

**2008 KRİZİ'NİN UŞAK TEKSTİL SEKTÖRÜNE ETKİLERİNİN  
İNCELENMESİ  
(ÜRETİM - MALİYET - FİYATLANDIRMA VE İHRACAT SÜREÇLERİ  
AÇISINDAN)**

**İsmail AYDEMİR<sup>1</sup>**

**ÖZET**

*Uşak, ülkemizin sayılı tekstil merkezlerinden biridir. Uşak battaniyesi ve kilimleri ülke içinde ve yurtdışında bilinmektedir. 2008 Krizi ülkemizdeki bütün sektörler ile birlikte Uşak'taki tekstil firmalarını da etkilemiştir. Bu firmalardan bir kısmı üretimi azaltırken, bir kısmı ise kapanma noktasına gelmiştir.*

*Araştırmanın ismi "2008 Krizi'nin Uşak Tekstil Sektörüne Etkilerinin İncelenmesi"dir. Bu çalışmanın amacı; Uşaktaki tekstil firmalarının 2008 Krizi'nden ne oranda etkilendiklerini incelemektir. Araştırmaya, Uşak merkezinde, 20'nin üstünde işçi çalıştıran tekstil firmaları alınacaktır. Araştırmada; anket, görüşme ve gözlem yöntemleri uygulanacaktır. Araştırmada sonunda, ulaşılan bulgular değerlendirilecek ve krizden çıkış önerileri sıralanacaktır.*

***Anahtar Kelimeler:** Uşak Tekstil Sektörü, Tekstil Maliyetleri, Tekstil İhracatı.*

**A STUDY ON THE EFFECTS OF THE CRISIS IN 2008 ON THE TEXTILE SECTOR  
İN UŞAK  
(FROM THE VIEWPOINT OF PRODUCTION - COSTS - PRICING AND EXPORT  
PROCESSES)**

**ABSTRACT**

*Uşak is considered to be one of the outstanding textile centers in our country. Blankets and rugs made in Uşak are known within the country and abroad. The crisis in 2008 affected all the sectors in our country as well as the textile companies in Uşak. While some of these companies reduced production, some came to the verge of closing point.*

*The title of the research is " A STUDY On THE EFFECTS OF the CRISIS in 2008 on the TEXTILE SECTOR in UŞAK ". It aims to study to what extent the textile sector in Uşak was affected by the mentioned crisis above. The subjects of the research will be the textile firms employing over 20 workers in the city center. In this study, such methods as survey, interview, and observation will be applied. Finally the findings will be evaluated and suggestions about overcoming the crisis will be made.*

***Key Words:** Textile Sector in Uşak, Textile Costs, Textile Export.*

**1.GİRİŞ**

---

<sup>1</sup> İsmail AYDEMİR, Yrd.Doç.Dr., Uşak Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulu.

“2008 Krizi’nin Uşak Tekstil Sektörüne Etkilerinin İncelenmesi” konulu bu çalışmada önce Uşak Tekstil Sanayi hakkında özet bilgi verilmekte, ardından bu araştırmanın kapsamı, amacı yöntemi açıklanmaktadır. Araştırmada ulaşılan bulgular ve bu bulgulardan çıkarılan sonuçlar verimlilik noktasından paylaşılmaktadır. Çalışma firmalara sunulan öneriler ile son bulmaktadır.

## 2. UŞAK TEKSTİL SANAYİ HAKKINDA GENEL BİLGİLER

1953’de Kütahya ilinden ayrılarak 6129 sayılı Kanun’la vilayet haline getirilen Uşak, Ankara- İzmir Yolu üzerinde, İzmir’e 225 Km mesafede, nüfusu 295.000 civarında olan bir ilimizdir.

“Uşak’ın Türk Sanayisindeki Yeri” üzerine yapılan bir mülakatta Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İsmail Karaman; 1880’lerde Uşak’ta yün ipliği imalatı yapan fabrikaların kurulduğunu ve 1913 sanayi sayımına göre Türkiye’de yün ipliği yapan 13 işletmeden 3’ünün Uşak Kazasında bulunduğunu belirtmektedir (1).

Uşak Tekstil Sanayinin geçmişi; Cumhuriyet öncesine dayanmaktadır. Günümüzde organize sanayilere dönüşmüş alanlarda, büyümüş, gelişmiş ve uluslararası piyasalara açılmış olarak üretimine devam etmektedir. Bugün Uşak’ta;

- Uşak Organize Sanayi Bölgesi (UOSB),
- Karma Organize Sanayi Bölgesi,
- Eski Sanayi Merkezi ve
- Karahallı (ilçe) Organize Sanayi Bölgesi olmak üzere 4 farklı bölgede tekstil sanayi faaliyetlerine devam etmektedir.

Uşak tekstil sanayinin başlıca ürünleri; battaniye, iplik, gazlı bez, giysilik deridir. Bu ürünler de ülkemiz piyasasında önemli paylara sahiptir (2).

**Çizelge 1.** Uşak Tekstil Ürünlerinin Ulusal Payları

Ürünler	Payları %
Battaniye	95
Gazlı Bez	97
Strayhgarn İplik	65
Giysilik Deri	60

*Kaynak: UOSB Dergisi, Şubat:2010,sayı:1,s: 30*

## 3. UŞAKTAKİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ

### 3.1. Uşak Organize Sanayi Bölgesi (UOSB)

Uşak Organize Sanayi Bölgesi UOSB’nin kuruluş düşüncesi, Bakanlar Kurulu’nun 24.10.1976 tarihli kararı ile başlamıştır. 1985 yılına gelindiğinde, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetimi; “Uşak Organize Sanayi Bölgesi Müteşebbis Heyeti”ni kurmuştur.

Uşak Organize Sanayi Bölgesi; Uşak – İzmir Karayolu’nun 14 – 18.Km’ sinde 360 hektar arazi üzerinde kurulmuştur. TBMM’de 12.04.2000 tarihinde kabul edilen 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu ile ülkemizde bulunan tüm Organize Sanayi Bölgelerine “Özel Hukuk Tüzel Kişiliği” kazandırılmıştır.

Bugün UOSB’de 188 firma faaliyette olup, bu firmalarda toplam 7.350 kişi istihdam edilmektedir. Ağustos 2008’de UOSB’de 161 firma faaliyette bulunurken, bu sayının Mart 2009’da 153’e düştüğü, 2010’a gelindiğinde bu sayının 188’e ulaştığı ifade edilmiştir (3).

### 3.2.Uşak Karma Organize Sanayi Bölgesi

Uşak Karma Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Karahallı 18/12/2009 tarihinde yaptığı açıklamada; bölgede 148 firmanın üretim yaptığını 2 .633 işçinin istihdam edildiğini ve 29 işletmenin de inşaat halinde olduğunu bildirmiştir (4).

## 4. ARAŞTIRMA KAPSAMINA ALINAN FİRMALAR

Uşak merkezinde iki organize sanayi bölgesinde ve eski sanayi alanında (188+148+40=375) 375 civarı firma faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu firmaların 250 civarı tekstil, 100 civarı deri imalatı, kalanı ise muhtelif alanlarda imalat yapmaktadır.

Araştırmaya; tekstil alanında faaliyet gösteren ve en az 20 personel istihdam eden firmalar dahil edilmiş, bu amaçla Uşak Ticaret ve Sanayi Odası başta olmak üzere, Uşak Gümrük Müdürlüğü ve UOSB Başkanlığı ile iletişime geçilerek firmaların belirlenmesinde yardım alınmıştır.

### 4.1.Araştırmanın Amacı

Uşakta faaliyet gösteren tekstil firmalarının 2008 Krizi’nden etkilenme durumlarını incelemektir.

### 4.2.Araştırmanın Yöntemi

Bu araştırmada Anket Yöntemi ve Yüz Yüze Görüşme Tekniğine yer verilmiştir. Bunun için; ekte verilmiş olan anket formu hazırlanmıştır. Formda 25 adet soru bulunmaktadır. Anket formlarına, firmalardaki muhasebe, finansman ve insan kaynaklarından sorumlu yetkililerden cevaplar alınmıştır.. Aynı zamanda yönetimden sorumlu kişilerle de yüz yüze görüşmeler yaparak, 2008 Krizi’nin etkileri ve geline mevcut durum üzerine değerlendirmeleri alınmıştır. Araştırmaya dâhil edilen firmalar Çizelge 2’dedir.

**Çizelge 2.** Araştırma Kapsamına Alınan Firmaların Listesi

S.no	Firma ismi	S.no	F.ismi	S.no	Firma ismi	S.no	Firma ismi
1	Özpa Tekstil	11	Ağaoğlu Tekstil	21	Sarıklıç Tekstil,	31	Nigar Şahin Tekstil
2	Bozoğlu Tekstil	12	Özer 2 Tekstil	22	Hikmet Alper Tekstil	32	Özdemirler Tekstil
3	Özer Tekstil	13	Öznat Tekstil	23	Billur Tekstil	33	Hakan Battaniye
4	Haksa Tekstil	14	Avşar Tekstil	24	İçöz Tekstil	34	Serpa Tekstil
5	Balta Tekstil	15	Barış Battaniye	25	Nail Egeli Tekstil	35	Saran Tekstil
6	Birlik Tekstil	16	Dülgeroğlu Tekstil	26	Ayanoğlu Tekstil	36	Aker Tekstil
7	Polat	17	Muzaffer	27	Rant İplik.	37	Akagün Tekstil

	Tekstil		Mert Tekstil				
8	Aydın Tekstil	18	Altınsar Tekstil	27	Atak Basma	38	Dülgeroğlu Tekstil
9	Memet Polat Tekstil	19	Deva Tekstil	29	Deva Tekstil	39	Alaşehirli oğlu
10	Akel Tekstil	20	Balta Yer Döşeme Tekstil	30	Dinç Tekstil	40	Pamukçu Tekstil Tekstil

Araştırmaya; UOSB'den 26 firma ve Uşak Eski Sanayinden 14 firma ile birlikte toplam 40 firmayı dâhil edilmiştir. Bu firmalardan bir kısmının ihracat yapan firmalar olması tercih edilmiştir.

## 5. ARAŞTIRMA BULGULARI

Bu araştırmada firmalara; 4 grup soru yöneltilmiştir. Bunlar; firmaların genel durumlarının tespiti, yönetim fonksiyonlarının belirlenmesi, 2008 Krizi'nin etkilerinin ölçülmesi ve firmaların eğitim faaliyetlerine bakışlarının değerlendirilmesine yönelik sorulardır.

### 5.1. Firmaların Genel Durumunu Tespite Yönelik Sorular ve Ulaşılan Bulgular

Bu grupta firmalara; kaç yılında kurulduğu, başlıca mamullerinin neler olduğu, kaç kişiyi istihdam ettikleri, firmada hangi bölümlerin bulunduğu sorulmuştur. Ayrıca ihracat yapıp yapmadıkları, ihracat yapıyorlar ise başlıca hangi ülkelere yaptıkları sorulmuştur. Alınan cevaplara göre sağlanan bulgular Çizelge 3'de verilmiştir.

**Çizelge 3. Firmaların Genel Durumunu Tespiti Yönelik Sorular ve Alınan Cevaplar**

Sorular ve Alınan Cevaplar	1	2	3	4	5	Toplam
1. Firmanız ne zaman kuruldu?	1980 öncesi 7	1985 sonrası 6	1990-99 17	2000-04 7	2005-10 3	40
2. Başlıca mamulleriniz nedir?	Battaniye 25	İplik 11	Kilim 3	Bez 1		40
3. Kaç Kişi istihdam etmektesiniz?	1-49 13	50-99 11	100-149 7	150-199 3	200- 6	40
4. Hangi Ülkelere İhracat yapıyorsunuz?	Avrupa Ülkeleri 6	Ortadoğu 4	Afrika 2	Kuzey Ülkeleri 4	Diğer 1	17

### 5.2. Yönetim Fonksiyonlarının Belirlenmesine Dair Sorular ve Ulaşılan Bulgular

Bu kısımda firmalara yönetim ve maliyet yöntemlerine ilişkin olarak firmalarındaki yönetim tipinin ne olduğu, stratejik planlama yapıp yapmadıkları, stratejik planları var ise hangi konularda olduğu, maliyetlerini hangi yöntemle göre belirledikleri, maliyetleri ne zaman hesapladıkları, bütçe hazırlanıp hazırlanmadığı, hazırlanıyor ise kim tarafından

hazırladığı konularında sorular sorulmuştur. Cevaplara dair verileri Çizelge 4’de gösterilmiştir.

**Çizelge 4. Firmaların Yönetim, Maliyet ve Finans Durumlarına Dair Sorular ve Alınan Cevaplar**

Sorular ve Alınan Cevaplar	1	2	3	4	5	Toplam
1. Firmanızda yönetim tipi nedir?	Katılımcı Yönetim 27	Klasik Yönetim 9	Karizmatik Yönetim 4			40
2. Stratejik planlarınız var mıdır ?		EVET- 25	HAYIR 9			34
3. Maliyetleri ne zaman hesaplıyorsunuz?	Günlük 7	Haftalık 5	Aylık 15	3 aylık 4	Yıllık 9	40
4. Maliyetleri hangi yöntemle hesaplamaktasınız?	Sipariş 5	Safha 6	Standart 1	Değişken --	Tam Maliyetleme 28	40
5. Bütçe hazırlamakta- 6. mısınız?		EVET- 23	HAYIR- 9			32
7. Bütçeyi kimler hazırlıyor ?	Muhasebeci 13	Finansçı 9	Müdür 9	Patron -	Ortaklar 1	32

### 5.3. 2008 Krizi’nin Firmalara Etkilerine Dair Sorular ve Sağlanan Bulgular

Bu kısımda ise firmalara, 2008 Kriz sürecinde işçi çıkarıp çıkarmadıkları, çıkarılmış ise ne kadar çıkarıldığı, bu süreçte fiyatlarda düşmeye gidildi mi, ihracat rakamlarında bir gerileme oldu mu, yine bu süreçte yeniden yapılanma için maliyet ve verimlilik alanlarında iyileştirme çalışmaları yapılabildi mi gibi sorular yöneltmiştir. Bu sorular yardımı ile firmaların 2008 Krizi’nden hangi alanlarda ve ne oranda etkilendiklerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu sorulara alınan cevapları Çizelge 5’de gösterilmiştir.

**Çizelge 5. 2008 Krizi Etkilerinin Ölçülmesine Dair Sorular ve Alınan Cevaplar**

Sorular ve Alınan Cevaplar	1	2	3	4	Toplam
1. Firmanızdan 2008 Krizi sürecinde işçi çıkardınız mı ?	EVET 13	HAYIR 27			40
2. Bu süreçte fiyatlarda indirim yaptınız mı ?	EVET 2	HAYIR 38			40
3. Bu süreçte ihracat rakamlarınız Nasıl oldu ?	DÜŞTÜ 4	DEĞİŞMEDİ 11	ARTTI 2		17
4. Bu süreçte maliyetler üzerinde yeni bir çalışmanız oldu mu ?	EVET 7	HAYIR 33			40
5. Bu süreçte firmada verimlilik denetimi yaptınız mı ?	EVET 20	HAYIR 3			23

### 5.4. Firmaların Eğitim Konularına Bakışlarına Dair Sağlanan Bulgular

Bu grupta ise yetkililere; firmalarında son beş yılda kurum içi eğitim yapıp yapılmadığı, yapıldı ise hangi konularda yapıldığı; maliyet, ihracat, fiyatlandırma ve yönetim alanlarında eğitim yapılır ise katılım olup olmayacağı sorulmuştur. Ayrıca; “üniversite/ MYO ile iş dünyası, ortaklaşa eğitim yapabilir mi” ve yapılabilir ise “bu hangi alanlarda olmalıdır” gibi sorular sorulmuştur. Bu sorular için alınan cevaplar ise Çizelge 6’da verilmiştir.

**Çizelge 6. Firmaların Eğitim Konularına Bakışlarına Yönelik Sorular ve Alınan Cevaplar**

Sorular ve Alınan Cevaplar	1	2	3	4	Toplam
1. Son 5 yılda firmada eğitim yapıldı mı?	EVET 13	HAYIR 18			31
2. Maliyet, ihracat, fiyatlama konusunda bir eğitim olur ise katılım olur mu ?	EVET 14	HAYIR 6			20
3. Üniversite/ MYO- iş dünyası ortaklaşa eğitim yapabilir mi ?	EVET 18	HAYIR 2			20
4. Bu eğitim hangi alanlarda olabilir?	Dış Ticaret 7	Tekstil 4	Teknik Alanda 9		20

## 6. BULGULARIN DEĞERLENDİRİLMESİ VE SONUÇ

“2008 Krizi’nin Uşak Tekstil Sektörüne Etkilerinin İncelenmesi” isimli bu çalışmada, Uşak merkezinde faaliyet gösteren tekstil firmalarının bu kriz sürecinde ne oranda etkilendikleri belirlenmeye çalışılmıştır. Hepimiz biliyoruz ki; dünyadaki birçok sektörü doğrudan ya da dolaylı şekilde etkileyen bu Kriz; ülkemizdeki çoğu sektörleri de doğrudan etkilemiştir. 2008 Krizi’nden etkilenen sektörlerin başında; tekstil, deri, inşaat sektörleri gelmektedir. Bu sektörler ülkemizde istihdam sağlayan önemli alanlardır. 2008 Krizi ile birlikte bu alanlarda ortaya çıkan daralmalar ekonomimizi doğrudan etkilemiş bulunmaktadır.

Bu hipotezden hareketle “Uşak Tekstil Sektörü 2008 Krizi’nden Ne Oranda Etkilenmiştir?” sorusuna cevap bulabilmek için 25 sorudan oluşan anket formu hazırlanmıştır.

Uşak ilimiz 3 adet Organize Sanayi Bölgesi ve bir Eski Sanayi Alanı ile ülkemizin önemli bir sanayi kentidir. Bu sanayi kentinde ağırlıklı alan tekstil sektörüdür. 2000’li yıllardan itibaren düşük kâr oranları ile ayakta kalmaya çalışan tekstil firmaları, 2008 Krizi’nin etkisi ile işçi azaltma yoluna gitmişlerdir. Kriz sürecinde Uşak’ta kapanan onlarca tekstil firması vardır. Kriz sürecinde faaliyetlerine devam etmiş ve halen devam etmekte olan 40 tekstil firmasına anket uygulanmıştır.

### **Araştırmada ulaşılan sonuçlar şöyledir:**

1. Araştırma kapsamına giren firmalardan (13/40=) %33’ünün Kriz sürecinde işçi azaltmaya gittiği tespit edilmiştir. %67’lik kısmının ise Kriz sürecinde işçi çıkarmadığı belirlenmiştir (Çizelge 5).

2.% 33 oranında işçi çıkaran firmalara, çıkardıkları işçi sayısı sorulunca (5 ile -50 arasında değişen sayılarda) işçi çıkardıklarını belirtmişlerdir ( Çizelge5 ).

3.Anket görüşmelerinde, % 33 oranında işçi çıkaran firmalara; “işçi çıkarınca üretiminde bir düşme yaşadınız mı?” sorusu yöneltilmiş, üretimde düşme olmadı cevabı alınmıştır. Bu durum; kriz sürecinde Uşak tekstil sanayinde, önceki girdi miktarına nazaran, daha az girdi ile aynı üretim miktarının korunduğunu göstermiştir. Bu sonuç; Kriz sürecinde Uşak tekstil sanayinde verimlilik olgusunun gerçekleştirilmiş olduğunu ifade etmektedir (5).

4.Kriz sürecinde (2/40=) % 5 oranında firmaların fiyat düşürme yolunu tercih ettiği, % 95’ lik kısmın Kriz sürecinde firmaların fiyat kırma yoluna gitmediklerini göstermektedir.

5.Araştırma kapsamına giren 40 firmadan 17’si ihracat yapmaktadır. Bunlardan (4/17=) % 23’ü Kriz sürecinde ihracatlarının düştüğünü, (11/17=) % 65’i ihracatında değişme olmadığını, (2/17=)% 11’i ise bu süreçte ihracatlarında artış olduğunu belirtmişlerdir (Çizelge 5).

6.Firmalardan ( 7/40=) % 18’i, Kriz sürecini aşabilmek için; maliyetler üzerinde yeniden yapılanma çalışmaları yaparken, (20/23=) % 87’sinde firma içi verimlilik denetimi yapıldığı belirlenmiştir. Verimlilik denetimlerini artıran firmaların, kıt olan işletme kaynaklarını daha verimli kullandıkları ve üretim sürecinde olaşabilecek fire oranlarının daha aşağıya doğru çekilebildiğinin gözlemlendiği, üretim sorumluları tarafından ifade edilmiştir (Çizelge 5).

7.Firmaların (5/40=)% 13’ü, maliyetlerini sipariş maliyet yöntemiyle, (6/40=) % 15’i safha yöntemiyle, (28/40=) % 70’i ise tam maliyet yöntemiyle ölçtüğünü belirtmiştir. Bir firmanın Standart Maliyet Yöntemi’ni (SMY) kullandığı tespit edilmiştir (Çizelge 4). Bu durum; (17/40=) % 43’ü ihracat yapan firmalarda maliyetlerin, sadece olayları tespit ve vergisel amaçlarla hesapladığı sonucunu vermektedir. Maliyet bilgilerinden yönetimlerin; planlama, karar verme ve kontrol aşamalarında yararlanılmamış olması, özellikle ihracat yapan tekstil firmaları için önemli bir dezavantajdır.

8.İmalat sanayinde maliyetin üç unsuru olan; doğrudan hammadde, doğrudan işçilik ve genel üretim giderlerinin verimli kullanılabilmesi için, bu firmalarda SMY uygulamasına geçilmesi önemli bir aşamadır. SMY’yi uygulamaya koymayan firmaların, girdilerini verimli kullanma ve verimliliklerini ölçme ve değerlendirme imkânları oldukça kısıtlıdır (Çizelge 4).

9.Firmaların (6/40=) % 15’i 200’ün üzerinde personel istihdam ederken, (21/40=) % 53’ü (50 ile 199) arasında personel istihdam etmektedir (Çizelge 3) .

10. Ankete katılan firmalardan (23/32=) % 71’inin bütçe hazırladıkları tespit edilmiştir. Bu ise firmaların finansman kaynaklarını verimli kullanmada duyarlı davrandığını göstermektedir (Çizelge 4).

11. Firma yetkililerinin eğitim konularına bakışları ile alakalı olarak, (13/31=) % 42’si son beş yılda firma içi eğitim çalışmalarının yapıldığını belirtmiştir. (14/20=) % 70’lik kısmı da, ihracat ve maliyet konusunda eğitimler düzenlenir ise katılabileceklerini belirtmişlerdir (Çizelge 6). Bu sonuç bize firmaların eğitime önem verdiğini göstermektedir.

***Konuyla ilgili öneriler şöyledir:***

- Firmalar, kıt olan kaynakların daha verimli kullanılması yollarını sürekli araştırmalıdır. Sanayi firmalarında kaynakların verimli kullanımını sağlayan önemli araçlardan biri SMY'nin uygulamaya konulmasıdır. Firmalar bu yöntemi bir an evvel uygulamaya koyarak, maliyet bilgilerinden yönetimde daha fazla yararlanma yoluna gitmelidirler (6,7).
- Firmalar, en az bir dış ticaret elemanı istihdamına önem vermeli ve dış piyasalarda yeni müşteri bağlantıları taleplerini sürekli olarak izlemelidirler.
- Firmalar, dış ticaret ve maliyet konusunda eğitimlere daha fazla yer vermelidirler. Zira eğitim; bireyin kültür, kişilik ve yetenek düzeyini geliştirmek yoluyla verimlilik üzerinde etkili olmaktadır. Eğitime gerçek anlamda önem veren toplumlar; ihtiyaç duydukları üretken insan gücü potansiyelini oluşturarak, hedefledikleri gelişmişlik düzeyini yakalayabilirler (8).

Son olarak; *“Eğitimle ihracat, ihracat ile firmalar, firmalar ile ülkemiz zenginleşecektir”* denilebilir (9).

### **YARARLANILAN KAYNAKLAR**

**1.KARAMAN, İsmail; (2010), “Uşak’ın Öne Çıkan Özelliği Girişimci Ruhudur”, UŞAK OSB Yayın Organı, Sayı:1, Şubat 2010,ss:28-29.**

**2.ÇAKAK, Özdemir; (2010), “Gündemimizde Kentsel Dönüşüm Var”, Uşak OSB Yayın Organı, Sayı:1, Şubat 2010,ss:30-31.**

**3.SESLİ, Hazim; (2010), “Uşak Krizden Daha Az Etkilendi”, Uşak OSB Yayın Organı, Sayı:1, Şubat 2010,ss:10.**

**4.<http://www.lpghaber.com/Usak-Karma-Organize-Sanayi-Bolgesi/> Karma Organize Sanayi Bölgesinden Haberler.**

**5.OKUMUŞ,Fevzi;(1993), “Konaklama İşletmelerinde Personel Verimliliği ve Hizmet Kalitesini Artırma Çalışmaları”, Verimlilik Dergisi; Sayı: 1993/4, ss:75-81.**

**6.AYDEMİR, İsmail; (2006), “Türk Sanayi Firmalarında Üst Yönetimler Maliyet Bilgilerinden Daha Etkin Nasıl Yararlanabilir”, Vergi Sorunları Dergisi; Mart 2006, Yıl: 29, Sayı: 210, ss:127-142.**

**7.YÜKÇÜ, Süleyman; (1998), *Yönetim Açısından Maliyet Muhasebesi*, İzmir.**

**8.DEMİRBILEK, Tunç; (1995), “Türkiye’nin Kalkınma Sürecinde Verimlilik Kültürü Faktörü” Verimlilik Dergisi, 1995/1,ss:91-120.**

**9.AYDEMİR, İsmail; (2008), *Türkiye’de Dış Ticaret İşlemleri ve Uygulaması ( Toeriden Pratiğe)*, Gazi Kitabevi, Ankara.**



**Ek: 2010 Uşak Tekstil Sanayi Araştırması Anket Formu**  
**2010 UŞAK TEKSTİL SANAYİİ ARAŞTIRMASI**

**“UŞAK TEKSTİL FİRMALARINDA MALİYET, İMALAT, İHRACAT, FİNANSMAN  
VE YÖNETİM KONULARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA”**

**Değerli Firma Yetkilisi;**

2007’den itibaren Dünya ekonomik krizi söylenmeye başlanmıştır. Bu kriz 2008’lerde ülkemizdeki sanayi firmaları tarafından kuvvetlice hissedilmiş ve yüzlerce firma işçi azaltma yoluna gitmiştir. Özellikle bu kriz; ülkemiz tekstil sektöründe daha şiddetle hissedilmiş ve onlarca firma kapanmıştır.

Bu araştırmanın amacı; 2008 Ekonomik Krizi'nin Uşak yöresindeki tekstil firmaları üzerine etkilerini belirlemektir. Ardından bu firmalarda Kriz sonrası yeniden yapılanma konusunda ne tür tedbirlerin gerçekleştirilebileceği konusunda öneriler oluşturmaktır.

Bu konuda ilgilerinizi bekler, yardımlarınız için şimdiden teşekkür ederiz.

05/02/2010

Yrd. Doç. Dr. İsmail AYDEMİR

Uşak Ü. Meslek Y.O. İİP.Böl. Başkanlığı

1. İşletmeniz kaç yılında kurulmuştur? (...), başlıca ürünleriniz nelerdir?  
1....., 2....., 3.....4. ....
- 2.Firmanızda kaç kişi çalışmaktadır? (1-49), (50-99), (100-149), (150- 199), (200'+)
- 3.İşletmenizdeki başlıca bölümler hangileridir?  
( Pazarlama, üretim, yönetim, personel, ARGE, kalite, halkla ilişkiler ve ihracat)  
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )
- 4.Firmanızda son 5 yıldaki ihracat rakamları (var ise) ne kadardır? (Bin dolar)  
2005= ( .....), 2006=....., 2007=..... 2008=( ..... ) 2009 (.....)
- 5.Firmanızda son 2008 Krizi'yle birlikte işçi çıkarımı olmuş mudur? EVET ( )

HAYIR ( )

Olmuşsa kaç kişi çıkarılmıştır? ( ....) ?

- 6.Firmada Kriz sürecinde yeniden yapılanma çalışmaları yapılmış mıdır?  
EVET ( ) HAYIR ( )
- 7.Yapılmış ise bu çalışmalar hangi alanlarda olmuştur? Belirtir misiniz?  
a)....., b).....; c).....
- 8.Kriz sürecinde fiyatlarda indirim yaptınız mı ? EVET ( ) HAYIR ( )
- 9.Maliyetler üzerinde yeniden bir çalışma gerçekleştirdiniz mi ? EVET ( ) HAYIR ( )
- 10.Firma içinde verimlilik denetimi gerçekleştirdiniz mi ? EVET ( ), HAYIR ( )
- 11.Cevabınız EVET ise firmanız hangi denetçiler tarafından denetlenmiştir?  
A) Kamu Denetçileri ( ) B) Bağımsız Denetçiler ( ) C) İç Denetçi ( )
- 12.İhracatınız var ise hangi ülkelere yapmaktasınız? (5 tanesini yazınız)  
1....., 2....., 3....., 4.....
- 13.Firmanızda maliyetleri ne zaman hesaplamaktasınız?  
A) Günlük ( ) B) Haftalık ( ) C) Aylık ( ) D) 3 Aylık ( ) E) Yıllık ( )
- 14.Maliyetleri hesaplariken hangi yöntemi kullanmaktasınız?  
A) Sipariş ( ) B) Safha Maliyeti ( ) C) Standart Maliyet ( ) D)Değişken Maliyet ( )  
E) Tam Maliyet
- 15.Firmadaki yönetim tipi nedir?  
A) Katılımcı Yönetim ( ) B) Klasik Yönetim ( ) C) Karizmatik Yönetim ( )
- 16.Firmanızın stratejik planları var mıdır? EVET( ) HAYIR ( )
- 17.Varsa başlıca stratejik planlarınız nelerdir?  
a)....., b)..... c) .....
18. Firmanızın yıllık bütçesi hazırlanmakta mıdır? EVET ( ) HAYIR ( )
- 19.EVET ise bütçeyi firmanızda kimler hazırlamaktadır?  
A) Muhasebeci( ) B) Finansmanı ( ) C) Müdür ( ) D) Patron ( ) E) Ortak ( )
- 20.Son beş yılda firmanızda kurum içi eğitim yapılmış mıdır ? E ( ) Hayır ( )
- 21.Yapıldı ise hangi konuda olmuştur ? :.....
- 22.Kurumunuzda maliyet, ihracat, fiyatlandırma ve yönetim konularında bir eğitim yapılır ise katılım olur mu ? EVET ( ) HAYIR ( )
- 23.Daha çok hangi alanda bir eğitim gereksinimi vardır? Lütfen belirtir misiniz?  
a)....., b) ..... C).....
24. M.Y.Okulu - Sanayici ortaklaşa eğitimler yapılabilir mi? EVET ( ) HAYIR ( )

**25.**Cevabınız EVET ise bu hangi alanlarda olabilir? Lütfen belirtir misiniz?

a)....., b)....., c)....., 5 Şubat/2010

Görüşülen Firma Yetkilisi:

Görevi ve adresi: