

4. Uluslararası Turizm Kongresi

Serhat AYDIN

Anadolu Üniversitesi

Turizm Fakültesi

4. Uluslararası Turizm Kongresi 16-19 Ekim 2019 tarihinde Anadolu Üniversitesi öncülüğünde Eskişehir'de düzenlendi. Ana temanın şehir turizmi olarak belirlendiği kongrede alt temalar ise şehirlerin pazarlanması, şehir planlaması, şehirlerde sosyal yaşam, festivaller, akıllı şehirler, şehirler ve yaşam kalitesi, kentsel yenileme, sürdürülebilir şehirler, şehirlerde gastronomi turizmi, şehirlerde turist rehberliği, şehirlerde tur tasarımı, kentsel alanlarda turizm yönetimi, şehirlerin yeşillendirilmesi, şehirlerde alışveriş, turizm, seyahat ve eğlence araştırmalarında çağdaş konular olarak belirlendi. Kongrenin başlıca destekleyenleri ise Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), Eskişehir Valiliği ve Vakıfbank kurumları oldu. Diğer destekleyen arasında Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), Türk Hava Yolları, Detay Yayıncılık, Eskişehir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Eskişehir Ticaret Odası, Eskişehir Sanayi Odası yer aldılar. Kongreye Muzaffer Uysal, Dimitrios Buhalis, Fahri Karakaya, Christian Maurer, Tamara Rätz, Metin Kozak, Başak Denizci Guillet davetli konuşmacılar olarak katılım sağladılar. Kongrenin ilk günü doktora kolokyumu gerçekleşti. Bu kapsamda, doktora tez süreci devam eden öğrenciler çalışmalarını katılımcılara sunarak geri dönüt alma fırsatı elde etmiş oldu. Kolokyumdan sonra ise açılış/hoş geldin kokteyli düzenlendi. İkinci günün (17 Ekim 2019) sabahında protokolün katılımı ve konuşmalarıyla resmi açılış töreninin arkasından davetli konuşmacıların katılımıyla şehir turizmi hakkında bir panel düzenlendi. Aynı tarihlerde 20. Ulusal Turizm Kongresi'nin de düzenlenmesi nedeniyle bilimsel oturumlar aynı anda farklı salonlarda gerçekleşti. İkinci günün devamında aynı anda iki farklı salonda sözlü su-

numlar başladı. 4. Uluslararası Turizm Kongresi kapsamında 76 bildiri sunuldu. Kongrede Kuzey Kıbrıs, Polonya ve Endonezya üniversitelerinden katılımcılar olsa da Türkiye üniversitelerinde görev yapan akademisyenlerin çoğunluğu oluşturduğu gözlemlendi. Katılımcılara her bir sunum için 10 dakika süre verildi ve yine ilgili bildiri için soru cevap kısmı ayrıldı. İlk gün yapılan sunumlarda genellikle sürdürülebilirlik, yavaş şehir, kırsal turizm, yerel halk, kültürel miras, akıllı şehirler, hizmet kalitesi, turizm talebi, turist davranışı ve turizm politikaları temaları üzerine gerçekleşti. Kongrenin üçüncü günü, 18 Ekim 2019, davetli konuşmacıların yapmış olduğu panel ile başladı. Bu panelde kentsel simgeler ve kentsel markalaşmaya etkisi, şehir turizmi ve kamusal alan, şehir turizminde pazarlama stratejileri ve çözümleri konuları üzerinden sunumlar gerçekleşti. Üçüncü günde panel sonunda gerçekleşen tartışma, soru-cevap kısmının ardından sözlü sunumlar başladı. 18 Ekim 2019 günü yapılan sunumlarda turizm eğitimi, turist rehberliği, şehir turizmi gelişimi ve planlaması, tur planlaması, destinasyon markası ve bibliyometri temaları ön plana çıktı. Bilimsel oturumlara genel olarak bakıldığında ise sunulan bildirilerin odak noktası turizm pazarlaması, turizm ekonomisi, turizm sosyolojisi şeklindeydi. Sözlü sunumların sonunda gala yemeği gerçekleşti. Kongre, 19 Ekim 2019 sabah oturumlarının ardından Eskişehir gezisi ile son buldu.

Serhat AYDIN, Araş. Gör., Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, 26470, Eskişehir

E-posta: serhat_aydin@anadolu.edu.tr

ORCID: 0000-0001-6646-7656