

Türkiye’de Girişim Sermayesi ve KOBİ’lerde Uygulanabilirliği: Konya İlinde Bir Uygulama

Özet

Girişim sermayesi, Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde sanayinin can damarı sayılan küçük ve orta boy işletmelerin (KOBİ) gittikçe artan rekabet ortamında büyüyebilmeleri ve hayatta kalabilmeleri için çok önemli olmasına karşılık, bilinirliği yeterince sağlanamamış bir finansman yöntemidir. Bu çalışmada dünya ülkelerindeki girişim sermayesi modelleri ile Türkiye’de oluşturulan girişim sermayesi yatırım stratejileri karşılaştırılarak ülkemizdeki eksiklikler ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır.

Ülkemizde girişim sermayesinin yeterince bilinmemesi, uygulamaların da oldukça düşük seviyelerde kalmasına neden olmaktadır. Bu makale, Türkiye’de son yıllar itibarı ile hareketlilik göstermeye başlayan girişim sermayesinin bilinirliğini ve girişim sermayesinin daha etkin kullanılabilmesini sağlayacak bilgileri ortaya çıkarmayı hedeflemektedir. Bu amaçla Konya’da faaliyet gösteren KOBİ’ler üzerinde bir anket çalışması yapılmış, çapraz tablo ve anlamlılık testleriyle araştırma sorularına cevap aranmıştır. Elde edilen bulgular, firmaların girişim sermayesi konusundaki bilgi düzeyi arttıkça bu yöntemi tercih etme eğiliminin önemli ölçüde artacağını ve KOBİ’lerin sürdürülebilir büyümeleri için katkı sağlayacağını ortaya koymaktadır. Türkiye’de girişim sermayesinin gelişimi açısından en büyük fırsatı, istikrarlı ekonomik büyüme yanında faizden kaçınan yurtiçindeki tasarruflar ile Ortadoğu kaynaklı büyük fonlar oluşturmaktadır. Bununla birlikte girişim sermayesinin gelişmesinin önündeki en büyük engellerden birinin, Türk şirket kültürünün önemli bir unsuru olan ailenin firma sahipliği ve kontrolünü kaybetme kaygısı olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, KOBİ Finansmanı, Girişim Sermayesi,

Applicability of Venture Capital in Financing Turkish SMEs: A Survey in Konya Province

Abstract

Small and medium size enterprises (SMEs) are of vital importance for emerging economies like Turkey. Venture capital, (VC) though an important financing method for SMEs to grow and survive in competitive environment, is not sufficiently known and used by Turkish SMEs. This study compares the VC models applied in the world to the VC strategies developed in Turkey and attempts to expose defects and problems in Turkey in this regard.

Due to inadequate level of awareness in Turkey, implementation of VC is too low. The aim of this study is to discover the degree of knowledge in this regard and to find out how a more effective implementation would be achieved. The data are obtained through a survey addressed to SMEs in Konya province in Turkey. The research questions are answered through cross tables and significance tests.

The findings show that as the awareness of SMEs with regard to VCs increases, their tendency towards using VCs would increase as well. It is also shown that VC would contribute to SMEs for a sustainable growth. In addition to the growing economy, domestic savings that avoid the interest and big funds from the Middle East constitute the major opportunity for the development. However, one of the primary holdbacks against the development of VC in Turkey seems to be the SME owners’ concern about losing family control over their firms.

Keywords: SME, SME Financing, Venture Capital

Mehmet SARAÇ¹
Ali Necmettin CAN²

¹ Yrd. Doç. Dr., Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi.

Eposta: msarac@sakarya.edu.tr

² Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü