



## Dil ve Edebiyat Araştırmaları, S.7, ss. 181-221

### İletişimin Gelişme Evreleri

İsa KAYAALP\*

#### Özet

Varlığı anlamak ve onunla iletişim kurabilmek için başlangıcına gitmek gerekir. Varlığın başlangıcı olarak kendi başına “tabiat”ı göremeyiz, çünkü tabiatın bir özneye ihtiyacı vardır. Dolayısıyla Allah, “irade”siyle evreni var kıldı; evrende de insan, iradesiyle dikey ve yatay iletişimi gerçekleştirdi ve gerçekleştirmektedir.

İnsanlar arası iletişimde söz, yazı ve ticaret gibi temel ihtiyaçlar her zaman belirleyici olmuştur. İletişimi maddî ve mânevî hayatın içinde canlı tutan en önemli husus “ticaret” ve “ticaret yolları”nın oluşmasıdır. Zaman içinde söz, yazı ve ticaretin kazandığı ivmelerle insanlık tarihinde dikey ve yatay gelişmeler çeşitli aralıklarla sürüp gitmiştir. Bu incelemede evren ve metafizik merkezli söz, yazı ve ticaretin önemi iletişim bağlamında irdelenmeye çalışılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Varlık, evren, söz, yazı, ticaret, iletişim, gösterge bilimi, elektronik medya, kutsal kitap, metafizik.

### Stages of Communication Development

İsa KAYAALP

#### Abstract

This paper examines the understanding of being and how to communicate with it. In order to establish a better understanding of being and communication with it, it is required to go back its outset. It is impossible to perceive the nature as its beginning of being because the nature itself needs a subject. God, therefore, created the universe with His free will where human being achieve and perform horizontal and vertical communications with his own pleasure. The paper focuses on the place of word, inscription and trade in communication among people that have always played determining role. It gives more priorities to the role of trade and trade routes that have been essential to maintain communication in both material and spiritual worlds. Within the framework of the paper, it specifically explores the significance of universe and metaphysic centric word, inscription and trade with reference to communication.

**Key words:** Being, universe, word, inscription, trade, communication, semiotics, electronic media, holy scriptures, metaphysics.

---

\* Dr., ISAM