

Orijinal Araştırma / Original Article

Farklı Eğitim Alt Yapısı Olan Bireylerin Fitness Sektörünü Tercih Nedenleri

İlhan Odabaşı¹ , Hüseyin Sarıçam² , Lale Güler³ ¹Haliç Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Rekreasyon Bölümü, İstanbul, Türkiye²Haliç Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Spor Yöneticiliği Bölümü, İstanbul, Türkiye³Marmara Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul, Türkiye

Cite this article as: Çelik VO, Maraşlı Y, İşgören Y, Elmas S. An Investigation on Turkish Basketball Teams Facilities Which Competing in Turkish Airlines Euroleague. Research in Sports Science 2019; 9(2); 25-30.

Özet

Dünya çapında ve Türkiye'de en hızlı büyüyen sektör olan fitness sektöründe doğal olarak insan kaynağına da çok fazla ihtiyaç duyulmaktadır. Farklı bilim alanlarından birçok insan için istihdam anlamında bu sektör bir cazibe haline gelmektedir. Bu çalışmanın amacı; fitness antrenörlük eğitimine katılan bireylerin mesleki alt yapılarının tespit edilip fitness sektörüne yönelim nedenlerinin belirlenmesidir. Araştırmanın örneklemini 2017-2018 dönemi Türkiye Vücut Geliştirme Fitness Bilek Güreşi Federasyonunun İstanbul'da açmış olduğu eğitimlere katılan 36 kadın ($X_{yas} = 29.13 \pm 7.21$) ve 123 erkek ($X_{yas} = 24.92 \pm 5.88$) toplam 159 ($X_{yas} = 25.88 \pm 6.43$) gönüllü aday oluşturmaktadır. Çalışmada tarama modeli kullanılmış olup, mevcut durum betimsel yöntemle ortaya konulmuştur. Verilerin değerlendirilmesi için SPSS programı kullanılmış olup normallik testi yapıldıktan sonra tanımlayıcı istatistik, frekans analizi yapılmıştır. Katılımcıların %35,8 Mezun olduğum alanda çalıştım ama mutlu değildim, %8,8 Mezun olduğum alanda çalıştım fakat maddi olarak yetersizdi, %8,2 mezun olduğum alanda iş bulamadım, %8,2 mezun olduğum alanın geleceği açık değildi, %5,0 mezun olduğum alanda istediğim iş imkânını bulamadım diyerek mezun olduğum alanda ilerlememiştir. Katılımcıların %77,4 daha mutluyum ve bu alanı seviyorum, % 5,7 kendi alanımda iş bulamadım, % 4,4 maddi olarak daha kazançlı, %2,5 Spor salonum olduğu için sertifika almak istedim, % 2,5 diğer sebeplerden dolayı bu alana yöneldiklerini belirtmişlerdir. Sonuç olarak; Katılımcıların eğitim alt yapısı incelendiğinde fitness antrenörlük kurslarına beden eğitimi ve spor yüksekokulu veya spor bilimleri fakültelerinin aksine diğer bölüm alt yapısına sahip okullardan daha çok katılım olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Fitness, fitness sektörü, fitness antrenörlük eğitimi

The Reasons Why Individuals with Different Educational Backgrounds Are Choosing Fitness Sector as a Job

Abstract

More human resources are needed naturally because fitness industry is the fastest growing sector in Turkey and worldwide. This sector is becoming an attraction in terms of employment for many people from different fields of science. The aim of this study was to determine the educational background of people who attended the fitness trainer courses and the reasons why they choose the fitness sector. 36 women ($X_{age} = 29.13 \pm 7.21$) and 123 men ($X_{age} = 24.92 \pm 5.88$) total 159 ($X_{age} = 25.88 \pm 6.43$) participants who attended to the courses held by the Federation of Turkish Body Building Fitness Arm Wrestling during the term 2017-2018 participated in this study voluntarily. In the study, the screening model was used and the present situation was revealed by descriptive method. The data of the study limited to answers given by the candidates who attended to only 1st level trainer course opened in 2017-2018 spring season. SPSS program was used for the evaluation of the data. After normality test, descriptive statistics and frequency analysis were applied. 35.8% of the participants said that they worked in the field they graduated, but they were not happy while 8.8% of them said that they worked in the field they graduated but it was financially inadequate and 8.2% of them said that they could not find a job in the field they graduated and 8.2% of them said that the future of the field they graduated was not clear. Only 5.0% of them said that they could not find the job they want in the field they graduated. Therefore, those did not improve themselves on the field they graduated. They selected fitness sector because 77.4% of the participants was happier and they love this area while 5.7% of them could not find a job in their own area and 4.4% of them said it was more financially profitable. Also 2.5% of them said that they wanted to get a certificate because they owned a gym and 2.5% of them selected this area because of other reasons. As a result, it was observed that there was more participation in fitness coaching courses from the other departments unlike physical education and sports schools or sports sciences faculties.

Keywords: Fitness, fitness sector, fitness coaching education

Giriş

Son yıllarda sağlık uzmanları tarafından fiziksel aktivite yapmanın insanlar üzerinde fiziksel, ruhsal ve sosyal faydalarına dikkat

çekilmeye çalışılsa da sağlık uzmanları bireyleri ikna etmekte zorluk çekmektedirler. Nitekim 500 hekimin katıldığı ve kendilerini değerlendirmelerinin istendiği bir araştırmada kendilerini hastalarını fiziksel olarak aktif kalmaya yardım etme konusunda

Sorumlu Yazar / Corresponding Author: Hüseyin Sarıçam
E-posta / E-mail: huseyinsaricam@halic.edu.tr

Geliş Tarihi / Submitted: 30.09.2019
Kabul Tarihi / Accepted: 25.12.2019



Content of this journal is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

etkisiz kaldıkları ve etkili egzersiz danışmanlığı sağlamada yetersiz hissettiklerini vurgulamışlardır (Mosca ve diğerleri, 2005). Bu nedenle sağlık için spor alanında bu anlamda yetkinliklerin arttığı, beraberinde de Fitness&Wellness'in tüm dünyada yaygınlaştığı görülmektedir.

Fitness merkezleri Kenneth Cooper'in 1968 yılında Aerobik adlı kitabını yayınlamasının ardından gelişimine başlamıştır. Kitapta bahsedilen konuların insanlarda ideal vücut yapısına ulaşma isteği ile birleşmesi ve kitaptakileri sağlık kulüplerinde yapmaya başlamaları ile birlikte Fitness merkezleri, küresel bir yaşam tarzı ve bir ekonomi pazarına dönüşmüştür (Doğaner ve diğerleri, 2018).

Fitness endüstrisi ilk olarak Amerika Birleşik Devletleri'nde ortaya çıkmış ve dünyaya hızlı bir şekilde yayılmıştır. Dünyada uzun yıllardan beri faaliyet gösteren Fitness merkezleri Türkiye'de 1980'lerde ortaya çıkmış ve Fitness merkezlerinin sayısının artmasıyla beraber 1990'larda daha popüler hale gelmiştir. Fitness sektörü tüm ekonomik dalgalanmalara rağmen Türkiye'de popülerliğini kaybetmeden bir yatırım aracı olarak görülmeye devam etmiştir (Sarıçam, 2018).

26 Fitness sektörünün dünyada 70 milyar dolarlık hacme sahiptir. Amerika Birleşik Devletleri 20,8 milyar dolarlık ciro ile dünyanın en büyük Fitness pazarını oluştururken İspanya 3,8 milyar Euro'luk bir hacim ile ikinci sıradadır. Türkiye de ise bu pazar 350 milyon dolarlık bir hacme sahiptir (Zelyurt ve Ataçoğu, 2016).

ABD ve Kanada da dâhil olmak üzere Kuzey Amerika'daki fitness endüstrisi, geçen yıl 46.000'den fazla fitness merkezinde 68,6 milyon üye çekmiştir. ABD'de gelir, üyelik ve toplam kulüp sayısı 2017'den 2018'e geçişte yükselmiş ve gelir, 2017'de 30 milyar ABD dolarından 2018'de 32,3 milyar ABD dolarına yükselmiştir. İngiltere'de, Leisure Database Company tarafından yapılan araştırmaya göre, 9,9 milyon kişi ülkenin 7,038 sağlık kulübü ve stüdyosundan birine üyedir. Almanya, 9,343 kulüpte 11 milyondan fazla üye çekiyor ve yıllık 6,3 milyar ABD doları gelir elde ediyor (WNIF, 2019).

Türkiye'de Fitness sektöründe her yıl %5 oranında büyüme kaydedilmektedir. Ülkemizde 1340 adet spor salonu bulunmakta ve salon başına düşen üye sayısı 277 kişi iken gelişmiş ülkelerde bu rakam 600 kişidir (Zelyurt ve Ataçoğu, 2016).

2018 yılı sonu itibarıyla Gençlik Spor Bakanlığı ve Spor Genel Müdürlüğü verilerine bakıldığında Türkiye'de çeşitli kademelerde 13848 vücut geliştirme ve Fitness antrenörü, 5149 His ve Wellness eğitmeni, 4800 pilates eğitmeninin bulunduğu görülmektedir (GSB, 2019).

Türkiye genelinde 15 yaş ve yukarısında işsiz sayısı bir önceki yıla nazaran 2019 yılı haziran ayında 938 bin kişi artmış 4 milyon 253 bin kişiye ulaşmıştır. İşsizlik oranı 2,8 puan artış ile %13,0 seviyesine ulaşmıştır. Aynı dönemde tarım harici işsizlik oranı 3,2 puanlık artış göstererek %15,3 olarak tahmin edilmiştir. Genç nüfusta (15-24yaş) işsizlik oranı 5,4 puan artış göstererek %24,8 olurken, 15-64 yaş grubunda işsizlik oranı 2,9 puan artış göstererek %13,3 olarak gerçekleşmiştir (TÜİK, 2019).

Ülke ekonomisindeki payının büyük olması ve ülkedeki işsizlik oranlarının yüksek olması bireylerin meslek olarak bu sektöre yönelmelerinin sebeplerinden olabilmektedir.

Kişilerde fiziksel aktiviteye olan ilginin ve katılma isteğinin artması, bu talebin karşılanması yolunda fitness merkezlerinin sayısının artmasına ve dolayısı ile de eğitmen ihtiyacının artmasına neden olmuştur. Bu durum ise sektörde ekonomik kazanç elde etmek isteyen bireylerin sayısında artışa neden olmuştur. Spor bilimleri eğitimi veren kurumlardan mezun olan bireylerin yanı sıra farklı eğitim alt yapısı olan bireylerin de bu sektörde istihdam sağlamaları söz konusu olmaktadır.

Fitness sektöründe spor merkezlerine gelen üyeleri bilgilendirmek ve yönlendirmek amacıyla fitness eğitmenlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Fitness eğitmenleri üyelerin fiziksel ve ruhsal açıdan iyi hissetmelerini sağlamak, egzersiz programları yazmak, bilgilendirmek ve rehberlik etme amacı ile hizmet sunmaktadırlar. Bu da fitness antrenörlüğünün ne kadar önemli bir meslek olduğunun göstergesi olduğundan mesleği yapacak kişilerin yeterli bilgi ve beceri donanımına sahip olması gerekmektedir. Üyelerin beklentilerinin karşılanması açısından eğitmenlerin yetkinliği ve etkinliği önem arz etmektedir. Hizmet amaçlı organizasyonların başarısı için personelin tutumu, dikkatli ve özenli yaklaşımı çok önemlidir. Çünkü hizmet sunumundaki bir aksaklık, özensizlik sadece personelin yetersizliği olarak algılanmaz, bu başarısızlık aynı zamanda organizasyona da yüklenir (Ercüyel, 2008).

İnsana kaynakları yönetiminde en önemli konulardan birisi en nitelikli personelin bulunması, seçilmesi ve işe alınmasıdır. Bir organizasyonun başarılı ya da başarısız olması o organizasyonun üyelerine bağlıdır. Bundan ötürü, yönetim, beden eğitimi ve spor programlarının anlamlı bir şekilde yürütülebilmesi için gerekli olan şu nitelikleri takdir etmelidir. Öğretmen ve antrenör, beden eğitimi ve spor alanında kariyer yapmak üzere meslek uzmanı yetiştiren güvenilir bir kurumdan diploma almış olmalıdır. Personel adayının bitirmiş olduğu üniversitenin itibarı personel seçimi sürecinde bir rol oynayabilir. Beden eğitimi ve spor; spor sosyolojisi, spor psikolojisi ve spor yönetim bilimlerine dayandığı için, beden eğitimi öğretmenleri ve antrenörler bu disiplinlerde oldukça bilgili olmalıdırlar (Kasap ve Kesim, 2007).

Fitness sektöründe meslek sahibi olmak isteyenlerin sayısındaki büyük artış sebebiyle buna iten sebeplerin araştırılması önem arz etmektedir. Bu sebeple bu çalışmada fitness antrenörlüğü mesleğini kimlerin hangi amaçlarla yapmak istediğini, bireylerin eğitim alt yapılarının nelerden oluştuğunu, fitness sektörüne yönelim nedenlerini belirlemek çalışmanın ana amaçlarını oluşturmaktadır.

Gereç ve Yöntem

Araştırma Grubu

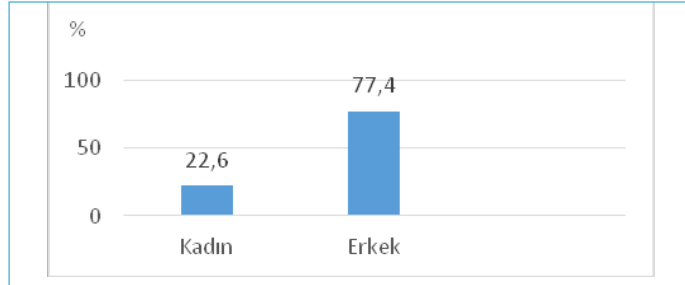
Araştırmanın örneklemini 2017-2018 dönemi Türkiye Vücut Geliştirme Fitness Bilek Güreşi Federasyonunun İstanbul'da açmış olduğu eğitimlere katılan 36 kadın ($X_{yaş} = 29.13 \pm 7.21$) ve 123 erkek ($X_{yaş} = 24.92 \pm 5.88$) toplam 159 ($X_{yaş} = 25.88 \pm 6.43$) aday gönüllü katılarak oluşturmuştur. Araştırmaya 111 kişiyle en çok katılım İstanbul ilinden gerçekleşirken, 8 kişi Bursa, 6 kişi Yalova 5 kişi Antalya, 3 kişi Ankara, 2'şer kişi Kocaeli, İzmir ve mersin, diğer illerden 1'er kişi katılmıştır. Araştırmaya katılanların %56'sı 2-4 yıl %5'i 11 yıl ve üzeri süredir fitness sektöründe yer almaktadır.

Veri Toplama Yöntemi

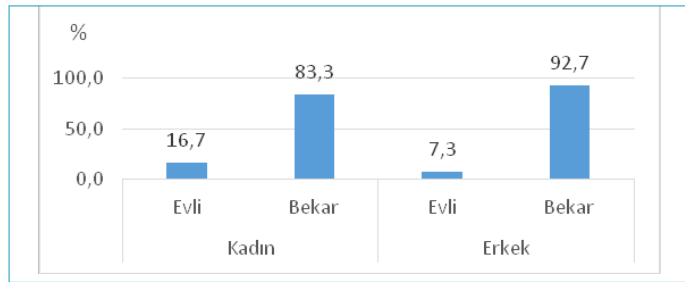
Çalışmada tarama modeli kullanılmış olup betimsel yöntem ile yürütülmüştür. Katılımcıların demografik bilgileri ve fitness sektörüne yönelim nedenlerine yönelik sorgulama çalışması yapılmıştır. Çalışmada mevcut durum ortaya konulmak istenmiş katılımcıların

tercihlerinin hangi yönde olacağına dair tanımlamalar yapılmıştır. Görüşme formunda yer alan her madde birbirinden bağımsızdır. Maddeler arasında gruplama yapılmamış ve algı ölçümlenmemiştir. Dolayısıyla cevapların birbirine üstünlüğü yoktur.

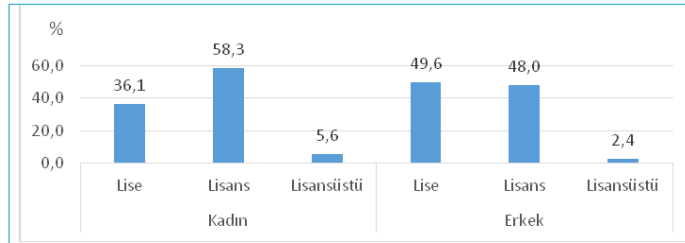
Katılımcılara ilk bölümde demografik bilgileri içeren sorular ikinci bölümde fitness sektörüne yönelime ait sorular sorulmuştur.



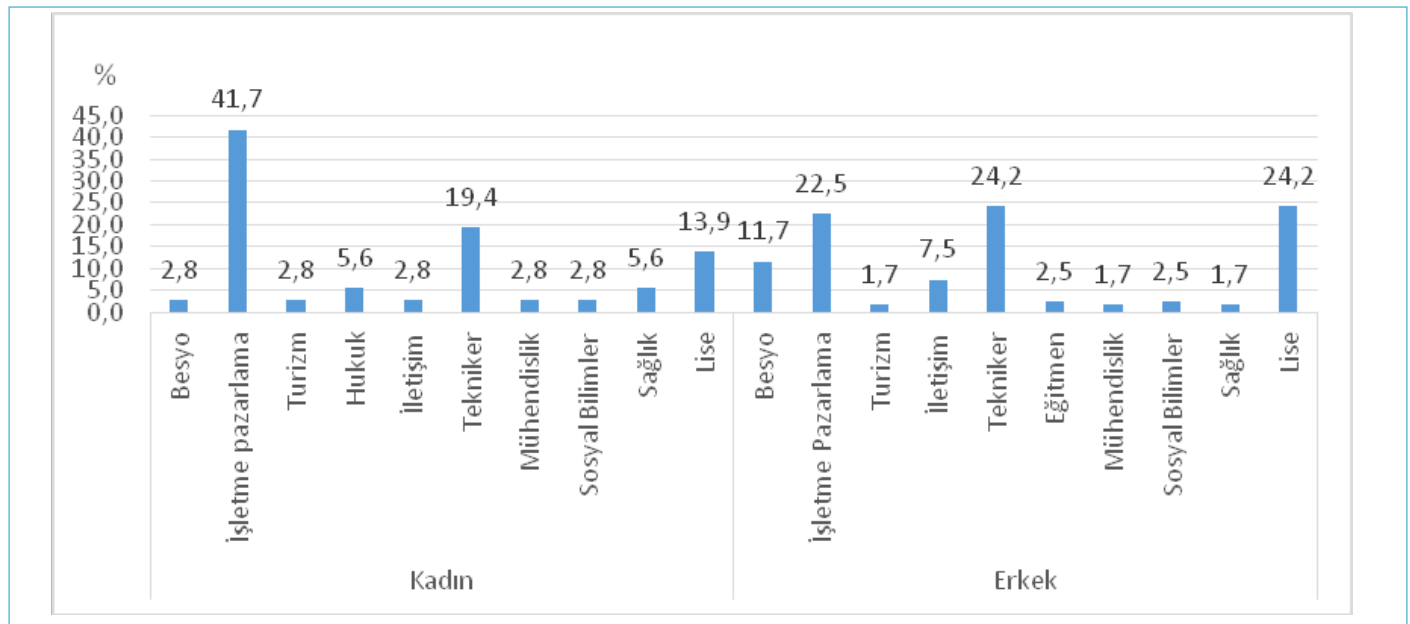
Grafik 1. Cinsiyete göre katılımcıların dağılımı



Grafik 2. Medeni durumlarına göre katılımcıların dağılımı



Grafik 3. Eğitim durumlarına göre katılımcılar



Grafik 4. Katılımcıların eğitim alanlarına göre dağılımı

Fitness eğitmenlik 1. Kademe antrenörlük kursuna katılan her bir aday eğitim sonrası gönüllü olarak soruları cevaplamıştır. Veriler IBM SPSS Statistics 24 programında değerlendirmeye alınmıştır.

Veri setinde görülen işletme ve pazarlama bölümleri; dış ticaret, muhasebe ve finans ile ilgili bölümleri, iletişim olarak görülen; bilişim teknolojileri, radyo televizyon ve reklamcılık ile ilgili bölümleri, tekniker olarak görülen; elektrik, mobilya ve inşaat teknisyenliği bölümleri, sosyal bilimler olarak görülen; tarih ve ilahiyat bölümleri, sağlık olarak görülen; beslenme ve hemşirelik bölümleri, eğitmen olarak görülen; müzik, resim ve dil eğitmenliği ile ilgili bölümleri kapsamaktadır.

Verilerin değerlendirilmesi için SPSS programı kullanılmış olup normalite testi yapıldıktan sonra tanımlayıcı istatistik (ortalama, standart sapma, minimum ve maksimum), frekans analizi yapılmıştır.

Bulgular

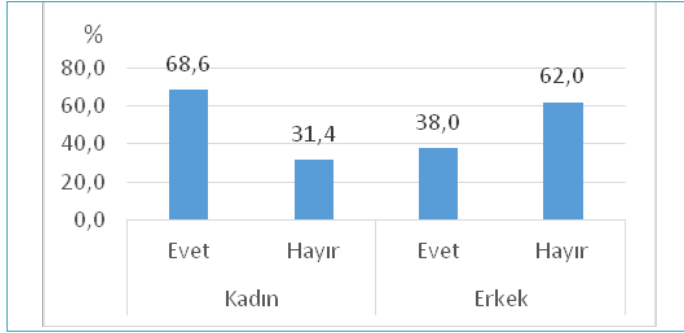
Katılımcıların cinsiyetlerine bakıldığında %22,6 kadın, 77,4 erkeklerden oluştuğu görülmektedir (Grafik 1).

Katılımcıların medeni durumlarına bakıldığında kadınların %16,7'si evli %83,3'ü bekâr, erkeklerin ise %7,3'ü evli, %92,7'si bekâr olduğu gözlemlenmiştir (Grafik 2)

Katılımcıların eğitim durumlarına bakıldığında, kadınların %36,1 lise, %58,3 lisans, %5,6 lisansüstü eğitim, erkeklerin ise %49,6 lise, %48 lisans, %2,4 lisansüstü eğitime sahip oldukları gözlemlenmiştir (Grafik 3).

Katılımcıların eğitim alt yapıları incelendiğinde, kadınların %41,7 işletme pazarlama, %19,4 tekniker, %13,9 lise, %5,6 sağlık ve hukuk, %2,8 besyo, turizm, iletişim, mühendislik ve sosyal bilimler ile ilgili eğitim alt yapılarına sahip oldukları gözlemlenmiştir. Erkeklerde ise bu durum %24,2 lise ve tekniker, %22,5 işletme ve pazarlama, %11,7 besyo, %7,5 iletişim, %2,5 eğitmen ve sosyal bilimler, %1,7 turizm, mühendislik ve sağlık ile ilgili bölümler olarak görülmektedir (Grafik 4).

Katılımcıların %54,1'i mezun oldukları alanda hiç çalışmadıklarını bildirmişlerdir (Grafik 5).

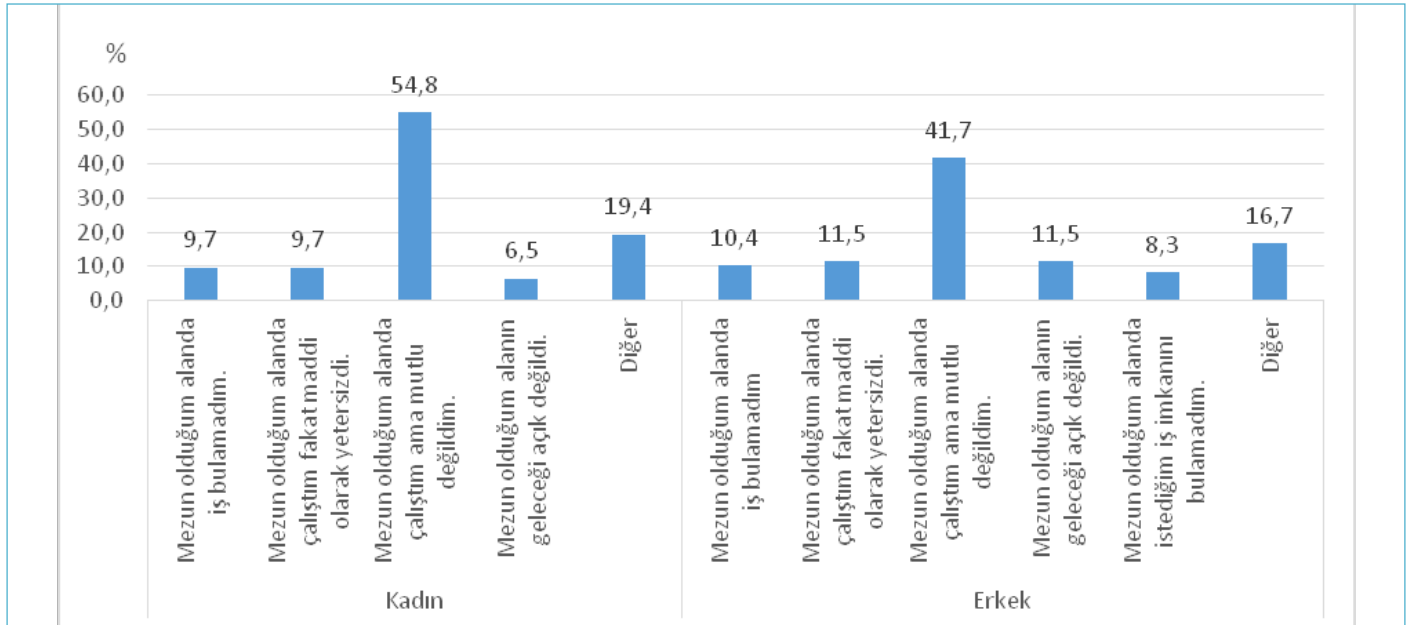


Grafik 5. Mezun olduğu lisans programı alanında çalışma durumlarına göre katılımcıların dağılımı

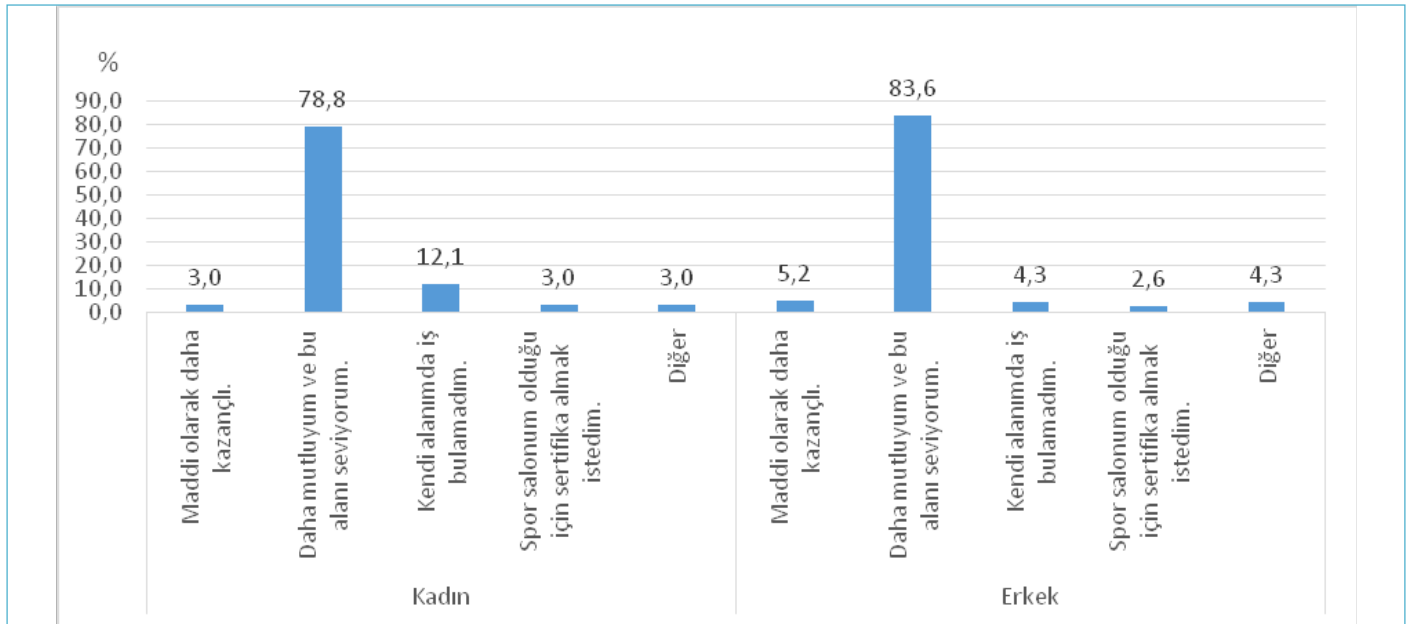
Katılımcıların kendi alanlarında ilerlememe sebepleri, %10,2 mezun olduğu alanda iş bulamama %11 maddi olarak yetersiz olmak %6,3 istediği işi bulamamak, %44,9 oranında kendi alanında mutlu olamamak olarak belirlenmiştir (Grafik 6). Bu bölümde katılımcılar spor bilimleri eğitimi veren bölümlerden mezun oldukları takdirde soruyu boş bırakmışlardır.

Katılımcıların fitness sektörünü tercih etmelerinin sebepleri sorgulandığında %82,6'sı fitness alanında daha mutlu olduklarını, %6'sı kendi alanlarında iş bulamadıklarını, %4,7'si maddi olarak daha kazançlı bulduklarını, %2,7'si fitness salonu olduğu için sertifika almak istediğini belirtmişlerdir (Grafik 7).

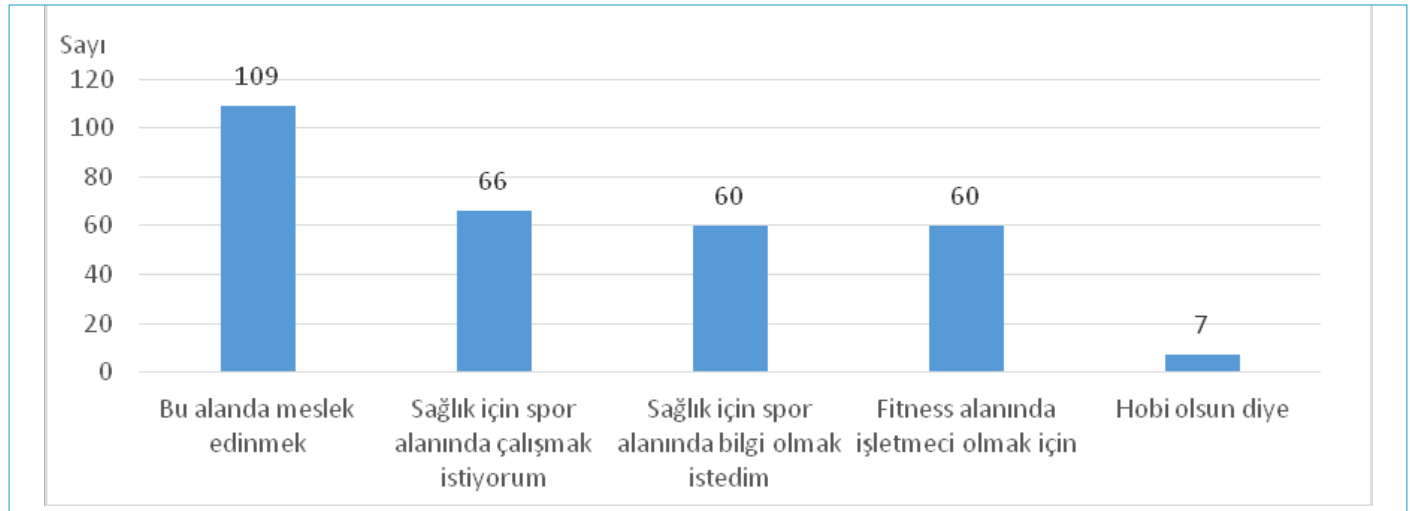
Katılımcılara birden fazla seçenek olarak yönlendirilen "eğitime neden katıldınız?" sorusu sorgulandığında katılımcılardan 60 kişi sağ-



Grafik 6. Katılımcıların mezun oldukları alanda ilerlememe nedenleri



Grafik 7. Katılımcıların fitness sektörüne yönelen nedenlere yönelik bulgular



Grafik 8. Katılımcıların eğitime katılma sebepleri

lık için spor alanında bilgi sahibi olmak istemekte, 66 kişi bu alanda çalışmak istemekte, 109 kişi profesyonel fitness eğitmeni olmak istemekte, 60 kişi fitness salonu işletmecisi olmak istemekte, 7 kişi ise hobi olarak bu eğitimlere katıldığını belirtmişlerdir (Grafik 8).

Tartışma ve Sonuç

Toplumsal ve ekonomik sıkıntıların en önemli sebeplerinden biri olan işsizlik dünya, özellikle ülkemizde son derece büyük önem taşımaktadır. 2019 Haziran ayı TÜİK verilerine göre %13 işsizliğin olduğu ülkemizde bireylerin bir çıkar yolu olarak fitness eğitmenliğini meslek olarak tercih etmeleri kaçınılmaz bir gerçeklik olarak karşımıza çıkmaktadır. Nitekim çalışmanın bulgularında mezun oldukları alanda iş bulamadığı ve kendi alanlarının geleceğini açık görmediği için fitness sektörüne yönelenlerin sayısının azımsanmayacak derecede olduğu gözlemlenmiştir.

Asgari ücretin 2019 yılı itibarıyla brüt 2.558,00 TL, net 2.020,59 TL (Resmi Gazete, 2019) olduğu ülkemizde bireylerin daha çok para kazandıran mesleklere yönelmeleri kaçınılmaz olmaktadır. Fitness sektöründe sabit maaşın yanı sıra özel ders ücretlerinin de kazandığı varsayıldığında, tercih edilen bir sektör olması anlaşılır olmaktadır. Nitekim çalışmamızda katılımcılar mezun oldukları alanın maddi olarak yetersiz olduğunu, fitness sektöründe daha çok para kazanabileceklerini vurgulamışlardır.

Türkiye'de çeşitli kademelerde 13848 Vücut Geliştirme ve Fitness antrenörü, 5149 His ve Wellness eğitmeni, 4800 Pilates eğitmeninin bulunduğu görülmektedir (GSB, 2019). Sayının her geçen yıl artması sektöre olan büyük ilginin göstergesi olmaktadır.

Fitness sektöründe gün geçtikçe artan ilerlemeye bağlı olarak işletmelerin ihtiyacını karşılayacak kalitede, analitik düşünebilen, satış, pazarlama, işletme, organizasyon eğitimi almış ve bu konuda tecrübeli bireylerin tercih edilmesi kaçınılmaz bir durum haline gelmiştir (Bektaş, 2015). Oysaki federasyonunun açmış olduğu Fitness eğitmenliği kursları bu hizmet alanında bir eğitim vermemektedir.

Çalışmada spor bilimleri eğitimi veren bölümlerin dışında diğer alanlardan katılanların sayısının oldukça fazla olduğu gözlemlenmiştir. Spesifik olarak fitness branşıyla uğraşmayanların antrenör-

lük eğitimlerine daha çok katılması bu alana farklı disiplinlerin de oldukça ilgi duyduğunu göstermektedir. Fitness sektörünün tercih edilen bir sektör olması olumlu bir durumdur. Fakat farklı alanlardan gelen bireylerin fitness sektörünü tercih etmesi istihdam anlamında rekabeti artırmaktadır. Beden eğitimi mezunlarının alanıyla ilgili mesleklerde çalışmaları önem teşkil etmektedir. Nitekim günümüzde 40.000'den fazla spor bilimleri eğitimi veren Spor Bilimleri Fakültesi (SBF) ve Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu (BESYO) mezunları iş bulabilme ile alakalı sorunlarla karşı karşıya kalmaktadır. Spor merkezlerinin fitness alanıyla ilgisi olmayan fakat sermayesi olan kişiler tarafından kurulması ve sadece ekonomik kazanımlar doğrultusunda yönetilmesi, toplumun spora bakış açısını olumsuz yönde etkilemekte, BESYO ve SBF'lerde eğitim alan veya mezunlarının hak ettiği çalışma koşullarını elde etmelerine engel olmaktadır (Sarıçam, 2018).

Spor bilimleri eğitimi veren kurumlardan mezun olmak, antrenörlük mesleğinde iş bulabilmek konusunda bireye çeşitli faydalar sağlamaktadır. Çeşitli kamu ve özel sektör beden eğitimi ve spor programlarında iş bulabilmek için gerekli nitelikler doğaları itibarıyla benzerdir, fakat kapsam çeşitliliği ve yoğunluk bakımından beden eğitimi öğretmeninin sorumlulukları antrenörün ya da spor direktörünün yaptığı işten daha geniştir. Beden eğitimi, kinesiyojoloji, spor yönetimi, rekreasyon, egzersiz bilimi ya da sağlıkla ilgili başka bir bilim alanında (işletme, pazarlama ya da danışmanlık tahsiliyle birlikte) diploma sahibi olmak kesinlikle gereklidir. Diploma sahibi olmanın yanı sıra etkili iletişim becerileri ve sosyal bakımdan kendini geliştirmiş olmak da önemlidir. Ayrıca ACE(Amerikan, Egzersiz Konseyi), ACSM(Amerikan Spor Hekimliği Konseyi), AFAA(Amerika Aerobik ve Fiziksel Uygunluk Derneği), IFPA (Uluslararası Profesyonel Fiziksel Uygunluk Derneği), ISSa (Uluslararası Spor Bilimleri Derneği) gibi kurumlardan sertifika sahibi olması gerekmektedir. Eğitim ve diploma sahibi olmak önemlidir. Bu özellikler personele sadece iyi hizmet etme ve deneyim kazandırmakla kalmaz, aynı zamanda tüm fiziksel etkinlik ortamlarında gerekli, olan yönetim formasyonunu da vermektedirler. Akademik yeterlik meslekte ve fiziksel fitness sektöründe önemli bir konu haline gelmiş ve böyle olmaya devam edecektir (Kasap ve Kesim, 2007).

Cooper-Hakim and Viswesvaran 2005'te yaptıkları meta-analiz çalışmasında işyerine duygusal bağlılık, iş doyumu, işe katılım

arasında %50 pozitif ilişki olduğunu gösterilmiştir. Farklı yapılar arasındaki bu ilişkilerin, iş yerinde mutluluğun çekirdeği olarak ortak bir fikir verdiği bildirilmiştir (Fisher, 2010). Küreselleşen dünyada örgütler yoğun bir rekabetle karşı karşıya kalmaktadırlar. Ekonomik, politik sosyal, teknolojik değişimler kurumsal organizasyonları adapte etme ve geliştirmeye zorlanmaktadır. Personel bir kurumun başarısı için önemli kaynaktır. Kurumda çalışanların yetenekli, bilgili, sorumluluk sahibi, hevesli, değişime dayanıklı, ekip çalışmasına açık ve iş yerinde mutlu olmaları gerekmektedir. Personelin mutluluğu, verimlilik ve örgütsel hedeflere yol açan iyi bir tutumla sonuçlanır. Bir işletmenin elde edeceği en büyük fayda budur (Chaiprasit ve diğerleri, 2011). İnsanların mutlu oldukları işi yapmaları beden ve ruh sağlığı açısından önemli faydalar sağlamaktadır. Demirer, (2019) yapmış olduğu çalışmada kişi-örgüt uyumu algısı yüksek olan çalışanların iş performansı ve mutluluk düzeyleri yüksek olmaktadır (Fisher, 2010). Aynı zamanda mutlu çalışanların mutsuz çalışanlara göre iş performanslarının daha yüksek olacağı sonucunu tespit etmiştir. Kendisini örgütü ile uyumlu hisseden bir iş görenin iş performansının olumlu yönde etkileneceği tespit edilmiştir. Örgütlerin başarısı, iş görenlerin göstermiş olduğu performans ile değerlendirilebilir. Kişi-örgüt uyumu ile örgütler ortak bir amaç doğrultusunda sağlam kültürler oluşturabilir ve bunun yanı sıra iş görenlerin iş performanslarının ve mutluluk düzeylerinin artmasına olanak sağlayabilir. İnsanların yaşamlarının büyük bölümünü çalışmaya harcadığı yadsınamaz bir gerçektir ve 'çalışma' kaçınılmaz olarak mutluluk düzeyinin şekillenmesinde anahtar bir rol oynar (Turan, 2018). 2017 Dünya Mutluluk Raporu'nda çalışma ve mutluluk arasında pozitif yönde güçlü bir ilişki olduğu bulunmuştur (De Neve ve Ward, 2017). İnsanın sağlıklı ve mutlu yaşaması gereksinimlerin giderilmesi ile mümkün olmaktadır. Gereksinimlerin giderilmesi ise insanın çalışması ile sağlanabilir. Diğer bir ifadeyle insanın mutlu ve öznel iyilik haline sahip olmasının ön koşulu; yetenekleri alakalı olarak, hoşnutlukla çalışabileceği ve bu çalışma karşılığında alacağı ücretle gereksinimlerini karşılayabileceği bir iş sahibi olması, çalışma hayatına dâhil olmasıdır (Turan, 2018). Çalışmamızda da farklı eğitim alt yapısı olan bireylerin kendi mesleklerinde mutlu olmadığı ve fitness sektöründe kendilerini daha mutlu hissettikleri gerekçeyle fitness alanına yöneldiklerini belirtmişlerdir.

Fitness sektörünün büyümesi ile birlikte eğitici sayılarının artması beraberinde hizmetin kalitesi ile ilgili durumu da ortaya koymaktadır. Hizmet kalitesi artırmak için eğitimin devamlılığının olması bir ihtiyaç olarak karşımıza gelmektedir.

Sonuç olarak; fitness sektörünün birçok farklı alanda eğitim almış bireyler tarafından tercih edilen bir meslek olduğu gözlemlenmiştir. Bunun sebeplerinin başında kendi mesleklerinde tatminkar bir iş bulamama gelmektedir. Ayrıca ekonomik kaygılar bireyleri fitness sektörüne yöneltmiştir. Katılımcılar fitness sektörünü daha mutlu olabilecekleri bir iş ortamı olduğu için tercih ettiklerini bildirmişlerdir.

Etik Komite Onayı: N/A

Hasta Onamı: N/A

Hakem Değerlendirmesi: Dış bağımsız.

Çıkar Çatışması: Yazarlar çıkar çatışması bildirmemişlerdir.

Finansal Destek: Yazarlar bu çalışma için finansal destek almadığını belirtmiştir.

Ethics Committee Approval: N/A

Informed Consent: N/A.

Conflict of Interest: The authors have no conflicts of interest to declare.

Financial Disclosure: The authors declared that this study has received no financial support.

Kaynakça

- Bektaş, M. (2015).** İstanbul'da Zincir Fitness Merkezlerinde Sunulan Hizmetlerin Üye Memnuniyeti Açısından Değerlendirilmesi (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Danışman: H. İlhan Odabaş. YÖK Ulusal Tez Merkezi Veri Tabanından Elde Edildi. (Tez No:414818)
- Chaiprasit, K., Santidhiraku, O. (2011).** Happiness At Work Of Employees In Small And Medium-Sized Enterprises, Thailand. *Procedia-Social And Behavioral Sciences*, 25, 189-200. [CrossRef]
- Demirer, M. C. (2019).** Kişi Örgüt Uyumunun İş Performansı Üzerine Etkisi: Mutluluğun Aracılık Rolü. *Atatürk Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi*, 33(1), 283-302.
- De Neve, J. E., Ward, G. (2017).** Does Work Make You Happy? Evidence From The World Happiness Report. [CrossRef]
- Doğaner, S., Kaplan, M., Özbek, O.** Fitness Merkezlerinin İşletmecilik Sorunları Ve Geleceğe Yönelik Planları: Ankara İlinde Nitel Bir Araştırma. *SPORMETRE Beden Eğitimi Ve Spor Bilimleri Dergisi*, 16(4), 246-255.
- Eryücel, M. E. (2008).** *Türkiye'deki Özel Spor Merkezlerinde Çalışan Personelin İş Tatmin Seviyeleri* (Doctoral Dissertation, Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü).
- Fisher, C. D. (2010).** Happiness At Work. *International Journal Of Management Reviews*, 12(4), 384-412. [CrossRef]
- Haskell, W. L., Lee, I. M., Pate, R. R., Powell, K. E., Blair, S. N., Franklin, B. A., Bauman, A. (2007).** Physical Activity And Public Health: Updated Recommendation For Adults From The American College Of Sports Medicine And The American Heart Association. *Circulation*, 116(9), 1081-1093. [CrossRef]
- Kasap, H. Kesim, Ü. (2007).** Spor Yönetimi. İstanbul: Beyaz.
- Mosca, L., Linfante, A. H., Benjamin, E. J., Berra, K., Hayes, S. N., Walsh, B. W., Simpson, S. L. (2005).** National Study Of Physician Awareness And Adherence To Cardiovascular Disease Prevention Guidelines. *Circulation*, 111(4), 499-510. [CrossRef]
- Sarıçam, H. (2018).** Sahiplerinin Perspektifinden Fitness Merkezlerinin Yönetim Stratejileri. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) YÖK Ulusal Tez Merkezi Veri Tabanından Elde Edildi. (Tez No:525110)
- Tulloch, H., Fortier, M., Hogg, W. (2006).** Physical Activity Counseling In Primary Care: Who Has And Who Should Be Counseling?. *Patient Education And Counseling*, 64(1-3), 6-20. [CrossRef]
- Turan, N. (2018).** Çalışma Mutluluğu: Kavram Ve Kapsam. *Uludağ Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 37(1), 169-212. [CrossRef]
- Warburton, D. E., Nicol, C. W., Bredin, S. S. (2006).** Health Benefits Of Physical Activity: The Evidence. *Canadian Medical Association Journal*, 174(6), 801-809. [CrossRef]
- Zelyurt, M., Şaşmaz Ataçoğlu, M. (2016).** İstanbul'da Spor Merkezlerindeki Antrenörlerin Çalışma Koşulları. *İstanbul Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 6(2), 58-74
- TUIK. (2019).** <http://www.tuik.gov.tr/Hbgetirhtml.do?id=30686>.
- GSB. (2019).** <http://sgm.gsb.gov.tr/Sayfalar/175/105/Istatistikler>.
- WNIF. (2019).** <https://whatsnewinfitness.com.au/ihrsa-2019-global-report-key-findings>
- Resmi Gazete. (2019).** <http://www.resmigazete.gov.tr/Eskiler/2018/12/20181227-10.pdf>
- <https://hbr.org/2017/03/Does-Work-Make-You-Happy-Evidence-From-The-World-Happiness-Report?Autocomplete=True> Erişim Tarihi 25.09.2019 .