

**Editörden**

E-Journal of Yasar University dergisi Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapan hakemli, disiplinlerarası akademik bir dergidir. Yayın hayatının ilk on yılını başarı ile tamamlayan dergi, her ne kadar 2016 yılı itibari ile işletme, ekonomi alanları ile bu alanlarla kesişimde olan disiplinlerarası özgün çalışmaları kabul etme kararı almış olsa da, 2015 yılı içerisinde değerlendirme sürecinde olan sosyal bilimlerin diğer alanlarındaki çalışmalardan hakem değerlendirme sürecini başarı ile tamamlamış olan çalışmalara bünyesinde yer vermeye devam etmektedir. Derginin amacı akademik olarak bilimsel açıdan üst düzeyde, nitelikli ve alanında özgün çalışmaları yayınlamak, üretilen bilgilerin daha çok kişiye ulaşmasını sağlamak, yapılan çalışmaların uluslararası literatürde yer almasını sağlamaktır.

E-Journal of Yasar University dergisinin Nisan sayısında ekonomi, işletme, finans, lojistik, pazarlama ve turizm alanlarında sekiz Türkçe, üç İngilizce çalışma yayınlanmıştır. Mete Feridun Sorkun'a ait *Çevrimiçi Pazaryerlerinde Lojistik Hizmet Performansını Etkileyen Faktörler* adlı çalışması çevrimiçi pazaryeri satıcılarının lojistik hizmet performanslarını etkileyen faktörleri ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu çalışma, Türkiye'nin çevrimiçi alışveriş platformu GittiGidiyor'da ürünlerini satan satıcıları çok gruplu yapısal eşitlik modellemesi yöntemini kullanarak incelemiştir. Bu incelemenin sonucunda, çevrimiçi pazaryerlerinde lojistik hizmet kalitesini etkileyen faktörler şu şekilde tespit edilmiştir: i) satılan ürünlerin ilişkili olduğu ürün kategorisi sayısı, ii) belirli ürün kategorilerinde satış yapılması, iii) kargo firması seçimi, iv) ücretsiz kargo gönderim politikası ve v) ürünlerin gönderildiği şehir. Elde edilen bu bulgular hem teorik hem de yönetsel birçok çıkarım yapmaya imkân vermektedir. Bu çalışma teorik olarak lojistik hizmet kalitesinin çevrimiçi pazaryeri bağlamında belirleyicilerini ortaya koyarken, çevrimiçi pazaryerlerinde faaliyet gösteren internet perakendecilerine de lojistik hizmet kalitelerini nasıl arttırabilecekleri konusunda yol göstermektedir. Süreyya Ece'nin *Kadın ve Erkek Girişimcilerin Girişimci Kişilik Özelliklerinin Karşılaştırılması* başlıklı erkek ve kadın girişimcileri girişimci kişilik özellikleri açısından karşılaştırmaktadır. Araştırmanın verileri Şırnak ilinden 30 erkek ve 30 kadın girişimciden anket yoluyla elde edilmiştir. Erkek ve kadın katılımcıların girişimci kişilik özelliklerinde farklılık gösterip göstermediğini belirlemek için diskriminant analizi yapılmıştır. Analizin bulguları, kadın girişimcilerin belirsizlik toleransının erkek girişimcilerinkinden daha düşük olduğunu, ancak diğer girişimci kişilik özelliklerinin daha yüksek olduğunu göstermiştir. Kısa vadeli sermaye hareketleri ve reel döviz kuru arasındaki değişimin ekonomik büyüme üzerindeki etkisi teorik ve ampirik olarak inceleyen Fatih Ayhan'ın *Türkiye İçin Kısa Vadeli Sermaye Akımları ve Reel Döviz Kurunun Ekonomik Büyüme Üzerine Etkilerine İlişkin Uygulamalı Bir Araştırma* başlıklı çalışması Ocak 2005-Ocak 2018 dönemine ait sanayi üretim endeksi, ÜFE bazlı reel efektif döviz kuru ve kısa vadeli sermaye hareketlerinin göstergesi olarak da portföy yatırımı değişkenleri kullanmıştır. Değişkenler arasındaki ilişki ARDL ve FMOLS, DOLS ve Markov Switching modelleri ile analiz edilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre, reel döviz kuru, sanayi üretimi için negatif ve önemli bir etkiye sahipken, portföy yatırımları sanayi üretimi üzerinde anlamlı bir etkiye sahip değildir. Mustafa Başaran ve Alper Ateş'in *Kırsal Kalkınmanın Sağlanmasında Kadın İstihdamı: Afyonkarahisar Gazlıgöl Termal Turizm Bölgesi Araştırması* adlı çalışmasında kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal yönetim arasındaki etkileşimin Borsa İstanbul (BİST) kurumsal yönetim endeksindeki işletmeler üzerindeki etkisinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Elde edilen sonuçlara göre; İzocam Holding, Egeli & Co Yatırım Holding, Mensa Sınai Ticari ve Mali Yatırımlar Anonim Şirketinin verimlilik değerleri "1,00" ile en yüksek olarak bulunmuştur. En düşük üç değere sahip firmalar; 0,41 ile İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, 0,47 ile Arçelik ve 0,52 ile Vestel ve Şekerbank şirketleridir. *Elektrik Tüketimi, Petrol Fiyatı, Sabit Sermaye Yatırımları ve Ekonomik Büyüme: G7 Ülkelerinden Kanıtlar* başlıklı Tuncer Gövdeli'in çalışması G7 ülkelerinin 1980 ile 2017 dönemi boyunca ekonomik büyüme ile elektrik tüketimi, petrol fiyatı ve sabit sermaye yatırımları arasındaki ilişki ampirik olarak analiz etmiştir. Bu amaçla öncelikle her ülke serilerinin durağanlıkları tespit edilmiştir. Seriler I(0) veya I(1)'de durağan olmaları nedeniyle ARDL sınır testine geçilmiştir. ARDL sınır testi sonuçlarına göre elektrik tüketimi ve sabit sermaye yatırımları ekonomik büyümeyi olumlu etkilemektedir. Granger nedensellik testi sonuçlarında, ABD'de ekonomik büyümeden elektrik tüketimine doğru ve ekonomik büyümeden sabit sermaye yatırımlarına doğru tek yönlü nedensellik tespit edilmiştir. Hatice Erkekoğlu ve Burcu Yılmaz'a ait *Türkiye ile Asya ve Pasifik Ekonomik İşbirliği (APEC) Ülkeleri Arasındaki Dış Ticaretin Çekim Modeli ile İncelenmesi* başlıklı çalışma Türkiye ve APEC üyesi ülkelerin toplam dış ticaret hacmi bağımlı değişken olarak; dış ticaret hacminin GSYİH'ye oranı, ihracat, ithalat, gayri safi yurtiçi hasıla (GSYİH) farkı, kişi başına düşen gayri safi yurtiçi hasıla (KBGSYİH) farkı, nüfus, Linder etkisi, göreceli faktör donanımı, uzaklık ve yüz ölçümü bağımsız değişken olarak; G-20 üyeliği, G-8 üyeliği, OECD (İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Örgütü) üyeliği, serbest ticaret anlaşmaları ve vize değişkenleri kukla değişken olarak kullanmıştır. Kurulan 7 model ile yapılan analizler sonucunda; dış ticaret hacmi / GSYİH, ihracat, ithalat, Linder etkisi, göreceli faktör donanımı ve G-20 üyeliği değişkenlerinin Türkiye – APEC ülkeleri arasındaki dış ticaret hacmini olumlu yönde etkilediği; GSYİH farkı ve OECD üyeliği ve vize değişkenlerinin ise dış ticaret hacmini olumsuz yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca; KBGSYİH farkı, uzaklık, nüfus, yüz ölçümü, G-8 üyeliği, kriz,

serbest ticaret anlaşmaları değişkenleri ile Türkiye ve APEC ülkeleri arasındaki dış ticaret hacmi değişkeni arasında anlamlı bir ilişkinin bulunmadığı belirlenmiştir.

*Türk Bankacılık Sektöründe Psikolojik Taciz (Mobbing) Üzerine Bir Araştırma* adlı Mustafa Tevfik Kartal, Özer Depren ve Serpil Kılıç Depren'in çalışması Türk bankacılık sektöründe önemli bir sorun haline gelen psikolojik tacizin araştırılması amacını taşımaktadır. Bu amaçla 213 katılımcı ile anket çalışması yapılmıştır. Analiz sonucunda katılımcıların %90,61'inin son 1 yıl içinde psikolojik tacize maruz kaldıkları belirlenmiştir. Ayrıca %97,50 oranında kişilerin benlikleri ve %66,88 oranında ülkedeki işsizlik psikolojik tacize neden olmaktadır. Katılımcıların %50'sinin psikolojik taciz sonucunda şikâyet etmeden çalışmaya devam ettikleri ve bankanın psikolojik tacize karşı tutumunun psikolojik tacizle mücadelede en önemli faktör olduğu belirlenmiştir. Çalışmanın en çarpıcı bulgusu ise psikolojik tacizle mücadelede rol alması beklenen iç denetim ve iç kontrol bölümlerinde dahi psikolojik taciz yaşanmasıdır. Çalışma sonucunda, bankalarda psikolojik tacizin önlenmesi için psikolojik taciz vakalarının yönetim kurulu bünyesinde oluşturulacak etik komiteler tarafından ele alınması önerilmiştir. Çalışmada belirtilen hususlar psikolojik tacizin önlenmesi konusunda bankalara yol gösterici olacaktır. Merve Kılıç'ın *Borsa İstanbul Şirketlerinin Kapsamlı Gelir Raporlama Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma* adlı çalışması Borsa İstanbul (BİST)'da yer alan işletmelerin 2009 ve 2017 yılları arasındaki kapsamlı gelir tablolarını içerik bakımından analiz etmektedir. Ayrıca, bu çalışma diğer kapsamlı gelir unsurlarının toplam kapsamlı gelir ve kârlılık oranları üzerindeki etkisini Wilcoxon işaretli sıralar toplamı ve işaret testini kullanarak incelemeyi de amaçlamaktadır. Çalışmanın bulgularına göre, kapsamlı gelir unsurlarını raporlayan işletme sayısı 2009 ve 2017 yılları arasında önemli bir derecede artmıştır. Ayrıca, sonuçlar diğer kapsamlı gelir unsurlarının 2012 ve 2014 haricindeki yıllar için toplam kapsamlı gelir ve kârlılık oranları üzerinde istatistiki olarak anlamlı bir etkisinin olduğunu göstermiştir. Elem Demir'in *Ülke Marka Kişiliği: İsveç'te Türkiye Algısı* başlıklı çalışması Türkiye marka kişiliğinin İsveç vatandaşları tarafından nasıl algılandığını belirlemektir. Bu kapsamda, İsveç vatandaşlarının Türkiye'yi daha önce ziyaret etme/etmeme durumları ve demografik özellikleri ile ülke marka kişiliği arasındaki ilişkiyi ortaya koymak hedeflenmiştir. Çalışmada, nicel araştırma tekniklerinden anket yöntemi kullanılmıştır. Anket, kolayda örnekleme metodu kullanılarak 396 denekle gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilere SPSS paket programı ile faktör analizi, t-test ve ANOVA testleri uygulanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, Türkiye marka kişiliği "samimiyet, heyecan, yetkinlik, seçkinlik, sağlamlık" olarak beş boyut altında toplanmıştır. Ayrıca, ülke marka kişiliği boyutlarının katılımcılar arasında farklı algılandığı tespit edilmiştir. Kişisel markalama, günümüzde gittikçe önem kazanan bir kavram haline gelirken, kişisel markaların yaratılmasında, geliştirilmesinde ve büyütülmesinde sosyal ağlar da çok kullanışlı ve uygun maliyetli bir platform olarak karşımıza çıktığını *Sosyal Medyaya Kişisel Markalama: Nusr-et Instagram Örneği* başlıklı çalışmada inceleyen Feyyaz Kaya, Y. Zafer Can Uğurhan ve Sevil Uzoğlu Bayçu, sosyal ağların kişisel markalama kavramı bağlamında nasıl kullanıldığını incelemektedir. Sosyal ağları kullanan kişisel markaların, çevrimiçi çalışmalarında yeni kariyer fırsatları, ortaklıkları ve takipçileriyle başarılarını nasıl arttırdığını analiz etmekte ve ayrıca sosyal medyanın güçlü bir kişisel markanın inşasında nasıl kullanılabileceğini göstermektedir. Bu kapsamda Nusr-et resmi Instagram hesabı kişisel markalama kavramı bağlamında içerik analizi yöntemi kullanılarak incelenmiştir. Dursun Boz, Cengiz Duran ve Semih Yurt'un *Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Yönetim Arasındaki Etkileşimin Veri Zarflama İle Analizi: BİST Kurumsal Yönetim Endeksindeki Firmalar Üzerinde Bir Uygulama* başlıklı çalışması kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal yönetim arasındaki etkileşimin Borsa İstanbul (BİST) kurumsal yönetim endeksindeki işletmeler üzerindeki etkisinin tespit edilmesini amaçlamıştır. Elde edilen sonuçlara göre; İzocam Holding, Egeli & Co Yatırım Holding, Mensa Sınai Ticari ve Mali Yatırımlar Anonim Şirketinin verimlilik değerleri "1,00" ile en yüksek olarak bulunmuştur. En düşük üç değere sahip firmalar; 0,41 ile İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, 0,47 ile Arçelik ve 0,52 ile Vestel ve Şekerbank şirketleridir.

E-Journal of Yasar University dergisinin yeni sayısı 2019 yılının Temmuz ayında çıkacak olup yeni sayıda yine kendi alanının araştırma, yöntem ve modellerin kullanıldığı özgün çalışmalar ile buluşmayı ümit eder, çalışmalarınızda kolaylıklar dileriz.

E-Journal of Yasar University adına  
Doç. Dr. Meltem İnce Yenilmez