

## Fitness Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spor Merkezlerini Tercih Etme ve Yeterlilik Düzeylerinin Araştırılması

Mikail TEL<sup>1</sup>, Atakan AKSU<sup>1</sup>, Ramazan ERDOĞAN<sup>2</sup>

### Özet

#### Yayın Bilgisi

Gönderi Tarihi: 16.05.2019

Kabul Tarihi: 17.08.2019

Online Yayın Tarihi:

17.08.2019

#### Anahtar Kelimeler

Fitness, Spor Merkezleri,  
Spor, Tercih Etme

Bu araştırma; fitness spor merkezlerine üye bireylerin bu spor merkezlerini tercih etme, memnuniyet ve yeterlilik düzeylerini belirlemek amacıyla yapılmıştır. Araştırma nitel bir çalışma olup, anket formu kullanılmıştır. Araştırmadaki verilerin elde edilmesinde Tel (2001) ve Sunay & Saracaloğlu (2003) tarafından kullanılan anket bazı değişiklikler yapılarak fitness merkezlerine uygulanmıştır. Araştırmanın örneklemini fitness spor merkezlerine üye olan 96 gönüllü kişi (53 erkek ve 43 kadın) oluşturmaktadır. Araştırmadan elde edilen veriler SPSS 22.0 istatistik programı ile analiz edilmiştir, tanımlayıcı istatistikler olarak yüzde, frekans, ortalama ve standart sapma teknikleri uygulanmıştır. Araştırmada elde edilen verilere göre; katılımcıların demografik özelliklerine bakıldığında %34,4'ünün kadın, %65,6'sının erkek, yaş ortalamasının 27,60 yıl, spor yaşları ortalaması 4,28 yıl olduğu tespit edilmiştir. Katılımcıların 35,4'ünün 2001-4000 TL gelir düzeyine sahip oldukları, %66,7'sinin evli olduğu ve büyük bir çoğunluğunun %62,5'inin lisans-ön lisans mezunu eğitim düzeyine sahip oldukları belirlenmiştir. Katılımcıların %86,5'inin bir spor merkezine üye oldukları ve %88,5'inin özel bir tesiste spor yaptıkları tespit edilmiştir. Ayrıca katılımcıların %52,1'inin spor merkezlerini tercih etmede kolay ulaşım ve yaygınlığın etkili olduğu görülmüştür. Ayrıca katılımcıların spor yapma nedenlerine bakıldığında %46,9'unun fiziksel sağlığını korumak ve devam ettirmek için tercih ettikleri belirlenmiştir. Sonuç olarak; katılımcıların spor merkezlerinin kullanışlı ve yeterli olduğunu ayrıca spor merkezlerini tercih etmede spor yapılan mekâna kolay ulaşım ve yaygınlığın etkili olduğu belirlenirken aile, arkadaş ve çevrenin spor merkezlerini tercih etmede pek fazla etkili olmadığı belirlenmiştir.

## Investigation of Preferences and Competence Levels of Individuals Attending Fitness Sports Centers

### Abstract

#### Article Info

Received: 16.05.2019

Accepted: 17.08.2019

Online Published: 17.08.2019

#### Keywords

Fitness, Sport Centers, Sports,  
Choosing

This research was conducted to determine the preference, satisfaction and competence levels of individuals that are members of fitness sports centers. The research is a qualitative study and a questionnaire was used. The questionnaire by Tel (2001) and Sunay & Saracaloğlu (2003) was used in obtaining the data in the research and was applied on fitness centers with some modifications. The sample of the research consists of 96 volunteers (53 male, 43 female) that are members of fitness sports centers. The data obtained from the research were analyzed with SPSS 22.0 statistics program; percent, frequency, average and standard deviation techniques were used as descriptive statistics. According to the data obtained in the research; the demographical characteristics of the participants were identified as 34,4% females, 65,6% males, 27,60 years age average, 4,28 years sports age average. 35,4 of the participants had an income level of 2001-4000 TL, 66,7% were married and majority (62,5%) had an education level of associate and undergraduate. 86,5% of the participants were members of a sports center and 88,5% exercised at a private facility. In addition, easy access and prevalence were effective in preference for 52,1% of the participants. When the reasons of the participants for sports were looked at, it was identified that 46,9% preferred to preserve and maintain physical health. In conclusion; it was determined that the sports centers of the participants were convenient and adequate, the preference of sports centers was effective in terms of easy access and prevalence, while family, friends and the environment were not very effective in the preference of sports centers.

<sup>1</sup>Fırat Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Elazığ, Turkey

<sup>2</sup>Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Elazığ/ Türkiye ([ramaznerdogan@hotmail.com](mailto:ramaznerdogan@hotmail.com))

Bu çalışma 26-28 Nisan 2019 tarihleri arasında Fırat Üniversitesinde yapılan II. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresinde sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

## Giriş

Günümüzde sportif faaliyetler insanların yaşamı için vazgeçilmez hale gelmiştir. Bu sebepten insanın yaşamının her döneminde sistemsel ve bilinçli olarak yapılan fiziksel aktivite ve egzersizler bireylerin hayatı boyunca toplumsal ilişkilerde uyumlu, fiziksel yönden sağlıklı, mutlu, moral ve motivasyon yönünden en üst seviyeye çıkmasında önemli bir rol oynamaktadır (Atasoy ve Kuter, 2005). Son zamanlarda yoğun iş temposunun yol açtığı stres ve fiziksel rahatsızlıklardan kurtularak sağlıklarını korumak insanlar için önem arz etmektedir (Eser, 2015).

Sağlıklı ve zinde olma hissi dünyada hızla gelişen bir olgudur. Bu gelişmelere bağlı olarak son zamanlarda basın yayın organları, TV programları ve ağızdan ağıza pozitif iletişimin etkisiyle toplumların büyük bir kısmı sağlık ve zindelik olgusuna yönelik etkinlikler düzenlemektedirler. Sağlıklı yaşama önem veren insanlar son yıllarda sayıları hızla artan spor/fitness merkezlerini tercih etmeye başlamışlardır (Yıldız ve Tüfekçi, 2010). Bu bağlamda insanların düzenli olarak sorsal faaliyetlere katılacağı ve spor yapabilecekleri spor merkezleri büyük önem arz etmektedir.

Spor ve fitness merkezleri dünyada olduğu gibi Türkiye’de de giderek yaygınlaşarak hizmet sektöründeki yerini almıştır. Özellikle yoğun iş temposu ve hareketsiz yaşama maruz kalan bireylerin, sosyal, fiziksel ve zihinsel anlamda yenilenmek için fitness veya spor merkezlerini tercih ettiği bilinmektedir. Spor merkezleri; insanların yaş, cinsiyet ve fiziksel özellik ve yetersizliğine bakılmaksızın toplumun her kesiminde spor ve fiziksel aktivitenin yaygınlaşması ve yaşamları boyunca düzenli olarak spor yapabilecekleri imkân ve olanak sunan kurumlar olarak tanımlanmaktadır (Açak ve Karataş, 2016). Bir başka deyişle; fitness veya spor merkezleri bireylere sağlık ve zindelik bağlamında fiziksel etkinlik hizmetleri sunan işletmeler olarak adlandırılmıştır (Tüfekçi, 2010).

Spor merkezlerini tercih eden bireylerin beklentilerinin karşılanması ve mevcut durumdaki üyelere yeni üyelerin eklenmesi bu merkezler için önem arz etmektedir. İnsanların spor merkezlerindeki aktivitelere katılmasının birçok sebebi vardır. Yapılan çalışmalar fiziksel (kilo verme, fiziksel sağlığını koruma), psikolojik (stresten kurtulma) ve sosyal (yeni arkadaşlıklar) ihtiyaçlar fiziksel aktivitelere etkin olarak katılmayı etkilemektedir. Tüm bu özellikleri dikkate alındığında spor merkezlerinin hizmet kalitesi ve yeterlilik düzeyleri önem arz etmekte olup bu çalışmada da; fitness ve spor merkezlerine devam eden bireylerin bu spor merkezlerini tercih etme, memnuniyet ve yeterlilik düzeylerini belirlemek amacıyla yapılmıştır.

## Materyal ve Yöntem

### *Evren-Örnekleme*

Araştırmanın evrenini Elâzığ ilinde Fitness merkezlerine devam eden bireyler oluştururken, örneklemini ise 96 gönüllü birey (53 erkek, 43 kadın) oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama tekniklerinden anket yöntemi kullanılmıştır. Verilerin elde edilmesinden “Fitness Merkezlerine Üye Bireylerin Bu Spor Merkezlerini Tercih Etme ve Yeterlilik Düzeylerinin Araştırılması” amaçlayan 24 sorudan oluşan anket uygulanmıştır. Uygulanan anket Tel (2001) tarafından “Taekwondocuların Bu Spor Tercih Etme Nedenleri ve Sosyo-Ekonomik Durumları” adlı çalışmada, ayrıca Sunay ve

Saracaloğlu (2003) tarafından yapılan araştırmalarda kullanılan anketlerden de istifade edilerek yeniden düzenlenmiştir. Anketin pilot çalışması yapılarak yeniden düzenlenmiş ve güvenilirlik ve geçerlilik çalışması yapılmıştır. Anket, çalışmanın amacına göre uyarlanmış ve verilerin elde edilmesinde katılımcılara uygulanmıştır.

### Verilerin Analizi

Çalışmada elde edilen veriler SPSS 22.0 istatistik programı ile analiz edilmiştir, tanımlayıcı istatistikler olarak yüzde, frekans, ortalama ve standart sapma teknikleri uygulanmıştır. Araştırmada anlamlılık düzeyi  $p < 0.05$  kabul edilmiştir.

### Bulgular

**Tablo 1.** Katılımcıların Demografik Bilgileri

Kişisel Bilgiler	Alt Gruplar	Frekans (f)	Yüzde (%)
Cinsiyet	Kadın	43	44,8
	Erkek	53	55,2
Medeni Durum	Bekar	64	66,7
	Evli	30	31,3
	Dul	2	2,1
Meslek	Öğrenci	36	37,5
	Ev Hanımı	2	2,1
	Akademisyen	1	1
	Memur	19	19,8
	Serbest Meslek	25	26
Öğrenim Durumu	İşçi	13	13,5
	Okur-yazar	2	2,1
	İlköğretim	3	3,1
	Lise	26	27,1
	Lisans-Ön lisans	60	62,5
Gelir Düzeyi	Lisansüstü	5	5,2
	2000 TL ve altı	27	27,1
	2001-4000 TL	33	35,4
	4001-6000 TL	26	27,1
	6001 TL ve üzeri	10	10,4
Spor Branşı	Evet	33	34,4
	Hayır	63	65,6
Spor Merkezine Üyelik	Evet	83	86,5
	Hayır	13	13,5
Spor Merkezlerine Kullanma Sıklığı Hafta/Gün	1 gün	30	31,3
	2 gün	55	57,3
	3 gün	6	6,3
	4 gün ve üzeri	5	5,2
Spor Yaptığınız Tesisler	Özel	85	88,5
	Kulüp	5	5,2
	Üniversite	6	6,2
Toplam		<b>96</b>	<b>100</b>

Tablo 1 İncelediğinde katılımcıların % 34,4'ü kadın, % 65,6'sı erkek, %65,6'sının (63 kişi) başka bir spor branşıyla ilgilenmediği görülmektedir. Katılımcıların %27,1'i 2000 TL ve altı, %35,4'ü 2001-4000 TL, %27,1'i 4001-6000 TL ve %10,4'ü 6001 TL ve üzeri gelir düzeyine sahip oldukları, medeni durumlarına bakıldığında %66,7'si evli, % 31,3'ü bekar ve %2,1'i dul oldukları ve

büyük bir çoğunluğunun %62,5'i lisans-ön lisans düzeyinde eğitim düzeyine sahip oldukları görülmektedir. Katılımcıların spor merkezlerini kullanma sıklığına bakıldığında %57,3'ü haftada 2 gün, %31,3'ü haftada 1 gün, %6,3'ü haftada 3 gün ve %5,2'si de haftada 4 gün ve üzeri olarak belirtmiştir. Katılımcıların %86,5'inin bir spor merkezine üye olduğu ve %88,5'inin özel bir tesiste spor yaptıkları görülmektedir.

**Tablo 2.** Fitness Spor Merkezlerinin Memnuiyet ve Yeterlilik Düzeyleri

Değişkenler	Alt Gruplar	Frekans (f)	Yüzde (%)
Fitness spor merkezlerinin aylık üyelik ücretleri uygun mu?	Evet	80	83,3
	Hayır	16	16,7
Fitness spor merkezlerinde yaptığımız aktivite	Vücut geliştirme	74	77,1
	Plates	13	13,5
	Step-Aerobik	9	9,4
Fitness spor merkezlerindeki cihazlar sizce yeterli ve kullanışlı mı?	Yeterli	83	86,5
	Az Yeterli	7	7,3
	Yetersiz	6	6,3
Fitness spor merkezlerinde en çok kullandığımız spor aletleri	Koşu bandı	48	50
	Bisiklet	7	7,3
	Mekik	5	5,2
	Ağırlık istasyonları	31	32,3
	Diğer	5	5,2
Toplam		<b>96</b>	<b>100</b>

Tablo 2'ye bakıldığında katılımcılar spor merkezlerinin, %83,3'ünün aylık üyelik ücretlerinin uygun olduğunu, %77,1'nin en çok vücut geliştirmek için aktivite yaptığını, %86,5'inin cihazların yeterli ve kullanışlı olduğunu ve %50'sinin en çok koşu bandı aletini kullandıklarını belirtmişlerdir.

**Tablo 3.** Katılımcıların Fitness Spor Merkezlerini Yönelme Nedenleri

Değişkenler	Etkiledi (%)	Az Etkiledi (%)	Etkilemedi (%)	Karşı Çıktı (%)
Ailenin Etkisi	16,7 (16)	29,2 (28)	51 (49)	3,1 (3)
Arkadaşların Etkisi	26 (25)	30,2 (29)	41,7 (40)	2 (2,1)
Çevrenin Etkisi	27,1 (26)	34,4 (33)	37,5 (36)	1 (1)
TV, Sinema ve Basın-Yayının Etkisi	30,2 (29)	42,7 (41)	27,1 (26)	-
Kolay Ulaşım ve Yaygınlığı	52,1 (50)	36,5 (35)	11,5 (11)	-

Tablo 3'e bakıldığında katılımcıların spor merkezlerine yönelme nedenlerinde; bu merkezlere kolay ulaşım ve yaygınlığın etkili olduğu belirlenirken, aile, arkadaşların ve çevrenin etkisi bu faaliyete katılmalarında etkili olmadığı görülmektedir. Araştırmada TV, Sinema ve Basın-yayının bu merkezlere yönelmesinde ki etkisinin az olduğu belirlenmiştir.

**Tablo 4.** Katılımcıların Fitness Spor Merkezlerine Tercih Etme Sebepleri

Değişkenler	N	%
Fiziksel Sağlığımı Korumak Ve Devam Ettirmek	45	46,9
Boş Zamanlarımı Değerlendirmek	7	7,3
Yeni Arkadaşlar Edinmek	1	1
Bu Sporu Sevdiğimden	8	8,3
Vücut Geliştirmek	17	17,7
Kilo Vermek	18	18,8
Toplam	96	100,0

Tablo 4 incelendiğinde katılımcıların bu spor merkezlerini seçmenizdeki amacınız nedir sorusuna, %46,9 ile fiziksel sağlığımı korumak ve devam ettirmek, %18,8 ile kilo vermek, %17,7 ile vücut geliştirmek, %8,3 ile bu sporu sevdiğimden, %7,3 ile boş zamanlarımı değerlendirmek ve %1 ile yeni arkadaşlar edinmek cevabını verdikleri görülmüştür.

### Tartışma ve Sonuç

Bu çalışma, spor merkezlerine devam eden bireylerin bu spor merkezlerini tercih etme, yeterlilik ve memnuniyet düzeylerini belirlemek amacıyla yapılmıştır. Katılımcıların % 34,4'ü (43 kişi) kadın, % 65,6'sı (53 kişi) erkek yaş ortalaması 27,60 yıl, %65,6'sının (63 kişi) başka bir spor branşıyla ilgilenmediği görülmektedir. Katılımcıların %27,1'i (27 kişi) 2000 TL ve altı, %35,4'ü (33 kişi) 2001-4000 TL, %27,1'i (26 kişi) 4001-6000 TL ve %10,4'ü (10 kişi) 6001 TL ve üzeri gelir düzeyine sahip oldukları, medeni durumlarına bakıldığında % 66,7'si (64 kişi) evli, % 31,3'ü (30 kişi) bekar ve %2,1'i (2 kişi) dul oldukları ve büyük bir çoğunluğunun %62,5'i (60 kişi) lisans-ön lisans düzeyinde eğitim düzeyine sahip oldukları görülmektedir. Katılımcıların %86,5'inin (83 kişi) bir spor merkezine üye olduğunu ve %88,5'inin (85 kişi) özel bir tesiste spor yaptıkları görülmektedir.

Tablo 2'ye bakıldığında katılımcıların spor merkezlerinin, %83,3'ünün aylık üyelik ücretlerinin uygun olduğunu, %77,1'nin en çok vücut geliştirmek için aktivite yaptığını, %86,5'inin cihazların yeterli ve kullanışlı olduğunu ve %50'sinin en çok koşu bandı aletini kullandıklarını belirtmişlerdir. Kumartaşlı ve Atabaş (2014) spor merkezi fitness salonunu kullanan bireylerin beklentilerinin değerlendirilmesi isimli araştırmada bireylerin büyük çoğunluğu gittikleri fitness salonlarının beklentilerini karşıladıklarını belirtmişlerdir. Lapa ve Baştaç (2012) yaptıkları araştırmada fitness merkezine devam eden bireylerin genel anlamda bu merkezlerdeki hizmet kalitesinden memnun olduklarını tespit etmişlerdir. Koç ve ark., (2018) yaptıkları araştırmada fitness merkezleri kullanan bireylerin bu merkezlerden beklentilerin karşılanma düzeyinin iyi düzeyde olduğunu belirtmişlerdir.

Tablo 3'e bakıldığında katılımcıların spor merkezlerine yönelme nedenlerinde teşvik etme düzeyine göre sırasıyla bu merkezlere kolay ulaşım ve yaygınlık, TV, Sinema ve Basın-yayının, çevre, arkadaş ve ailenin etkilediği tespit edilmiştir. Whitehead ve Biddle (2008) yaptıkları çalışmada genç kızların spora yönelmesinde ailenin etkisinin yüksek olduğunu tespit etmişlerdir. Atlı ve ark.,

(2017) yaptıkları çalışmada Türkiye’de kadın futbolcuların spora yönelmelerinde etki eden unsurların önem derecesine göre, 1. derecede ailenin, 2. derecede yaşadığı çevrenin, 3. derecede yakın çevredeki bir antrenör yer alırken tesisler ve basın yayın organların spora yöneltmedeki etkisinin düşük olduğunu bildirmişlerdir. Wald (2003) tarafından yapılan çalışmada spora başlamada ailenin etkisinin de yüksek olduğunu belirtmiştir. Bezci (2013) Taekwondocuların spora yönelmelerinde aile ve yakın çevredeki antrenörün etkisinin yüksek olduğunu belirlerken, medya ve tesislerin etkisinin düşük olduğunu belirtmiştir. Yapılan çalışmalar genel anlamda çalışmamızda elde edilen sonuçlar ile benzerlik göstermemektedir. Bunun sebebinin örneklem gruplarının ve spor yapma amaçlarının farklılığından kaynaklandığını düşünmekteyiz.

Tablo 4 incelendiğinde katılımcıların bu spor merkezlerini seçmenizdeki amacınız nedir sorusuna, %46,9 ile fiziksel sağlığını korumak ve devam ettirmek, %18,8 ile kilo vermek, %17,7 ile vücut geliştirmek, %8,3 ile bu sporu sevdiğimden, %7,3 ile boş zamanlarımı değerlendirmek ve %1 ile yeni arkadaşlar edinmek cevabını verdikleri görülmüştür. Tel ve Köksalan (2008) yaptıkları araştırmada öğretim üyelerinin büyük bir çoğunluğunun spor yapmak amaçlarının fiziksel sağlığını korumak olduğunu belirtmişlerdir. Lapa ve Ardahan (2011) bisiklet kullanıcıları ve yürüyüşçülerin doğa sporu yapma nedenleri ve elde ettikleri faydalar üzerine yapılan çalışmada katılımcıların spor yapma amaçlarının genel anlamda doğayla bütünleşmek ve sağlığı olumlu yönde etkilediği için yaptıklarını tespit etmiştir. Filiz (2010) üniversite öğrencilerinin sosyalleşmesinde spora katılımın değerlendirilmesi için yapılan araştırmada öğrencilerin spor yapmadaki amaçlarının %39,5’i sağlıklı yaşam için, %24,6’sı sosyal ve kültürel aktivitede bulunmak için, %23’ü kişisel beceri ve yeteneği olduğu için, %8,5’i mesleki kariyer için ve %4,4’ü ise diğer şekilde cevap verdiklerini belirtmiştir. Kaplan ve Akkaya (2013) toplumsal tabaka farklılıklarının spora yansıyan sonuçları (Antalya örneği) isimli çalışmada katılımcılar spor yapmadaki amacınız nedir sorusuna, %66 ile “sağlıklı ve güçlü bir bedene sahip olmak için” %0,7 ile “sosyal çevre edinmek” cevabını verdiklerini tespit etmişlerdir. Ölçücü ve ark., (2012) yaptıkları çalışmada sporcuların büyük bir çoğunluğu tenis sporunu sağlıklı olmak ve sağlığı korumak amacıyla yaptıklarını belirtmişlerdir.

Sonuç olarak; fitness ve spor merkezlerine devam eden bireylerin bu merkezlere yönelmesinde sırasıyla tesislere ulaşım ve kullanım yaygınlığı, TV, Sinema ve Basın-yayının, çevre, arkadaş ve ailenin etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Spor merkezlerini devam eden bireyler; bu merkezleri kullanan bireylerin beklentilerini karşıladığını belirtirken, fiziksel sağlığını korumak bu merkezleri kullanmada ve tercih etmede en önemli etkenlerden biri olduğu belirlenmiştir.

## Öneriler

- Spor merkezlerinin fiziki yapılarının kullanışlı olabilmesi, yeniliklerin takip edilmesi
- Spor merkezlerinin, spor alanlarının temizliğine önem verilmesi

- Spor merkezlerinde kullanılan cihazların modern, temiz olması
- Spor merkezlerindeki hizmet kalitesini üst seviyede tutmak için müşterilere hizmet-kaliteye yönelik çalışmaların yapılması
- Spor merkezlerindeki eğitmen-antrenör kendi alanlarında düzenlenecek seminer ve programlara katılımın sağlanması, bu merkezlerin tercih edilmesinde etken olacağı düşünülmektedir.

## Kaynaklar

- Açak, M, Karataş, Ö. (2016). Malatya'da Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spordan ve Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Karşılama Düzeylerinin İncelenmesi. *Turkish Studies*, 11(18): 215-226.
- Ardahan, F, Lapa, T.Y. (2011). Açık Alan Rekreasyonu: Bisiklet Kullanıcıları Ve Yürüyüşçülerin Doğa Sporu Yapma Nedenleri Ve Elde Ettikleri Faydalar. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 8(1): 1327-1341.
- Atasoy, B, Kuter, F.Ö. (2005) Küreselleşme ve Spor, *Eğitim Fakültesi Dergisi*, 18 (1):11-22.
- Atlı, M, Arslan, E, Özkan, Z, Kızılet, A. (2017). Türkiye’de Kadın Futbolcuların Spora Başlamalarına Etki Eden Unsurlar ve Spordan Beklentileri. *İstanbul Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*,7(1):54-61.
- Bezci, Ş. (2013). Motivations and Expectations of Elite Turkish Athletes Practicing Taekwondo. *Life Science Journal* 2013; 10(2): 2649-2654.
- Eser, F.D. Üniversite Spor Tesisleri Kullanıcıları Memnuniyet Düzeyi (Pamukkale Üniversitesi Spor Merkezi Örneği). Yüksek Lisans Tezi. Denizli: Pamukkale Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Öğretimi Anabilim Dalı.
- Filiz, Z. (2010).Üniversite Öğrencilerinin Sosyalleşmesinde Spora Katılımın Değerlendirilmesi. *Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi Ve Spor Bilimleri Dergisi*, 4(3): 192-203.
- Kaplan, Y, Akkaya, C. (2013). Toplumsal Tabaka Farklılıklarının Spora Yansıyan Sonuçları (Antalya Örneği). *Mediterranean Journal of Humanities*, III(2):143-158.
- Koç, S, İmamoğlu, M, Türkmen, M, İmamoğlu, O. (2018). Sedanterlerin Spor Merkezlerinden Beklentilerinin Araştırılması. 16. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, 31 Ekim-3 Kasım Antalya, 1637-1644.
- Kumartaşlı, M, Atabaş, E.G. (2014). Spor Merkezi Fitness Salonunu Kullanan Bireylerin Beklentilerinin Değerlendirilmesi. *International Journal of Science Culture and Sport*, SI(1): 898-904.
- Lapa, T. Y, Baştaç, E. (2012). Antalya’da Fitness Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Yaş, Cinsiyet ve Eğitimlerine Göre Bu Merkezlere Yönelik Hizmet Kalitesi Değerlendirilmelerinin İncelenmesi. *Pamukkale Journal of Sport Sciences*, 3(1): 42-52.
- Ölçücü, B, Erdil, G, Bostancı, Ö, Canikli, A, Aybek, A. (2012). Üniversiteler Arası Tenis Müsabakalarına Katılan Sporcuların Tenise Başlama Nedenleri ve Beklentileri. *Spor ve Performans Araştırmaları Dergisi*, 3(2): 5-12.
- Sunay H, Saracaloğlu S. (2003). Türk Sporcusunun Spordan Beklentileri İle Spora Yönelen Unsurlar. *Spor metre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 1(1): 43-48.
- Tel, M, Köksalan, B. (2008). Öğretim Üyelerinin Spor Etkinliklerinin Sosyolojik Olarak İncelenmesi (Doğu Anadolu Örneği). *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 18(1): 261-278.

- Tel, M, Öcalan, M, Yaman, M. (2001). Taekwondocuların Bu Sporunu Tercih Etme Nedenleri ve Sosyo-Ekonomik Durumları. *Türkiye Sosyal Araştırmaları Dergisi*, 4(2): 120-133.
- Tüfekçi, Ö. (2010). Fitness Merkezi Müşterilerinin Hizmet Kalitesine Yönelik Beklenti ve Algılarının Değerlendirilmesi. Yüksek Lisans Tezi. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Wald, J. (2003). Parental Motivations for Enrolling Their Children in a Private Gymnastic Program. *Sport Journal*, 6(3).
- Whitehead, S, Biddle, S. (2008). Adolescent Girls' Perceptions of Physicalactivity: A Focus Group Study. *European Physical Education Review*, 14(1):243-262.
- Yıldız, S.M, Tüfekçi, Ö. (2010). Fitness Merkezi Müşterilerinin Hizmet Kalitesine Yönelik Beklenti ve Algılarının Değerlendirilmesi. *Balıkesir University Journal of Social Sciences Institute*, 13(24): 1-11.

### Makale Alıntısı

Tel, M., Aksu, A., Erdoğan, R. (2019). Fitness Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spor Merkezlerini Tercih Etme ve Yeterlilik Düzeylerinin Araştırılması [Investigation of Preferences and Competence Levels of Individuals Attending Fitness Sports Centers], *Spor Eğitim Dergisi*, 3 (2), 98-105.



Bu eser Creative Commons Atıf-GayriTicari 4.0 Uluslararası Lisansı ile lisanslanmıştır.