



Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi

ISSN: 2587-2621

Volume 3 Issue 2, July 2019

ORCID ID: 0000-0001-7033-5648

Makale Gönderim Tarihi: 09.01.2019

Makale Kabul Tarihi: 09.07.2019

**AZERBAYCANIN YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARININ YENİLİKÇİ
YÖNETİM SİSTEMİNİN KAVRAMSAL TEMELLERİ**

*Conceptual Foundations of Innovative Management System of Higher Education
Institutions of Azerbaijan*

ESMİRA RZAXAN kızı KAZIMOVA

Kıdemli Öğretim Görevlisi

Azerbaycan Üniversitesi, Maliye ve Ekonomi Bölümü

k.esmira@gmail.com

SAADAT ASGAR kızı HUMBATALİYEVA

Ph.D.

Sumgayit Devlet Üniversitesi

saadethumbataliyeva@mail.ru

Öz: Bu makalede, modern dünyamızda gelişme gösteren ülkelerin başarıya erişim süreçlerinde, lise yönetimlerinin izlediği stratejilerin etkileri irdelenerek, lise yönetimlerinin başarı ölçütlerinin ülke ekonomilerinin büyüme ölçeklerine katkıları incelenmiştir. Yenilikçi lise yönetimlerinin ülkelerin ekonomik büyüme parametrelerine temel oluşturduğu savı, çalışmanın yaklaşımını oluşturmaktadır. Çünkü yüksek okulların gelişim hedeflerinin uygulanması, günümüz konjonktürel yapılanması düzleminde inovasyon kurgusu olmadan mümkün olamamaktadır. Yönetim sistemi, etkinliği arttırmak yerine bütçe finansmanından azami sonuçlara ulaşmak için radikal değişiklikler gerektirmektedir. Günümüzün post modern yapısı dahilinde, modern ideoloji ve bakış açılarının uhdesinde gelişen bilgi yapısının gelişimi, yükseköğretim kurumlarına yeni talepler sunmakta ve yüksek kalite ihtiyacı hissedilen eğitim sistemini sağlamak adına yeni teknolojilerin faydalarını, çağımızın yapısına dönüştürebilmek elzemdir. Elbette ilgili durum yönetim sürecinde yenilikler olmadan mümkün değildir. Sonuçta, yüksek okulların inovasyon yönetimi modelleri, geçiş aşamaları, yenilikçi yüksek öğretim modellerinin analizi, yenilikçi güdümlü üniversitelerin gelişim bütünlük bakış açısını gerektiren bir yapıya haizdir.

Anahtar kelimeler: inovasyon, bilimsel aktivite, inovatif üniversite, inovasyon yönetimi, eğitim kalitesi ve rekabet gücü.

Abstract: In this article, the effects of the strategies of the high school administrations in the process of access to the success of the developing countries in our modern world were examined and the contribution of the success criteria of the high school administrations to the growth scales of the country's economies was examined. The hypothesis that innovative high school administrations constitute the basis for the economic growth parameters of countries constitutes the approach of the study. Because the implementation of higher education goals is not possible without innovation fiction in today's cyclical structure. The management system requires radical changes to achieve maximum results from budget financing rather than increasing efficiency. Within the post modern structure of today, the development of knowledge structure under the direction of modern ideology and perspectives provides new demands for higher education institutions and it is essential to transform the benefits of new technologies into the structure of our age in order to provide the education system that needs high quality. As a result, innovation management models of high schools, transition stages, analysis of innovative higher education models, innovation-driven universities have a structure that requires an integrated perspective of development.

Key words: innovation, scientific activity, innovative university, innovation management, quality of education and competitiveness.

1. GİRİŞ

1.1. Yenilikçi yönetim sistemi konsepti

"İnovasyon" terimi, "yenilenme" anlamına gelen latince bir terimdir. Bu kavram, ilk olarak 19. Yüzyıl sonrası bilimsel araştırmalardan yola çıkılarak "bir kültürün unsurlarından birine girmenin" özünü ifade eder. İnovasyon sınırlı değildir, bir veya daha fazla sistemde mevcut tam ve tutarlı bir kavramdır.

Yenilikçi yüksek öğrenim yönetimi, bilgi ekonomisinin önemli bir parçasıdır. Aynı zamanda yeni bir yönetim biçimidir (Korneenkov 2015: 180). Yenilikçi lise modelinin yaratılmasının "eğitim-bilim-üretim" sisteminde etkili bir araç olduğunu söylemek mümkündür. Vladimirov (2012: 48), yüksek öğrenimin yönetiminde inovasyon konusunu öğretimin içeriğine (yöntem, teknoloji, form) uygulanması olarak yeniliklerin kullanılmasından bahseder. Ona göre, yüksek öğretim kurumlarının inovasyon faaliyetlerinin kavramsal temelleri, yeni entelektüel veya eğitim teknolojilerinin yaratılmasına, eğitim kalitesinin artmasına, kişilik becerilerinin artan bir ivme kazanmasına, yeni okulların finansman kaynaklarının aranmasına, akademik personelin profesyonelliğine, yenilikçi yapının oluşturulmasına yol açmalıdır. Yani, yenilikçi yönetim pratik kullanım için yeni fikir ve bilgilerin geliştirilmesi ve uygulanmasıdır. Eğitimde yenilik, bilimsel-pedagojik, öğretme-metodolojik, örgütsel, yasal, finansal-ekonomik, personel, maddi ve teknik destegin artırılması konularına yönlendirilmelidir.

Yükseköğretim kurumlarının inovasyon faaliyetlerinin kavramsal temelini oluşturulması için, yeni entelektüel veya bilimsel eğitim teknolojilerinin yaratılmasına, eğitim kalitesini yükseltmesine,

bireyin becerilerini arttırmasına, yüksek öğrenim için yeni fon kaynakları aramasına, yüksek öğretimde profesyonel kadroların ve yenilikçi bir yapının oluşturulması adına ihtiyaç hissedilen parametreleri oluşturmaktadır.

Yenilikçi yönetim, pratik kullanım için yeni fikirlerin ve bilgilerin geliştirilmesi ve uygulanmasıdır. Sanayi alanındaki yenilikçi faaliyet, bilimsel-pedagojik, eğitimsel, metodolojik, örgütsel, yasal, finansal, ekonomik, insan kaynakları, lojistik desteğine odaklanmalıdır.

1.2. Okulların gelişim hedeflerini uygulamada inovasyonun önemi

R. Stavratı (2015: 60) üniversitelerin yenilikçi yönetimi, eğitim hizmetleri tüketicileri için belirli gereksinimleri karşılamayı amaçlayan bir önlem kompleksi olmasını "Eğitim kompleksinin yenilikçi gelişimini yönetme" çalışmalarına bağlı olduğunu belirtmektedir. E. Monastir (2008: 44) "İnovasyonda Terminoloji ve Tanımlar" başlıklı çalışmada, inovasyon yönetimi için temel faktörleri şu şekilde sıralar: satış inovasyon ürünlerinin mevcudiyeti, yenilik maliyetleri, rekabet gücünü arttırmak için fikri mülkiyet nesnelere kullanılması şeklinde anlaşılmıştır.

Bir üniversitede, inovasyon sürecinin amaçları, öncelikle, ekonominin yeni bilgi üretmedeki ihtiyaçlarını karşılamak ve ikincisi de kalite, verimlilik ve ekonomik getiriye arttırmak için kendi faaliyetlerini geliştirmek olmalıdır. Yani, Amerikan ve Batı Avrupa üniversitelerinde inovasyonun bir işareti olarak "yüksek öğrenim için hükümet dışı fon kaynaklarının aranması ve savına dayanır. Mevcut ekonomik duruma göre, Azerbaycan yenilikçi bir gelişme yoluyla yolunda ilerlemektedir. Bu, ulusal eğitimde yüksek düzeyde eğitim ve öğretim içeren, yüksek öğrenime yenilikçi bir yaklaşım anlamına gelmektedir.

Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı'nın Kararnamesi ile 6 Aralık 2016 tarihinde kabul edilen Stratejik Yol Haritasında insan sermayesinin stratejik amaçlardan biri olarak irdelenmesi, her eğitim kademesinde kalitenin iyileştirilmesi, eğitim yoluyla eğitimcilerin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesinde sürekliliğin sağlanması, nitelikli personelin işgücü piyasası gereksinimlerine uyarlanması, şirketleri araştırma ve geliştirme çalışmalarının yapılması adına teşvikli ve mevcut insan sermayesini verimli değerlendirme ihtiyaçları konularına başat önem verilmiştir.

Yükseköğretim kurumları, "eğitim-yenilik-yenilik-yenilik" biçiminde kalkınmayı teşvik etmenin önemini vurgular, yüksek öğrenimin insan sermayesinin oluşumunda ve gelişiminde önemli bir kilometre taşı olduğu belirtilir.

İnsan sermayesinin oluşumu ve gelişmesi hedefleri iki şekilde ortaya çıkar:

- 1) Doğrudan insan sermayesinin oluşumuna dahil olan nitelikli uzmanların eğitimi;
- 2) Yeni bilginin yaratılması, uygulanması ve aktarılmasına doğrudan katılım şeklindedir.

İlgili hedefler gözetilerek, Azerbaycan'da ekonomik ve sosyal açıdan verimli bir yüksek öğretim sisteminin oluşturulması her zaman desteklenecektir. Bu, yüksek öğretimin kalitesini arttırmak, küresel eğitim alanına entegre olmak, yüksek öğrenim personeli için talebi karşılamak ve bilgi toplumu ile bilgi temelli ekonomiye yüksek öğretimi özdeşleştirmek adına reform çalışmaları hızlandırılacaktır.

Üniversite kümelenmeleri oluşturmak, araştırma ve geliştirmenin uygulanmasını, bilimsel sonuçların üretime uygulanmasını teşvik edecek ve "eğitim, bilim ve üretim" ilişkilerinin etkinliği artacaktır. Özel üniversitelerin bağımsızlığını arttırmak ve gelişmeleri için tedbirleri teşvik etmek, yüksek öğrenim yasasının kabul edilmesi ve devlet programının kabul edilmesi dikkate alınacaktır.

Günümüzde, Azerbaycan Ulusal Bilimler Akademisi, bir "bilim-eğitim-üretim" zinciri oluşturmak üzere bir Araştırma Üniversitesi kurmak adına büyük bir adım atmıştır. Halen, Azerbaycanın Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH) harcamaları içerisinde Araştırma –Geliştirme harcamaları, dünya geneli oranları ile kıyas edildiğinde 42% oranında geri olduğunu ifade etmek mümkündür.

Yenilikçi eğitim metodolojisi ve her düzeyde ilgili kaynakların yaratılması için rekabet mekanizmalarının ve yarışmaların hazırlanması, insan sermayesi gelişimi için büyük önem arz etmektedir.

2. Yöntem

Yenilikçi modellerin geliştirilmesi ve yönetim aşamalarının sürdürülebilmesi çalışması sırasında aşağıdaki konular ele alınmıştır. Araştırma sonucunda, Yükseköğretim Kurumlarında öğretmenlerin profesyonelliklerini artıracak yenilikçi modellerin geliştirilmesinin, yükseköğretim kurumlarında ek eğitim kurumlarının oluşturulmasının ve mesleki eğitim kriterlerinin değerlendirilmesinin ve tüm bu unsurlarının uygulanmasının teşvik edilmesine yönelik bir mekanizmanın geliştirilmesi ve uygulanmasının gerektiği tespit edilmiştir. R. Stavratı (2015: 79)

Ayrıca, yeni kurikulumlara (Müfredat, öğrenme süreciyle ilgili tüm faaliyetlerin etkili bir şekilde düzenlenmesi, amaçlı ve tutarlı bir şekilde uygulanmasını sağlayan kavramsal bir belgedir "(Genel Eğitim Sistemi Ders Kitabı, Azerbaycan'ın Eğitim Politikası 1998-2005, 2. kitap, Bakü, Eğitim, 2005).ve bilgi ile ihtiyaç hissedilen iletişim teknolojilerine dayalı metodolojik argümanların , didaktik materyallerin, eğitim araçlarının hazırlanmasını uyarıcı rekabet ve hibe mekanizmalarının oluşturulması ile ilgili girişimler desteklenecektir.

Bunun için temel görevler:

1. Bölgesel yükseköğretim politikasının özelliklerini dikkate almak;
2. Yükseköğretim programlarının esnekliği ve etkinliği;
3. Yükseköğretim finansmanının şeffaflığı ve rekabetçiliği;
4. Modern iktisat ve yüksek öğrenim alanındaki öğrencilerin gereksinimlerine uyma.

Azerbaycan üniversiteleri için inovasyon nispeten yeni bir olgudur ve bu yabancı üniversiteler için uzun zamandır devam eden bir gerçektir. "Yenilik" kavramının bazı tanımları mevcuttur ve genelgeçer bir söylemden hareketle bilimin tek bir yaklaşım üzerinden kurgulanamayacağı bir gerçektir. İktisat literatürünün analiz ettiği üzere, "Üniversitede inovatif aktivite" kavramının geliştirilmediğini göstermektedir.

Batılı yazarların "inovasyonunun" açıklamasını okuyan bir Rus bilim adamı, S.V. Kostyukevich (2011, 78), bu yaklaşımın ilgili yaklaşım tanımlarının ve ideal yapının pragmatic ve evrensel olduğunu keşfetmiştir. Kostyukeviche göre yenilik, bir araştırmacı tarafından elde edilen, yenilikçi bir ürüne dönüştürülen ve pazara sunulan bilimsel bir sonuçtur.

İnovasyon ayrıca şu süreçler ile karakterize edilir:

- 1) Sisteme yatırım yapmak;
- 2) Yenilikçi bir ürün geliştirmek;
- 3) Ürün tanıtımı;
- 4) Sistemin niteliksel olarak ifadeleri ile anlam bukmaktadır.

İnovasyonun sonucu, nihai ürünlerde daima bir artış olmalıdır. (S.V. Kostyukevich, 2011:102).

Üniversite için yenilikçi ürünler gerekli becerilere sahip, bilimsel ve pratik gelişim ile mezunlardır. Eğitime yenilikçi yaklaşım, bilimsel ve teknik alanlar ile endüstriler için fikirleri uygulama yeteneğine sahip yüksek nitelikli uzmanların ileri eğitim almasını öngörmektedir. Uzmanlar, yüksek öğretim sistemine yenilikçi yaklaşımın acil bir ihtiyaç olduğuna inanmaktadır.

İlgili ihtiyacın inancını doğrulamaktadır:

- Hızlı bilgi değişimi;
- Topluma karşı sıkı farkındalık;
- Konuların içeriğinin sürekli modernizasyonu;
- Eğitim sürecinde bilimsel araştırma sonuçlarının aktif olarak uygulanması;
- Kamu finansmanının gerçekleri doğrulamaktadır.

İnovasyon düşünülerek yükseköğretim kurumlarının eğitim süreci içerisindeki ihtiyaçları giderebilecek kabiliyyet haiz uzmanlıkların neler olduğu yönünde doğru, net ve etkin tespitlerin gerçekleştirilmesi gereklidir.

Bir başka tamin da Rus Bilim Adamı A.İ.Vladimirov (2012:48) tarafından yapılmaktadır.Vladimirova göre, eğitimde yeniliklerin en uygun tanımını inovasyon terimi ile karşılanmaktadır.Bahse konu yenilik, yenilik, öğrencilerin bilgi ve düşünme davranışlarını önemli ölçüde değiştirmelerini ve yenilikçi becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Yazara göre, üniversitenin inovatif etkinlikleri eğitim kalitesini ve bireylerin yeterliliklerini arttırmaya yardımcı olmaktadır. Bu etkinliğin bir sonucu olarak, yeni entelektüel veya bilim yoğun eğitim teknolojileri, öğretim yardımcıları ve eğitim ekipmanları yaratıldı. Üniversiteler için yeni finansman kaynakları yaratılmakta, işgücü motivasyonu artırılmakta, öğretim üyelerinin mesleki seviyesi artmakta, inovasyon altyapısı oluşturulmaktadır.

Diğer akademisyenler O.A. Latuha ve Y.V. Pushkarev'in "Modern Bir Üniversitede Yenilikçi Etkinlik: Gelişme Trendleri" isimli çalışmalarında (2015: 39), bir üniversitenin yenilikçi etkinliğinin, bilim ve eğitimin üniversite tabanına entegrasyonunun bir sonucu olduğunu belirtmektedirler. Onların düşüncelerine göre, yükseköğretim kurumlarında yenilikçi faaliyetler üç yönde gelişmektedir:

Birinci yön: Araştırma etkinliği. Yeni bilgi edinme amaçlıdır.

İkinci yön: Proje faaliyetleri. Proje faaliyetinin amacı, teknolojik bilgiyi geliştirmektir.

Üçüncü yön: Eğitim faaliyetidir, asıl amaç belirli konuların mesleki etkinliğini geliştirmektir.

Üniversitelerin faaliyetlerini uzmanlar tarafından incelemek, inovasyon sürecinin birçok alanda temsil edildiğini göstermektedir:

- İşgücü piyasasında ihtiyaç duyulan profesyonellerin mesleki gelişimi;

- Nitelikli bilimsel ve bilimsel pedagojik personelin doğrulanması;

- Temel ve uygulamalı araştırmalar yapmak;

- Öğrencilerin, ustaların, başvuru sahiplerinin, doktora öğrencilerinin, araştırmacıların, öğretmenlerin araştırma faaliyetlerine katılımı;

- Öğrenciler ve dinleyiciler arasındaki yeniliklerle ilgili bilgilerin yayılması.

Yükseköğretimdeki inovasyon modelinin analizi aşağıdaki özellikleri vurgulamıştır:

- Öğretme sürecinde ve sonraki deneyimlerde temel araştırma ve inovasyon becerilerini öğrenmek;

- Öğretmenler öğretim etkinliklerini araştırma ve yenilikle birleştirme fırsatına sahip olur;

- Üniversiteler profillere göre ekonominin ilgili sektörleriyle işbirliği yapar;

- Yenilikçi işletmeler yaratıldı.

İlgili detaylar Üniversiteler etrafında yenilikçi bir çevrenin oluşmasına katkıda bulunur.

Günümüzde ülkede eğitim, bilim ve inovasyon faaliyetlerini birleştirme adına entegre kurumlar tesis edilmiştir. Bu tür yapıların temel amacı, bilimin gelişimi, yeniliklerin uygulanması, ileri teknoloji sanayileri için yüksek nitelikli uzmanların hazırlanmasıdır.

Halen, Azerbaycan Cumhuriyeti, üniversitelerin bilimsel ve ileri işletmelerle işbirliği ve mutabakatların yanı sıra, farklı düzeylerdeki eğitim kurumlarının akademik ve kurumsal entegrasyonuna dayanan, yüksek öğrenim kurumlarının kurumsal çeşitliliğinin karmaşık bir süreciyle karşı karşıyadır.

İnovasyon faaliyetleri için oluşturulan bu ittifaklar inovasyon üniversiteleri olarak adlandırılır ve inovatif ekonomi koşulları altında yükseköğretim kurumlarında en etkili inovasyon yönetimi sistemi olarak kabul edilir.

Bilgi ekonomisinin önemli bir bileşeni olan inovatif lise, bir yandan dış ve iç çevre olaylarının sağlanması için nihai ürünlerin üretimini amaçlayan, bir yandan konunun özünü, yaratıcı potansiyelini amaçlayan ilkel ve verimli bir insan etkinliği olan bir sosyo olarak addedilen yenilenmeye yönelik değerli bir faaliyet olarak tanımlanır.

Yenilikçi lise tarafından belirlenen hedeflerin başarılması, üniversitelerin eğitim ve araştırma, finans ve ekonomi, üretim ve ekonomik faaliyetlerinin içeriğinde ve teknolojisinde, ve dahi ilgili Yüksek Okulların yapısında ve yönetim sistemlerindeki ilişik değişikliklerin oldukça karmaşık nitelikteki varlığı, daha da önemlisi gerçek sorunları gündeme getiren nitelik manasında değişimleri de beraberinde getirmektedir.

Yenilikçi sorunları çözmek için, farklı bir yüksek öğretim yönetim sistemi gerekir. Bu nedenle, yenilikçi bir lise modelinin yaratılması, "eğitim-bilim-üretim" sistemindeki entegrasyon süreçleri, ekonominin inovasyon gelişimine geçişi sorununa pratik çözüm için niteliksel olarak yeni bir ortam yaratılması gerektiği gerçeğini de gündeme getirmektedir.

İnovasyonun amacı, yükseköğretim kurumlarının tüm faaliyet alanlarını yansıtmalıdır: yüksek öğrenim bilimi ve eğitim faaliyetlerinin idari ve toplu yönetiminin yapısı ve içeriği, eğitim teknolojileri, değişen eğitim biçimleri, yeni eğitim hizmetleri sunma türleri, lisansüstü çalışma, yatırım mekanizması katılımı yakın işbirliği ve benzeri.

Yenilikçi üniversitelerin temel amacı, bilişim ve teknolojinin önde gelen alanlarında yenilikçi düşünceye sahip uzmanların kalitatif düzeyde hazırlanmasıdır. Yenilikçi ekonomi için uzmanların inovatif yaklaşım ile eğitilmeleri, yükseköğretim kurumlarında inovasyonun oluşmasını ve eğitimcinin nitelikli ve yenilikçi bir kültürünün varlığını gerektirir.

3. Sonuçlar ve Öneriler

Ulusal inovasyon sisteminin konusu olan inovatif üniversiteler, ülkenin sosyal, ekonomik gelişimi, endüstrisi ve mesleki eğitim sistemleri üzerinde olumlu bir etkiye sahip olmalıdır.

Lise, küçük ve orta ölçekli işletmeler, akademik ve proje araştırma enstitülerini içermesi gereken yenilikçi bir bilim ve eğitim kompleksi olarak hareket etmelidir.

Yenilikçi yükseköğretim kurumları, pazar bütünleşmelerinde ihtiyacı hissedilen kalitatif yönlü iyileştirme hedeflerine, yeni kalite tabanlı organizasyonun açıklarını da hesaplamak sureti ile hareket etmelidirler. Eğitim Kurumlarına inovatif bakış açısını kazandırabilmek adına salık verilen sistemin unsurlarını şu şekilde ifade etmek mümkündür. İşte eğitim kurumlarını yönetmek için en etkili sistem.

Yenilikçi liselerin sahip olması gerekenler:

1. Toplumun gereksinimlerine uygun olarak bir yüksek öğretim merkezinin oluşturulması;
2. Bilgi toplumu tarafından istenen "yeni insan" hazırlığına yönelmek;
3. Devlete ve iş dünyasına devlet kurumları ile sektöre (Üniversite ile Sanayi İşbirlikleri) aktif destek vererek, kaynaklara odaklanmak, yeni eğitim, bilim, teknoloji kalitesini desteklemek
4. Yenilikçi ekonominin insani, bilimsel ve altyapısal gelişimi;
5. Ülkenin çıkarlarının ve etkin jeopolitik etkinin sağlanması;
6. Lisans ve ustaların kaliteli hazırlanmasıyla rekabet avantajı sağlamak nosyonu elzemdir.

Yönetimin kalitesi ve karar vermenin analizi doğrudan yükseköğretim kurumlarının rekabet edebilirliğine bağlıdır. Profesyonel yönetimin başarısı için kilit kriter nihai sonucun kalitesi, mezunlar için pazar talebi ve akademik süreci, bilimsel, örgütsel, idari ve ekonomik çalışmaları etkin bir şekilde organize edebilme yeteneği ile doğru orantılıdır.

Yenilikçi lise yönetimi bilgi sisteminin başarılı ve sürdürülebilir bir şekilde geliştirilmesi için vazgeçilmez bir araçtır. Bilgi sistemlerinin kullanılması, sadece farklı faaliyet alanlarının otomasyonu yoluyla yönetimin verimliliğini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda yenilikçi yönetim kültürünü modern düzeye taşımaya da yardımcı olacaktır.

Yönetim modeli, yüksek öğretim yönetim sisteminin etkinliğini sağlamanın yanı sıra eğitim hizmetlerinin kalitesini garanti etmesi gereken bir kalite yönetim sistemine dayanmalıdır. Bu nedenle, eğitim hizmetleri için bir kalite yönetim sistemi kurma süreci, piyasa ilişkilerinin bağımsız strateji ve taktikleri, eğitim hedef kitlesi, ortaklar ve üreticiler arasındaki ilişkiler, yüksek okulların inovasyon

aktivitesinin avantajları ve yenilikçi yüksek öğretim kurumlarının sonuçları için kaynakların daha etkin bir şekilde sağlanmasını gerektirir.

- Kişilik için - eğitimde ve nitelikte;
- Okul için - faaliyetlerinin ve çalışanlarının refahının geliştirilmesinde;
- İşletme ve organizasyon için - personel potansiyelini artırmak

- Toplum - entelektüel potansiyelin büyük çapta geri dönüşümü unsurları bütünlük bakış açısı ile inovatif stratejilere dönüştürülmelidir.

Bu kaynakların verimli bir şekilde kullanımının sağlanması amaçlı bir faaliyettir ve yenilikçi stratejiyi benimsemiş eğitim kurumlarının kalite yönetim sistemlerini etkin bir şekilde yürütmeleri ile mümkün kılınabilir. İnovasyonun etkinliğinin sürdürülebilirliği adına kaynakların verimli kullanımı başat kriterlerden biridir.

Eğitim hizmetleri, eğitim hizmetlerinin kalitesini hedef alan geleneksel olanaklar olarak sunulmaktadır.

Lisenin bulunduğu yer; alanın büyüklüğü ve yapısı; devlet okulu statüsü (prestij); profesör-öğretmenin notu; bilimsel - metodik düzenleme; maddi kaynaklar, yenilikçi lise potansiyelinin sağladığı çok çeşitli hizmetler ve türevleri gibi örneklerini geliştirmemizin mümkün olduğu etkenler, akademik inovasyonun temel taşıyıcıları olma kabiliyetini haizdir.

Asıl zorluk, yükseköğretim kurumlarının eğitim süreci ve gelişim hedeflerini, içsel çevre ve gerçek fırsatlarla (eğitim, entelektüel, maddi, finansal), tek bir süreçte, kalite yönetim sistemi kurarken dış çevre, pazar ve bireysel tüketicilerin gereksinimi ile birleştirmektir.

Bilgi teorisinde, bu konu 5 blok kapalı bir model olan yüksek okulların inovasyon faaliyetlerini teşvik ederek eğitim hizmetlerinin kalitesi sorununu çözmektedir:

1. Pazarın ve gelişimin stratejik analizi;
2. Yenilikçi okulların sentezi ve hedeflerini belirlemek;
3. Kalkınma stratejisinin seçimi;
4. Strateji uygulaması veya operasyonel yönetim;
5. İnovasyon faaliyetlerinin izlenmesi noktasında gelişim göstermektedir.

Bu nedenle, yenilikçi lise yöntemlerini ve yaklaşımlarını piyasa ilişkileri bağlamında analiz ederek, günümüzün eğitim koşullarına uyarlanması büyük önem arz etmektedir. Eğitim sistemine dahil edilmesi gereken yeni yaklaşımlar, etkili ve esnek yönetim sistemlerini de uhdesinde barındırmalıdır.

Yükseköğretim sisteminde tesis edilmesi hedeflenen inovatif yönetim sisteminin fonksiyonel özellikleri ve yenilikçi düşünceyi salık veren kavramların çerçevesinin net çizilmesi, edimlerin etkinliğinin tespit edilmesi, etkin organizasyon yapılarının oluşturulması noktasında büyük önem arz etmektedir. İnovatif sistemin tesisi sırasında iç ve dış çevrenin iyi izlenip, irdelenmesi, sunulan hizmetlerin kalitesini ve modern lise anlayışının temelini oluşturacaktır. İlgili anlayış, sürekli değişimi ve gelişimi öğütleyen rekabet avantajını da beraberinde getirecektir.

Kaynakça

- Vladimirov, A. (2012), Üniversitenin yenileme faaliyetleri, Moskva, Nedra Yayınevi
- Druker, Ferdinand,P. (2007) İşletme ve Yenilik, Moskva
- Zhdankin, N. (2017) Yenilik Yönetimi / yorumcu: d.n. prof.. V. İ. Calov, Moskva
- Hershman, M .(2008) Yenilik Yönetimi - Moskva
- Korneenkov, S. (2015) Yenilikçi psikologo-pedagojik teknolojiler eğitimi ve kendi kendine eğitim kişiliği Moskova, Üniversite Bülteni, No. 5, 14-22
- Stavrati , R.(2015) “Yenilikçi Gelişim Eğitim Kompleksi Yönetimi” Moskova, Tezis Çalışması, 79-92
- Latukha,O.,Pushkarev,V. (2015) Modern trendlerin yenilikçi faaliyeti: gelişme trendler, Novosibirsk Devlet Pedagoji Üniversitesi Bülteni, № 4, 44-50.
- Kostyukevich,S. (2011) Alma.material, № 4, 69-74
- Monasser,E. (2008) “«İnovasyon alanlarında terim ve tanım» Moskova, İnovasyonlar №2, 94-120
- Lojenko, N. (2016) Rusya'da yüksek öğretimin gelişimi olarak yenilikçilik faaliyetleri Saratov Üniversitesi'nin Haberi, Yeni Seri Sosyoloji Serisi Siyaset Bilimi, № 4,51-53.
- <http://www.kitابخana.org/>
- <http://www.kitab.az/>