



**LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİ: TRA1 ALT
BÖLGESİ ÜNİVERSİTELERİ BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ÖĞRETMENLİĞİ
BÖLÜMÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ENTREPRENEURSHIP TENDENCIES OF UNDERGRADUATE STUDENTS: A
RESEARCH ON DEPARTMENT OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT
TEACHING IN TRA1 SUB-REGIONAL UNIVERSITIES

SEVİNÇ NAMLI

Dr. Öğr. Üyesi, Erzurum Teknik Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi

sevinc.namli@erzurum.edu.tr

 <https://orcid.org/0000-0003-0958-6792>

ABDULKADİR KAYA

Doç. Dr., Erzurum Teknik Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü

akadirkaya@erzurum.edu.tr

 <https://orcid.org/0000-0001-7789-5461>

ETÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi | ETU Journal of Social Sciences Institute

S.9, Ekim | October 2019, Erzurum

ISSN: 2149-939X

Makale Türü | Article Types : Araştırma Makalesi | Research Article

Geliş Tarihi | Received Date : 03.09.2019

Kabul Tarihi | Accepted Date : 03.10.2019

Sayfa | Pages : 155-174

 <http://dx.doi.org/10.29157/etusbe.126>

www.etusbe.com

<https://dergipark.org.tr/etusbed>

This article was checked by

 iThenticate

LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİ: TRA1 ALT BÖLGESİ ÜNİVERSİTELERİ BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ÖĞRETMENLİĞİ BÖLÜMÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Sevinç NAMLI, Abdulkadir KAYA

ETÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (ETÜSBED), S.9, Ekim 2019, Sayfa: 155-174

ÖZ

Geçmişten günümüze kadar olan süreçte önemini gün geçtikçe arttıran girişimcilik, bireyin bulunduğu ülke ekonomisine katkıda bulunması, yeni istihdam alanlarını yaratması açısından önemini korumaya devam etmektedir. Bu nedenle girişimcilik ülkelerin artan rekabet ortamında yenilikçi fikirleri ortaya koymada ve ekonomik büyüme sağlamada girişimcilik temel faktörlerden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Yapılan araştırmalar sonucunda girişimcilikte bireyin kalıtım ve ekonomik durum kadar aldığı eğitimin de önemli olduğu sonuçları ortaya çıkmıştır. Potansiyel birer girişimci yetiştirme bazında üniversiteler bu eğitimlerin verildiği başlıca kurumlardır. Bu bağlamda üniversite öğrencilerinin birer girişimci adayları oldukları varsayımı ile girişimcilik eğitimi almalarındaki önem üzerinde durmak gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı her geçen gün büyüme gösteren spor endüstri sektöründe birer yatırımcı ve girişimci olabilecek spor bilimleri fakültelerindeki öğrencilerin girişimcilik düzeylerinin tespitidir. Bu amaçla Erzurum Atatürk Üniversitesi, Bayburt Üniversitesi ve Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi spor bilimleri fakültelerinde öğrenim gören son sınıf öğrencilerinin bazı demografik değişkenler bazında girişimcilik düzeyleri Yılmaz ve Sümbül (2009) tarafından geliştirilen "Üniversite Öğrencileri Girişimcilik Ölçeği" anketi ile ölçülmüştür. Yapılan analizlerde spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik düzeylerinin cinsiyet ve üniversite açısından farklılık gösterdiği ve genel olarak yüksek girişimcilik düzeyinde oldukları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Düzeyi, Spor Bilimleri, Üniversiteler.

**ENTREPRENEURSHIP TENDENCIES OF UNDERGRADUATE
STUDENTS: A RESEARCH ON DEPARTMENT OF PHYSICAL
EDUCATION AND SPORT TEACHING IN TRA1 SUB-REGIONAL
UNIVERSITIES**

ABSTRACT

Entrepreneurship, which has increased its importance from past to present, continues to increase its vitality in terms of individual's contributing to the economy of its country and creating new employment areas. For this reason, entrepreneurship is one of the main factors in developing innovative ideas and economic growth in the competitive environment of the countries. As a result of the studies, it is revealed that education is as important as heredity and economic condition of the individuals in entrepreneurship. Universities are the main institutions where such education is given on the basis of raising potential entrepreneurs. In this context, it is necessary to emphasize the importance of entrepreneurship education by assuming that university students are potential entrepreneur candidates. The aim of this study is to determine the level of entrepreneurship of the students in the faculties of sports sciences, which can become investors and entrepreneurs in the growing sports industry. For this purpose, the level of entrepreneurship of senior students studying in the faculties of sports sciences in Erzurum Atatürk University, Bayburt University, and Erzincan Binali Yıldırım University on the basis of some demographic variables was measured with the "University Students Entrepreneurship Scale" developed by Yılmaz and Sümbül (2009). In the analysis, it was observed that the entrepreneurship scores of the students were at the level of "high" in terms of gender, university, and other variables.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship Level, Sports Sciences, Universities.

1. Giriş

Girişimcilik kavramının kapitalizm ve bireycilik çerçevesinde ele alındığı bilirse de tarihte girişimcilik ruhu; serüven ve keşfetme arzusu ile altın hırsının sentezlenmesi olarak karşımıza çıkmaktadır (Kaya, 2017:27). Ekonomik olarak ise; 1730'larda Richard Cantillon tarafından ilk kez kullanılan bu kavramla, daha çok bireyin ekonomideki işlevinden bahsedilmektedir (Dağlı Ekmekci ve İrmiş, 2013:635). Günümüzde girişimcilik; yeni bir bilginin keşfedilmesi, var olan fırsatları değerlendirme veya yeni fırsatları ortaya çıkarma süreci olarak tanımlanmaktadır (Korkmaz,2012: 211).

Alan yazında girişimci ve girişimcilik kavramları üzerine birçok tanımlama bulunmaktadır. Aytaç (2007;102) girişimciliğin halk arasında girişken kişi olarak tanımını ele alırken, Pan ve Akay (2015;126) bireylerin tümünde ortaya çıkma şeklinin benzer özelliklerde olmadığı bir davranış biçimi olarak tanımlamaktadır. Kalkan (2011:191) ise girişimciyi dünya ekonomisini yakından takip ederek, hedefleri doğrultusunda yeni iş sahaları oluşturan kişi olarak tanımlamıştır. En genel tanımıyla ekonomik bir değere sahip ürün veya hizmetlerin ortaya çıkarıldığı, bireysel iş kurma ve fırsatların değerlendirilmesi süreçlerini kapsayan organize bir yapıdır (Akyurt, 2018:44). Girişimci ise; kendine has bir takım özellikleri olan, etrafındaki fırsatları değerlendiren, risk alabilme yeteneğine sahip, özgüveni yüksek kişilerdir.

Geçmişten günümüze kadar olan süreçte önemini gün geçtikçe arttıran girişimcilik, bireyin bulunduğu ülke ekonomisine katkıda bulunması, yeni istihdam alanlarını yaratması açısından önemini korumaya artarak devam etmektedir (Karabulut, 2009:332). Bu nedenle ülkelerin artan rekabet ortamında yenilikçi fikirleri ortaya koymada ve ekonomik büyüme sağlamada girişimcilik temel faktörlerden biri olarak karşımıza çıkmaktadır.

Yapılan araştırmalar sonucunda girişimcilikte bireyin kalıtım ve ekonomik durumu kadar aldığı eğitimin de önemli olduğu sonuçları ortaya çıkmıştır. Tağraf ve Halis (2008:92), kişinin kendisinde var olan girişimci potansiyelinin ortaya çıkmasında eğitimin rolünün büyük olduğundan bahsetmektedirler. Potansiyel birer girişimci yetiştirme bazında üniversiteler bu eğitimlerin verildiği başlıca kurumlardır. Bu bağlamda üniversite öğrencilerinin birer girişimci adayları oldukları varsayımı ile girişimcilik eğitimi almalarındaki önem üzerinde durmak gerekmektedir. Zorunlu ve seçmeli olarak bazı bölümlerde okutulan Girişimcilik dersinden bazı bölümlerdeki öğrenciler faydalanamamaktadır. Artan nüfusa paralel olarak işsizlik oranlarındaki büyüme aslında bireylere kendi iş imkânlarını yaratabilme konusunda üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğitimleri üzerinde daha fazla durulması gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır.

Bu çalışmanın amacı her geçen gün büyüme gösteren spor endüstri sektöründe birer yatırımcı ve girişimci olabilecek spor bilimleri fakültelerindeki öğrencilerin girişimcilik düzeylerinin tespitidir. Bu amaçla Erzurum Atatürk Üniversitesi, Bayburt Üniversitesi ve Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi spor bilimleri fakültelerinde öğrenim gören son sınıf öğrencilerinin bazı demografik değişkenler bazında girişimcilik düzeyleri tespit edilmeye çalışılmıştır.

1.2. Literatür

Üniversite öğrencilerin girişimcilik düzeylerini tespit etmek amacıyla ulusal ve uluslararası alanda yapılan bazı çalışmalara ilişkin bilgiler aşağıda verilmiştir.

Spor yöneticiliği alanında eğitim gören öğrencilerin girişimcilik düzeylerini tespit etmek üzere yaptığı çalışmasında Özman (2013), zümreleme yöntemiyle tespit ettiği katılımcılara Üniversite Öğrencileri İçin Girişimcilik Ölçeğini uygulamıştır. Yaptığı Ki-kare analizleri sonucunda katılımcıların girişimcilik düzeylerinin yüksek olduğunu, öğrencilerin aile gelir durumu, öğrenim gördükleri okul ve paylaşılmayan iş fikirleri arasında istatistiksel olarak anlamlı ilişki tespit etmiştir.

Adatepe (2018) girişimcilik özellikleri ile yansıtıcı düşünme becerileri arasındaki ilişkiyi tespit etmeyi amaçlayan çalışmasında Bartın Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği bölümü öğrencilerini örneklem olarak almıştır. Yapılan analizler öğretmen adayı öğrencilerin yüksek girişimcilik düzeyine sahip olduklarını sonucunu ortaya koymuştur. Ayrıca öğrenim görülen sınıf düzeyi ve iş deneyimi değişkenleri ile girişimcilik eğilimi açısından istatistiksel olarak anlamlı farklılığın olduğunu ve yansıtıcı düşünme ile girişimcilik düzeyleri arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişkinin bulunduğunu tespit etmiştir.

Nas ve Temel (2018) çalışmalarında üniversite öğrencilerinin farklılıklarını araştırmayı amaçlamışlardır. Araştırma kapsamında Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesinde spor bölümlerinde öğrenim gören öğrenciler ana kütle olarak ele alınmış ve 551 kişilik bir örneklem kullanılmıştır. Kruskal Wallis ve Mann Whitney-U testleri kullanılarak öğrenciler arasındaki farklılıklar incelenmiştir. Çalışmanın sonucunda, araştırmaya konu olan öğrencilerin girişimcilik endeksinin ortalama 135,88 olduğu, yani öğrencilerin yüksek girişimcilik düzeyinde yer aldıkları tespit edilmiştir. Ayrıca, öğrencilerin bölüm, sınıf, boş zamanın değerlendirilmesi ve boş zamanı değerlendirmede günlük çekme düzeyleri ile girişimcilik düzeyleri arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar olduğu sonucuna varılmıştır.

Demir, A. Z. vd. (2015) üniversite öğrencilerinde girişimcilik düzeyinin mevcut durumunu tespit etmeyi ve girişimcilik konusunda öğrencilerin üniversitelerden beklentilerini ortaya koymaya çalışmışlardır. Çalışmada, Samsun 19 Mayıs Üniversitesi Yaşar Doğu Spor Bilimleri Fakültesi öğrencileri ana kütlelerinde yapılan çalışmada 135 öğrenci ile yüz yüze mülakat şeklinde görüşmeler yapılmış ve *Kauffman FastTrac Girişimcilik Karakter Anketini* uygulamışlardır. Analizler

sonucunda öğrencilerde yüksek oranda girişimcilik eğilimi tespit edilmesine rağmen, girişimcilik karakteri taşımamasına rağmen girişimci olmak isteyen veya girişimci karakteri taşımamasına rağmen girişimci olmak istemeyen öğrencilerin var olduğu belirlenmiştir. Ayrıca, öğrencilerin üniversiteden girişimcilik alanında yüksek beklentilere sahip olduğu tespit edilmiştir.

Dağlı Ekmekçi, Y.A. ve İrmış, A. (2013) çalışmalarında spor ve girişimcilik konularını teorik olarak ele alarak, spor konusunda girişimciliğin önemi Amerika ve Avrupa ülkelerinde spor sektörü hakkında gelişmeleri ortaya koymaya çalışmışlardır. Çalışma sonucunda, spor girişimciliğinin son yıllarda önem kazandığını, spor yöneticiliği eğitimi veren kurumlarda spor girişimciliği derslerinin ve bilimsel çalışmalarının sayısının arttığını ifade etmişlerdir. Ayrıca, Amerika ve Avrupa ülkelerinde spor sektörünün ve faaliyet alanlarının örnek olarak gösterilebileceği, bu nedenle de gelişmekte olan ülkelerin spor sektöründeki büyüklüklerinin ekonomik kalkınmalarına katkı sağlayacağını dikkate alınması gerektiğini vurgulamışlardır.

Öztürk (2018) öğretmen adayı olan Sakarya Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği bölümü öğrencilerinin girişimcilik özelliklerini tespit etmek ve yansıtıcı düşünme düzeyleri arasındaki ilişkiyi belirlemeyi amaçlamıştır. Bu amaçla, öğrencilere Yansıtıcı Düşünme Eğilimi Ölçeği ve Üniversite Öğrencileri için Girişimcilik Ölçeği anketleri uygulanmıştır. Elde edilen veriler ile t testi, tek yönlü varyans analizi, Bonferroni testi, Pearson çarpım moment korelasyon analizleri yapılmıştır. Analizler sonucunda öğrencilerin yüksek girişimcilik düzeyine sahip oldukları, ikinci sınıf öğrencilerinin girişimcilik özelliklerinin diğerlerine göre farklılık gösterdiği ve girişimcilik ve tüm yansıtıcı düşünme boyutları arasında istatistiksel olarak pozitif ve anlamlı bir ilişkinin varlığı tespit edilmiştir.

Halienka vd. (2018) çalışmalarında spor ve girişimcilik olgularının bazı ortak özelliklerinin bulunması sebebiyle, spor öğrencilerinin kişilik özelliklerini, girişim eğilimlerini ve girişimcilik isteklerini incelemeyi amaçlamışlardır. Veri toplama aracı olarak öğrencilerin kişilik özellikleri, girişimci eğilimleri ve kişisel ve çevresel nitelikleri tespit etmeye yönelik bir anket uygulamışlardır. Anketler 130'u spor, 124'ü pedagoji eğitimi alan toplam 254 öğrenciye uygulanmıştır. Çalışma sonucunda, spor öğrencilerinin yüksek girişimci eğiliminin olduğu, kişilik özelliklerinin dördü ile girişimcilik eğilimleri arasında anlamlı bir farklılığın olduğu ve pedagoji öğrencilerine kıyasla daha yüksek girişimcilik eğilimine sahip olduklarını tespit etmişlerdir. Ayrıca spor öğrencilerinin girişimciliğini teşvik etmek ve girişimcilik potansiyellerini kullanabilmeleri için öneriler sunmuşlardır.

Canuzakov vd. (2017) Kırgızistan'ın Bişkek ilinde beden eğitimi ve spor alanında 2014-2015 eğitim yılında eğitim alan 4. sınıf üniversite öğrencilerinin girişimcilik özelliklerini belirlemek ve girişimcilik özellikleri ile aile, girişimci deneyimi ve iş

deneyimleri ile cinsiyetleri arasındaki farklılıkları tespit etmeyi amaçlamışlardır. Analiz sonucunda cinsiyet değişkeni ile girişimcilik alt boyutlarından Liderlik ve İnovasyon ve Kendine Güven boyutlarında ve ailesinde girişimci olan öğrenciler ile İnovasyon ve Kendine Güven ve Risk Alma boyutları arasında önemli farklılıklar olduğunu tespit etmişlerdir. Ayrıca girişimcilik deneyimi açısından Fırsatların Değerlendirilmesi, Başarı İhtiyacı ve Liderlik boyutları arasında farklılıklar olduğunu belirlemişlerdir. Sonuç olarak spor eğitiminin girişimciliğin en önemli faktörlerinden Başarı ihtiyacını artırdığını ifade etmişlerdir.

Girişimcilik düzeyleri ve yansıtıcı düşünme eğilimleri üzerine yapılan farklı bir çalışmada Öztürk (2018) Sakarya Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği bölümü öğrencilerini örneklem olarak almıştır. Öğretmen adaylarının yüksek girişimcilik düzeyine sahip oldukları, ikinci sınıf öğrencilerinin girişimcilik özelliklerinin sınıflara göre farklılık gösterdiği sonucuna ulaşmıştır. Ayrıca girişimcilik ve tüm yansıtıcı düşünme boyutları arasında anlamlı bir ilişkinin olduğunu tespit etmiştir.

Bacak ve Dalkıran (2016) altı üniversitenin rekreasyon ve spor yöneticiliği programlarına kayıtlı, 4. sınıfta okuyan toplam 268 öğrencinin girişimcilik düzeyleri ile demografik değişkenleri arasındaki ilişkiyi tespit etmeyi amaçladıkları çalışmalarında katılımcılara Üniversite Öğrencileri Girişimcilik Ölçeği anketi uygulamışlardır. Elde edilen verilerin analizleri sonucunda, girişimcilik düzeylerinin cinsiyet, yaş ve bölüm değişkenleri arasında farklılık tespit edilememiş, fakat öğrencilerin almış oldukları dersler ile girişimcilik düzeyleri arasında anlamlı bir farklılık olduğunu tespit etmişlerdir.

Çukurova üniversitesi öğrencilerinin girişimcilik seviyesini tespit etmek amacıyla yaptığı çalışmada Avşar (2007), erkek katılımcıların risk alma seviyelerinin kadın katılımcılara oranla daha yüksek olduğu, İİBF öğrencilerinin girişimcilik düzeylerinin tıp ve mühendislik öğrencilerinden fazla olduğunu ve en düşük girişimcilik potansiyeline sahip öğrencilerin ise eğitim fakültesi öğrencileri olduğu sonuçlarına varmıştır.

Yılmaz ve Günel (2011) turizm fakültesinde okuyan 180 öğrenci ana külesinden 108 örneklem aldıkları çalışmada, bireyleri girişimciliğe yönlendiren etkenlerde aile geleneği, finansal güvence yoksunluğu, işsizlik, bağımsız olma duygusu gibi nedenlerden kaynaklı olarak bireylerin girişimcilik faaliyetlerine başladıklarını tespit etmişlerdir.

Westhead, ve Solesvik (2016), girişimcilik eğitiminin ve girişimcilik niyetlerinin kız öğrencileri üzerindeki faydasını araştıran çalışmalarda işletme ve mühendislik öğrencilerini karşılaştırmışlardır. Araştırmalarında öğrencilerin yüksek girişimcilik niyetleri olduğunu erkek öğrencilerin kadın öğrencilere göre daha yüksek

ortalamaya sahip olduğunu tespit etmişlerdir. Risk algısı yeteneklerine bakıldığında kadın öğrencilerin daha düşük olduğunu ortaya çıkarmışlardır.

Karimi, Biemans, Lans, Chizari, & Mulder, (2016) İran'da bulunan altı üniversitede zorunlu ve seçmeli olarak girişimcilik dersi alanların girişimcilik eğilimlerini ölçen çalışmalarında 205 katılımcıdan anket yoluyla veri toplamışlardır. Verilerin analizleri sonucunda seçmeli olarak girişimcilik dersi alan öğrencilerin girişimcilik eğilimlerinin önemli ölçüde arttığını, fakat zorunlu olarak alanlarda istatistiksel olarak anlamlı bir farkın bulunmadığını tespit etmişlerdir.

Rauch, & Hulsink, (2015) girişimcilik eğitiminin girişimcilik davranışlarını etkileyip etkilemeyeceğini sorgulayan çalışmalarında yarı deneysel bir yöntem ile araştırmalarını tasarlamışlardır. Girişimcilik eğitimi verilen gurubun tutumlarda ve algılanan davranış kontrolünde bir artış olduğunu, ayrıca, program sonunda girişimcilik niyeti daha yüksek olduğunu tespit etmişlerdir.

Naia (2013) çalışmasında yükseköğretim yer alan spor bilimleri müfredatlarındaki girişimcilik yetkinlik düzeylerini incelemek yoluyla girişimcilik eğitiminin teşvik edilmesini sağlamayı amaçlamıştır. Girişimcilik eğitimi üzerinde devlet incelendiğinde, teorik katkıların arttığı, teorilerin oluşturulduğu ve teori testlerinin özel paradigmalara dayandırıldığı, girişimcilik eğitimi ile ilgili bilgi birikiminin tutarlı olmadığını ifade etmiştir. Girişimcilik eğilimi ile kişisel özellikler arasında negatif ve anlamlı bir ilişkinin var olduğu, kişisel tutum ve algılanan davranışların daha fazla etkiye sahip olduğu ve cinsiyet açısından profesyoneller açısından bir farklılığın olmadığı sonucuna varmıştır. Ayrıca eski öğrencilerin girişimcilik eğilimleri üzerinde lisans müfredatının rolü analiz edilmiş ve profesyonel olarak, lisans eğitimi, sürekli eğitim ve ailenin eğitimi olmak üzere üç profil oluşturulmuş ve sonuç olarak spor bilimleri öğretim müfredatlarında girişimcilik yetkinliğinin artırılabilmesi için bir öneri sunulmuştur.

Aminian vd. (2014) Ravazi ilinde egzersiz ve beden eğitimi öğrencileri üzerinde girişimcilik algısını belirlemeyi amaçlamışlardır. Öğrencilere uygulanan anketten elde edilen veriler ile Kolmogorov Smirnov analizi yapmışlardır. Yapılan analiz sonucunda, egzersiz girişimciliğinin sekiz alana ayrıldığını ve bu alanların sırasıyla spor tesisleri ve planlama, kamu sporları, profesyonel ve şampiyonluk, spor hizmetleri, spor malzemeleri alanı, eğitim ve araştırma alanı, kültürel ilişkiler, bilişim ve reklam olduğunu belirtmişlerdir.

Ratten (2010) çalışmasında girişimciliğin sporun ayrılmaz bir parçası olduğunu fakat farklı girişimcilik aktivitelerinin nasıl hayata geçirileceği çok az bilindiğini ifade ederek, sosyal, teknolojik ve uluslararası alt kategorilere sahip olan spor aktiviteleri için spor tabanlı bir girişimcilik teorisi geliştirmeyi amaçlamıştır. Ayrıca kanun yapıcılar ve hükümetler için spor pratisyenleri ve spor temelli

organizasyonların yönetilebilmesi için girişimcilik hedeflerine odaklanılması için öneriler sunmuştur.

Ratten (2011) spor girişimciliği ile spor arasındaki ilişkiyi araştırarak spor yönetimini için bir girişimcilik teorisi geliştirmeyi amaçlamıştır. Ayrıca girişimcilik ve spor yönetimi alanları arasındaki ilişkiyi araştırarak bu iki alanın girişimcilik teorisi ile entegrasyonunun geliştirilmesi gerekliliğini savunmuştur. Çalışmada, hızla gelişen ve büyüyen spor pazarlaması stratejilerinin, girişimciliğin yenilikçilik, proaktivite ve risk alma aktiviteleri ile nasıl ortaya koyulabileceğini tanımlayabilmek yolunda bir temel oluşturmuştur ve spor tabanlı olarak bir girişimcilik teorisi geliştirmiştir.

Bir başka çalışmada Nabi, Liñán, Fayolle, Krueger, & Walmsley, (2017), bir öğretim modeli çerçevesi kullanarak, 2004 - 2016 yılları arasında yayımlanan 159 makaleyi analiz ederek, girişimcilik eğitiminin yüksek öğrenimdeki çeşitli girişimcilik çıktıları üzerindeki etkisine dair ampirik kanıtları sistematik olarak gözden geçirmişlerdir. Çalışma sonucunda yapılan araştırmaların girişimciliğin etkisinin kısa vadeli ölçümlerinin yapıldığı, uzun vadede bir ölçümün olmadığını belirtmişlerdir. Girişimcilik eğitimi alanların mezun olduktan sonra da takip edilmesi gerektiği önerisinde bulunmuşlardır.

2. Yöntem

Bu bölümde araştırmanın modeli, çalışma gurubu, veri toplama araçları ve verilerin analiz yöntemlerine ilişkin bilgiler sunulmaktadır.

2.1. Araştırma Modeli

Bu çalışma, betimsel araştırma desenlerinden tarama modelinde tasarlanmıştır. Tarama yöntemi; var olan durumu ortaya koyabilmek için varlıkların, gurupların durumlarını betimlemeye ve tüm özellikleri ile açıklamaya çalışan bir yöntemdir. Büyük guruplarda genel bir yargıya varmak için evrenin tümü ya da ondan alınacak bir örneklem üzerinden mevcut şartlar betimlenerek ortaya konulmaya çalışılır (Cohen ve Manion, 1997; Karasar, 2009).

2.2. Çalışma Gurubu

Araştırmanın örneklemini Erzurum Atatürk Üniversitesi, Bayburt Üniversitesi ve Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi spor bilimleri fakültelerinde öğrenim gören son sınıf öğrencileri oluşturmakta olup, bu üniversitelerden bazılarında spor bilimleri fakültelerinin diğer bölümleri bulunmadığından örneklem sadece öğretmenlik programlarında öğrenim gören öğrenciler ile sınırlandırılmıştır.

Araştırmaya katılan katılımcıların demografik özellikleri Tablo 1'de verilmiştir.

Tablo 1: Demografik Özelliklere Ait frekans ve Yüzdeler

Demografik Özellik		Frekans	Yüzde (%)
Cinsiyetiniz	Kadın	32	25,2
	Erkek	95	74,8
Öğrenim gördüğünüz Üniversite	Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi	40	31,5
	Bayburt Üniversitesi	42	33,1
	Erzurum Atatürk Üniv.	45	35,4
Babanızın Eğitim Durumu	İlköğretim	29	22,8
	Ortaokul	41	32,3
	Lise	30	23,6
	Önlisans	4	3,1
	Lisans	20	15,7
	Lisansüstü	3	2,4
Babanızın Mesleği	Memur / İşçi	27	21,3
	Esnaf	18	14,2
	Çiftçi	10	7,9
	Serbest Meslek	18	14,2
	Emekli	33	26,0
	Diğer	21	16,5
Annenizin Eğitim Durumu	İlköğretim	64	50,4
	Ortaokul	41	32,3
	Lise	15	11,8
	Önlisans	0	0
	Lisans	6	4,7
	Lisansüstü	1	,8
Annenizin Mesleği	Ev Hanımı	112	88,2
	Memur / İşçi	4	3,1
	Esnaf	0	0
	Serbest Meslek	1	,8
	Emekli	5	3,9
	Diğer	5	3,9
Kariyer hedefiniz nedir?	Kamuda Çalışmak	70	55,1
	Özel Sektörde çalışmak	17	13,4
	Kendi İşini Kurmak	31	24,4
	Diğer	9	7,1

Girişimcilikle ilgili ders/eğitim aldınız mı?	Evet	25	19,7
	Hayır	102	80,3
Sermayeniz Olursa İş Kurar mısınız?	Evet	115	90,6
	Hayır	12	9,4
Her Hangi Bir Ticari Fikriniz var mı?	Evet	103	81,1
	Hayır	24	18,9
Girişimci Destekleri Hakkında Bilginiz var mı?	Evet	47	37,0
	Hayır	80	63,0
Her Hangi Bir İş Tecrübeniz var mı?	Evet	101	79,5
	Hayır	26	20,5
Toplam		127	100

Tablo 1 incelendiğinde, ankete katılan öğrencilerin % 25,2'sinin kadın, % 74,8'inin erkek olduğu, % 31,5'inin Erzincan üniversitesi, % 33,1'inin Bayburt Üniversitesi, % 35,1'inin Erzurum Atatürk Üniversitesinde öğrenim gördüğü görülmektedir. Katılımcıların baba eğitiminde en yüksek oran % 32,3 ile ortaokul iken annelerin eğitim durumunda en yüksek oranın % 50,4 ile ilköğretim olduğu görülmektedir. Baba ve anne meslekleri incelendiğinde, öğrencilerin baba mesleğinde en fazla memur/işçi %21,3, anne mesleğinde ise % 88,2 ile ev hanımı yer almaktadır.

Katılımcıların kariyer hedefleri incelendiğinde. % 55,1'inin kamuda çalışmak, % 13,4'ünün özel sektörde çalışmak, % 24,4'ünün kendi işini kurmak ve % 7,1'inin diğer hedefleri olduğu görülmüştür. Girişimcilikle ilgili ders/eğitim aldınız mı? Sorusuna katılımcıların % 19,7'si evet, % 80,3'ünün hayır cevabı verildiği tespit edilmiştir. Sermayeniz olursa iş kurar mısınız? sorusuna katılımcıların % 90,6'sı evet cevabı verirken hayır cevabı verenlerin oranı % 9,4 olmuştur. Herhangi bir ticari fikriniz var mı? sorusuna evet diyenlerin oranı % 81,1 iken hayır diyenlerin oranı % 18,9 olarak gerçekleşmiştir. Girişimcilik destekleri hakkında bilginiz var mı? sorusuna katılımcıların % 37'si evet, % 63'ü ise hayır cevabı vermiştir. Herhangi bir iş tecrübeniz var mı? sorusuna ise katılımcıların % 79,5'i evet, % 20,5'i hayır cevabı vermiştir. Katılımcıların verdikleri bilgiler genel olarak değerlendirildiğinde öğrencilerin % 7,1'i kendi işini kurmayı düşünmekte, % 19,7'i girişimcilikle ilgili eğitim aldıkları, % 63'ü girişimci desteklerinden haberdar olmadıkları görülmektedir. Buna rağmen öğrencilerin % 90'6'sı sermayesi olur ise iş kurabileceğini ve % 81,1'inin ise bir ticari fikrinin bulunduğunu görülmektedir. Araştırmaya katılan öğrencilerin kendi işlerini kurma eğilimlerinin olduğu fakat girişimcilikle ve girişimcilik destekleri hakkında yeteri kadar bilgiye sahip olmadıkları ifade edilebilir.

2.3. Veri Toplama Aracı

Araştırmada katılımcıların cinsiyet, öğrenim gördükleri üniversite, girişimcilik eğitimi alıp almadıkları, anne-baba eğitim durumları ve meslekleri gibi demografik değişkenlerden oluşan 12 maddelik kişisel bilgi formu ile Girginer ve Uçgun (2004) tarafından geliştirilen üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini belirlemeye yönelik 36 maddeden oluşan 5'li likert tipi "Üniversite Öğrencileri Girişimcilik Ölçeği" kullanılmıştır. Ölçekten en az 36 en fazla 180 puan alınabilmektedir. Ölçeğin girişimcilik düzeyini belirlemeye yönelik puan tablosu Tablo 2'de verilmiştir.

Tablo 2: Girişimcilik Ölçeği Puan ve Düzeyleri

Puan	Girişimcilik Düzeyi
36-64	Çok düşük girişimcilik
65-92	Düşük girişimcilik
93-123	Orta düzeyde girişimcilik
124-151	Yüksek girişimcilik
152-180	Çok yüksek girişimcilik

2.4. Verilerin Analizi

Çalışmaya katılan Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinden anket yoluyla toplanan veriler SPSS 23.0 paket programıyla analiz edilmiştir. Katılımcıların girişimcilik puanlarına ilişkin verilerin saptanmasında değişkenler göz önüne alınarak ortalama, standart sapma, mod, medyan, minimum ve maksimum puanlar tablolastırılmıştır.

3. Bulgular

Araştırmanın bu bölümünde elde edilen verilerin analiz sonuçlarına yer verilmiştir.

Spor Bilimleri Fakültesi öğrencilerinin cinsiyet açısından girişimcilik puanlarına ait verileri Tablo 3'de sunulmuştur.

Tablo 3: Cinsiyete Değişkenine Göre Girişimcilik Puanları

Cinsiyet	Kadın	Erkek
N	32	95
Ortalama	140	141,4
Standart Sapma	18,472	19,745
Minimum	89	101
Maksimum	179	180

Tablo 3 incelendiğinde, kadın öğrencilerin girişimcilik puanlarının 140, erkek öğrencilerin ise 141,4 puan olduğu görülmektedir. Katılımcıların Kadın ve Erkek girişimcilik skorları birbirlerine çok yakın olduğu ve her iki cinsiyet grubunun da Yüksek Girişimcilik düzeyine sahip oldukları tespit edilmiştir. Erkek öğrencilerin çok az bir puan farkıyla kadın öğrencilere göre daha fazla girişimcilik puanına sahip olduğu ifade edilebilir.

Katılımcıların öğrenim gördükleri üniversite değişkeni açısından girişimcilik puanlarına ait veriler ise Tablo 4'te yer almaktadır.

Tablo 4: Katılımcıların Öğrenim Gördükleri Üniversitelere Göre Girişimcilik Puanları

Üniversiteler	Erzincan Binali Yıldırım Ün.	Bayburt Ün.	Erzurum Atatürk Ün.
N	40	42	45
Ortalama	147,35	136,17	139,97
Standart Sapma	16,623	19,669	20,221
Minimum	97	89	101
Maksimum	180	176	180

Üniversiteler açısından girişimcilik puanları incelendiğinde, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi 147,35, Bayburt Üniversitesi 136,17, Erzurum Atatürk Üniversitesi öğrencilerinin ise 139,97 girişimcilik puanına sahip olduğu belirlenmiştir. Araştırmaya dâhil edilen tüm üniversitelerin Yüksek Girişimcilik kategorisinde yer aldığı ve en yüksek girişimcilik skoruna sahip üniversitenin Erzincan Binali Yıldırım üniversitesi olduğu belirlenmiştir.

Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin anne-baba eğitim düzeyleri değişkenine ilişkin girişimcilik puanları Tablo 5'te verilmiştir.

Tablo 5. Katılımcıların Anne-Baba Eğitim Düzeylerine Göre Girişimcilik Puanları

Anne Eğitim		İlköğretim	Ortaokul	Lise	Ön lisans	Lisans	Lisans üstü
	N	64	41	15	0	6	1
Ortalama	139,58	142,05	137,53	0	160,67	128,0	

	Standart Sapma	20,185	18,823	15,797	0	14,787	0
	Minimum	89	97	99	0	141	128
	Maksimum	180	180	163	0	180	128
Baba Eğitim	N	29	41	30	4	20	3
	Ortalama	142,69	142,76	141,00	137,75	143,00	153,33
	Standart Sapma	16,622	19,781	17,370	19,788	24,220	23,714
	Minimum	89	99	111	109	97	128
	Maksimum	171	177	180	153	180	175

Tablo 5 incelendiğinde katılımcıların anne eğitim düzeyinin en fazla (N=64) ilkokul mezunu oldukları ve sırasıyla ortaokul (N=41), lise (N=15) ve lisans mezunu (N=6) olarak takip ettiği görülmektedir. Ön lisans mezunu olmaması nedeniyle puanlar sıfır olarak verilmiştir. Anne eğitim düzeyinde İlköğretim (139,58), Ortaokul (142,05), lise (137,53) mezunu seçeneğini işaretleyenlerin yüksek girişimciliğe, Lisans (160,67) mezunu olanların çok yüksek ve lisansüstü (128,0) mezunu olanların ise orta düzeyde girişimcilik puanlarına sahip oldukları görülmektedir.

Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin baba eğitim düzeylerinin ortaokul mezunu (N=41) olduğu, en düşük ise (N=3) ile lisansüstü eğitim mezunu oldukları görülmektedir. Girişimcilik puanlarında İlköğretim (142,69), Ortaokul (142,76), Lise (141,00), Ön lisans (137,75) ve Lisans (143,00) mezunu olanların Yüksek girişimcilik puanlarına, lisansüstü (153,33) mezunu olanların ise çok yüksek girişimcilik puanlarına sahip oldukları tespit edilmiştir.

Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin anne-baba meslek değişkenine ilişkin girişimcilik puanları Tablo 6'da verilmiştir.

Tablo 6: Katılımcıların Anne-Baba Mesleklerine Göre Girişimcilik Puanları

Anne Meslek		Ev hanımı	Memur/ İşçi	Esnaf	Serbest Meslek	Emekli	Diğer
	N		112	4	0	1	5
Ortalama		140,16	149,50	0	112,00	145,20	155,60
Standart Sapma		19,467	8,963	0	0	21,441	13,831
Minimum		89	141	0	112	127	141
Maksimum		180	161	0	112	180	175

		Memur/ İşçi	Esnaf	Çiftçi	Serbest Meslek	Emekli	Diğer
Baba Meslek	N	27	18	10	18	33	21
	Ortalama	134,70	142,00	139,70	136,67	145,03	146,48
	Standart Sapma	16,907	23,037	17,049	20,821	20,305	15,858
	Minimum	111	101	97	103	89	118
	Maksimum	162	180	159	171	180	180

Katılımcıların anne meslek gurubunda en çok ev hanımı (N=112), baba meslek gurubunda ise emekli (N=33) olduğu görülmektedir. Girişimcilik puanlarına bakıldığında ise anne meslek gurubunda serbest meslek olanların (112,00) orta düzeyde girişimcilik, ev hanımı (140,16), memur/işçi (149, 0) ve emekli (145,20) seçeneğini işaretleyenlerin yüksek girişimcilik, diğer (155,60) seçeneğini işaretleyenlerin ise çok yüksek girişimcilik düzeylerine sahip oldukları görülmektedir. Baba meslek guruplarında ise tüm meslek guruplarının yüksek girişimcilik düzeyine sahip olduğu tespit edilmiştir. Anne ve baba meslek guruplarının her ikisinde de diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin girişimcilik puan ortalamalarının tüm meslek gurupları içerisinde en yüksek ortalamaya sahip olduğu ortaya çıkmıştır.

Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin kariyer hedefleri değişkenine göre girişimcilik puanlarının tespiti Tablo 7'de verilmiştir.

Tablo 7: Katılımcıların Kariyer Hedeflerine Göre Girişimcilik Puanları

	Kamuda Çalışmak	Özel Sektörde Çalışmak	Kendi İşini Kurmak	Diğer
N	70	17	31	9
Ortalama	140,83	139,29	144,68	133,44
Standart Sapma	18,941	19,652	19,698	21,541
Minimum	99	103	89	111
Maksimum	180	180	177	176

Tablo 7 incelendiğinde spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin kariyer hedeflerine göre girişimcilik puanları incelendiğinde Kamuda çalışmak (140,83), Özel sektörde çalışmak (139,29), Kendi işini Kurmak (144,68) ve Diğer (133,44) seçeneklerini puanlayan öğrencilerin yüksek girişimcilik düzeylerine sahip oldukları görülmektedir. Kendi işini kurmak isteyen öğrencilerin girişimcilik puan ortalaması diğer seçenekler arasında en yüksek puan ortalamasına sahip olduğu ortaya çıkmıştır.

Araştırmaya katılan spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik bilgi ve fikirlerini ölçen sorulara verdikleri yanıtlara göre girişimcilik düzeylerini tespit eden analiz sonuçları Tablo 8’de verilmiştir.

Tablo 8: Katılımcıların Girişimcilik Bilgi ve Fikirlerine Göre Girişimcilik Puanları

		N	Ortalama	Standart Sapma
Girişimcilikle ilgili ders/eğitim aldınız mı?	Evet	25	143,28	18,521
	Hayır	102	140,49	19,621
Sermayeniz Olursa İş Kurar mısınız?	Evet	115	141,23	19,083
	Hayır	12	139,17	22,787
Her Hangi Bir Ticari Fikriniz var mı?	Evet	103	141,17	19,946
	Hayır	24	140,46	17,045
Girişimci Destek Hakkında Bilginiz var mı?	Evet	47	139,34	20,241
	Hayır	80	142,04	18,896
Her Hangi Bir İş Tecrübeniz var mı?	Evet	101	140,70	20,005
	Hayır	26	142,35	16,966

Katılımcıların girişimciliğe dair bilgi ve fikirlerini ölçen; girişimcilikle ilgili ders/eğitim aldınız mı (E:143,28/ H:140,49), sermayeniz olursa iş kurar mısınız (E:141,23/ H:139,17), her hangi bir ticari fikriniz var mı (E:141,17/ H:140,46), girişimci destekleri hakkında bilginiz var mı (E:139,34/ H:142,04), her hangi bir iş tecrübeniz var mı (E:140,70/ H:142,35) sorularında Evet ve Hayır cevabı veren tüm katılımcıların yüksek girişimcilik puanlarına sahip oldukları tespit edilmiştir.

4. Sonuç ve Öneriler

Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik düzeylerinin tespit edilmesi amacıyla yapılan bu çalışmada, katılımcı öğrencilerin % 25,2’sinin kadın, % 74,8’inin erkek olduğu, % 31,5’inin Erzurum üniversitesi, % 33,1’inin Bayburt Üniversitesi, %

35,1'inin Erzurum Atatürk Üniversitesinde öğrenim gördüğü görülmektedir. Araştırmada kadın öğrencilerin girişimcilik puanlarının 140, erkek öğrencilerin ise 141,4 puan olduğu görülmektedir. Katılımcıların Kadın ve Erkek girişimcilik puanlarının birbirlerine çok yakın olduğu ve her iki cinsiyet grubunun da Yüksek Girişimcilik düzeyine sahip oldukları tespit edilmiştir. Erkek öğrencilerin çok az bir puan farkıyla kadın öğrencilere göre daha fazla girişimcilik puanına sahip olduğu ifade edilebilir. Bulgularımızı destekler nitelikte Şeşen ve Basım (2012), yılında spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin girişimcilik niyetlerini ölçen çalışmalarında erkek katılımcıların kadın katılımcılara oranla girişimcilik niyetlerinin daha fazla olduğunu tespit etmişlerdir. Bazı çalışmalarda ise kız ve erkek öğrencilerin girişimcilik eğilimleri arasında istatistiksel olarak bir fark olmadığını belirtmişlerdir (Bilge ve Bal, 2012; Doğan, 2013)

Katılımcıların kariyer hedefleri incelendiğinde. % 55,1'inin kamuda çalışmak, % 13,4'ünün özel sektörde çalışmak, % 24,4'ünün kendi işini kurmak ve % 7,1'inin diğer hedefleri olduğu görülmüştür. Katılımcıların verdikleri bilgiler genel olarak değerlendirildiğinde öğrencilerin % 24,4'ü'ni kendi işini kurmayı düşünmekte, % 19,7'i girişimcilikle ilgili eğitim aldıkları, % 63'ü girişimci desteklerinden haberdar olmadıkları görülmektedir. Buna rağmen öğrencilerin % 90'6'sı sermayesi olur ise iş kurabileceğini ve % 81,1'inin ise bir ticari fikrinin bulunduğunu görülmektedir. Bu sonuçlara göre, öğrencilerin kendi işlerini kurma eğilimlerinin olduğu fakat girişimcilikle ve girişimcilik destekleri ile ilgili yeterli bilgiye sahip olmadıkları söylenebilir.

Üniversiteler açısından girişimcilik puanları incelendiğinde, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi 147,35, Bayburt Üniversitesi 136,17, Erzurum Atatürk Üniversitesi öğrencilerinin ise 139,97 girişimcilik puanına sahip olduğu belirlenmiştir. Araştırmaya dâhil edilen tüm üniversitelerin Yüksek Girişimcilik kategorisinde yer aldığı ve en yüksek girişimcilik skoruna sahip üniversitenin Erzincan Binali Yıldırım üniversitesi olduğu belirlenmiştir.

Araştırmanın bir başka alt probleminde katılımcıların anne eğitim düzeyinin en fazla (N=64) ilkokul mezunu oldukları görülmektedir. Anne eğitim düzeyinde İlköğretim (139,58), Ortaokul (142,05), lise (137,53) mezunu seçeneğini işaretleyenlerin yüksek girişimciliğe, Lisans (160,67) mezunu olanların çok yüksek ve Lisansüstü (128,0) mezunu olanların ise orta düzeyde girişimcilik puanlarına sahip oldukları sonuçlarına varılmıştır. Lisansüstü katılımcı sayısının bir (1) olması nedeniyle bu sonucun ortaya çıktığı söylenebilir. Baba eğitim düzeylerinin ise en yüksek seçeneğin ortaokul mezunu (N=41) olduğu, girişimcilik puanlarında İlköğretim (142,69), Ortaokul (142,76), Lise (141,00), Ön lisans (137,75) ve Lisans (143,00) mezunu olanların Yüksek girişimcilik puanlarına, lisansüstü (153,33) mezunu olanların ise çok yüksek girişimcilik puanlarına sahip oldukları tespit edilmiştir.

Katılımcıların anne meslek gurubunda en çok ev hanımı (N=112), baba meslek gurubunda ise emekli (N=33) olduğu görülmektedir. Girişimcilik puanlarına bakıldığında ise anne meslek gurubunda serbest meslek olanların (112,00) orta düzeyde girişimcilik, ev hanımı (140,16), memur/işçi (149, 0) ve emekli (145,20) seçeneğini işaretleyenlerin yüksek girişimcilik, diğer (155,60) seçeneğini işaretleyenlerin ise çok yüksek girişimcilik düzeylerine sahip oldukları görülmektedir. Baba meslek guruplarında ise tüm meslek guruplarının yüksek girişimcilik düzeyine sahip olduğu tespit edilmiştir. Anne ve baba meslek guruplarının her ikisinde de diğer seçeneğini işaretleyen öğrencilerin girişimcilik puan ortalamalarının tüm meslek gurupları içerisinde en yüksek ortalamaya sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Türkmen ve İşbilir (2014), çalışmalarında Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin baba meslek gurubuna göre öğrencilerin girişimcilik eğilimleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark tespit edilmemesine karşın, annesi kamuda çalışanların girişimcilik eğilimlerinin daha yüksek olduğunu tespit etmişlerdir.

Katılımcıların girişimciliğe dair bilgi ve fikirlerini ölçen; girişimcilikle ilgili ders/eğitim aldınız mı (E:143,28/ H:140,49), sermayeniz olursa iş kurar mısınız (E:141,23/ H:139,17), her hangi bir ticari fikriniz var mı (E:141,17/ H:140,46), girişimci destekleri hakkında bilginiz var mı (E:139,34/ H:142,04), her hangi bir iş tecrübeniz var mı (E:140,70/ H:142,35) sorularında Evet ve Hayır cevabı veren tüm katılımcıların yüksek girişimcilik puanlarına sahip oldukları tespit edilmiştir.

Sonuç olarak spor bilimleri fakültesi, spor öğretmenliği bölümü öğrencilerinin yüksek girişimcilik eğilimine sahip oldukları fakat yeteri düzeyde girişimciliğe yönelik eğitim almadıkları ve iş tecrübelerinin olmadığı görülmektedir. Öğrencilerin iş tecrübelerinin de yetersiz olduğu dikkate alındığında, uygulamalı girişimcilik eğitimleri ve sermaye destekleri ile bu öğrencilerin desteklenmesi durumunda mevcut potansiyellerini harekete geçirebilecekleri ifade edilebilir. Spor sektörünün tüm dünyada sağladığı hızlı büyüme ve başarı göz önüne alındığında Türkiye’de bu sektörün gelişiminin hızlanması, ülke ekonomisinin büyümesine katkı sağlanması, istihdam katkı, sağlıklı yaşam, sporun yaygınlaştırılması gibi olumlu gelişmelerin sağlanması için spor sektörünün desteklenmesi büyük önem arz etmektedir. Mevcut çalışma kapsamında ele alınan öğrencilerin de girişimcilik eğilimleri ve iş fikirlerinin desteklenmesinin bölge ve ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayacaktır.

Spor bilimleri fakültesi öğrencilerine yönelik uygulamalı girişimcilik derslerinin müfredatlara konulması, KOSGEB tarafından ilgili fakültelerde tanıtım seminerlerinin yapılması, yasa yapıcıların spor sektörünün gelişimine yönelik alt yapı ve girişimciliğin desteklenmesine yönelik düzenlemeler yapması, bölgedeki girişimcilik merkezlerinde spor sektörüne eğilimlerin artırılması, sektörün hızlı bir şekilde dünya standartlarına ulaşmasına katkı sağlaması yanında, girişimciliğin

yaygınlaşması ve ülke ekonomisine katkı sağlaması açısından önemli katkılar sağlayacaktır.

Kaynaklar

Adatepe, S. (2018). *Beden Eğitimi Ve Spor Yüksekokulu'nda Okuyan Öğretmen Adaylarının Girişimcilik Özellikleri İle Yansıtıcı Düşünme Düzeylerinin İncelenmesi* (Master's thesis, Bartın Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü).

Akyurt, N. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi: Sağlık Örneği. *Medical Sciences*, 13(2), 43-57.

Aminian, E. vd. (2014). "The Importance of Sports Entrepreneurship by Providing Appropriate Strategy Based on Views of Sport Managers". International Conference on Arts, Economics and Management (ICAEM'14). March 22-23. Dubai.

Avşar, M., (2007) "Yüksek Öğretimde Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerinin Araştırılması, Çukurova Üniversitesinde Bir Uygulama", Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Adana.

Aytaç, Ö. ve İlhan, S., (2007). Girişimcilik ve Girişimci Kültür: Sosyolojik Bir Perspektif, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı:18, ss:101-120.

Bacak, Ç., & Dalkıran, O. (2015). A study for the evaluation of entrepreneurship level of fourth grade students in Recreation and Sports Management Department. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2(1), 45-49.

Canuzakov, K. vd. (2017). "Entrepreneurship Characteristics of University Students who take 'Physical Education and Sport' Education". *International Journal of Humanities and Social Science*. Cilt: 7(2). s. 157-166.

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (1997). *Methodology of educational research*. Athens: Ekfrasi.

Dağlı Ekmekçi, Y. A. ve İrmiş, A. (2013). " Girişimcilik ve Spor". International Conference on Euroasian Economies. Proceeding Book. s. 635-641.

Demir, A. Z. (2015). "Girişimcilik ve Girişimci Üniversite: Spor Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma". *Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*. Cilt: 34 (1). s. 190-205.

Halienka, M. vd. (2018). "Sports As A Stepping-Stone For Entrepreneurship: Examining Sports University Students". *Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. Cilt: 66 (6). s. 148-160.

Kalkan, A. (2011), "Kişisel Tutum, Öznel Norm ve Algılanan Davranış Kontrolünün Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama", *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2(14), ss.190

Karabulut, T., (2009), "Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerini ve Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma", *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 26 (1), 331-356.

Karasar, N. (2009). *Scientific research method (Bilimsel araştırma yöntemi)*. Ankara: Nobel Printing and Distribution.

Karimi, S., Biemans, H. J., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2016). The impact of entrepreneurship education: A study of Iranian students' entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 187-209.

Kaya, A. (2017). *Bilişim ve İletişim Işığında Girişimcilik ve KOBİ Yönetimi*. Eğitim Yayınevi.

Korkmaz, O., (2012), "Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Bülent Ecevit Üniversitesi Örneği", *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 19 (2), 209-226.

Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299.

Naia, A. M. P. (2013). *Entrepreneurship Education in Sport Sciences: Implications for Curriculum Development*. Universidade De Lisboa Faculdade De Motricidade Humana, Yayınlanmamış Doktora Tezi.

Nas, K. ve Temel, V. (2018). "Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeyleri". *Atatürk Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*. Cilt: 20, Sayı: 3. s.1-11.

Özman, C. (2013). *Spor Yöneticiliği Bölümünde Öğrenim Gören Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeyinin Değerlendirilmesi*. Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

Öztürk, M. (2018). *Beden Eğitimi Ve Spor Öğretmen Adaylarının Girişimcilik Özellikleri İle Yanıttıcı Düşünme Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Sakarya Üniversitesi Örneği)*(Master's thesis, Bartın Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü).

Pan, V. L., & Akay, C. (2015). Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. *E-Journal of New World Sciences Academy*, 637.

Ratten, V. (2010). Developing a Theory of Sport-Based Entrepreneurship. *Journal of Management and Organization*. Cilt: 16. s. 557-565.

Ratten, Vanessa, 2011. "Sport-based Entrepreneurship: Towards a New Theory of Entrepreneurship and Sport Management" *International Entrepreneurship Management Journal*, Cilt: 7. s. 57-69.

Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting entrepreneurship education where the intention to act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior. *Academy of management learning & education*, 14(2), 187-204.

Tağraf, H., & Halis, M. (2008). Üniversitelerdeki Girişimcilik Eğitiminin 'Girişimsel Öz Yetkinlik Algısı Üzerindeki Etkisi: Bir araştırma. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 3(2), 91-111.

Westhead, P., & Solesvik, M. Z. (2016). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: do female students benefit?. *International Small Business Journal*, 34(8), 979-1003.

Yılmaz, B. S., & Günel, Ö. D.(2011). Üniversite Eğitimi ve Girişimcilik: Bireyleri Girişimciliğe Yönlendiren Etkenler Üzerine Bir Araştırma. *Akademik Bakış Dergisi*.1-20

Yılmaz, E., & Sünbül, A. M. (2009). Üniversite öğrencilerine yönelik girişimcilik ölçeğinin geliştirilmesi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (21), 195-203.