

KÜLTÜRLERARASI ETKİLEŞİMDE AHŞABIN ÖNEMİ¹

Prof. Dr. İlker USTA²

ÖZET

Ahşap, sürdürülebilir ormancılık yaklaşımıyla yetiştirilen ağaçlardan temin edilen kaynağı yenilenebilir tükenmez bir doğal malzemedir. Doğası gereği sahip olduğu anatomik yapısı ve kimyasal bileşimi ile fiziksel özellikleri ve mekanik özellikleri çerçevesinde değişik amaçlarla farklı şekillerde kullanılabilen çok yönlü ve işlevsel bir malzeme olan ahşap, insanlığın ilerlemesinde ve medeniyetin gelişmesinde öncü rol oynamıştır. İnsanlar tarih boyunca ihtiyaçlarının karşılanmasında ve gereksinimlerinin giderilmesinde ahşabı yaygın olarak kullanmışlardır ve geniş bir yelpazede ahőaptan faydalanmışlardır. Bu bağlamda, uygarlık gelişimine büyük katkı sağlayan ahşap, geçmişten günümüze tüm kültürlerde aynı veya benzer şekilde kullanılmak suretiyle hem bir malzeme olarak popüler bir rağbet görmüştür hem de bir varlık olarak ortak bir kabul numunesi hüviyetiyle kanıksanmıştır. Çünkü ahşap, insanların ihtiyaçlarını karşılamak ve gereksinimlerini gidermek üzere envai çeşit eşyalarla araç-gereçlerin imalatı kapsamında kullanılan bir malzeme olduğu gibi, insanların duygu ve düşünceleri ile tutum ve davranışlarını etkileyen bir varlıktır. Dolayısıyla, doğal ve organik bir malzeme olan ve değerli bir varlık olan ahşap, birbirleriyle iletişim halinde bulunan insanların yaşama dair görüş ve algı ile algısal eylem ve bilişsel farkındalık perspektifinde birbirlerinden etkilenmelerinde öne çıkan ve farklı kültürlere sahip toplumlar arasında ya da aynı kültürün farklı kuşakları arasında bir iletişim kurulmasını sağlayarak etkileşimin gerçekleşmesine aracılık eden bir konumdadır. Buna göre, ahşabın tüm mevcudiyetiyle seçkin bir kültürlerarası etkileşim aracı olduğuna atfen kaleme alınan bu yazı, “kültürlerarası etkileşimde ahşabın önemi” temasını merkeze almak suretiyle, kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi bağlamında, ahşapsever yaklaşım esas alınarak hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ahşap, Medeniyet, Kültürlerarası Etkileşim, Çok Yönlülük, İşlevsellik.

¹ Bu Makale 2-4 Kasım 2019 tarihleri arasında Antalya’da düzenlenen ASEAD 6. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu’nda sunulan bildiriden geliştirilmiştir.

² Hacettepe Üniversitesi, Ağaçışleri Endüstri Mühendisliği, iusta@hacettepe.edu.tr

IMPORTANCE OF WOOD IN INTERCULTURAL INTERACTION

ABSTRACT

Wood is a renewable inexhaustible natural material obtained from trees grown with a sustainable forestry approach. Due to its anatomical structure and chemical composition and physical properties and mechanical properties, wood has played a leading role in the advancement of humanity and the development of civilization as a versatile and functional material that can be used in different ways for different purposes. Throughout history, people have used wood extensively to meet the needs and requirements, and have benefited from it in a wide range. In this context, wood, which has contributed greatly to the development of civilization, has gained a popular demand as a material and has been recognized as a common acceptance sample as an entity by using the same or similar way in all cultures from the past to the present. Because wood is a material used in the manufacture of various kinds of goods and tools to meet the needs and requirements of people, and it is also an entity that affects people's feelings and thoughts and attitude and behaviour. Therefore, wood, which is a natural and organic material and a valuable entity, is in a prominent position in influencing people in contact with each other in the perspective of life and perception and perceptual action and cognitive awareness, and mediating the interaction between communities of different cultures or between different generations of the same culture. Accordingly, this article, written with reference to the fact that wood is a distinguished intercultural interaction tool with all its existence, has been prepared on the basis of the woodlover approach in the context of the adoption and assimilation of wood, which is a tool of the intercultural interaction as a "Valuable Object" by focusing on the theme of "the importance of wood in intercultural interaction".

Keywords: Wood, Civilization, Intercultural Interaction, Versatility, Functionality.

GİRİŞ

Ahşap, *sürdürülebilir ormancılık faaliyetleriyle yetiştirilen* ağaçlardan elde edilen *kaynağı yenilenebilir* doğal ve organik bir malzemedir. Bu minvalde, esasen bir ağaç türevi olan ahşap, anatomik yapısı ve kimyasal bileşimi ile fiziksel özellikleri ve mekanik özellikleri itibariyle, ihtiyaçların karşılanması ve gereksinimlerin giderilmesi bağlamında insanlık tarihi boyunca sürekli var olan ve tüm insanlığa hizmet eden değerli bir varlıktır. Buna göre, doğanın bir yansıması olarak sürdürülebilir ormancılık faaliyetleriyle yetiştirilen ağaçlardan elde edilen kaynağı yenilenebilir bir doğal malzeme olan ahşap, anatomik yapısı ile kimyasal bileşimi ve fiziksel özellikleri ile mekanik özellikleri sebebiyle, çok yönlü ve işlevsel bir malzeme olarak insanlık tarihi boyunca tek başına veya başka malzemelerle birlikte insanların ihtiyaçlarını karşılayıp gereksinimlerini giderirken, aynı zamanda insanların tutum ve davranışları ile duygu ve düşüncelerini etkileyen önemli bir kültürlerarası etkileşim aracı olarak öne çıkmıştır. Öyle ki, mevcudiyetiyle medeniyetin gelişmesine büyük katkı sağlayan bir varlık olarak tüm kültürlerde değerli bir nesne niteliğiyle kabul edilip özümsemiştir.

Netice itibariyle, tarih boyunca insanoğlunun hayatında özel bir yer tutmuş olan ahşabın seçkin bir kültürlerarası etkileşim aracı olarak insanlığın ilerlemesine önemli katkılar sağladığı göz önüne alındığında, beynelmilel bir kültürel kabul numunesi olduğu yadsınamaz bir gerçekliktir. Bu bağlamda, geçmişten günümüze insanlara hizmet edegelen doğal bir malzeme olan ahşabın kültürlerarası etkileşimdeki konumu bu çalışmada açıklanmıştır.

KÜLTÜRLERARASI ETKİLEŞİMDE AHŞABIN ÖNEMİ

Genel bir bakışla, kültür; iletişim ve etkileşim yordamıyla gelişen uygarlığın ayrılmaz bir parçası olup insanlığın başlangıcından itibaren var olan ve doğa eşliğinde yaşama çabasının bir yansıması olarak öğrenmelerle şekillenen insanlığın gelişim sürecinde, duygu ve düşünceler ile tutum ve davranışlara yön vermek suretiyle, insanların özünde biriktirdiği değerler bütünüdür. Bu çerçevede, kültür ve etkileşim, medeniyetin birbiriyle eşgüdüm içindeki iki bileşeni olup bilgi ve iletişime dayalı insanlığın ilerlemesinin öne çıkan öğeleridir. Böyle bakıldığında, iletişimin doğası gereği kendiliğinden gerçekleşen etkileşimler, çoğu kez mevcut kültürel birikimlerin yansımalarını da içermek suretiyle neticlendiği için, bunun olağan bir sonucu olarak kültürlerarası etkileşim adı verilen bir etkilenme biçimi gerçekleşir.

Yukarıdaki değerlendirmeler uyarınca, neden-sonuç itibarıyla, insanlığın ilerlemesinde ve medeniyetin gelişip yaygınlaşmasında, iletişim ve etkileşim ile birlikte önemli bir unsur olarak addedilen kültür ve kültürlerarası etkileşim konusu, iletişim-etkileşim-kültür bütünleşmesi odağında, değişik boyutlarıyla çeşitli araştırmacılar tarafından irdelenmiştir. Buna göre; Boas (1940), Hall (1959), Gleeson ve Wakefield (1968), Geertz (1973), Bormann (1980), Basch (1983), Hickson ve Stacks (1993), Dökmen (1994), Kramsch (1998), Erem vd. (2000), Fardon (2003), Dubberly vd. (2009), Holton ve Nasson (2009), Spencer-Oatey ve Franklin (2009), Tubbs (2009), Sargut (2010), Cheney vd. (2011), Mora (2011), Sawyer (2011), Samovar vd. (2012), Adorno (2014), Jackson (2014) bu araştırmacılarından bazılarıdır.

Ahşabın tarih boyunca bir malzeme olarak ihtiyaçların karşılanmasında ve gereksinimlerin giderilmesinde tüm toplumlar itibarıyla aynı veya benzer şekilde kullanılmış olması, ahşaba yönelik ortak bir algıyı ortaya koyan temel bir husus olup beynelmilel bir ahşap kültürüne işaret eden önemli bir göstergedir. Böyle bakıldığında, medeniyetin gelişmesinde çok önemli bir yeri olan ahşabın kültürel bir olgu olarak ele alınması kaçınılmazdır. Çünkü geçmişten günümüze intikal eden eşyalar ile araç-gereçler ve uygulamalar incelendiğinde açıkça görülmektedir ki, birbirleriyle iletişim halinde bulunan insanların birbirlerinden etkilenmesine dayanak teşkil eden kültürel içerik ile ahşap iç içedir ve birbirinden ayrı düşünülemez. Usta (2014, 2015, 2016, 2017, 2018) tarafından açıklandığı gibi, doğanın bir yansıması olarak sürdürülebilir ormancılık yaklaşımıyla büyük bir titizlikle yetiştirilen ağaçlardan elde edilen kaynağı yenilenebilir tükenmez bir doğal malzeme olan ahşap, anatomik yapısı ile kimyasal bileşimi ve fiziksel özellikleri ile mekanik özellikleri sayesinde sahip olduğu çok yönlülüğü ve işlevselliği ile tek başına veya diğer malzemelerle birlikte doğrudan veya dolaylı şekilde kullanılarak gündelik hayatın olağan akışı içerisinde ortaya çıkan çeşitli ihtiyaçların karşılanması ve gereksinimlerin giderilmesi sürecinde geçmişten günümüze vazgeçilmez bir tutkuyla kullanılan eşsiz bir malzeme olup lifli ve gözenekli doğasıyla kolay işlenebilir ve şekillendirilebilir mevcudiyetiyle, değişik amaçlara hizmet etmek üzere, çeşitli eşyalar ile araç-gereçlerin imalatında her zaman tercih edilmiştir.

Esasen, seçkin bir kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın değerli bir nesne olarak kabul edilip özümsemesi olağan bir durumdur, çünkü doğal ve organik bir malzeme olan ahşap, sahip olduğu kendine özgü içsel özellikleri itibarıyla, çok değerli bir nesnedir. Bunu başkaca söylemek gerekirse, tüm toplumlar nezdinde değerli bir nesne olarak kabul edilip özümsenen ahşap, en eski çağlardan beri vazgeçilmez bir tutkuyla günlük hayatın içerisinde pek çok yerde öncelikle tercih edilip kullanılmıştır ve seçkin bir kültürlerarası etkileşim aracı hüviyetiyle medeniyetin gelişmesine büyük katkılar sağlamıştır. Bu noktada, kültürlerarası etkileşime istinaden, medeniyetin gelişmesine ve insanlığın ilerlemesine katkıda bulunan sürdürülebilir ve kaynağı yenilenebilir bir doğal malzeme olan ahşap, çeşitli ürün tiplerleriyle tasarlanıp hazırlanarak değişik amaçlarla kullanılmaya elverişli mevcudiyeti sayesinde açığa çıkan çok yönlülüğü ve işlevselliği ile hemen her alanda bize eşlik ederek hayatımızı kolaylaştıran ve hayatımızın vazgeçilmezi olan önemli bir varlıktır.

Ahşap, kolay işlenebilir lifli ve gözenekli doğası önde gelmek üzere, anatomik yapısı ile kimyasal bileşimi ve fiziksel özellikleri ile mekanik özellikleri dahilinde sahip olduğu mutena özellikleriyle birlikte, istenilen biçimde ve içerikte değişik ürün tiplerine kolayca dönüştürülebilir oluşuyla, insanların birbirleriyle iletişime geçerek birbirlerinden etkilenmeleri sürecinde tek başına veya diğer malzemelerle birlikte ihtiyaçları karşılayan ve gereksinimleri gideren eşyalar ile araç-gereçler ve uygulamalar çeşnisinin içerisinde, çok yönlülüğü ve işlevselliğiyle bariz şekilde öne çıkan bir malzemedir. Doğallığıyla, kendine özgü biricik malzeme özellikleriyle, kolay işlenebilir ve şekillendirilebilir oluşuyla, çok yönlülüğü ve işlevselliğiyle, dünden bugüne ve bugünden yarına günlük hayatın ayrılmaz bir parçası durumunda olan ahşap, yaşamı kolaylaştıran ve yaşam kalitesini arttıran çeşitli tiplerde takdim edilen sınırsız sayıdaki araç-gereç ile eşyanın ve uygulamanın esas veya tamamlayıcı malzemesi olup insan hayatına değer katan ve hayatı oldukça anlamlı hale getiren bir varlık olarak ortadadır. Bunun yanı sıra, tarih boyunca hatırı sayılır bir kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşap, birbirleriyle iletişim halinde bulunan insanların birbirlerinden etkilenmelerine olanak sağlayan ayrıcalıklı bir nesne durumundadır.

Ahşap, çok yönlü kullanılabilirliğine olanak sağlayan içsel özellikleriyle ve yaşamı kolaylaştırma gayesiyle kurgulanan sınırsız sayıdaki değişik ürün tiplerine takdim edilen çözümlerinin gerçekleştirilmesindeki işlevselliğiyle, hayatında sürekli olarak refahı ve mutluluğu arayan bütün insanlar için, bilim ve teknoloji önde gelmek üzere eğitim ve kültür ile birlikte sanat ve edebiyat alanında yapılan sayısız faaliyetlerle sürekli gelişen medeniyetin ilerlemesinde büyük rol oynamıştır. Şurası açıktır ki, muazzam güzelliklere sahip doğanın harikulade bir yansıması olarak ağaçlardan elde edilen doğal ve organik bir malzeme olan ahşap, *doğudan battıya ve kuzeyden güneye tüm kültürlerde önemli bir malzeme ve değerli bir varlık olarak kanıksanıp özümsemiş olup* geçmişten bugüne bugünden geleceğe uzanan evrensel bir değerdir. Bu noktada, seçkin bir kültürlerarası etkileşim aracı olarak insanlığın başlangıcından beri her zaman bir kültürel kabul numunesi olan ahşap, günümüzün öne çıkan yaklaşımlarından biri durumundaki organik yaşam tarzının önde gelen simgesi/sembölü ve vazgeçilmezi olarak bütün insanlığın tutkusudur.

Ahşap; dünya kuruldu kurulalı gelmiş geçmiş tüm toplumları, kültürleri farklı olsa dahi, tutum ve davranışlar itibariyle bir araya getirebilen, düşünce yaklaşımları bakımından paydaşlık ve duygudaşlık ilişkilerini aynen veya benzer şekilde geniş kitlelere zatiyla kabul ettiren değerli bir varlıktır. Buna göre, geçmişten günümüze günümüzden geleceğe uzanan süreçte, geniş ve derinlemesine kültürel değer ihtiva eden mevcudiyetiyle önemli bir malzeme ve değerli bir varlık olan ahşap, farklı kültürlerle sahip toplumlar ve/veya aynı kültüre sahip toplumların farklı kuşakları arasında paydaşlık sağlayan ve duygudaşlık kuran bir kültürlerarası etkileşim aracı olarak öne çıkmaktadır. Ahşabın temel ihtiyaçların karşılanması ve çeşitli gereksinimlerin giderilmesi mahiyetinde, tüm toplumlar tarafından aynı veya benzer şekilde kullanılması, farklı toplumlardaki insanlar arasında ve aynı toplumun farklı kuşakları arasında nedensel bir bağ kurulmasında onun çok önemli bir köprü görevi gören eşsiz bir kültürlerarası etkileşim aracı olduğunun ispatıdır.

Netice itibariyle, ahşap; 1) hayatın olağan akışı içerisinde ortaya çıkan ihtiyaçların karşılanmasında ve gereksinimlerin giderilmesinde çok yönlü ve işlevsel bir malzeme olarak geçmişten günümüze yaygın şekilde kullanılan bir malzeme olup sürdürülebilir ormancılık faaliyetleriyle yetiştirilen ağaçlardan elde edilen kaynağı yenilenebilir tükenmez bir doğal malzemedir, 2) sözlü ve sözsüz olmak üzere iletişimin her boyutunda içsel ve dışsal hüviyetiyle ortaya koyduğu soyut ve somut etkileycilik performansı ile insanların tutum ve davranışları ile duygu ve düşüncelerini olumlu yönde etkileyen değerli bir varlıktır, 3) tarih boyunca kendine özgü mevcudiyetiyle öne çıkarak tüm toplumlar tarafından vazgeçilmez bir tutkuyla aynı veya benzer şekilde tercih edilip kullanılmak suretiyle bütün insanlara sayısız fayda sağlayan ve insanların yaşama dair algıları ile düşünce yaklaşımlarına tesir eden bir kültürlerarası etkileşim aracıdır, 4) öncelikliği ve vazgeçilmezliği ile medeniyetin gelişip yayılmasına ve insanlığın ilerlemesine büyük katkı sağlayan doğal ve organik bir malzemedir. Bu açıklamalar ve değerlendirmeler açıkça göstermektedir ki, hayatı kolaylaştıran ve yaşam kalitesini arttıran irili ufaklı sınırsız sayıda araç-gereç ile eşyanın ve uygulamanın asıl malzemesi olarak (ve diğer malzemelerle birleşerek ya da bütünleşerek öngörülen ürün konstrüksiyonunda küçük veya büyük bir katkıyla tamamlayıcı bir malzeme sıfatıyla yer alarak) ihtiyaçların karşılanmasında ve gereksinimlerin giderilmesinde insanların hep yanı başında duran ve tüm insanlığa hizmet eden ahşap, insanların birbirleriyle iletişime geçmesine atfen gerçekleşen etkileşimlerin bir yansıması olarak kendiliğinden açığa çıkan medeniyetin gelişmesinde ve yayılmasında insanoğlunun biricik can yoldaşı ve kadim dostu olmuştur.

Genel bir nedensellik çerçevesi dahilinde söylemek gerekirse, kolay işlenebilir lifli ve gözenekli bir yapıya sahip doğal ve organik bir malzeme olan ahşabın, kullanım amacı mahiyetinde öngörülen tasarıma uygun düşecek uygulamalara kolaylıkla uyarlanabilir ve üzerinde türlü türlü işlemler yapılabilir oluşu ile çok yönlülüğü ve işlevselliği itibariyle, değişik amaçlarla neredeyse sınırsız uygulama çeşitliliğiyle kullanılabilir oluşuna bağlı olarak yüz yıllardır geniş bir yelpazede süregelen kullanışlılığı göz önüne alındığında, gelmiş geçmiş tüm kültürlerde vazgeçilmez bir tutkuyla aynı veya benzer şekilde kullanılan bir malzeme olan ahşap ile yapabileceğimiz şeylerin sonunun olmadığını rahatlıkla söyleyebiliriz.

Sonuç olarak, malzeme boyutuyla insanlara sınırsız faydalar sağlayan, soyut ve somut etkisiyle insanların hem kendi farkındalıklarına erişmelerine hem de birbirlerini tanıyıp anlamalarına yardım eden evrensel bir varlık olan ahşabın tüm mevcudiyetiyle geçmişten günümüze modası hiç geçmeyen seçkin bir kültürlerarası etkileşim aracı olduğu aşikardır.

SONUÇ

Sürdürülebilir ormancılık faaliyetleriyle büyük bir titizlikle yetiştirilen ağaçlardan özenle elde edilen kaynağı yenilenebilir tükenmez bir doğal malzeme olan ahşap (anatomik yapısı ile kimyasal bileşimi ve fiziksel özellikleri ile mekanik özellikleri itibariyle çok yönlü ve işlevsel bir malzeme olarak öne çıkan mevcudiyetiyle, günlük hayatın olağan akışı içerisinde ortaya çıkan çeşitli ihtiyaçların karşılanması ve gereksinimlerin giderilmesi mahiyetinde çoğu kez öncelikle ve özellikle kullanılmasıyla, değişik ürün tipllemeleriyle yaşamın içerisinde pek çok alanda yaygın olarak kullanılmasına atfen insanlık tarihi kadar eski ve köklü geçmişiyle) yüzbinlerce yıldır tüm insanların öyle ya da böyle kullandığı evrensel bir malzeme olup kültür ve etkileşim kavramlarının önemli bir pekiştiricisidir.

Doğası gereği sahip olduğu kendine özgü olağanüstü özellikleriyle yeri doldurulamaz bir malzeme olan ahşap, insanlığın başlangıcından beri pek çok amaç için doğrudan (tek başına) veya dolaylı şekilde (diğer malzemelerle birlikte) gündelik hayatın hemen her alanında (bir eşya olarak veya bir araç-gereç olarak veyahut bir uygulama olarak) vazgeçilmez bir tutkuyla kullanılmak suretiyle tüm insanlığa sağladığı sınırsız faydasıyla önemli bir malzemedir ve insanların duyu ve düşünceleri ile tutum ve davranışlarını olumlu yönde etkileyen değerli bir varlıktır. Bilinen tarihin başlangıcından itibaren aynı veya benzer şekilde kullanılarak tüm insanlığa fayda sağlayan bir nesne olan ahşap her şeydir, zira ahşap; a) çok yönlü ve işlevsel varlığıyla insanların hayatında hatırı sayılır bir konumda bulunmaktadır, b) özellikle ve öncelikle hayatın içerisinde birçok yerde doğrudan veya dolaylı olarak kullanılmaktadır, c) iletişime bağlı olarak kendiliğinden ortaya çıkan etkileşimlere istinaden, tarz ve bakış açısı kapsamında, benzeşik yaklaşımlar geliştirmeye katkı sağlayan seçkin bir kültürlerarası etkileşim aracı durumundadır, ç) medeniyetin gelişmesi ve insanlığın ilerlemesi ile gerçekleşen yaşam kalitesinin artmasında tarihin her devresinde öne çıkmıştır.

Kendine has özellikleriyle geçmişten günümüze günlük hayatın içerisinde birçok alanda kullanılıyor olmasına bağlı olarak bütün insanlık nezdinde önemli ve değerli bir doğal malzeme olan ahşap, medeniyetin gelişmesine ve yaygınlaşmasına olan katkısı itibariyle, kültürlerarası etkileşimde seçkin bir etkileşim aracı olarak öne çıkmaktadır. Bu noktada, hayatın hemen her alanında insanlara faydalar sağlayan çok değerli bir malzeme olan ahşabı, doğası gereği sahip olduğu tüm özellikleriyle, mutlaka tanımak ve anlamak gerekir.

KAYNAKÇA

- Adorno, T.W. (2014). *Kültür Endüstrisi - Kültür Yönetimi*. (Çeviri: Gen, E., Ülner, N., Tüzel, M.). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Basch, M.F. (1983). Empathic Understanding: A review of the concept and some theoretical considerations. *Journal of American Psychoanalytic Association*, 31: 101-126.
- Boas, F. (1940). *Race, Language, and Culture*. Chicago: University of Chicago Press.
- Bormann, E.G. (1980). *Communication Theory*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Cheney, G., Munshi, D., May, S., Ortiz, E. (2011). Encountering Communication Ethics in the Contemporary World: Principles, People, and Contexts. In: *The Handbook of Communication Ethics* (Ed. G. Cheney, S. May, D. Munshi), pp. 1-14. New York: Routledge.
- Dökmen, Ü. (1994). *İletişim Çatışmaları ve Empati*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Dubberly, H., Pangaro, P., Haque, O. (2009). What is interaction? Are there different types? *ACM Interactions*, January-February 2009, XVI (1): 1-10 (http://www.dubberly.com/wpcontent/uploads/2009/01/ddo_article_whatinteraction.pdf).
- Erem, T., Tek, Ö.B., Gegez, A.E., Börü, M.D. (2000). *Global Pazarlarda Pazarlama Stratejilerinin Tasarım ve Uygulanmasında Kültürel Etkileşimin Rolü*. 5. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiriler Kitabı, Antalya, 16-18 Kasım 2000. (<http://www.econturk.org/Turkiyeekonomisi/deniz4.pdf>) (15.11.2012).
- Fardon, R. (2003). *Counterworks: Managing the Diversity of Knowledge*. London: Routledge.
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. New York: Basic Books.
- Gleeson, P., Wakefield, N. (1968). *Language and Culture*. Columbus: Charles E. Merrill Publishing Company.
- Hall, E.T. (1959). *The Silent Language*. New York: Doubleday & Company, Inc.
- Hickson, M., Stacks, D.W. (1993). *Nonverbal Communication: Studies and Applications*. Dubuque: Wm. C. Brown Communication Inc.
- Holton, R., Nasson, W.R. (2009). *World Civilizations And History Of Human Development (Encyclopedia of Life Support Systems)*. Oxford: EOLSS Publishers Co. Ltd.
- Jackson, J. (2014). *Introducing Language and Intercultural Communication*. London: Routledge.
- Kramsch, C. (1998). *Language and Culture*. Oxford: Oxford University Press.
- Mora, N. (2011). *Kültürlerarası İletişim Bağlamında İnsana Dair Duygular ve Ritüeller*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E.R., Roy, C.S. (2012). *Communication Between Cultures*. Boston: Wadsworth Publishing.

- Sargut, S. (2010). *Kültürler Arası Farklılaşma ve Yönetim*. Ankara: İmge Yayınları.
- Sawyer, R. (2011). *The Impact of New Social Media on Intercultural Adaptation*. Senior Honors Projects: Paper 242 (<http://digitalcommons.uri.edu/srhonorsprog/242>).
- Spencer-Oatey, H., Franklin, P. (2009). *Intercultural Interaction: A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication*. London: Palgrave Macmillan.
- Tubbs, S. (2009). *Human Communication: Principles and Contexts*. Boston: McGraw-Hill.
- Usta, İ. (2014). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir nesne olarak kabul edilip özümsemesi” (Ahşap Doğaldır). *Yapı Dünyası*, Kasım/Aralık 2014 (224-225): 12-25.
- Usta, İ. (2015). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap Güzeldir). *Mesleki Bilimler Dergisi* 2015, 4 (2): 39-54.
- Usta, İ. (2015). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap Vazgeçilmez bir Tutkudur). *Yapı Dünyası*, Mart/Nisan 2015 (228-229): 19-32.
- Usta, İ. (2015). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşabın Evrenselliği). *Selçuk-Teknik Dergisi*, Özel Sayı-1 (UMK-2015): 185-212.
- Usta, İ. (2015). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşabın Önemi). *Orman’dan Endüstriye*, Ağustos/Eylül/Ekim 2015: 15-19.
- Usta, İ. (2015). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap Kültürü). *Yapı Dünyası*, Kasım/Aralık 2015 (236-237): 12-20.
- Usta, İ. (2015). *Depictions on Wood: Acceptation and Internalization of Wood, which is an intercultural interaction tool, as “A Valuable Object” (Wood is Good)*. The 46th Annual Meeting of the International Research Group on Wood Protection (10-14 May 2015, Viña del Mar, Chile), Document No: IRG/WP 15-40694.
- Usta, İ. (2015). *Depictions on Wood: Acceptation and Internalization of Wood, which is an intercultural interaction tool, as “A Valuable Object” (Wood is Beautiful and Versatile Material)*. The 27th International Conference Research For Furniture Industry (17-18 September 2015, Ankara, Turkey), Proceedings Book: 318-325.
- Usta, İ. (2016). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşapsever Olmak). *Yapı Dünyası*, Mart/Nisan 2016 (240-241): 8-16.

- Usta, İ. (2016). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Lifli ve Gözenekli Yapısıyla Ahşap Mükemmeldir). Yapı Dünyası, Temmuz/Ağustos 2016 (244-245): 8-16.
- Usta, İ. (2016). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap Geleceğin Malzemesidir). Yapı Dünyası, Eylül/Ekim 2016 (246-247): 8-16.
- Usta, İ. (2016). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap Medeniyettir). Yapı Dünyası, Kasım/Aralık 2016 (248-249): 15-23.
- Usta, İ. (2016). Depictions on Wood: Acceptation and Internalization of Wood, which is an intercultural interaction tool, as “A Valuable Object” (Wood is Life). The 47th Annual Meeting of the International Research Group on Wood Protection (15-19 May 2016, Lisbon, Portugal), Document No: IRG/WP 16–40719.
- Usta, İ. (2016). Depictions on Wood: Acceptation and Internalization of Wood, which is an intercultural interaction tool, as “A Valuable Object” (Wood Lover Approach). The 47th Annual Meeting of the International Research Group on Wood Protection (15-19 May 2016, Lisbon, Portugal), Document No: IRG/WP 16–40720.
- Usta, İ. (2016). Depictions on Wood: Acceptation and Internalization of Wood, which is an intercultural interaction tool, as “A Valuable Object” (Wood is Valuable). Muğla Journal of Science and Technology, 2016 (2) 2: 139-149.
- Usta, İ. (2017). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap Katıksız bir Dosttur). Yapı Dünyası, Ocak/Şubat 2017 (250-251): 17-25.
- Usta, İ. (2017). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap Sürdürülebilir ve Yenilenebilir Malzemedir). Yapı Dünyası, Mart/Nisan 2017 (252-253): 8-14.
- Usta, İ. (2017). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap ile Yaratıcılıkta Sınır Yoktur). Mesleki Bilimler Dergisi, 2017 (6) 3: 588-599.
- Usta, İ. (2017). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap hemen her şey için Tercih Edilen bir Malzemedir). İleri Teknoloji Bilimleri Dergisi, 2017 (6) 3: 61-72.
- Usta, İ. (2017). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap Her Şeydir). Yapı Dünyası, Kasım/Aralık 2017 (260-261): 9-14.

- Usta, İ. (2017). Depictions on Wood: Acceptation and Internalization of Wood, which is an intercultural interaction tool, as “A Valuable Object” (Wood is a Symbol of Civilization). The 48th Annual Meeting of the International Research Group on Wood Protection (04-08 June 2017, Ghent, Belgium), Document No: IRG/WP 17-40776.
- Usta, İ. (2018). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap Soyut ve Somut Etkileycilik Performansı ile Olağanüstüdür). Yapı Dünyası, Ocak/Şubat/Mart/Nisan 2018 (262-263-264-265): 9-18.
- Usta, İ. (2018). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşabı Tanımak Gerekir). Yapı Dünyası, Mayıs/Haziran/Temmuz/Ağustos 2018 (266-267-268-269): 8-13.
- Usta, İ. (2018). Ahşap Üzerine Betimlemeler: Kültürlerarası etkileşim aracı olan ahşabın “Değerli bir Nesne” olarak kabul edilip özümsemesi (Ahşap Organik bir Malzemedir). 5. Uluslararası Mobilya Kongresi (01-04 Kasım 2018, Eskişehir, Türkiye), Bildiri Kitabı: 514-524.
- Usta, İ. (2018). Depictions on Wood: Acceptation and Internalization of Wood, which is an intercultural interaction tool, as “A Valuable Object” (Wood is the Material of Endless Possibilities). The 49th Annual Meeting of the International Research Group on Wood Protection (29 April-03 May 2018, Johannesburg, South Africa), Document No: IRG/WP 18-40837.
- Usta, İ. (2018). Depictions on Wood: Acceptation and Internalization of Wood, which is an intercultural interaction tool, as “A Valuable Object” (The Discovery of Wood is not Over Yet). The International Forest Products Congress [ORENKO 2018] (26-29 September 2018, Trabzon, Turkey), Proceedings Book: 94-100.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Culture> (Erişim: 28.04.2017).

https://en.wikipedia.org/wiki/Intercultural_communication (Erişim: 28.04.2017).

<https://en.wikipedia.org/wiki/Wood> (Erişim: 28.04.2017).