nın (2017) yapmış olduğu bir çalışmada ise, ortaokuldaki öğrencilerin beden eğitimi dersine yönelik metaforları, "Beden Eğitimi Dersi..... gibidir, çünkü....." ifadesiyle elde edilmeye çalışılmıştır. Bu çalışmanın sonucunda elde edilen metaforlar "ders içeriği, geliştirici, rahatlama, neşe verici, sevgi, bakış açısı, aktivite sağlayıcı, keşfedici" olarak sekiz kategori altında ifade edilmiştir. Bu çalışma sonucunda elde edilen metaforlardan, öğrencilerin beden eğitimi dersiyile ilgili olumlu algılara sahip oldukları görülmüştür.

Koç ve ark.'nın (2015) 7. sınıftaki öğrencilerin spor kavramıyla ilgili algılarını tespit etmeye yönelik yaptıkları çalışmada, öğrencilerden "Spor... gibidir; çünkü..." ifadesiyle metaforlar üretmeleri istenmiştir. Bu çalışmanın sonucunda öğrencilerin %93,07 gibi büyük bir çoğunluğunun spora yönelik olumlu metaforlar ürettikleri, %6,97'sinin ise olumsuz metaforlar ürettikleri görülmüştür. Kurtipek ve Sönmezoglu (2018) spor yöneticilerinin spor kavramı hakkındaki algılarının metafor yöntemiyle belirlenmesine yönelik yaptıkları çalışmada ise spor yöneticilerine yöneltilen "Spor... gibidir; çünkü..." ifadesine yanıt olarak 50 metafor tespit edilmiştir. Bu metaforlar ise temel ihtiyaç (%31,08), psikolojik rahatlık (%27,02), yaşam kalitesini iyileştirmek (%14,86), tutku olmak (%12,16), bireyin doğasında olma (%8,10) ve fiziksel fayda

sağlama (%6,75) olmak üzere 6 kategori altında toplanmıştır. Bu çalışmalar incelendiğinde spor kavramına yönelik metaforların genellikle sağlık, mutluluk, olumlu katkı ve gereklilik gibi temel kategorileri barındırdığı söylenebilir.

Uluslararası alan yazına bakıldığında ise spor ile ilgili metafor çalışmalarının, günlük konuşma kültüründe spor metaforunun kullanımı ile ilgili olduğu görülmektedir. Örneğin Segrave (2000) spor metaforunun Amerikan söylem kültüründe yaygın bir kullanımı olduğunu belirtmiş, özellikle savaş, siyaset, iş ve cinsel ilişkilerden bahsetmede ve bir durumu resmetmede kullanıldığını ortaya koymuştur (s.57). Yine benzer bir şekilde Knoppers'da (2011) özellikle spor geçmişi olan yöneticilerin çalışma hayatlarında sporun etkisini ve spor metaforlarının söylemlerindeki yerlerini incelemiştir (s.14). Hatta spor metaforlarının hukuki dava süreçlerinde bile yaygın olarak kullanıldığı belirtilmektedir (Archer ve Cohen, 1998: 230; Scales, 1990:149).

Hardaway ise (1976) metaforların amacının, alışılmamış veya zor kavramları tanıdık imajlar açısından açıklamak olduğunu ortaya koymuş ve Amerikalıların ulusal benlik konseptinde değişiklikler olduğunu ve bu değişikliklerin sportif metafor da yansıdığını belirtmektedir. Ayrıca spor metaforlarının halkın söyleminde sıklıkla kullanıldığını, sporla ilgili metaforik söylemlerin analiz edildiğinde Amerikalıların hayata bakışları hakkında bazı fikirler edinilebileceğini ifade etmektedir (s. 78-79)

Spor metaforlarını örgütsel olarak ele alan ve takım kavramında cinsiyet ön yargısı konulu bir çalışma ise, takım kavramının cinsiyete dayalı bir örgütsel spor metaforu olduğu argümanına rağmen, erkek ve kadınların benzer algı ve işbirliklerine sahip olduklarını ortaya koymuştur. Ayrıca her iki cinsiyetin de, takımlara iyi, güçlü ve aktif olarak görünmek için olumlu duygusal tepkilere sahip olduğu belirtilmiştir (Gribas, 1999: 60).

## SONUÇ VE ÖNERİLER

Sonuç olarak veri toplamak amacıyla araştırmacı tarafından geliştirilen 4 maddelik formun ilk maddesi olan “spor denince aklınıza gelen ilk üç kelimeyi yazınız” maddesine üniversite öğrencileri sporu betimleyen 306 farklı kelime ile karşılık vermişlerdir. Bu kelimeler “Hareket ve Sağlık”, “Sportif Terim ya da Kişiler”, “Olumlu Özellikler, Duygu ve Deneyimler”, “Olumsuz Duygu ve Deneyimler” ve “Sosyal Çevre” şeklinde beş temel kategori altında toplanmıştır. İkinci olarak, “Spor ... gibidir, çünkü ...” maddesinde üniversite öğrencilerinin ürettikleri 94 metafor sonucunda “Rahatlama”, “Hayat”, “Faydalı ve Öğretici”, “Vazgeçilmez”, “Duruma Göre Farklı Etkileri Olan”, “Sağlık”, “Arkadaş” ve “Gereksiz ve Yorucu” şeklinde 8 kategori ortaya çıkmıştır. Üçüncü olarak “Spor yaparken ... hissederim, çünkü ...” maddesinde öğrencilerin ürettikleri 105 metafor neticesinde “Olumlu duygular”, “Olumsuz Duygular” ve “Değişkenlik” şeklinde 3 kategori oluşmuştur. Dersin daha iyi işlenmesine yönelik öğrencilerin önerilerinin istendiği dördüncü maddede ise öğrenciler birbirinden farklı 17 öneri getirmişlerdir.

Bu metaforlar ve yanıtlar doğrultusunda spor kavramının çoğunlukla olumlu algılandığı görülsede olumsuz algıların da olduğu görülmektedir. Bu çalışma sadece bir üniversitenin dış hekimliği fakültesinin 1. sınıf öğrencileri ile sınırlı olduğundan spora yönelik olumsuz algıların daha geniş çapta tespit edilmesi ve olumsuz algıların ortadan kaldırılması, özellikle gençlere ve ailelere yönelik etkinliklerin düzenlenmesi, sporun geniş kitlelere yayılmasına katkı sağlayacaktır. Bununla birlikte spor dışında farklı alanlarda eğitim alan ve geleceğin potansiyel anne ve babası olan üniversite

öğrencilerinin beden eğimi ve spor derslerinde, spora yönelik olumsuz algıları tespit edilmesi ve getirdikleri öneriler mümkün olduğunca dikkate alınmalıdır.

## KAYNAKÇA

- Akpınar S., Yıldız Ş. (2018). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Algılarına Yönelik Metaforlar. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 77, 91-114
- Archer, M., Cohen, R. (1998). Sidelined on the (judicial) bench sports metaphors in judicial opinions. *American Business Law Journal*, 35(2), 225-289.
- Argan M., Özgen C., Yetim G., Çakır K.D. (2018). Futbol Haberlerinde Metafor Kullanımı: Türkiye'deki Gazetelere Yönelik İçerik Analizi. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(71), 321-333.
- Aydın İ.S., Pehlivan A. (2010). Türkçe Öğretmen Adaylarının “Öğretmen” ve “Öğrenci” Kavramlarına İlişkin Kullandıkları Metaforlar. *Turkish Studies*, 5(3), 818-842. Doi:10.7827/TurkishStudies.1465
- Ayyıldız T. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Dans Kavramına Yönelik Metaforik Algılarının Analizi. *Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 1(2), 13-25.
- Bektaş F., Beyazoğlu G., Yıldırım İ., Yılmaz İ. (2013). 2011 Avrupa Gençlik Olimpiyatları Gönüllülerinin Olimpiyat Algılarının Metafor Yoluyla Öğrenilmesi. *Niğde Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 7(2), 194-205.
- Bektaş F., Türkmen M., Yılmaz İ., Gül M., Karaman G. (2014). Perceptions of Doping from Wrestlers of the Turkish National Team Using the Metaphor Method. *International Journal of Wrestling Science*, 4 (2), 55-62.
- Cerit Y. (2008). Öğretmen Kavramı ile İlgili Metaforlara İlişkin Öğrenci, Öğretmen ve Müdürlerin Görüşleri. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 6(4), 693-712.
- Demir G.T., Cicioğlu H.İ., İlhan E.L. (2017). Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Pedagojik Formasyon Kavramına İlişkin Metaforik Algıları: Karşılaştırmalı Durum Çalışması. *Uluslararası Balkan Spor Bilimleri Kongresi bildiri kitabı*, 21 – 23 Mayıs 2017, Bursa, ss.140.
- Esentaş M., Güzel P., Özbey S., Kılınç Z., Çelebi M. (2016). Kız Öğrencilerin “Doğa Kampı” Kavramına İlişkin Metaforik Algıları. *International Journal Of Social Science Research*, 5(1), 1-16.
- Gribas J. (1999). Organizational sports metaphors: Reconsidering gender bias in the team concept. *Communication Research Reports*, 16(1), 55-64.
- Gün M., Şimşek R. (2017). Türkçe Öğretmenliği Öğrencilerinin Türkçe Konuşan Yabancılara Yönelik Metaforik Algıları. *Route Educational and Social Science Journal*. Sayı 19, 365-378.
- Hardaway F. (1976). Foul play: Sports metaphors as public doublespeak. *College English*, 38(1), 78-82.
- Hazar Z., Demir G.T., Dalkıran H. (2017). Ortaokul Öğrencilerinin Geleneksel Oyun ve Dijital Oyun Algılarının İncelenmesi: Karşılaştırmalı Metafor Çalışması. *Spor metre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 15 (4), 179-190.
- Hızıroğlu Ö.S., Uslu M. (2017). Üniversite Öğrencilerinin “Rekreatif Faaliyet” Kavramına İlişkin Metaforik Algıları. *İçinde, Sağlık ve Spor Araştırmaları (Editörler: Ramazan Arı, Mustafa Uslu ve Hamdi Pepe)*, 80-97
- Karakaya E.D., Salici O. (2016). Isparta’da Öğrenim Gören 11-13 Yaş Gurubu Öğrencilerin Popüler Spor Branşları Hakkındaki Metaforik Algılarının Belirlenmesi. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2(3), 1059-1076.
- Knoppers A. (2011). Giving meaning to sport involvement in managerial work. *Gender, work & organization*, 18, e1-e22.

- Koç M., Murathan F., Murathan T. (2015). İlköğretim 7. Sınıf Öğrencilerinin Spor Kavramına İlişkin Algıları. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 3 (9), 294-303.
- Kurtipek S., Çelik O.B., Yılmaz B., Yenel İ.F. (2016). Milli Sporcuların Doping Kavramına İlişkin Algılarının Belirlenmesi: Bir Metafor Analizi Çalışması. Niğde Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 10(2), 318-327.
- Kurtipek S., Sönmezoğlu U. (2018). Determination of the Perceptions of Sports Managers About Sport Concept: A Metaphor Analysis Study. International Journal of Higher Education 7(4), 17-25. Doi: 10.5430/ijhe.v7n4p17
- Lakoff G., Johnson M. (2015). Metaphors We Live By / Metaforlar: Hayat, Anlam ve Dil (Çev.: GökhanYavuz Demir). İstanbul: İthaki Yayınları.
- Levine P.M. (2005). Metaphors and Images of Classrooms. Kappa Delta Pi Record, 41(4), 172-175, <https://doi.org/10.1080/00228958.2005.10532066>
- Maslow A., Lewis K.J. (1987). Maslow's hierarchy of needs. Salenger Incorporated, 14, 987. <http://www.researchhistory.org/2012/06/16/maslows-hierarchy-of-needs/> adresinden 20.09.2018 tarihinde alınmıştır.
- Miles M.B., Huberman A.M. (2015). Nitel Veri Analizi: Genişletilmiş Bir Kaynak Kitap. Çeviri editörleri: Sadegül Akbaba Altun ve Ali Ersoy. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Miller S. (1987). Some Comments on the Utility of Metaphors for Educational Theory and Practice. Educational Theory. 37 (3), 219-227. (Akt. Akpınar, S., & Yıldız, Ş. (2018). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Algılarına Yönelik Metaforlar. Muhasebe ve Finansman Dergisi, sayı 77, 91-114).
- Namlı A., Temel C., Güllü M. (2017). Ortaokul Öğrencilerinin Beden Eğitimi Dersine İlişkin Ürettikleri Metaforlar. Kastamonu Eğitim Dergisi, 25(2), 479-496.
- Özbek O., Beyazoğlu G., Koçak F. (2017). Spor Eğitimi Veren Yükseköğretim Kurumlarında Öğrenim Gören Öğrencilerin Kadın Sporcu Algıları. Uluslararası Balkan Spor Bilimleri Kongresi bildiri kitabı, 21 – 23 Mayıs 2017, Bursa, ss. 498.
- Özer U., Çolakoğlu T. (2017). Çağdaş Spor Bilincinin Oluşmasına İlişkin Spor Yöneticilerinin Görüşleri. Ulusal Spor Bilimleri Dergisi, 1(2), 1-11.
- Özsoy S. (2011). Spor Gazetelerinin Başlıklarında Militarist ve Şiddet İçerikli Metaforlar. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 1(1), 88-114.
- Scales A.C. (1990). Surviving the Legal De-Education: An Outsider's Guide. Vt. L. Rev., 15, 139-164.
- Segrave J.O. (2000). The sports metaphor in American cultural discourse. Culture, Sport Society, 3(1), 48-60.
- Sevinç Ö.S., Ergenç M. (2017). Düzce Üniversitesi'nin Bazı Fakültelerinde Öğrenim Görmekte Olan Lisans Öğrencilerinin "Spor" Hakkındaki Metaforları. Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7(2), 106-131.
- Sunay H. (2003). Türk Spor Politikasına Analitik Bir Bakış. Spormetre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 1(1), 39-42.
- Sunay H., Balcı V. (2003). Bazı Türk Televizyonlarının Yayınladığı Reklamlarda Spor İmajının Kullanımı. Spormetre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 1(2), 107-110.
- Şirin E.F., Bektaş F., Karaman G., Aytan G.K. (2012). Rafting Katılımcılarının Rafting Kavramına İlişkin Metaforik Algıları. Niğde Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 6(2), 207-215.
- Yalçın M., Özoglu E.A., Dönmez A. (2016). Öğretim Elemanlarının Araştırma Görevlisi Kavramına İlişkin Metaforik Algıları. Eğitim ve Bilim, 41(185), 19-32.
- Yetim G., Bıdıllı S., Arğan M. (2015). Tüy ile topun buluşma noktası: Bir metafor araştırması. International Journal of Social Sciences and Education Research, 4(3), 530-546.

Yıldıran İ., Yetim A. (1996). Ortaöğretimde Beden Eğitimi Derslerinin Öncelikli Amaçları Üzerine Bir Araştırma. Gazi Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 1(3), 36-43.

Yıldırım A., Şimşek H. (2011). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri (8. Basım). Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Yılmaz İ., Türkmen M., Bektaş F., Gül M., Arslan F., Karaman G. (2014). Analyzing Wrestlers' Perceptions of Wrestling by Studying the Metaphors of the Athletes from the Turkish National Team. International Journal of Wrestling Science, 4(2), 48-54.