

УДК 364.6(575.2)

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Бакаева Мээрим Азизбековна**, преподаватель Чуйского университета  
им. С. Мамбеткалиева <Bmeerim@mail.ru.>

### SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

**Bakaeva Meerim Azizbekovna**, the Teacher of Chui University named after S. Mambetkaliyeva

## КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ БИЗНЕСТИН СОЦИАЛДЫК ЖООПКЕРЧИЛИГИ

**Бакаева Мээрим Азизбековна**, С. Мамбеткалиев атындагы  
Чүй университетинин мугалими

#### **Аннотация**

В статье рассматривается роль бизнеса в самой социальной сфере и, в частности, в создании услуг в виде материальной и денежной составляющей для социально уязвимых категорий населения. Анализируется выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг оказания социальной поддержки предприятий, банковской системы, предлагается взаимодействие государственной власти и бизнеса по созданию условий для поддержки и защиты социально уязвимых слоев населения.

**Ключевые слова:** бизнес, продукция, товары, работы, услуги, выручка, предприятия.

**Abstract:** The article examines the role of business in the social sphere itself and, in particular, in the creation of services in the form of material and monetary components for socially vulnerable categories of the population.

The author analyzes the proceeds from the sale of products, goods, works, and services on the provision of social support to enterprises, the banking system and suggests the interaction of state power and business mutual creation of conditions for the support and protection of socially vulnerable segments of the population.

**Keywords:** business, products, goods, works, services, revenue, enterprises.

#### **Аннотация**

Бул маклада бизнестин социалдык сферадагы ролу, анын ичинде калктын аяруу категориясындагы катмарына материалдык жана акчалай түзүлүшүн каралган. Автор мекемелерден, банктардан келип түшкөн акчалай каражаттын, товарларын, иштердин, көмөк көрсөтүүсү жана социалдык жардам көрсөткөндөрүн, мамлекеттик бийликтин бизнес чөйрөсү менен чогуу калктын аяруу катмарына жардам көрсөтүү каралган.

**Негизги сөздөр:** бизнес, продукция, товар, иш, көмөк, киреше, мекеме.

В условиях рыночных отношений формируется многосубъектная социальная политика, направленная на решение множества проблем, накопившихся в социальной сфере. Одна из них связана с инвестированием в социальную сферу, где не последнюю роль должен играть бизнес. Современная модель социально ответственного бизнеса консолидирует общество. Она интегрирует в единую систему социальные цели общества, социальные функции государства, экономическую деятельность предприятий, социальную политику местного самоуправления, что в конечном итоге способствует росту социально-экономической

эффективности в целом. Важная особенность этой системы заключается в том, что конечные цели хозяйствования подчиняются интересам не только собственников средств производства, но и других граждан [1].

Однако за прошедшие 27 лет в Кыргызской Республике коренным образом изменились структура экономики и идеология; оставшиеся от советского времени предприятия избавились от объектов соцкультбыта; выросло и активно работает новое поколение, для которого это является просто историческими фактами и которое убеждено, что идеология бизнеса заключается только в максимизации прибыли любыми путями, а проблемы социальной сферы, а если брать шире – проблемы человеческой жизнедеятельности должны решаться в целом государством и каждым конкретным человеком самостоятельно.

В то же время наше общество не может все время находиться на начальной ступени рыночной экономики. Несмотря на различные серьезные препятствия, оно поступательно развивается, повышается самосознание граждан, которые начинают все настойчивее требовать от государства решения вопросов социального равенства, справедливости и повышения уровня жизни. Все это напрямую влияет на уровень социальной нестабильности в стране [2].

Поэтому возникают вопросы: как в современных условиях раскрыть достаточно высокий социальный потенциал бизнеса, какую социальную политику и на каких условиях должны проводить предприниматели во взаимодействии с государством и гражданским обществом и как это должно соотноситься с идеями рыночной экономики. Если обратиться к зарубежному опыту, то в развитых странах понятие социальной ответственности бизнеса вошло в хозяйственную практику с середины прошлого века и получает должное освещение в научной среде и, что особенно ценно, по мере его эволюции в ходе развития национальных экономик [3, 4, 5].

Следует подчеркнуть роль бизнеса в самой социальной сфере и, в частности, в создании услуг в виде материальной и денежной составляющей для социально уязвимых категорий населения. Например, изготовление инвалидных колясок, организация помощи нуждающимся в сфере медицины, в быту и обслуживании пенсионеров, инвалидов и т.д. Учитывая значимую роль бизнеса в социальной сфере, можно найти корреляцию между социальной ответственностью бизнеса, качеством и объемом услуг, оказываемых предпринимательством в социальной сфере.

Другое дело, что в Кыргызстане, где предпринимательство только начинает развиваться, не достигнут желаемый уровень социальной помощи уязвимым категориям населения со стороны бизнеса. Это можно наблюдать на примере деятельности малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики за последние годы в сфере образования, здравоохранения и других социальных отраслях (табл. 1).

Данные табл. 1 показывают, что среднее число работников, занятых на одном предприятии в социальной сфере, за исключением образования, совпадает со средними показателями предпринимательства в целом по Кыргызской Республике, что свидетельствует о том, что в учреждениях социальной сферы предпринимательская деятельность развивается наряду с производственными секторами экономики. Это в свою очередь свидетельствует о том, что бизнес несет определенную ответственность за участок социальной защиты.

Более того, выручка от реализации продукции малого и среднего предпринимательства в социальной сфере, в частности, в образовании, здравоохранении из года в год растет (табл. 2).

Несмотря на незначительный удельный вес продукции предпринимательства в образовании в 2016 г. к общему объему предпринимательской деятельности по Кыргызской Республике в целом (0,36%) и здравоохранении (0,60%), наблюдается ежегодный рост бизнес-деятельности в социальной сфере, что способствует социальной ответственности предпринимательства. Одновременно растут показатели прибыли малого и среднего бизнеса в здравоохранении и образовании. Так, если в 2012 г. прибыль предприятий в сферу

здравоохранения составляла 23,5 млн. сом., то величина этого показателя к началу 2017 г. выросла до 110,7 млн. сом., то есть в 4,7 раза.

Таблица 1. Средняя численность работающих на одном предприятии в социальной сфере в Кыргызской Республике (человек)

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего по республике	7	7	7	6	6
Образование	4	4	4	4	4
малые предприятия	3	3	3	3	3
средние предприятия	24	24	23	23	24
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	7	8	8	8	8
малые предприятия	5	4	4	4	4
средние предприятия	26	26	26	28	28
Искусство, развлечения и отдых	7	5	5	5	5
малые предприятия	3	2	3	3	2
средние предприятия	33	30	32	33	31
Прочая деятельность по обслуживанию	6	5	5	5	4
малые предприятия	4	4	5	5	4
средние предприятия	25	24	24		23

Источник: составлена автором на основе данных Нацстаткома КР [6].

Таблица 2. Выручка (валовой доход) от реализации продукции, товаров, работ, услуг предприятий по видам экономической деятельности в Кыргызской Республике (млн. сом.)

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего по республике	80205,4	77784,8	82433,1	87756,3	98984,7
Образование	178,2	220,4	246,4	269,4	356,4
малые предприятия	133,7	163,6	199,1	215,2	272,3
средние предприятия	44,6	56,8	47,3	54,2	84,1
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	263,3	342,9	386,3	468,0	595,3
малые предприятия	107,5	140,8	142,4	180,1	252,1
средние предприятия	155,8	202,1	243,9	287,9	343,2
Искусство, развлечения и отдых	263,8	251,5	216,9	380,2	295,1
малые предприятия	133,3	127,0	95,9	137,5	188,7
средние предприятия	130,4	124,5	121,0	242,8	106,4
Прочая деятельность обслуживания	231,6	225,3	313,4	270,8	257,6
малые предприятия	155,3	158,4	189,2	165,1	189,8
средние предприятия	76,3	66,9	123,9	105,8	67,8

Источник: Малое и среднее предпринимательство КР. - Б.: Нацстатком КР, 2017 [7].

Наряду с объемными показателями предприятий малого и среднего бизнеса различных секторов экономики и отраслей социальной сферы, необходимо обратить внимание и на моральную ответственность в области защиты социально уязвимых слоев населения. К сожалению, существует стереотип, когда социальная защита рассматривается исключительно как прерогатива государственных органов управления. На самом деле это не

так, поскольку в условиях многообразия форм собственности социальная ответственность должна в равной мере распределяться на все формы собственности.

Можно обратиться к практике некоторых компаний, связанных с задачами социальной ответственности. За два десятилетия своей деятельности ОАО «Оптима Банк» укрепил позиции на рынке Кыргызской Республики и стал одним из стабильных банков, поддерживая репутацию надежного партнера, соблюдающего интересы своих клиентов и акционеров. В своей политике ОАО «Оптима Банк» определил широкий спектр направлений деятельности в области благотворительности. На протяжении многих лет оказывается целевая помощь наиболее уязвимым слоям общества, инвалидам, ветеранам Великой Отечественной войны.

В 2014 г. мэрией г. Оша оказана материальная помощь 5370 человек из социально уязвимых слоев на сумму 1387,2 тыс. сом., в том числе в денежном выражении на сумму 147 тыс. сом. для 220 граждан, в виде продуктов питания для 520 человек на сумму 78 тыс. сом., в виде одежды и других товаров для 570 человек на сумму 114 тыс. сом. Организованы благотворительные обеды для 3840 человек на сумму 230,4 тыс. сом., спонсорская помощь для социальных учреждений города на сумму 215,8 тыс. сом.

ЗАО «Кумтор Голд Компани» также оказывает финансовую поддержку социально уязвимым слоям населения. Объем ресурсов за счет спонсорской помощи ЗАО «Кумтор Голд Компани», переданных от МКА «Ала-Тоо Финанс» в ОАО «Айыл Банк», составляет около 808 млн. сом. Еще порядка 70 млн. сом. в виде действующего кредитного портфеля областных микрокредитных агентств будет передано позднее. Банк начал выдавать в виде льготных кредитов из средств ЗАО «Кумтор Голд Компани» примерно по 100 млн. сом. ежемесячно. Другими словами, около 2-3 тыс. человек будут получать кредиты каждый месяц. Таким образом, все полученные средства будут размещены за 8-9 месяцев [8].

В рамках Инвестиционного соглашения Кумтор переводит 1% от валового дохода в Фонд развития Иссык-Кульской области. Цель данного фонда заключается в предоставлении финансирования на строительство таких социальных объектов, как школы, детские сады, поликлиники, больницы и другие объекты социальной инфраструктуры.

В целях оптимизации спонсорской помощи ЗАО «Кумтор Голд Компани» приняло решение избрать ОАО «Айыл Банк» агентом по реализации проекта льготного микрокредитования среди населения сельской местности через специальный кредитный продукт «Кумтор-Чакан». Данное решение было обосновано многолетним опытом «Айыл Банка» в сфере предоставления кредитов для жителей сел, что позволяет максимально охватить кредитами и другими банковскими услугами граждан всех регионов страны [8].

В решении экономических проблем социально уязвимых слоев населения важное место занимает социальный контракт, представляющий собой новый вид социальной поддержки малообеспеченных семей, которые получают ежемесячное пособие для детей. По желанию семья может заключить соглашение с территориальным органом социального развития и получить годовую, или 75% от годовой, сумму пособия для развития бизнеса и выхода из трудной жизненной ситуации. Для каждой семьи, выказавшей желание участвовать в пилоте, разрабатывается программа социальной адаптации. В настоящее время годовой пилот социального контракта внедряется в Ак-Талинском районе Нарынской области, Ноокенском районе Джалал-Абадской области, Аламудунском районе Чуйской области и г.Узгене Ошской области.

По нашему мнению, бизнес, как субъект, несет ответственность за развитие социальной среды, в которой он существует, однако его социальную ответственность необходимо рассматривать в увязке с социальной ответственностью государства. Социальная ответственность предпринимателей в Кыргызской Республике должна отойти от формы дополнительного социального налога и занять свое место в социальной политике государства, что будет способствовать повышению эффективности инвестиций бизнеса в социальную сферу.

Успешность взаимодействия государственной власти и бизнеса предполагает взаимное осознание имеющихся возможностей. Стремление всех заинтересованных сторон к

достижению баланса интересов в сочетании с последовательно проводимой в стране социально-экономической политикой позволит ускорить процесс становления социальной ответственности бизнеса.

#### Использованные источники

1. Калашников, С. Социальное рыночное хозяйство и социальное государство [Текст] / С. Калашников // Человек и труд. – 2003. – № 9. – С. 46, 47.
2. Режим доступа: [www.kumtor.kg](http://www.kumtor.kg).
3. Кыргызстан в цифрах 2017 г.: статсборник. Режим доступа: <http://www.stat.kg/>
4. Малое и среднее предпринимательство Кыргызской Республики: статсборник. – Бишкек: Нацстатком КР, 2017.
5. Ойкен, В. Основы национальной экономики. – М.: Экономика, 1996.
6. Ламперт, Х. Социально-рыночная экономика. Германский путь. – М.: Дело, 1993.
7. Кучта-Хелблинг, К. В поисках скрытых возможностей // Экономические реформы сегодня. – Брюссель, 2000. – № 1.
8. Бобушев, Т. С. Политика реформ в Кыргызской Республике: достижения и проблемы // Реформа. – Бишкек, 2005. – № 2.