

Futbol Sadece Bir “Oyun” Mu? Futbol Ekonomisi ve Uluslararası Bahis Şirketleri Üzerine Bir Değerlendirme

Özet

Gürcan PAPTAYA¹
Mehmet Ali GENİŞ²

Bu çalışma, günümüzde önemli bir spor ve eğlence etkinliği durumuna gelen futbolun, ekonomi-politiği ya da ekonomik ve ideolojik biçimlenmesine ilişkin bilgilerin uluslararası bahis şirketleri bağlantılı eleştirel bir değerlendirilmesini amaçlamaktadır. Diğer bir deyişle çalışmada futbolun ekonomi-politik serüvenine, sektör olarak kurumsallaşmasına ve bahis şirketleri aracılığıyla manipülasyonuna ilişkin bilgilerin irdelenmesi hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Futbol ekonomi-politiği, Futbol ekonomisi ve endüstrisi, Metalaşma, Bahis Şirketleri, Manipülasyon.*

Is Football Only “A Game”? An Evaluation about Football Economy and International Betting Companies

Abstract

This study aims to provide a critical and ironical evaluation with regard to the betting companies about the information related to economy-politics or economical and ideological formation of football, which has become an important sports and entertainment activity today. In other words, the study aims to provide on the investigation of the information about the economical-political adventure of football, its being institutionalized as a sector and its manipulation through the betting companies.

Keywords: *Political Economy of Football, Industry and Economy of Football, Commodification, Betting Companies, Manipulation.*

¹ Yrd. Doç. Dr., Süleyman Demirel
Ünv. İİBF İşletme Bölümü,
gurcanpapatya@sdu.edu.tr

² Öğr. Gör., Giresun Ünv. Bulancak
Uyg. Bilm. Yüksek Okulu Uluslar
Arası Ticaret Bölümü,
m.aligenis@giresun.edu.tr