

## HEMŞİRELİK İMAJINI GELİŞTİRMEK İÇİN MEDYAYI KULLANMA\*

Aycan KARAASLAN\*\*

**Hemşirelik imajını yükseltmek için yardım etmek ister misiniz?**

**Yaşadıklarınızı yazmaya çalışın.**

Popüler basında yer alan haberlerin, hemşireliğin olumlu yönleri üzerinde nasıl odaklaştığına hiç dikkat ettiniz mi? Hemşireler ve hastalan arasındaki özgün ilişki, hemşirelerin artan otonomisi, hemşirelik araştırması ya da hemşirelerin klinik rollerindeki ilerlemeler hakkında en son ne zaman bir şeyler okudunuz?

5 büyük gazete ve dergide yapılan 2 tarama çalışmasında, mesleğimizin karşılaştığı sorunlar ile ilgili haberler hariç, niçin hemşirelik hakkında herhangi bir haber görmediğimizi merak ettik. Bunun nedeni, yaptığımız işlerin çoğunu ölçmenin zor olması ve manşet haberler niteliğinde olmaması olabilir. Hasta ile beraber olmak, onu dinlemek ve ona yardım elini uzatmak gibi işlerin, hasta ve hemşire arasında gizli kalması ve karşılıksız bir yardım niteliğinde olması da bir neden olabilir.

Ancak bir başka neden daha var, o da, hemşireler olarak, başka insanlara mesleğimizden söz etmek eğiliminde olmamamızdır. Şu anda da, yaşadıklarımızı aktarma, başarılarımızdan söz etme ve mesleğimizi yüceltme konusunda, kendi kendimize borçluyuz. Her gün karşılaştığımız yaşam ve ölüm oyunlarını başka insanlara aktarma, insanları yal-

---

• Using the media to improve Nursing's Image. K.Brown. **B.M** Graff. **A.M.** Laliner. A.H. Vallerand. *Nursing* **93**. Vol.23. N.1. January 1993. ss : 81-86.

\*\* E.O. Hemşirelik Yüksek Okulu Psikiyatri Hemşireliği ABD Ar.Gör (Dr.)

nızca birtakım gerekli konularda bilgilendirmekte kalmaz, imajımızı da yükseltebilir.

### Gazetelerle başlayın

Sesinizi duyurarak hemşirelik imajının yükselmesine yardım edebileceğiniz çeşitli yollar vardır: bu küçük bir gazetede bile yapılabilir. Örneğin. yayınlanmış bir makale ya da genel bir konu ile ilgili görüşünüzü açıklamak istiyorsanız, adınızı ve kendinizi tanıtan bilgiyi de ekleyerek, yazınızı editöre gönderin. Sonunda. mektubunuz. editörün sayfasında yayınlanabilir.

MSN'nizi kazanmak gibi özel birşeyi başardığınızda, gazeteye bireysel bir ilan gönderin. Böylece siz, halkla ilişkiler görevlisinin, haber değeri taşıyan yazıların dikkatini çekerek. hastanenizden gazeteye haber ulaşmasında bir rol oynayabilirsiniz.

Gazetecilerle bir bağlantı kurmak ta, iyi bir fikirdir. Okuduğunuz gazetelerde. sağlık bakımına ilişkin yazıları takip edin ve gazeteciye yazı yazarak görüşünüzü belirtin. Özellikle, bir hemşirenin yapmış olduğu birşey ile ilgili yazı görürseniz. bu durum takip edilip ortaya çıkarıldığı için teşekkür etmek üzere gazeteye yazı yazabilirsiniz.

Hepsi bu kadar değil. Büyük bir günlük gazete ya da haftalık küçük bir gazetede, bir sütunda yazmayı düşünebilirsiniz. Kendinizi sağlık bakımı alanında uzman bir kaynak kişi, bir hemşire olarak tanıtmak suretiyle, halka sağlık bakımı bilgisi verebilirsiniz (yazar Kathleen Brown, Quakortown'daki The Free Press'te. haftalık bir sütunda yazarak bunu gerçekleştirmektedir).

Böyle bir sütunda, kendiniz ya da farklı alanlarda uzmanlaşan bir grup hemşire ile birlikte yazabilirsiniz. Ne şekilde olursa olsun, halkın kızamık epidemisine ve beklenen semptomlarına karşı uyanık olması örneğindeki gibi, toplumdaki sağlık bakımı ile ilgili sorunlara hemen cevap verebilirsiniz.

Florida'da birkaç hemşire, The Gainesville Sun'da böyle bir sütunda yazmaktadır. Bu hemşireler, hemşirelik imajını yüceltmek ve hemşireliğin bir meslek olarak gelişmesine yardım etmek amacıyla bir çevre oluşturduktan sonra. gazeteye "Hemşireler Görev Başında" başlıklı bir sütunda yazmayı önerdiler. Bu sütun antibiyotiklerin nasıl alınacağı, ilaçların doğru bir şekilde kullanılması, baş bitinin tedavi edilmesi. bir bakım evinin seçilmesi ve spinal kord yaralanmalarının

önlenmesi gibi birçok farklı konuyu kapsayarak. 3 yılı aşan süredir devam etmektedir. Tatil depresyonu ile başa çıkma ve yaşa uygun hediyelik eşyaların seçimi gibi belli dönemlere özgü konular, uygun zamanlarda ele alınmaktadır. Halkın yanısıra, şimdi. sağlık bakımı konularında hemşirelerin uzmanlığına güvenen gazete personeli de bu bilgilerden yararlanmaktadır. Bu yalnızca haberlerin doğruluğunu sağlamakla kalmaz. hemşirelerin rollerinin değerini de artırır.

### **Populer bir dergiye yazı hazırlayın**

Basın organlarında hemşirelik imajını yükseltmeye yardım eden bir diğer yol, bayiiiden aldığınız bir tüketici dergisine yazı hazırlamaktır. Bunu daha önce yapmadı iseniz, şu öneriler başlamanıza yardım edecektir.

- \* Hakkında yazı yazmak istediğiniz konuyu belirleyin, eğer bir fikre gereksinim duyuyorsanız, beğendiniz bir dergideki çeşitli konulara göz gezdirin. Derginin yayın biçimi ve içeriği hakkında bir fikir edinerek, hakkında yazı yazacak kadar yeterli düzeyde yaşadığınız bir konu aklınıza gelebilir.

- \* Size rehberlik edecek kitap ve dergiler için kütüphaneyi araştırın.

- \* ilgilendiğiniz ve yazmaya değer nitelikte bulduğunuz konuyu yayınlatabileceğiniz dergileri saptamaya çalışın. Örneğin, bir hemşire ve aynı zamanda bir anne iseniz, bu rolleri nasıl yerine getirebileceğiniz konusunda bir yazı yazmak isteyebilirsiniz. Böyle bir yazı için. çalışan anneler ile ilgili bir dergi seçebilirsiniz.

- \* Editörüne, hakkında yazı yazmak istediğiniz konu ile ilgilenip ilgilenmediğinizi sorarak. ilk tercih ettiğiniz dergiye bir mektup yazın. Eğer daha önce bir dergiye yazı yazmadı iseniz, mektupta kendinizi tanıtmamız gerekecektir. Referanslarınızı listeleyin ve editöre, önerdiğiniz konuyu, niçin yazı yazmaya değer nitelikte gördüğünüzü anlatın.

Bundan sonra, çeşitli durumlar ortaya çıkabilir. Dergi, size büyük bir istekle yanıt verebilir ve bu da sizi devam etmeye teşvik edecektir: ya da editör, makalenize yeni bir biçim vermenizi isteyerek, konunuzu özel bir bakış açısı içinde ilginç bulduğunu belirtebilir. Bu şekilde olduğunda, siz, bu konuya odaklaşmak isteyip istemediğinize karar verebilirsiniz. Yazınız üzerinde önerildiği gibi odaklaşarak, yazının kabul edilme şansını arttırmış olacaksınız.

Makaleniz geri döndürülürse, bu konuda yapılacak birşey olmayabilir: b İki d d rgıde son zamanlarda b nzer bir yazı yayınlanmış olabilir ya da ellerinde bekl y n çok sayıda yazı olabilir. Bu durumda siz. yazınızı. listenizde yer alan başka bir der iye gönderin. o da olmazsa. sıradaki diğer dergitye.

Sonunda bir derginin. konurtuza ilgi göst receğine inanın ve makalenizi yazın. yine çe itli durumlar ortaya çıkabilir.

„ Editörler. içeriğin ger eklere dayanmadığını. konunun önemsiz olduğunu. iyi dökümanite edilm diğint. derginin amacına uygun olmadığını: araştırmanın iyi planlanmamış olduğunu ya da konunun son günl rde gızlerıdtğmt öne sürerele yazınızı rededebilirler. Şüphesiz burada gerçek. editörlerin. yazının iyi yazılmamış olduğu kanısında olmalarıdır. Örneğin. editörler. yazıyı okuyucularının hoşlanmayacağı ve anlamayacağı türden mesleki bir dil kullanarak yazılmış olduğu görü ünde olabilirler.

„ iyimser bir açıdan bakıldığında. yazınız ilk gönderdiğinizde de kabul edilebilir; örnekler ilave etme ya da yazının bazı yönlerine açıklık geti-me gibi önerilen değişiklikler yerin getirilirse koşullu olarak da kabul edilebilir. Her iki ekide de. bu. hem siz hem d hemşirelik için iyi bir haberdır.

### **Cesaretiniz kırılmasın**

Eğer yazmanızın yayınlanmasını istiyorsanız. buna gayret edin. Gazetelerde sizin çok fazla önem ve değer verdiğiniz yazarlar olabilir. ilk girişiminizde yazınız yayınlanmazsa. cesaretiniz kırılmasın. Bu yolu d - neyimley n her yazarın söyleyeceği gibi. bu. yeniden d neme ile gerç kteri başarı sağlanabilececek bir alandır.

Populer bir dergide iyi bir yazı ile yada edltöre mektuplar köşesinde olsun herhangi bir şekilde sesinizi duyurun. Biz hemşireler. ne yaptığımızı biliyoruz: yaşadıklarınızı biliyoruz. Bunları medya ya anlatalım. ünkü. bunları h rharıgt biri değıL. n iyi şekilde ve k siniilde bizden birisi anlatabilir.