

# Yöneticilerin Örgüt İçinde Uyguladıkları Politik Etkileme Taktiklerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Çalışma

## Özet

Özge MEHTAP<sup>1</sup>

Bu çalışmada, örgüt içinde üstlerin astlarına yönelik uyguladıkları politik etkileme taktikleri araştırılmıştır. Çalışmanın amacı, öncelikle politik etkileme taktikleri ölçeğini, Türkiye’de seçilen iki ayrı örneklem grubuna uygulamak ve faktör analizi sonuçlarını değerlendirmek; sonrasında ise bu iki örneklem grubu arasındaki dağılım farklılıklarını incelemektedir. Bu doğrultuda Türkiye’de İstanbul ve Diyarbakır bölgelerinde, ilaç sektöründe çalışan her iki bölgeden 75’er tıbbi mümessil ile anket çalışması gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilere SPSS 18.0 programı aracılığıyla faktör analizi ve t testleri uygulanmıştır. Her iki bölgedeki verilerin ayrı ayrı değerlendirilip karşılaştırılmasından sonra, normalde 8 boyuta ayrılan ‘Politik Etkileme Taktikleri’ ölçeğinin, İstanbul bölgesinde yapılan incelemede 6 boyuta, Diyarbakır bölgesinde yapılan inceleme sonucunda ise 7 boyuta ayrıldığı görülmüş; bununla birlikte bu taktiklerin uygulanmasında bölgelere göre istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olduğu tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** *Politik Etkileme Davranışları, Örgüt İçi Politika, Etkileme Taktikleri*

## A Comparative Research on the Superiors’ Political Influence Tactics in Organizations

### Abstract

The topic of this study is the organizational political influence tactics which are applied by superiors to the subordinates. The aim of the study is to implement the ‘Influence Tactics Scale’ in two different sample groups in Turkey and evaluate the factor analysis results and also compare those two groups in terms of group statistics and t tests’ values. In order to accomplish this aim, the survey has been conducted in two cities of Turkey. 150 medical representatives from Istanbul and Diyarbakir in total (75 from each), who work in Turkish pharmaceutical industry have answered the questionnaire. Through the SPSS 18.0 program, factor analyses results showed that the 8 dimensions of the original “Influence Tactics Scale” was divided into 6 dimensions in Istanbul sample while divided into 7 dimensions in Diyarbakir sample. It is also revealed that there are statistically significant variations in implementation of those influence tactics in different regions.

**Keywords:** *Political Influence Behavior, Organizational Politics, Influence Tactics*

<sup>1</sup> Dr., İstanbul Bilgi Üniversitesi, ozge.mehtap@bilgi.edu.tr