

Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi ve Gelişiminde Yerel Aktörlerin Rolü: Gaziantep Örneği

Özet

Türkiye'de turizm uygulamasının genel olarak kıyı bölgelerinde yapıldığı ve diğer yerlerin turizm potansiyellerinin değerlendirilemediği bilinmektedir. Gaziantep, taşıdığı derin tarihi geçmişi ile pek çok kültür ve medeniyete beşiklik etmiştir. Gaziantep yöresi, gerek tarihi eserleri gerekse arkeolojik değerleri bakımından oldukça zengin bir turizm potansiyeline sahiptir. Bu çalışma ile yörenin sahip olduğu turizm potansiyelinin değerlendirilmesi ve turizm gelişiminin sürekli kılınabilmesi açısından yerel toplumun görüşleri araştırılmıştır. Yapılan anket çalışması neticesinde; alternatif turizm türlerinden, gastronomi ve kültür turizminin Gaziantep açısından geliştirilmeye uygun olduğu, turizm gelişimi için Marka Kent çalışmalarının önemli olduğu ve kurumlar arası işbirliğinin artırılarak yerel toplumun bu sürece dahil edilmesi gerektiği sonuçları bulunmuştur. Tarihi, doğal ve kültürel çekicilikler açısından zengin olan Gaziantep İli'nin doğru ve sürdürülebilir bir plan çerçevesinde bu değerlerini kullanabilmesine, önemli bir turizm destinasyonu haline gelebilmesine çalışma katkıda bulunacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Turizm, Turizmin Gelişimi, Turizm Potansiyeli, Yerel Aktörler, Gaziantep*

Evaluation and Development of Tourism Potential The Role of Local Actors: The Case of Gaziantep

Abstract

Implementation of tourism in Turkey and other places where the coastal areas in general, be assessed tourism potential is not known. Gaziantep, carries deep historical past has been the cradle of many cultures and civilizations. Gaziantep region, both in terms of historical monuments and archaeological values has a very rich tourism potential. In this study, evaluation of the potential of the tourism attractions of the region and the opinions of the local community in terms of tourism development, continuously ensure high safety and investigated. As a result of the survey of alternative forms of tourism, gastronomy and culture to be developed in terms of tourism, Gaziantep, where appropriate, the development of tourism is important for the brand Urban studies and inter-agency cooperation was found to increase the results of the local community should be involved in this process. Date, which is rich in natural and cultural attractions of the province of Gaziantep be using these values correctly and within the framework of a sustainable plan, will contribute to the work could make it into a major tourist destination.

Keywords: *Tourism, Tourism Development, Tourism Potential, Local Actors, Gaziantep*

Murat KARAHAN¹
Vedat BAL²
Uluç ÇAĞATAY³

¹ Öğr. Gör., Gaziantep Üniversitesi,
Oğuzeli MYO,
karahan@gantep.edu.tr

² Yrd. Doç. Dr., Celal Bayar
Üniversitesi, İşletme Fakültesi,
vedatbal@hotmail.com

³ Yrd. Doç. Dr., Celal Bayar
Üniversitesi, Salihli MYO,
uluc.cagatay@bayar.edu.tr