

Kamu Yayıncılığı Bağlamında TRT Radyolarına Bakış: TRT Radyo 1 ve TRT FM Örneği

KENAN BÖLÜKBAŞ

Öz

Kamu yayıncılığı; toplumun eğitim-kültür, eğlence, haber alma, mal ve hizmetlerin tanıtılması-reklam vb. ihtiyaçlarının karşılanmasını, kamu yararını sağlamaya çalışan bir yayıncılık türüdür. Kamu yayıncılığının amacı, toplumun ihtiyaçları doğrultusunda yayın içeriklerini şekillendirmektir. Bu noktada üretilen içerikler, kamu yayıncılığının topluma karşı sorumluluk üstlendiğinin önemli bir göstergesi olarak bir denetim mekanizmasından geçmektedir.

Çalışmanın ilk bölümünde, kamu yayıncılığı ve nitelikleriyle kamu yayıncılığının ülkemizdeki temsilcisi TRT'nin, yayınlarında izlemesi beklenen politikalar üzerinde durulmuştur.

İkinci bölümdeyse TRT radyo kanallarından Radyo 1 ve TRT FM'in "2014-2018 faaliyet raporlarından", 2014-2018 TRT Radyo Program Öneri Formları'ndan ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun (RTÜK) Radyo Dinleme Eğilimleri (2014) kamuoyu araştırmasından elde edilmiş ölçümlerden yapılacak nicel ve nitel analizlerle "TRT radyolarında kamu yayıncılığı anlayışı dikkate alınarak yayınlanan programlar, dinleyicilerin mevcut radyo programlarıyla ilgili kanaatleri ve değerlendirmeleri" ortaya konulacaktır.

Program içeriklerinin, faaliyet raporlarındaki "planlanan ve gerçekleşen" oranlara nasıl yansıdığı sorunsalı; öneri formlarından hareketle irdelenecektir. Bunun yanında, "Radyo Dinleme Hizmetleri Organizasyon Tanıtım ve Yayıncılık Anonim Şirketi (RIAK) 2019 Dinleyici Ölçüm Sonuçları" elde edilen bulgularla karşılaştırılarak kamu yayıncılığının toplumun ihtiyaçlarını karşılamada hangi noktada olduğu ve kamu yayıncılığının gerekliliği ve önemi üzerinde durulacaktır. Bu doğrultuda yeni medya ortamında dinleyici ihtiyaçlarının hangi yönde ağırlık kazandığının tespit edilmesiyle de verilerin anlamlandırılması sağlanacaktır. TRT radyolarının medyanın gelişim/değişim sürecinde ortaya çıkan yeni yayıncılık anlayışlarına uyum sağlayıp sağlamadığının ortaya konulmasının hedeflendiği çalışma, bir anlamda kamu yayıncılığının geleceği hakkında da bir ön çalışma niteliği taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Yayıncılığı, TRT Radyoları, Radyo 1, TRT FM

Araştırma Makalesi

Geliş Tarihi : 04.11.2019

Kabul Tarihi: 23.12.2019

ORCID ID: 0000 0001 2345 6789

E-mail: bolukbaskenan@gmail.com

TRT Radios in the Context of Public Broadcasting: Example of TRT Radio 1 and TRT FM

KENAN BÖLÜKBAŞ

Abstract

Public broadcasting; education of society-culture, entertainment, news, promotion of goods and services-advertising, etc. it is a type of publishing that seeks to ensure that its needs are met, in the public interest. The purpose of Public Broadcasting is to shape the content of broadcasting in line with the needs of society. At this point, the content produced passes through a control mechanism as an important indicator of Public Broadcasting's responsibility to society. The first part of the study focused on public broadcasting and its qualifications and the policies that TRT, the representative of public broadcasting in our country, is expected to follow in its publications.

In the second chapter, TRT Radio 1 and TRT-FM radio channel's "2014-2018 of the Annual Report", 2014-2018 Program Proposal Form's from TRT radio and the Radio and Television Supreme Council (RTUK)'s radio listening trends (2014) qualitative and quantitative analysis from measurements obtained from the public survey to be made "with the understanding considering TRT radio stations, public broadcasting radio shows on the audience's existing opinions and reviews of published programs" will be presented.

How the contents of the Program are reflected in the "planned and realized" ratios in the annual reports will be examined using the proposal forms. In addition, "Radio Listening Services Organization promotion and Broadcasting Joint Stock Company (RIAK) 2019 audience measurement results" will be compared with the findings and will focus on where public broadcasting in our country is in meeting the needs of society and the necessity and importance of Public Broadcasting. In this respect, data will be made sense by determining which direction listeners' needs are gaining weight in the new media environment.

The aim of the study is to determine whether TRT radios adapt to the new broadcasting concepts that emerged during the development/change process of the media, and in a sense it is a preliminary study on the future of Public Broadcasting.

Keywords: Public Broadcasting, TRT Radios, Radio 1, TRT FM

Research Paper

Received: 04.11.2019

Accepted: 23.12.2019

ORCID ID: 0000 0001 2345 6789

E-mail: bolukbaskenan@gmail.com

1.Giriş

Kamu hizmeti yayıncılığı; toplumun eğitim, kültür, eğlence ve reklam ihtiyacını, ürettiği çeşitli içeriklerle karşılamayı hedefleyen bir yayıncılık türüdür. Kamu hizmeti yayıncılığı, program içerikleriyle kamusal bir alan oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu kamusal alan içerisinde toplumun millî değerlerine, ülkenin bütünlüğüne, genel ahlaka uygun içerikler bulunmaktadır. Bu anlamda kamu hizmeti yayıncılığı, gerek toplumun bilinçlenmesi ve beklentilerinin karşılanması gerekse millî bütünlük sağlanması noktasında önemli bir görev üstlenmektedir.

Bu çalışmada, ülkemizde kamu hizmeti yayıncılığının temsilcilerinden olan Türkiye Radyo Televizyon Kurumunun (TRT) radyolarının program yapım politikaları, içerik üretimi ve dinleyicilerin bu üretimler karşısındaki tavrı bağlamında değerlendirilmeye çalışılmıştır. Bu kapsamda, TRT radyo kanallarından TRT Radyo 1 ve TRT FM'in 2014-2018 yıllarına ait faaliyet raporlarından yararlanılarak yayın akışları, program türleri ve içerikleri, nitel ve nicel olarak analiz edilmiştir.

Elde edilen bulgular, RTÜK'ün 2014 yılında yaptığı "Radyo Dinleme Eğilimleri Kamuoyu Araştırması" ve TRT'nin üyesi olduğu RİAK'ın "Dinleyici Ölçüm Sonuçları", 2018 Aralık ve 2019 Eylül ayı sonuçları baz alınarak karşılaştırılmıştır.

Kamu hizmeti yayıncısı olarak konumlanan TRT'nin, "radyoda kamu hizmeti yayıncılığını nasıl yerine getirdiği", "dinleyicilerin ihtiyaçları doğrultusunda radyo yayınlarından beklentileri", "TRT'nin bu beklentilerin hangi noktasında durduğu" çalışmada cevapları aranan sorular olmuştur.

Bu noktada elde edilen tüm bulgular karşılaştırıldığında, Radyo 1 ve TRT FM'in ürettiği içeriklerin, kamu hizmeti yayıncılığı açısından dinleyicide bir karşılık bulduğu ve tüm analizlerin birbirine paralel sonuçlar içerdiği saptanmıştır.

Dolayısıyla, günümüzde kamu hizmeti yayıncılığının gerekliliğinin tartışıldığı noktada TRT radyoları güncel, yenilenebilir, çağa uygun ve dinleyicilerinin beklentilerine cevap veren ve isteklerine açık yayıncılık anlayışıyla kamu hizmeti yayıncılığına devam edeceği yargısına varmak mümkündür.

"Günümüzde TRT, 15 televizyon kanalı, 7 ulusal, 6 bölgesel, 5 uluslararası radyo kanalı, trt.net.tr ve trt.world.com üzerinden 41 dil ve lehçede yayın, teleteks yayını ve "TeleVİZYON", "TRT Çocuk" ve "TRT Haber DD" dergileriyle Türkiye ve dünyaya yayın yapmaktadır" (<http://radyo.trt.net.tr/Icerik.aspx?OID=901a-5da1-caf9-4438-83a2-f7be73dcf295>).

2. Kavramsal Olarak Kamu Yayıncılığı

2.1. Kamu

Kamu sözcüğü, en yalın anlamıyla genel, herkes, umumi, açık, halka ait, ortak, müşterek anlamına gelmektedir (Aksüt, 2011: 3).

Meral Özbek'e göre: "Kamu dendiğinde hemen devlet gelir aklımıza; devlet idaresi, organları, kuruluşları, görevlileri ya da etkinlikleri gibi şeyleri devlete ait ya da devlet kontrolünde yürütülen resmi bir alanı kastederiz" (Özbek, 2004: 31). Türk Dil Kurumu Sözlüğü'nde kamu sözcüğünün "halk hizmeti gören devlet organlarının tümü" olarak tanımlanması bu çağrışımın bir göstergesidir.

Dolayısıyla "kamu" ile "devlet" kavramlarının aynı anlamda kullanıldığını söylemek mümkündür. Buradan hareketle "kamu" sözcüğü, bir ülkedeki halkın bütününe yani orada yaşayan insanların tümünü ifade etmektedir. Bireylerin ihtiyaçları ve istekleri, ya özel iktisadi yaşayış içinde ya da kamu kuruluşlarının faaliyetleri sonucunda giderilir (Uslu, 2011: 36). Kamu hizmeti yayıncılığı kavramı da bu noktada ortaya çıkmaktadır.

Kamu kavramının anlamı, yayıncılık kurumları açısından değerlendirildiğinde mülkiyet ilişkileriyle kısıtlanmaktadır. Kamu yayın kuruluşları dendiğinde, mülkiyeti kamuya ait olan kurumlar kastedilmektedir (Mutlu'dan aktaran Aksüt, 2011: 3). Yani kamu yayınları, toplumun sosyolojik yapısını içine alacak şekilde, beklentiler, ihtiyaçlar ve istekler etrafında şekillenmektedir. Kamu yayıncılığının "kamu hizmeti yayıncılığı" olarak nitelendirilmesinin temelinde de "topluma hizmet etme" misyonu bulunmaktadır.

2.2. Kamu Hizmeti

Avrupa Yayın Birliği (EBU), yayıncılık alanında kamu hizmetini şu şekilde tanımlamaktadır: "Yükümlü bulunan oluşumun, topluma karşı ayırım gözetmeden toplumun tüm katmanlarının gereksinimini karşılaması hizmetidir (Akgüner, 1998: 287).

Kamu hizmeti kavramı, verilen hizmetin niteliğiyle de ilgilidir ve bu hizmeti veren kurum ya da kişilerin mülkiyet yapıları önemli değildir. Eğer yayıncılık toplumun bir gereksinimini karşılıyorsa, bu işin özel firmalar ya da kamu firmaları tarafından yapılması, yapılan işin kamu hizmeti olma niteliğini ortadan kaldırmaz (Mutlu'dan aktaran Aksüt, 2011: 4).

Bu noktada, radyo televizyon yayıncılığında özel yayıncılığa doğru gelişen değişim çizgisi, kamu hizmetinin esasına etki etmemekte; sadece bu hizmetin görülmesindeki usulde ve hizmeti yürütenlerde farklılaşma meydana getirmektedir. Dolayısıyla, kamu hizmetinin doğası aynı kalmaktadır (İsbir, 2007: 826).

2.3. Kamu Yararı

Kamu hizmetinin yerine getirilmesindeki amaç, “kamu yararı” olarak ifade edilen toplumun tatminidir. İşte bu nedenle, idarenin özel girişimcilerden farklı bir misyon ve vizyon anlamında üstünlüğe sahip olması gerekir. Bu üstünlüğe de “kamu gücü” denir. İdarenin “kamu gücü” ayrıcalığından yararlanmasının tek nedeni “kamu yararı” gözetmesidir (Eren’den aktaran Aksüt, 2011: 5). Bu durum toplumun çıkarları ve ihtiyaçları doğrultusunda ortaya çıkan beklentilerin karşılanmasını gerekli kılmaktadır. Dolayısıyla kamu hizmeti yayıncılığında program içeriklerinin bu yönde şekillenmesi beklenmektedir.

TRT Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü İbrahim Eren, “Kamu yayıncısının temel görevinde her zaman kamu yararına iş yapmak vardır.” (TRT Haber, 2019) ifadesiyle kamu hizmetinin özündeki amacı açıkça ortaya koymaktadır.

Kamu yararı kavramı, devletin doğrulamasını yapmak için kullanıldığı gibi, kamusal işlerin hukuka uygunluğunu ölçmede de kullanılmaktadır (Saraç, 2002: 16). Buna göre kamu hizmeti yayıncılığının denetim mekanizmalarıyla amaca hizmet edip etmediği bir sistem içerisinde değerlendirilmektedir. Bu yapı, kamu hizmeti yayıncılığının, kamu yararına içerik üretmesini ve bu içeriklerin bir ihtiyacı karşılamaya yönelik şekillenmesini sağlamaktadır.

2.4. Kamu Hizmeti Yayıncılığı

Kamu hizmeti yayıncılığı, en genel ve basit anlamıyla “kamuya hizmet etmek” demektir. Bu hizmetin içeriği ve şekli, aracı olan kamu kuruluşunun yayın politikaları doğrultusunda şekillenmektedir. Bu politikalar; toplumun ihtiyaçlarına, sosyal yapısına, siyasi unsurlara, ekonomik etmenlere, teknolojik gelişmelere paralel olarak değişebilmektedir. Özellikle “Medya dünyasında program içeriklerini ve haberleri rekabet, reklam, reyting gibi unsurlarla şekillendiren yayıncılık anlayışlarına karşın bu kaygılardan uzak olan kamu hizmeti yayıncılığı, gelişen ve dönüşen ihtiyaçlara göre yayıncılık anlayışını güncellemektedir” (Yıldız, 2012: 3). Dolayısıyla kamu hizmeti yayıncılığında program içeriklerini belirleyen unsurun “toplum” olduğunu söylemek mümkündür.

Garnham’a göre kamu hizmeti yayıncılığı tüm yurttaşlara, zenginliklerine ya da coğrafi konumlarına bakılmaksızın, geniş bir alanda yüksek kaliteli eğlence, enformasyon ve eğitime eşit erişim sağladığını ve program yapımıcısının en çok gelir getiren beğeniler yerine, çok çeşitli izleyici beğenilerinin doyumunu amaçlamaktadır (İrvan, 2014: 218).

Fakat günümüzde birçok iletişimci, kamu hizmeti yayıncılığına gerek kalmadığını savunmaktadır. Ancak tecimsel yayıncılığın bazı istisnalar içinde bulunduğu sorumsuzluk ve yaşamakta olduğumuz enformasyon çağında, doğru ve gerekli bilgileri edinmenin her zamankinden daha çok önem kazanması göz önünde bulundurulduğunda kamu hizmeti yayıncılığının modası geçmediği gibi, giderek daha vazgeçilmez hâle geldiği gerçeği göz ardı edilemez (Çoban'dan aktaran Aksüt, 2011: 8).

Kamu hizmeti yayıncılığının ilkeleri 5 ana başlıkta toplanmaktadır:

- **Eşit Erişim:** Hem coğrafi hem de kültürel olarak; ulusun bütününe ulaşmayı, herkesin katılımını ve azınlıklara hitap eden programlar yapmayı, çok sesliliği, çoğulculuğu anlatmaktadır. Bu ilke, özel yayıncılık tarafından gerçekleştirilememektedir. Çünkü özel yayıncılıkta amaç, kâr ve reklam verene getiri sağlamaktır (Yıldız, 2012: 55).
- **Kalite:** Kaliteli yayıncılık denilince akla, dinlenme/izlenme oranı kaygısı taşımayan özel yayıncılığa alternatif bir yayıncılık akla gelmektedir (Yıldız, 2012: 56). En basit tanımıyla bir programın kalitesi, o programın belirlenmiş hedef kitlesinin önceden belirlenmiş gereksinmelerinin en iyi şekilde tatmin edilebilmesi için gerekli öğeleri taşımasıdır (Yazıcı'dan aktaran Aksüt, 2011: 8-9). Program türü, seslendiği hedef kitlenin beğenilerine-gereksinimlerine cevap verdiğinde ve yaratıcı bir çalışma ortaya koyduğunda programın kalitesinden söz edilebilmektedir (Çaplı'dan aktaran Yıldız, 2012: 56).
- **Çeşitlilik-Denge:** Kamu hizmeti yayıncılığı ile ticari yayıncılık arasındaki en önemli farklılıklardan birisidir. İyi yapılanmış bir kamu yayın kurumunda çok geniş bir program çeşitliliği içinde seçim yapma şansı vardır (Aksüt, 2011: 6).
- **Bağımsızlık ve Özerklik:** Kamu hizmeti yayıncılığının hükümetten ya da başka çıkar gruplarından bağımsızlığı temel özelliğidir.
- **Hesap Verilebilirlik:** Kamunun parasının verimli kullanılıp kullanılmadığının hesabını verebilmesini ifade eden bir kavramdır.

3. Türkiye'de Kamu Yayıncılığı ve Esasları

Türkiye'de kamu yayıncılığı, büyük oranda 1964 yılında özel yasayla özerk bir kamu tüzel kişiliğine sahip olarak hizmet vermeye başlayan Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT) tarafından yerine getirilmektedir.

TRT'nin radyo istasyonlarında nasıl bir yayın politikası izleyeceği hususu, kendisine başta Anayasa olmak üzere, 2954 sayılı TRT Yasası, 6112 sayılı "Radyo ve

Televizyonların Kuruluşları ve Yayınları Hakkındaki Kanun” ile ilgili yönetmeliklere ve TRT’nin yıllar içerisinde oluşturduğu yayın geleneğine dayanarak yapılır (Aziz, 218: 279).

Buna göre ilgili kanunun üçüncü bölümünde yer alan Yayın Hizmeti İlkeleri’nden bazıları genel anlamda şöyle sıralanabilir:

- Türkiye Cumhuriyeti’nin bütünlüğüne ve millî değerlerine uygun içeriklerle yayın yapılması,
- Toplumunu ayrıştırıcı unsurlardan uzak durulması ve insanların ırk, cinsiyet, sosyal sınıf, dinî inançlarla ayrıştırılmaması, kınanmaması,
- Toplumunu şiddet, terör ve etnik ayrımcılığa sevk eden ve toplumda nefret duyguları oluşturacak yayınlara imkân verilmemesi,
- Yayınların çıkar amaçlı kullanılmaması,
- Türkçenin doğru kullanımı,
- Millî ve manevî değerlere uygun yayınlar yapılması,
- Aile yapısının korunması,
- Yayınlarda tarafsızlık, gerçeklik, doğruluk ilkelerine bağlı olunması,
- Programların insan onuruna ve temel insan haklarına aykırı unsur içermemesi,
- Çocukların ve gençlerin fiziksel, zihinsel, ruhsal ve ahlaki gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek yayınların yapılmaması (Türkiye Radyo Televizyon Kanunu).

Bu maddeler, ülkemizde kamu hizmeti yayıncılığının temel ilkelerini oluşturmaktadır. TRT bünyesinde gerek televizyon gerekse radyo yayınlarında bu ilkelere uygun içerikler üretilmektedir. TRT yayınlarında, üretilen içeriklerin halkın tamamına hitap edebilmesi amacıyla kimi zaman tematik unsurlar kimi zaman da popüler unsurlara yer verilmektedir. Türkiye’nin kamu yayıncılığı yapmakla görevlendirilen tek yayın kuruluşu TRT, bünyesindeki radyo istasyonlarında da bu amaca uygun yayınlara yer vermektedir.

TRT’nin kamu yayıncısı olma vasfı, kurumun web sitesinde de açıkça ifade edilmektedir:

“TRT bugün, özerkliği ve tarafsızlığı anayasada hükme bağlanan, radyo ve televizyon ile tüm medya araçlarından yayın yapan kamu hizmeti yayıncısı olarak hizmet vermektedir” (<https://www.trt.net.tr/kurumsal/tarihce.aspx>).

4. Kamu Yayıncısı Olarak TRT Radyoları

4.1. TRT Radyo 1 Örneği

TRT Radyo 1, TRT Faaliyet Raporları'na göre; "eğitim, kültür ve haber kanalı" olarak tanımlanmaktadır. Genel dinleyici kitlesine hitap eden Radyo 1, söz ağırlıklı yayın yapan bir kanaldır. Dinleyicinin nabzını tutan güncel konuların yanı sıra ekonomiden çevreye, hukuktan sağlığa, spordan politikaya kadar hayatın her alanından pek çok konu ele alınmakta, gelişmeler her yönüyle irdelenerek dinleyiciye aktarılmaktadır (TRT Faaliyet Raporları 2014-2018).

TRT'nin kurumsal sitesinde Radyo 1'in sloganı ve amacı açıkça görülmektedir:

"Bilgiye, öğrenmeye ihtiyaç duyan herkes için... Bilim, sanat, edebiyat, tiyatro, spor, çevre, ekonomi, magazin... Hayata dair her şey... Doğru, tarafsız, hızlı habercilik... Türkiye'nin her yerinde, uydudan ve internet üzerinden bütün dünyada... TRT Radyo 1 1927'den günümüze... Radyonuzun olduğu her yerde..."

(<http://www.trt.net.tr/Kurumsal/RadyoTanitim.aspx>).

4.2. 2014-2018 Faaliyet Raporları ve Sonuçları

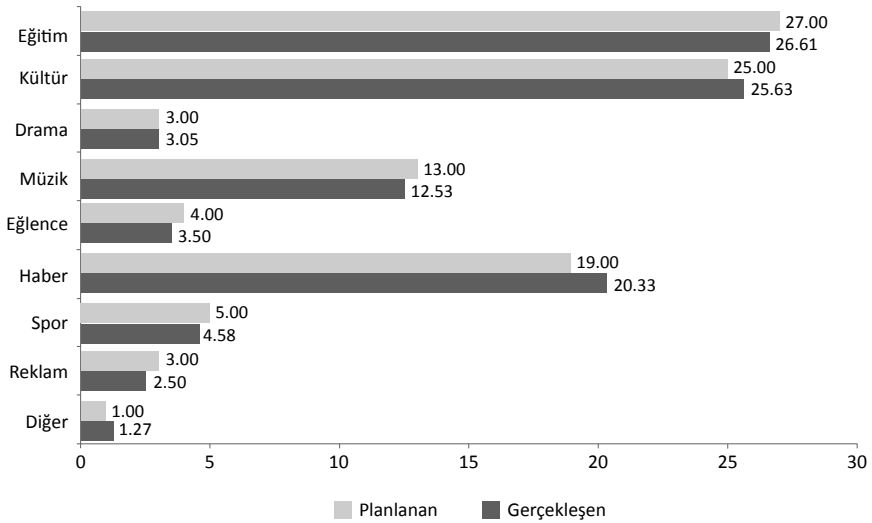
Tablo 1: 2014 Yılı Faaliyet Raporu'nda Radyo 1 Program Örnekleri

2014 Yılı Program Örnekleri		
Programın Adı	İçeriği	Süresi
Anadolu'da Zamanın Tanıkları	Zamanın sessiz tanıkları, geçmişi günümüze taşıyan Anadolu antik kentleri ve ören yerleri anlatılmaktadır.	(52 x 28')
Beyaz Perde	Vizyona giren filmler, sinema üzerine söyleşiler, sinema haberleri bu programda yer almaktadır.	(52 x 28')
Gönül Dili Sazın Teli	Geçmişten günümüze halk müziğimizin aldığı yol, türleri, halk müziğine emek verenler, halk müziği çalgıları ve bir toplumun ortak değerlerde buluşmasında halk müziğinin önemi bu programda yer almaktadır.	(52 x 55')
Gündem	Genel dinleyici kitlesini ilgilendiren toplumsal, ekonomik, siyasal ve kültürel konular; bu konularla ilgili haberler, yorumlar, sohbetler, röportajlar, belgeseller ve magazinler bu programda yer almaktadır.	(260 x 117')

Hak Dostum Hak	Geleneksel Türk tiyatrosunun en önemli türleri olan Meddah, Orta Oyunu, Karagöz, Köy Seyirlik Oyunları ve özellikleri; yazılı ve sesli arşivlerde yer alan örnekler, bu türlerde geçmişten günümüze ürün vermiş sanatçılar ve hayatları bu programda yer almaktadır.	(52 x 28')
Kadınlar Kulübü	Yaygın olarak aileyle birlikte anılan kadınların yaşam içinde yer aldıkları tüm olay, durum ve haberlerle ilgili bilgiler, bir birey olarak kadın biyografilerinden yola çıkarak kadının varoluşu ve başarılarıyla ilgili gerçek hikâyeler, kadın sorunları ve çözüm önerileri bu programda ele alınmaktadır.	(52 x 53')
Kâinat Konuşuyor	Kur'an-ı Kerim'in mucizevi yönünü ve Hz. Peygamber'in peygamberliğini farklı perspektiflerden ortaya koyan programdır.	(52 x 28')
Radyo Tiyatrosu	Çeşitli roman ve hikâyelerden radyoya uyarlanan veya doğrudan radyo için yazılmış oyunlar bu programda yer almaktadır.	(2014 58')

2014 Faaliyet Raporu'ndaki yayın akışına (Tablo 1) göre Radyo 1; "eğitim, kültür ve haber ağırlıklı" misyonuna uygun bir içerik taşımaktadır. Programların genel olarak tarih, sinema, güncel, tiyatro, radyo tiyatroları, kadın, din gibi temalar üzerine kurulduğu görülmektedir. Örneğin 2014 yılı program öneri formuna göre "Gönül Dili Sazın Teli" programında âşıklık geleneğinin halka tanıtılmasının amaçlandığı, konu dökümünün de bu amacı gerçekleştirmeye yönelik hazırlandığı görülmektedir. Bu doğrultuda âşıkların, halk ozanlarının (Âşık Veysel, Dadaloğlu, Karacaoğlan, Köroğlu, Yunus Emre gibi) yanı sıra halk müziğine emek veren isimlerin (Ali Ekber Çiçek, Cemile Cevher, Neşet Ertaş, Nida Tüfekçi gibi) programda yer bulduğunu söylemek mümkündür. Ağıt, bozlak, semah, zeybek gibi çeşitli halk müziği türlerinin, halk müziğinde kullanılan çalgılarla birlikte kazandığı etnik ve yöresel kimlik (Rumeli, Ege, Doğu Anadolu, Karadeniz, Trakya gibi) ülkenin bütün coğrafi bölgelerini ve yurttaşlarını içine alarak kamu hizmeti yayıncılığının eşitlikçi yapısına hizmet etmektedir. Bunun yanı sıra halk türkülerinde yer alan gurbet, sıra, askerlik, mektup, göç gibi toplumsal ve halka ait konularla şekillenen içerikler göz önünde bulundurulduğunda millî değerlerin ön plana çıktığını söylemek mümkündür. Bu durum kamu hizmeti yayıncılığı açısından oldukça önemli bir noktadır.

Buradan hareketle 2014 yılında programların içerikleri göz önünde bulundurulduğunda, Radyo 1'in kamu hizmeti yayıncılığında özellikle "eğitim-kültür" ve "haber alma" ihtiyacına yönelik programlara yöneldiğini söylemek mümkündür.

Şekil 1: 2014 Yılı Faaliyet Raporu'nda Radyo 1 Yayın Oranları

Şekil 1 incelendiğinde; eğitim, kültür ve haber içerikleri diğer türlere oranla ön plandadır. %27 olarak planlanan eğitim programlarının %26,61, %25 olarak planlanan kültür programlarının %25,63, %19 olarak “planlanan” haber içeriklerinin %20,33 olarak “gerçekleşen” yayına dâhil oldukları görülmektedir. Kültür ve haber içeriklerinin oransal olarak planlananın da ötesine geçmesi oldukça önemlidir.

Tablo 2: 2015 Yılı Faaliyet Raporu'nda Radyo 1 Program Örnekleri

2015 Yılı Program Örnekleri		
Programın Adı	İçeriği	Süresi
Aklımda	Bilim ve teknoloji, sağlık, çevre, tıp, tarım, biyoloji, matematik, uzay ve gökbilimi gibi alanlarda çarpıcı bilgilere yer verilmektedir.	(260 x 5')
Anadolu Erenleri	Anadolu'nun yurt edinilmesini sağlayan kişiler ve eserleri, Anadolu'yu mayalayan gönül erlerinin hayatları, eserleri, menkıbeleri ve öğretileri programın konusudur. Hacı Bektaş-ı Veli, Yunus Emre, Mevlana, Ak Şemsettin gibi medeniyetimiz açısından önemli şahsiyetlere yer verilmiştir.	(52 x 28')
Arkası Yarın	Çeşitli roman, öykü ve sahne oyunlarından radyoya uygulanan ya da doğrudan radyo için yazılmış, en az 5 en çok 12 bölümlük oyunlardır.	(52 x 28')

Avrupa'nın Öyküsü	Avrupa ülkelerinin tarihi, Türkiye ile ilişkileri ele alınmaktadır.	(52 x 28')
Bir Dünya Kitap	Yeni yayımlanan kitaplarla ilgili bilgiler, hakkında yazılanlar, yazarlarla söyleşiler, e-kitap uygulamaları bu programda ele alınmaktadır.	(52 x 25')
Biz de Varız	Engellilerin sorunları ve çözüm yolları, engelli yakınları için uzman önerileri, engellilerle ilgili güncel haberler, engelli sanatçılar tarafından üretilmiş eserler ele alınmaktadır.	(52 x 45')
Denklem	Programda, dünyada ve Türkiye'de yaşanan her türlü ekonomik olay değerlendiriliyor.	(52 x 27')
Dilin Kemiği Yok	Türk kültürünün ana kaynakları ve güncel olaylarla harmanlanarak evlilik, komşuluk, gelin kaynana, yardımlaşma, fedakârlık vb. konular; deyim ve atasözleri; Mevlana, Nasreddin Hoca, İncili Çavuş, Yunus Emre gibi tarihî şahsiyetler; Türk folkloru ve mitolojisinin güncel ve bilimsel gelişmelerle ilintisi programın konuları arasında yer almaktadır.	(52 x 25')
Şu Mizah Dedikleri	Programda, yaşamın renkli yüzünü yansıtan, içinde olumlu bakış açısı aynı zamanda eleştirel düşünceyi de barındıran "mizah" olgusu tartışılıyor.	(52 x 25')
Müzikli Edebiyat	Edebiyat ve musiki arasındaki ilişki; Türk Sanat musikisinin seçkin eserleriyle sunuluyor.	(52 x 43')

2015 Faaliyet Raporu'ndaki yayın akışına (Tablo 2) göre programların genel olarak bilim, sinema, radyo tiyatroları, edebiyat, ekonomi, tarih, din, mizah gibi temalar üzerine kurulduğu görülmektedir. Bunun yanı sıra engellilere hitap eden ve uluslararası ilişkilere yönelik özgün içerikler de bulunmaktadır. Örneğin, "Anadolu Erenleri" programında medeniyetimizin önemli şahsiyetlerinin ve millî değerlerin ön plana çıkması, "Dilin Kemiği Yok" programında yine millî unsurlardan Türk folklorunun mitolojisine yer verilmesi, kamu hizmeti yayıncılığı açısından önemli bir noktadır. 2015 yılı program öneri formunda "Anadolu Erenleri" programı "Hacı Bektaş-ı Veli, Yunus Emre, Hz. Mevlana gibi devletine bağlı, memleketini seven, iktidar talebi bulunmayan, gönül eğitiminden geçmiş kişilerin hayatlarının ve eserlerinin" anlatılacağı bir program olarak tanımlanmaktadır. Kültürümüzde barış, hoşgörü ve sevgi ikliminin ne denli büyük bir yeri olduğunu hatırlatmayı amaçlayan programın birleştirici ve bütünleştirici yapısı, kamu hizmeti yayıncılığının işlevlerini tamamlar niteliktedir.

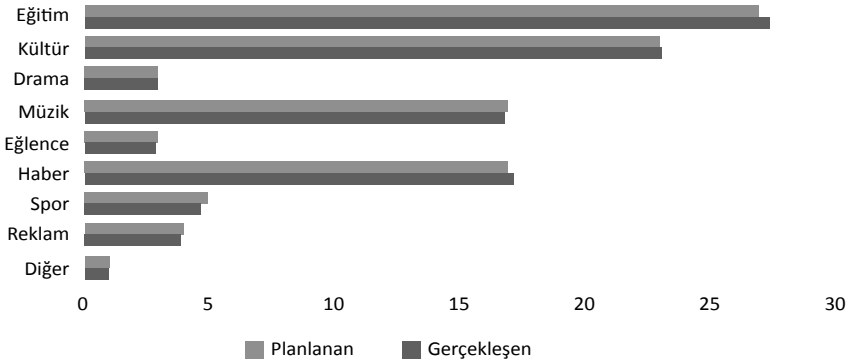
Aynı şekilde "Dilin Kemiği Yok" programının öneri formundaki bilgilere göre "unutulmaya yüz tutan deyim ve atasözlerimizi, kültürümüzün geleneksel unsurlarını güncel olaylarla ilişkilendirerek hatırlatmak temel amaçtır. Kamu hizmeti yayıncı-

lığında dilin kültürel unsurlarla birlikte doğru kullanımına yönelik içerikler, “eğitici-öğretici” işlev açısından oldukça önemli bir yere sahiptir.

Tüm bunlara ek olarak “Şu Mizah Dedikleri” isimli programın öneri formuna göre edebiyatta, sinemada, sahnede, medyada, eğitimde, sağlıkta yani hayatın birçok alanında mizah unsurunun ve ardındaki eleştirel yapının göz önüne serilmesi amacıyla eğlencenin bir tür kavramsal analizinin yapıldığını söylemek mümkündür. Bu içerik, Radyo 1 yayınlarında, sadece eğitim kültür işlevine değil aynı zamanda eğlence işlevine de yer verildiğinin önemli bir göstergesidir.

Fakat genel olarak 2015 yılında Radyo 1’in, kamu hizmeti yayıncılığı açısından özellikle dinleyicinin “eğitim-kültür” ve “haber alma” ihtiyacına yönelik programlara yöneldiği görülmektedir. Bunun yanı sıra 2014 yılına nazaran Türk sanat müziği seçkilerine yer verilen “Müzikli Edebiyat” programının, söz ağırlıklı yayın yapan bir kanalda müzik unsuruyla ön plana çıkmasının da önemli olduğu söylenebilir.

Şekil 2: 2015 Yılı Faaliyet Raporu’nda Radyo 1 Yayın Oranları



Şekil 2 incelendiğinde; eğitim, kültür, haber ve müzik içerikleri diğer türlere oranla ön plandadır. Eğitim, kültür ve haber içeriklerinin oransal olarak planlananın ötesine geçtiği görülmektedir.

Tablo 3: 2016 Yılı Faaliyet Raporu’nda Radyo 1 Program Örnekleri

2016 Yılı Program Örnekleri		
Programın Adı	İçeriği	Süresi
Çevreci Yaklaşım	Çevre sorunları, sosyal sorumluluk projeleri, çocukların ve gençlerin çevre duyarlılıkları, güncel olayların yol göstericiliğinde anlatılmaktadır.	(52 x 28')

Çocuk Saati	Usta yaratıcı drama eğitmenlerinin yönetiminde yetiştirilen çocuk oyuncularla günümüz çocuk dinleyicisinin beklentileri çerçevesinde üretilen dinamik, güncel ve eğitici radyo dramaları.	(52 x 48')
Damladan Deryaya Ulu Ozanlar	Tarihten günümüze, Maveraünnehir'den Dicle'ye, Fırat'tan Tuna'ya kadar olan coğrafi bölgede, Türk-İslam senteziyle yoğrulmuş halk ozanlarının eserlerinden örnekler.	(52 x 28')
Dijital Hayat	Dijital yaşamın kural ve sorumlulukları, dijital vatandaşlık, dijital devlet, dijital trend gibi konular konuşulmuştur.	(53 x 28')
Her Sazın Telinde Bir Hikâye	Kültürümüzün büyük bir parçasını oluşturan Türk halk müziği eserlerinin hikâyeleri.	(52 x 42')
Kopuzdan Saza	Yüzyıllar boyunca topluma yön veren, duygulara tercüman olan âşıklar ve âşik edebiyatı.	(53 x 42')
Mazideki Ses	Kültür, sanat, siyaset alanında iz bırakan şahsiyetler, olaylar, olgular, arşiv kayıtları...	(52 x 23')
Spor Aktüel	Başta futbol olmak üzere basketbol, voleybol ve diğer spor dallarında haftanın maçlarının değerlendirmesi, yorumlar, analizler, ulusal organizasyonlar...	(261 x 53')

2016 Faaliyet Raporu'ndaki yayın akışı incelendiğinde (Tablo 3), programların genel olarak güncel, tarih, sosyal, spor, arşiv gibi temalar üzerine kurulduğu görülmektedir. Bunun yanı sıra yeni medyaya ve dijital çağa uyum anlamında "Dijital Hayat", çocuklara hitap eden "Çocuk Saati" gibi özgün içerikler de bulunmaktadır. 2016 yılı program öneri formları incelendiğinde "Dijital Hayat" programıyla: "Özellikle sosyal medya mecralarını kullanan genç kuşakla yoğun iletişim içinde olmak, onları yeni dünyanın kuralları hakkında bilgilendirmek, alanında uzman konu ve konuklarla Türkiye'de bir dijital yaşam bilinci oluşmasına yardımcı olmak" amaçlanmıştır. Dijital dünyaya ortaya çıkan değişimlerin toplumsal yansımaları noktasında sosyal mecraların doğru ve verimli bir şekilde kullanılması için "rehber" niteliğindeki bu programın, kamu hizmeti yayıncılığının bilgilendirme işlevine yönelik önemli bir örnek teşkil ettiği görülmektedir.

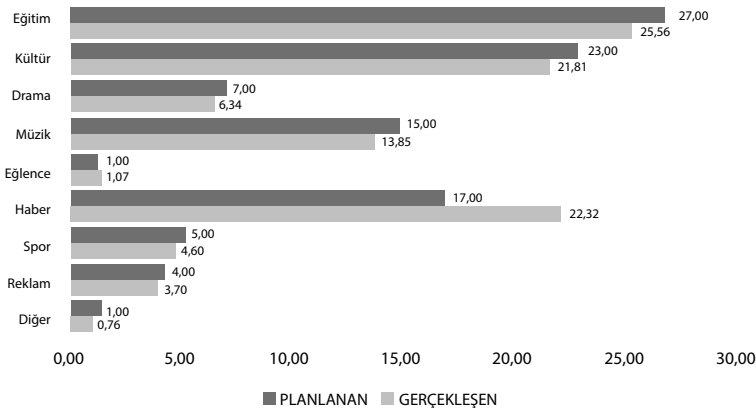
Benzer şekilde yine 2016 yılı program öneri formundan hareketle, TRT radyolarının yıllar boyu bir okul işlevi gördüğü gerçeğinden yola çıkarak "Çocuk Saati'nden yetişmiş olmak" kavramını yeniden gündeme getiren "Çocuk Saati" programında, TRT radyolarının okul işlevi gördüğü gerçeğinin vurgulanması, kamu hizmeti ya-

yıncılığı açısından oldukça önemlidir. Çocukların beklentilerini karşılamaya yönelik içeriklerle şekillenen programın konu dökümünün: “Türk ve dünya büyükleri, çevre, sosyal yardımlaşma ve dayanışma, doğru ve temiz Türkçe kullanımı, yaşlılarla ilişkilerimiz, kitap sevgisi ve okuma alışkanlığı, hayvan dostlarımız gibi hayatın her alanını içine alan içeriklerle şekillendiği görülmektedir. Buradan hareketle kamu hizmeti yayıncılığının, çocukların bilgi edinme ihtiyacını karşılamasının yanı sıra, dijital dünyanın sürekli yenilenen mecralarında eğitime eğlence unsurunun entegre olmasıyla ortaya çıkan yeni öğrenme metotlarına da uyum sağladığını söylemek mümkündür. Hem “Dijital Hayat” hem de “Çocuk Saati”nde içerikler birbirlerini tamamlayıcı bir nitelik taşımakta ve hedef dinleyici kitlesi açısından gençlere yönelerek kendini güncellemektedir.

“Damladan Deryaya Ulu Ozanlar” programında Türk-İslam senteziyle yoğrulmuş halk ozanlarının ön plana çıkması, yine “Kopuzdan Saza” programında millî unsurlardan âşık edebiyatına değinilmesi, “Her Sazın Telinde Bir Hikâye” isimli programda ise Türk halk müziğinden seçkilere yer verilmesi, kamu hizmeti yayıncılığının millî değerlere verdiği önemin göstergesidir. Program öneri formlarından hareketle âşık edebiyatı geleneğinin halka mal olmuş ve vazgeçilmez bir parçası olan ozanların, kadın âşıkların tanıtılarak dinleyicilerin kültürel yönden gelişimine katkıda bulunulmasının amaçlandığı bu programlarda, kamu hizmeti yayıncılığının kültürel yönünü görmek mümkündür.

2016 yılında Radyo 1’in kamu hizmeti yayıncılığı açısından özellikle “eğitim-kültür” ve “haber alma” ihtiyacına yönelik programlara yöneldiği görülmekte, bunun yanı sıra müzik içeriklerinin bir önceki yılda olduğu gibi yine ön planda olduğu fark edilmektedir.

Şekil 3: 2016 Yılı Faaliyet Raporu’nda Radyo 1 Yayın Oranları



Şekil 3 incelendiğinde; eğitim, kültür, haber ve müzik içerikleri diğer türlere oranla ön plandadır. Buna ek olarak diğer yıllara oranla drama türünün planlanan %7'lik oranın %6,34'ünün gerçekleştirilmesiyle yükselişe geçtiği, eğlenceye yönelik içeriklerinse bir önceki yıla oranla oldukça geri planda kaldığı görülmektedir. Özellikle haber içeriklerinin %22,32'lik gerçekleşen oranıyla %17'lik planlanan dilimin de ötesine geçmesi, dikkat çekici bir unsurdur.

Tablo 4: 2017 Yılı Faaliyet Raporu'nda Radyo 1 Program Örnekleri

2017 Yılı Program Örnekleri		
Programın Adı	İçeriği	Süresi
15 Temmuz Kahramanları	Programda, 15 Temmuz hain darbe girişimine karşı demokrasi mücadelesi veren şehitlerimiz, gazilerimiz konu edilmiş; tanıklıklarla bu destansı mücadele dinleyiciyle paylaşılmıştır.	(260 x 20')
Bir Cümle Bir Şarkı Bir Replik	Güncel bir kitap, albüm, film ya da oyun... Programda dinleyiciyi kültür-sanat dünyasına çekerek gün içinde sıkıntılardan, yorgunluklardan uzaklaştıracak küçük bir alan yaratmak amaçlanmıştır.	(52 x 28')
Dünya Turu	Dünya gündemi siyaset, ekonomi, uluslararası ilişkilerle magazinden spora dünya insanını ilgilendiren olaylar tartışılmıştır.	(260 x 28')
Efsaneler Hikâyeler	Anadolu'da dilden dile, kulaktan kulağa yüz yıllardır anlatılagelen, edebiyatımızın sözlü ürünleri efsane ve halk hikâyeleri drama unsurlarıyla bezenerek dinleyiciyle paylaşılmıştır.	(52 x 10')
Gönül Dili Sazın Teli	Programda yüz yılların birikimini içeren, ele aldığı konular itibarıyla bir anlamda yazılı, sözlü tarih işlevi de gören, geçmişten günümüze toplumun sosyal, kültürel, siyasal yapısı hakkında bilgiler veren halk müziğimiz her yönüyle tanıtılmıştır.	(52 x 42')

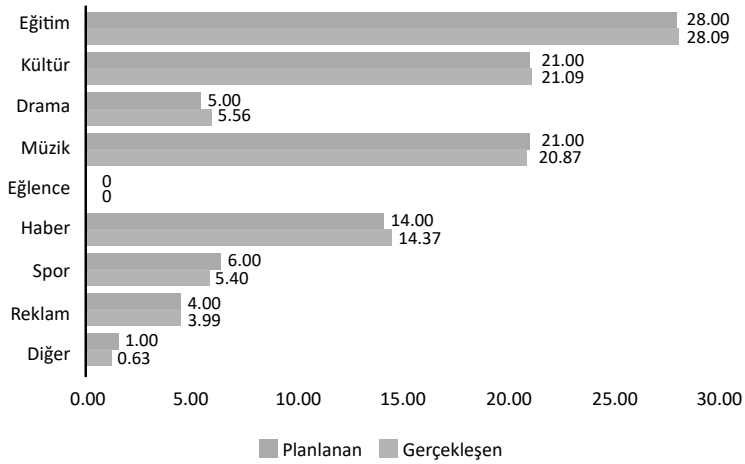
2017 Faaliyet Raporu'ndaki yayın akışı incelendiğinde (Tablo 4) programların genel olarak bilim, kültür-sanat, dünya gündemi, tarih, teknoloji gibi temalar üzerine kurulduğu görülmektedir. Bunun yanı sıra, "15 Temmuz Kahramanları" gibi özgün ve güncel içerikleri barındıran programlar da bulunmaktadır. 15 Temmuz Kahramanları isimli programın, 2017 program öneri formu incelendiğinde, "Toplumdaki millî birlik ve beraberlik düşüncesini ve hissini canlı tutarak bunu pekiştirmenin" hedeflendiği görülmektedir. Kamu hizmeti yayıncılığının eğitim-kültür, eğlence işlevlerinin yanı sıra toplumun bir amaç etrafında bir araya gelmesi noktasında da önemli bir misyon yüklendiğini söylemek mümkündür.

"Efsaneler Hikâyeler" programında Anadolu efsaneleri ve halk hikâyelerinin, "Gönül Dili Sazın Teli" programında yine millî unsurlardan Türk halk müziğine yer

verilmesi, kamu hizmeti yayıncılığı açısından önemli bir noktadır. “Efsaneler Hikâyeler” programının program öneri formu incelendiğinde, “efsanelerin tanıtılması ve unutulmaması için bugünün dinamiklerine ve değer yargılarına göre yeniden şekillendirilip ‘sözlü kültür’ dünyasından çıkarılarak dramatik öğelerle yeniden biçimlendirilmesi” amaçlanmaktadır. Programlara gençlerin de dâhil edilmesi için formatların ve içeriklerin de bu doğrultuda bir değişim gösterdiği görülmektedir.

2017 yılında Radyo 1’in özellikle “eğitim-kültür” ve “müzik” ihtiyacına yönelik programlara yöneldiğini söylemek mümkündür.

Şekil 4: 2017 Yılı Faaliyet Raporu’nda Radyo 1 Yayın Oranları



Şekil 4 incelendiğinde; eğitim, kültür ve müzik içerikleri diğer türlere oranla ön plandadır. %21 oranında planlanan müzik türünün %20,87 oranında gerçekleşmesi ve bu oranın bir önceki yıla göre %7,02’lik bir farkla artması, söz ağırlıklı yayın yapan bir kanalda haber içeriğini bile geri planda bırakması oldukça önemlidir. Buna ek olarak drama ve eğlence türlerinin bir önceki yıla göre oransal olarak azaldığını söylemek mümkündür.

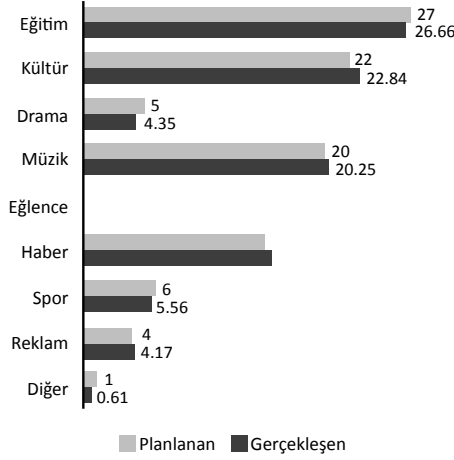
Tablo 5: 2018 Yılı Faaliyet Raporu'nda Radyo 1 Program Örnekleri

2018 Yılı Program Örnekleri		
Programın Adı	İçeriği	Süresi
Bir Varmış Bir Yokmuş	Geleneksel Türk ve Anadolu masallarını günümüz çocuk dinleyicilere ulaştırmak; bu yolla çocuk dinleyicilerin dil, kültür ve sosyal gelişimine katkıda bulunmak; çocuklarımıza radyo dinleme alışkanlığını kazandırmak hedeflenmiştir.	(260 x 10')
Gelecek Postası	Program yıl boyunca bilişim sektöründeki yeniliklerden dinleyiciyi haberdar etmiştir.	(52 x 28')
Haber Yorum	Ülke ve dünya gündemini oluşturan politik ve siyasi gelişmeler başta olmak üzere farklı alanlardaki konular, haberler, yenilikler, uygulamalar ve bunlara ilişkin ilgili, yetkili ve uzman yorumları programda değerlendirilmiştir.	(260 x 26')
Karanlık Meseleler	Edebiyatta, sinemada, sanatın diğer dallarında ve popüler kültürde bir tür olarak polisiye... Program, her yönüyle polisiye türünü ve kültürünü tanıtmayı, türün meraklılarına bir rehber sunmayı amaçlamıştır.	(26 x 28')
Yazıdan Söze	Teknoloji ve internet kullanımının arttığı, okuma oranlarının azaldığı günümüzde toplumsal kültürün taşıyıcısı olan yazılı eserleri ve yazarları bugünün insanıyla buluşturmak amaçlanmıştır.	(52 x 28')

2018 Faaliyet Raporu'ndaki yayın akışı incelendiğinde (Tablo 5), programların dijital, bilim, teknoloji, haber, politika gibi temalar üzerine kurulduğu görülmektedir. Bunun yanı sıra polisiye türünde "Karanlık Meseleler" gibi özgün içerikler barındıran programlar da bulunmaktadır. Programın 2018 öneri formuna göre; edebiyatta, sinemada, televizyonda, çizgi romanda, internette, dergilerde, müzikte, polisiye kültürünün tanıtılmasının amaçlandığı ve kamu hizmeti yayıncılığının alternatif konularına yöneldiği görülmektedir.

"Bir Varmış Bir Yokmuş" programında ise çocuklara radyoyu sevdirmek adına kültürümüzün önemli bir parçası olan Keloğlan Masalları, Dede Korkut Hikâyeleri, Nasrettin Hoca fıkraları gibi masallara ve hikâyelere yer verilerek eğitim-kültür işlevi ön plana çıkarılmıştır.

2018 yılında Radyo 1'in özellikle "eğitim-kültür", "haber" ve "müzik" ihtiyacına yönelik programlara yöneldiğini söylemek mümkündür.

Şekil 5: 2018 Yılı Faaliyet Raporu'nda Radyo 1 Yayın Oranları

Şekil 5 incelendiğinde; eğitim, kültür ve müzik içeriklerinin diğer türlere oranla ön plana çıktığı, tüm içeriklerin oransal olarak bir önceki yıl ile benzerlik gösterdiği söylenebilir.

4.3. TRT FM Örneği

Radyo 2 yani TRT FM, TRT Faaliyet Raporları'na göre "popüler müzik kanalı" olarak tanımlanmaktadır. Dinlenme ölçümlerine göre Türkiye'nin en çok dinlenen radyosudur. Pop müziğin en güncel örnekleri, liste parçaları, Türk halk müziği ve Türk sanat müziğinin yeniden seslendirilmiş çağdaş yorumları, kısa haber ve söz bölümleri, etkinlik duyuruları, konuk sanatçılar, konserler yayın akışında değerlendirilmektedir (TRT Faaliyet Raporları 2014-2018).

TRT'nin kurumsal sitesinde TRT FM'in sloganı ve amacı açıkça görülmektedir:

"Sırdaşınız, dostunuz, yol arkadaşınız... Canlı ve dinamik yayıncılık anlayışı, liste parçaları, en çok istek alanlar... Türkiye'nin her yerinde, uydudan ve internet üzerinden bütün dünyada... TRT FM: Uzakları yakın eden radyo..." (<http://www.trt.net.tr/Kurumsal/RadyoTanitim.aspx>).

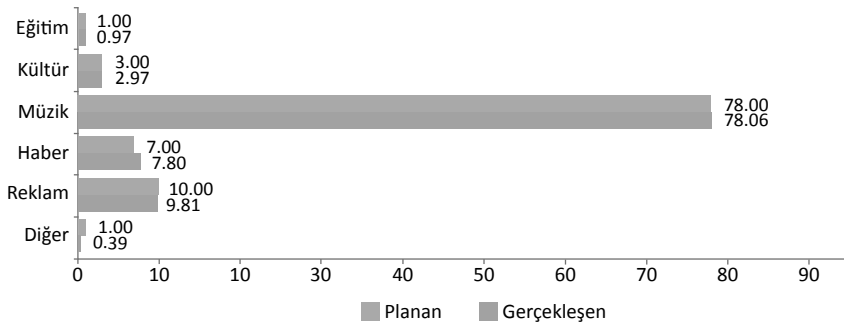
4.4. 2014-2018 Faaliyet Raporları ve Sonuçları

Tablo 6: 2014 Yılı Faaliyet Raporu'nda TRT FM Program Örnekleri

2014 Yılı Program Örnekleri		
Programın Adı	İçeriği	Süresi
Arena 40	40 şarkılık pop listesi, haftanın en çok çıkış/düşüş gösteren şarkıları, listeye en hızlı giriş yapan şarkı, listenin en yenileri bu programda yer almaktadır.	(52 x 240')
Biz Bize	Kaliteli ve iyi bir müzik anlayışı doğrultusunda müzik ve kültür-sanat haberleriyle dinleyiciyi bilgilendiren programdır.	(52 x 240')
Doğru Frekans	Kültür-sanat ve müzik alanından konuklar, Türkiye'nin her yerinden, dinleyenler aracılığıyla yol durumu bilgileri; tanınmış kişilerin sesleri, yeni çıkan albüm, kitap, dergi vb. tanıtımları, yarışmalar yer almaktadır.	(208 x 120')
Geceden Sabaha	Çağdaş yayıncılık anlayışının ve DJ sunum tarzının benimsendiği program, gece radyo başındaki dinleyicilere yayın saatine uygun müzik eserleriyle ulaşmaktadır.	(365 x 420')

2014 Faaliyet Raporu'ndaki yayın akışı incelendiğinde (Tablo 6), programların genel olarak haftalık müzik listelerini, müzikal bilgileri, müzik dünyasından konukları, yorumcuları, röportajlarıyla popüler kültüre yönelik bir içeriğe sahip olduğu görülmektedir. Kamu hizmeti yayıncılığının niteliklerinden "kalite" unsuru TRT FM'de "iyi müzik" sloganıyla yer bulmaktadır.

Şekil 6: 2014 Yılı Faaliyet Raporu'nda TRT FM Yayın Oranları



Şekil 6 incelendiğinde TRT FM'in içerik olarak özellikle "müzik" ve "eğlence" ihtiyacını gidermeye yöneldiğini söylemek mümkündür. %78,06'lık oran, bunun

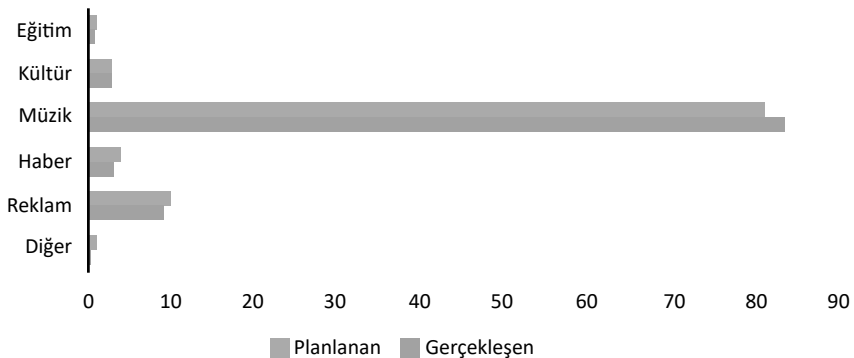
önemli bir göstergesidir. Buna ek olarak “mal ve hizmetlerin tanıtılması-reklam” unsurunun da ön plana çıktığı görülmektedir.

Tablo 7: 2015 Yılı Faaliyet Raporu’nda TRT FM Program Örnekleri

2015 Yılı Program Örnekleri		
Programın Adı	İçeriği	Süresi
Bu Fırsat Kaçmaz	Alışveriş merkezinden canlı olarak yayınlanan program, daimi orkestrasıyla, yarışma bölümleriyle, samimi, içten sunumuyla hafta sonlarına renk katıyor.	(104 x 120’)
Çalar Saat	Birbirinden farklı müzik türlerinden örnekler, eğlenceli yarışmalar, dinleyici istekleri ve görüşleri...	(104 x 120’)
Kordonda	Geçmişe ve günümüze ait çeşitli müzik türlerinden seçkin örnekler; gecenin teması çerçevesinde işlenen konularla, canlı müzik konukları, dinleyiciyle interaktif iletişim ve yarışmalar...	(260 x 120’)
Renkli Saatler	En çok dinlenen şarkılardan oluşan müzik listesi, kültür sanat haberleri, gündemdeki kitaplar...	(104 x 120’)
Tam Bu Saat	Hareketli müzikler, mizah içerikli köşeler, popüler ve güncel albüm değerlendirmeleri, canlı müzikler, canlı bağlantılar...	(260 x 120’)

2015 Faaliyet Raporu’ndaki yayın akışı incelendiğinde (Tablo 7), programların eğlenceli yarışmalar, dinleyici istekleri, canlı müzik konukları, en çok dinlenenler, popüler-güncel albüm değerlendirmeleri gibi konularıyla güncel bir içeriğe sahip olduğu görülmektedir. “Bu Fırsat Kaçmaz” isimli programın bir alışveriş merkezinden canlı yayınlanması, TRT FM’in popüler kültüre yönelik içeriklerine dinleyicilerini de dâhil etme isteğini göstermektedir.

Şekil 7: 2015 Yılı Faaliyet Raporu’nda TRT FM Yayın Oranları

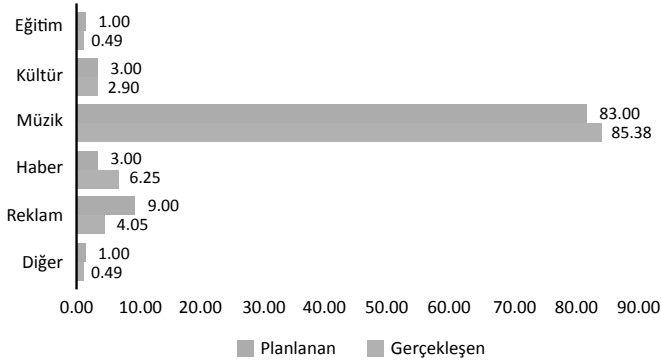


Şekil 7 incelendiğinde TRT FM'in içerik olarak %80 bandında seyreden bir oranla "müzik" ve "eğlence" ihtiyacını gidermeye yöneldiğini söylemek mümkündür. Müzik içerikli programların oranında bir önceki yıla göre artış olduğu da görülmektedir.

Tablo 8: 2016 Yılı Faaliyet Raporu'nda TRT FM Program Örnekleri

2016 Yılı Program Örnekleri		
Programın Adı	İçeriği	Süresi
Bir Cumartesi Hatırası	Programda, hafta boyunca yaşanan kültür ve sanat olaylarının dikkat çekici yanları, akıcı ve keyifli bir şekilde dinleyiciye sunulmuş, kültür sanat dünyasının en sevilen popüler isimleri konuk edilmiştir.	(53 x 115')
ENBE	ENBE Orkestrası eşliğinde mini bir konser havasında gerçekleştirilen program.	(52 x 115')
Eski Kafa	Programda, seçilen kaliteli müzikler eşliğinde günlük yaşantının gölgede kalan yanları dinamik ve samimi bir sunumla aktarılmıştır.	(261 x 115')
Radyo Kulübü	Kaliteli müzik seçimi, canlı müzik performansları, farklı köşeler, interaktif katılım ve sosyal medya olanaklarıyla her yaştan dinleyiciyi (özellikle genç kesimi) radyoyla buluşturan program.	(52 x 115')
Tam Bu Saat	Hareketli müzikler, mizah içerikli köşeler, popüler ve güncel albüm değerlendirmeleri, canlı müzik icrası, yarışmalar ve etkinliklerden canlı bağlantılar.	(261 x 115')
Tramvay	Müzik, sohbet ve yarışmaların yanı sıra güncel olayları kısa ve ironik biçimde ele alarak dinleyicinin internet, sosyal paylaşım ağları, kısa mesaj aracılığıyla aktif katılımını sağlamayı amaçlamıştır.	(261 x 115')

2016 Faaliyet Raporu'ndaki yayın akışı incelendiğinde (Tablo 8), programların kültür-sanat dünyası, popüler isimler, konser havasında programlar, kaliteli müzikler, mizah içerikli köşeler gibi güncel bir içeriğe sahip olduğu görülmektedir. Bunun yanı sıra programlarda sosyal paylaşım ağlarına ve kısa mesajlara yer verilmesiyle dinleyicilerin de programa dâhil edildiği interaktif bir ortam oluşturulmuştur.

Şekil 8: 2016 Yılı Faaliyet Raporu'nda TRT FM Yayın Oranları

Şekil 8 incelendiğinde TRT FM'in içerik olarak %83'lük planlanan oranın %83,38'ini gerçekleştirmesiyle her yıl artan bir oranla "müzik" ve "eğlence" ihtiyacını gidermeye yöneldiğini söylemek mümkündür.

Tablo 9: 2017 Yılı Faaliyet Raporu'nda TRT FM Program Örnekleri

2017 Yılı Program Örnekleri		
Programın Adı	İçeriği	Süresi
Ada Vapuru	Radyonun birçok iş kolunda çalışırken de dinlenebildiği, motivasyonu ve iş verimini arttırdığı fikrinden yola çıkan program, dinleyicileri eğlendirirken bilgilendirmiş, günlük gelişmelerden haberdar etmiştir.	(260 x 113')
Bize Uyku Yok	Programda gazete haberleri, telefon bağlantıları, sosyal medya paylaşımlarıyla beğenilen müzik eserleri sunulmuştur.	(104 x 115')
Çalar Saat	Hafta sonları güne erken başlayan dinleyicilere sabah saatlerine uygun müziklerle eşlik eden Çalar Saat, ilgi çekici konulara, pop müziğin önde gelen sanatçılara, dinleyici isteklerine yer vermiştir.	(104 x 115')
Günaydın Türkiye'm	Müzik, sohbet, telefon bağlantıları, sosyal medya paylaşımları, hayattan kısa hikâyeler...	(260 x 115')

2017 Faaliyet Raporu'ndaki yayın akışı incelendiğinde (Tablo 9), programların sosyal medya paylaşımları, beğenilen müzik eserleri, renkli sunuş teknikleriyle dinleyiciyi programa dâhil etme yönünde bir akış seyrettiği görülmektedir.

Şekil 9: 2017 Yılı Faaliyet Raporu'nda TRT FM Yayın Oranları

Şekil 9 incelendiğinde TRT FM'in içerik olarak %84,11'lik bir oranla "müzik" ve "eğlence" ihtiyacını gidermeye yöneldiğini söylemek mümkündür.

Tablo 10: 2018 Yılı Faaliyet Raporu'nda TRT FM Program Örnekleri

2018 Yılı Program Örnekleri		
Programın Adı	İçeriği	Süresi
Çifte Tarife	Çalışma gününün sonundaki yoğunluğa, yorgunluğa ve yolculuğa eşlik eden bir program.	(260 x 115')
TRT FM Akustik	Programda Türkçe pop müziklerin geçmiş ve güncel örnekleri birbirine uyumlu, sound ve temposu orta-ağır (akustik, slow) olacak şekilde aranje edilerek sunulmuştur.	(52 x 115')
Frekans	Türk pop müziğinin seçme şarkılarından oluşan günlük listeler, güncel-aktüel müzik haberleri, özel günlerde, üniversite etkinliklerinde ve festivallerde dış mekân canlı yayınları, tanınmış müzisyenlerle sohbetler...	(260 x 115')
Tek Yön	Müzik, aktüalite, yarışma, sosyal medya mesajları ve dinleyici sohbetleri.	(260 x 115')

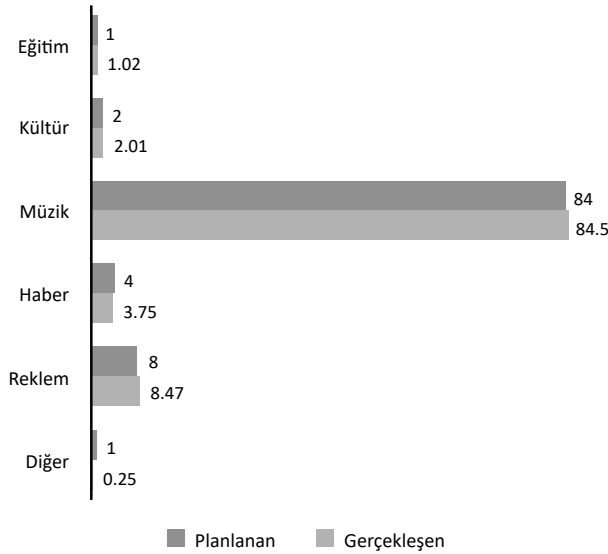
2018 Faaliyet Raporu'ndaki yayın akışı incelendiğinde (Tablo 10), programların güncel-aktüel müzik haberleri, dinleyici sohbetleri gibi içeriklere sahip olduğu görülmektedir. Program içeriklerinde üniversite etkinliklerine yer verilmesi, "TRT FM Akustik" programında özellikle genç dinleyici kesimine yönelik "playlist" listelerin hazırlanması, gençlerin programlara dâhil edilmek istendiğinin önemli bir göstergesidir. "TRT FM Akustik" programının yapımcısının, 2018 radyo program-

ları öneri formunda programın hedef kitlesini “gençlik” olarak tanımlaması da bu amacın gerçekleştirilmesine yöneliktir.

Aynı formda, programın alt türünün Türkçe Pop Akustik –Chill Out-Deep House– olduğu ve seçilen bu müzik türlerinin “rahatlatan ve mutlu eden türler” olarak tanımlandığı görülmektedir.

Formun, yapımcının özel notları bölümünde ise ilgili tarzların günümüzün teknolojik gelişmelerine açık alanlar olduğu ifade edilmiştir. Bu durum TRT FM’in yenilenebilir bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir. TRT FM’in, popüler kültüre hitap eden yapısıyla paralel bir gelişme gösteren tüm bu içeriklerle, dinleyicilerin günlük hayatın karmaşasından ve sorunlarından uzaklaştırılarak “kısa süreli mutluluklar” yaşamasının amaçlandığı sonucuna varmak mümkündür. Bu noktadan hareketle TRT FM yayınları, kamu yayıncılığının bir gereği olan eğlence işlevini gerçekleştirilmeye yönelik içeriklerle şekillenmektedir.

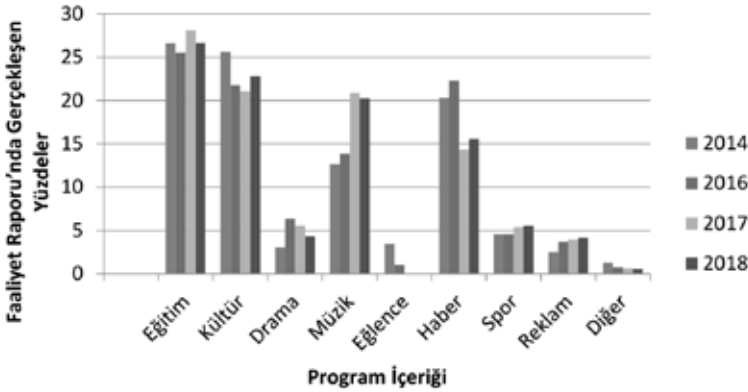
Şekil 10: 2018 Yılı Faaliyet Raporu’nda TRT FM Yayın Oranları



Şekil 10 incelendiğinde TRT FM’in %84,5’lik bir oranla “müzik” ve “eğlence” ihtiyacını gidermeye yöneldiğini söylemek mümkündür.

4.5. Radyo 1'in 2014-2018 Faaliyet Raporlarında Yıllara Göre İçerik Değişiminin Analizi

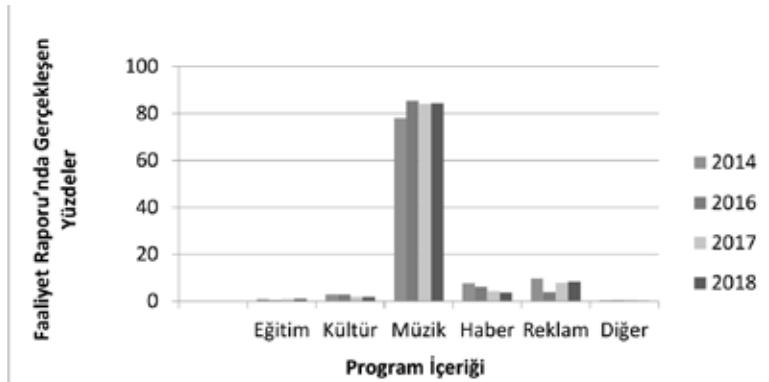
Şekil 11: Radyo 1'de yıllara göre program içeriklerinin değişimi



Radyo 1'de yıllara göre program içeriklerinin değişiminde (Şekil 11), eğitim-kültür program türlerinde yaklaşık olarak dengeli bir değişim gözlenmektedir. Haber türü ise 2014 ve 2016 yıllarından sonra bir azalma göstermiştir. Buna karşılık azalan bu oran, 2017 ve 2018 yıllarında müzik türüne yönelmiştir. Toplumun değişen sosyo-ekonomik yapısı ve teknolojik gelişmelere bağlı olarak değişen radyo dinleme eğilimleri, sürekli değişen ülke ve dünya gündemi, kamu hizmeti yayıncılığı yapan Radyo 1'in kendini güncellemesini ve yenilemesini gerekli kılmıştır.

4.6. TRT FM'in 2014-2018 Faaliyet Raporlarında Yıllara Göre İçerik Değişiminin Analizi

Şekil 12: TRT FM'de yıllara göre program içeriklerinin değişimi



TRT FM’de yıllara göre program içeriklerinin değişiminde (Şekil 12), 2014 yılından sonra müzik türünün dengeli bir dağılım göstererek arttığını söylemek mümkündür. Popüler kültüre hizmet eden TRT FM, interaktif ve canlı unsurlarıyla özellikle gençlere hitap etmesiyle kamu hizmeti yayıncılığının “müzik ve eğlence”, Radyo 1’e nazaran “mal ve hizmetlerin tanıtılması-reklam” işlevini üstlendiğini söylemek mümkündür.

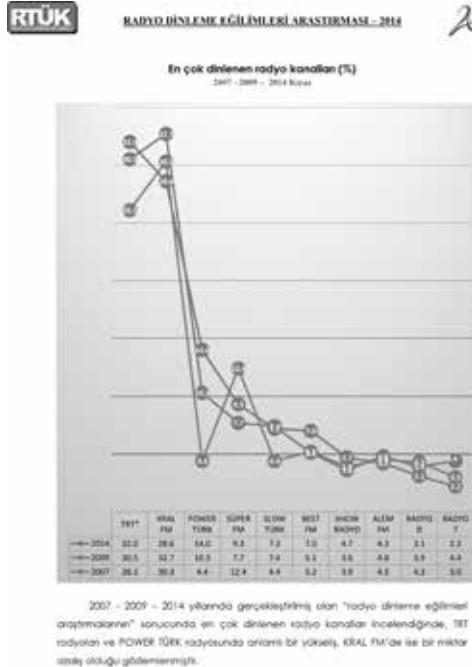
5.RTÜK Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması –3 (2014)

Radyo Dinleme Eğilimleri – 2014 Araştırması, 26 il ve toplam 104 ilçede radyo dinleyen 15 yaş ve üzeri 2.545 kişiyle 25 Ağustos-4 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Araştırmada Radyo 1 ve TRT FM’e dair birebir veriler bulunmamakla birlikte TRT’nin tüm radyo kanalları TRT başlığı altında değerlendirilmiştir (RTÜK, Radyo Dinleme Eğilimleri). Fakat dinleyicilere sorulan sorular ve alınan cevaplar, Radyo 1 ve TRT FM’in program içerikleri doğrultusunda bağlantı kurularak değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Görüşülen kişilere “Aklınıza gelen ilk radyo kanalı hangisidir?”, “En çok dinlediğiniz üç radyo kanalı hangileridir?” sorulmuş ve ilk sırada TRT radyoları yer almıştır.

Resim 1: En çok dinlenen radyo kanalları



Resim 2: İlk tercih edilen TRT radyolarının beğenilme nedenleri**RADYO DİNLEME EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI – 2014****Tercih ettiğiniz radyo kanalını beğenme nedeniniz nedir (%)**

TRT*

Cevap veren kişi sayısı (N)=391

	%
Program akışı ve yayınları güzel	24,6
Beğendiğim müzikler çalıyor	19,4
Haberleri hoşuma gidiyor	8,0
Alışkanlık olduğu için	6,9
Seviyeli, dürüst	5,3
Çok iyi kaliteli kanal olduğu için	5,3
Dinlendirici, sevdiğim için	4,1
Devletin radyosu	3,8
Bana hitap ediyor, hoşuma gidiyor, seviyorum	3,7
Net çektiği için	2,7
Her türlü yayın yapıyorlar	2,4
Spor haberleri için	2,3
Türkiye'yi iyi kullanıyorlar	1,9
Tarafsız olması	1,6
Yöresel yayınlarda yaptığı için	1,5
Haber konusunda güvenilir	1,1
Sunucularını beğeniyorum	0,6
Reklam az olduğu için	0,5
Dini programları, müzikleri	0,4
Kültürel ve eğitici yayın yapıyorlar	0,2
Kürtçe yayın için	0,2
Sohbetleri güzel	0,2
TOPLAM	100,0

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

TRT kanallarının tercih edilme nedenlerine bakıldığında, program akışı ve yayınların güzel olduğu, müziklerin ve haberlerin beğenildiği ilk sıralarda görülmektedir.

TRT radyolarının devlet kanalı olması nedeniyle özellikle de haber içerikli programlarda “güven” ve “alışkanlık” duygusu oluşturduğu görülmektedir. Program akışının ve yayınlarının güzel olması, seviyeli ve dürüst olması ve Türkçe kullanımının iyi olması dinleyicinin dikkat ettiği genel geçer unsurlardır. “Kültürel ve eğitici yayın yapılması”, “Her türlü yayın yapılması”, “Spor haberleri”, “Dini programlar”, “Sohbetler”, “Reklamların az olması” gibi cevapların Radyo 1 ile; “Beğenilen

müziklerin çalması”, “Çok iyi, kaliteli ve dinlendirici bir kanal olması”, “Net çekmesi”, “Sunucuların beğenilmesi” gibi cevapların ise TRT FM ile ilgili olabileceğini söylemek mümkündür. TRT FM’in kamu hizmeti yayıncılığının niteliklerinden biri olan “kalite” unsurunun ve sunucuların interaktif tekniklerinin dinleyicide karşılık bulduğu görülmektedir (Resim 2).

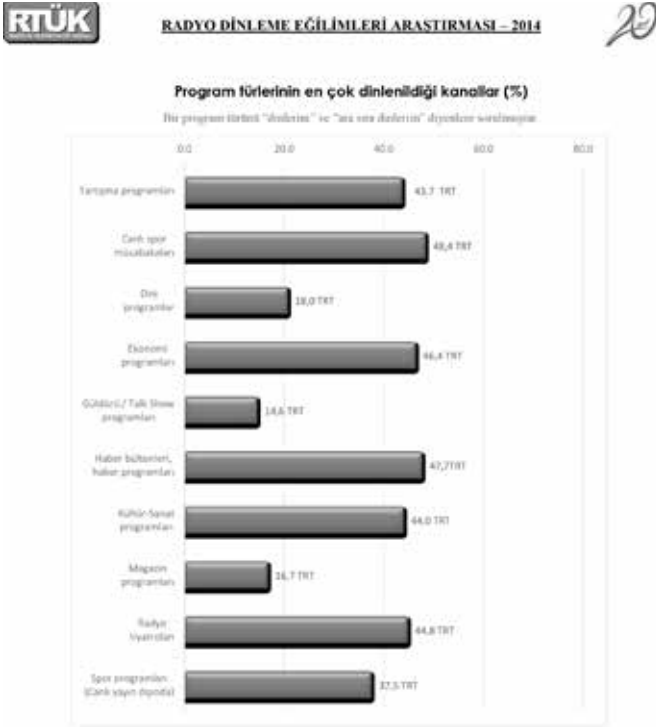
Resim 3: Radyo yayınlarında daha fazla yer verilmesi istenen konular



Dinleyicinin, % 26,2’lik bir oranının “daha fazla müzik ve yeni müzik” beklentisi olduğu görülmektedir. Bu anlamda Radyo 1’de son yıllarda haber programlarından müzik içeriğine doğru yönelen programların üretilmesinin, TRT FM’in müzik içerikli programlarındaki oranının giderek artmasının, RTÜK araştırmasındaki dinleyici eğilimleriyle faaliyet raporlarının analizinin paralel bir gelişim göstermesinin sonucu olduğu yargısına varmak mümkündür.

Bunun yanı sıra haber, kültür-sanat programları, eğitimle alakalı programlar, sağlık, kadın gibi toplumsal konular da dinleyicilerin beklediği içeriklerdendir. Bu anlamda Radyo 1, her yayın döneminde yenilediği içerikleri ve eğitim, kültür programlarıyla bu beklentiye karşılama çalışmaktadır. Ayrıca Radyo1'e özgü yapımlardan olan "radyo tiyatroları" da %2,1'lik bir oranla dinleyicinin takip ettiği içerikler arasında olma özelliğini korumaktadır.

Resim 5: Program türlerinin en çok dinlenildiği kanallar



Program türlerinin en çok dinlenildiği kanallara bakıldığında; program türlerinin tamamında TRT kanallarının birinci sırada dinlendiği tespit edilmiştir.

Tüm bu analizlerden hareketle kamu hizmeti yayıncılığı bağlamında gerek Radyo 1'in eğitim, kültür, haber içerikli yayınları gerekse TRT FM'in popüler kültürü yansıtan içerikleri radyo dinleyicisinde beklentiye göre karşılık bulmaktadır. TRT

radyolarının tüm program türlerinde en çok dinlenen kanal olması, bu durumun önemli bir göstergesidir.

Bu yargıyı, TRT'nin de üyesi olduğu Radyo Dinleme Hizmetleri Organizasyon Tanıtım ve Yayıncılık Anonim Şirketi (RİAK) sonuçlarıyla desteklemek de mümkündür (RİAK, Radyo Dinleyici Ölçümü).

12/2018-09/2019

		TOPLAM					TOPLAM		
Toplam Hane Sayısı		14,068,922			Toplam Hane Sayısı		46,134		
Dinleyen Hane Sayısı		5,587,950			Dinleyen Hane Sayısı		23,524		
KANAL ADI		Cume	Reach %		KANAL ADI	Cume	Reach %		
			Toplam	Dinleyici			Toplam	Dinleyici	
1.	Kral FM	292,861	%6.61	%17.60	1.	Kral FM	3,476	%7.53	%14.78
2.	TRT FM	562,239	%4.00	%10.64	2.	TRT FM	2,160	%4.68	%9.18
3.	Süper FM	324,178	%2.30	%6.13	3.	Power Türk	1,695	%3.67	%7.21
4.	Metro FM	294,357	%2.09	%5.57	4.	Kral Pop	1,339	%2.90	%5.69
5.	Show Radyo	290,302	%2.06	%5.49	5.	Metro FM	1,167	%2.53	%4.96
6.	Radyo Seymen	253,967	%1.81	%4.81	6.	Slowtürk	1,140	%2.47	%4.85
7.	Best FM	248,200	%1.76	%4.70	7.	Süper FM	1,003	%2.17	%4.26
8.	Slowtürk	231,626	%1.65	%4.38	8.	Power FM	990	%2.15	%4.21
9.	Joy Türk	210,087	%1.49	%3.98	9.	Best FM	895	%1.94	%3.80
10.	Number1	193,795	%1.38	%3.67	10.	Radyo Fenomen	853	%1.85	%3.63
11.	Kral Pop	165,540	%1.18	%3.13	11.	Show Radyo	836	%1.81	%3.55
12.	Radyo D	147,723	%1.05	%2.80	12.	Joy Türk	823	%1.78	%3.50
13.	Radyo 1	127,551	%0.91	%2.41	13.	Rdayo 7	741	%1.61	%3.15
14.	Radyo 7	122,189	%0.87	%2.31	14.	Radyo Seymen	703	%1.52	%2.99
15.	NTV Radyo	120,456	%0.86	%2.28	15.	Radyo 1	557	%1.21	%2.37
16.	Joy FM - Yerel	88,830	%0.63	%1.68	16.	Alem FM	481	%1.04	%2.04
17.	Radyo Viva	70,721	%0.50	%1.34	17.	A Haber Radyo	473	%1.03	%2.01
18.	Radyo Müzik	62,363	%0.44	%1.18	18.	Radyo D	462	%1.00	%1.96
19.	TGRT FM	57,557	%0.41	%1.09	19.	NTV Radyo	400	%0.87	%1.70
20.	Aşk FM - Bölgesel	55,639	%0.40	%1.05	20.	Pal Station - Bölgesel	322	%0.70	%1.37

RİAK'ın 2018 Aralık ve 2019 Eylül ayı sonuçlarına göre Kral FM'in arabesk-fantezi müziğe yönelik içerik ürettiği düşünüldüğünde, TRT FM'in popüler müzik yayını yapan kanallar arasında ilk sırada geldiğini söylemek mümkündür. Aynı şekilde Radyo 1, tecimsel kanallar arasında benzer içeriğe sahip başka bir kanal bulunmadığı göz önüne alındığında "söz ağırlıklı" yayın yapan bir kanal olarak yerini korumaktadır.

6. Sonuç

TRT radyoları; dilin doğru kullanımı, demokrasi bilincinin kazandırılması, topluma ve toplumsal olaylara ya da sorunlara karşı duyarlı olunması, millî değerlere sahip çıkılarak korunması noktasında önemli bir hizmeti yerine getirmektedir. Tam da bu noktada kamu hizmeti yayıncılığının gerekliliği ortaya çıkmakta ve dinleyicinin radyodan beklentileri önem kazanmaktadır.

Bu doğrultuda 2014-2018 yıllarına ait "Radyo Programları Öneri Formları" incelendiğinde, kamu hizmeti yayıncılığı bağlamında TRT radyolarının, Radyo 1'de polisiye türündeki "Karanlık Meseleler", TRT FM'de "TRT FM Akustik" örneklerinde olduğu gibi alternatif tür ve konulara da yayınlarında yer verdiği görülmektedir. Güncellenen ve değişen bu içeriklerle toplumun tamamına hitap edilmeye çalışılmaktadır. Son yıllarda yayınlanan programlar incelendiğinde, 2014 yılından 2018 yılına doğru program formatlarında artan dijital içerikler ve program içeriklerinde gençlere yönelik eğilimler dikkat çekmektedir.

Ayrıca faaliyet raporlarında kimi yıllarda, program öneri formlarında hedeflenenlerin ötesine geçilerek, planlanan oranların lehine bir değişim göze çarpmaktadır. Bu durum kamu hizmeti yayıncılığı yapan TRT radyolarının toplumsal beklentileri karşılama potansiyelinin arttığını göstermektedir. Farklı yıllarda tekrar yayın akışına dâhil edilen veya aralıksız olarak devam eden programların varlığı bu yargıyı destekler niteliktedir.

Eski popülerliğini kısmen yitirmiş olsa da kamu hizmeti yayıncılığı, artan rekabet ortamında, dijital teknolojilerin ortaya çıkardığı yayıncılık anlayışlarına ve dinleyicilerin/ izleyicilerin hızlı tüketim potansiyeline rağmen ayakta kalmaya devam etmektedir. Özellikle popüler yayıncılık anlayışının hâkim olduğu, rekabete dayalı, yaygın beğeniyi ölçen reyting sistemini esas alan özel radyo ve televizyonların yanında kamu yayıncılığını önceleyen yayıncılık anlayışının toplumsal açıdan önemli bir ihtiyaç olmaya devam ettiği görülmektedir.

Kamu hizmeti yayıncılığı; halkın eğitim-kültür, haber alma, eğlence ve reklam ihtiyacını karşılamakla yükümlü bir yayıncılık türüdür. Bu anlamda TRT radyolarının

dan Radyo 1 ve TRT FM'in (2014-2018) faaliyet raporlarından yararlanılarak yayın akışları ve program içerikleri doğrultusunda yapılan analizleri, dinleyicilerin radyo dinleme eğilimleriyle karşılaştırılmıştır. Ortaya çıkan sonuçların birbiriyle örtüşlüğü ve anlamlı bir bütün oluşturduğu görülmüştür.

Radyo 1 ve TRT FM, radyo dinleyicilerinin beklentilerine ve ihtiyaçlarına göre şekillenen içerikleri, güncel, popüler ve yenilenebilir yapısıyla kamu yayıncılığının gereklerini yerine getirmeye çalışmaktadır. Bu doğrultuda, özellikle Radyo 1'de haber unsurunun son yıllarda oransal olarak müziğin gerisinde kalması, dinleyicilerin radyo dinleme eğilimindeki değişimi gösteren bir unsur olarak değerlendirilebilir. Radyo 1, dinleyicilerin müzik dışı beklentilerini göz ardı etmeyip eğitim, kültür yayınlarında ve özellikle son yıllarda radyo tiyatrolarındaki özgün ve yenilenmiş yapısıyla dinleyicilerine hitap etmeye devam ettiği ve kamu hizmeti yayıncılığının gereğini yerine getirdiği söylenebilir.

TRT FM ise son dönemde medyadaki değişim ve dönüşüm sürecinde ortaya çıkan yeni medya ortamına ayak uydurmaya çalışmaktadır. Dijitalin öne çıktığı bu yeni yapıda gerek sosyal medya platformlarının yayın sırasında aktif olarak kullanılmasının gerek popüler kültürü yakalayan içerik üretilmesinin gerekse ülkenin hemen her yerinde dinlenebilen tek radyo kanalı olmasının sonucu olarak dinleyicisiyle interaktif bir iletişim kurabilmekte, enerjik ve katılımcı yapısıyla kamu hizmeti yayıncılığının eğlence unsurunu yerine getirmeye çalışmaktadır.

Kaynakça

- Akgüner, T. (1998). Kamu Hizmeti Yayıncılığı. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi | Istanbul University Faculty of Communication Journal , 0 (7), s. 285-296. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/iuifd/issue/22884/244808>
- Aksüt, A. (2011). Kamu Yayıncılığı Açısından TRT Haberciliği. (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Selçuk Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı, Konya. (Tez No: 294641).
- Aziz, A. (2018). Program Yayıncılığı. Ankara: Nobel Akademik.
- İrvan, S. (Der.) (2014). Medya Kültür Siyaset. Ankara: Pharmakon.
- İşbir, B. (2007). Kamu Hizmeti İlkeleri Işığında Özel Radyo-Televizyon Yayıncılığının Değerlendirilmesi. Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi C. XI, Sayı: 1-2, s. 815-835.
- Özbek, M. (Der.) (2004). Kamusal Alan. İstanbul: Hil. https://www.academia.edu/29746174/Meral_Özbek_Kamusal_Alan.pdf, (Erişim tarihi: 25.10.2019)
- Radyo Programları Öneri Formu (2014-2018)
- RIAK. Radyo Dinleyici Ölçümü. <http://riak.com.tr/radyo-dinleyici-olcumu>, (Erişim Tarihi: 17.10.2019)

- RTÜK. Radyo Dinleme Eğilimleri. (2014). <https://www.rtuk.gov.tr/assets/Icerik/AltSitelere/15-12-radyo-dinleme-egilimleri-3-rapor0111-1.pdf>, (Erişim Tarihi: 15.10.2019)
- Saraç, O. (2002). Kamu Yararı Kavramı. *Maliye Dergisi*, sayı: 139, s. 16-26.
- TRT Faaliyet Raporları (2014-2018).
- TRT Haber. (24 Ekim 2019). <https://www.trthaber.com/haber/turkiye/trt-genel-muduru-eren-uluslararası-bir-marka-olarak-devam-etmek-istiyoruz-437420.html>, (Erişim Tarihi: 28.10.2019)
- TRT Radyo. <http://radyo.trt.net.tr/Icerik.aspx?OID=901a5da1-caf9-4438-83a2-f7be73d-cf295>, (Erişim Tarihi: 30.10.2019)
- TRT. <http://www.trt.net.tr/Kurumsal/RadyoTanitim.aspx>, (Erişim Tarihi: 14.08.2019)
- TRT. <https://www.trt.net.tr/kurumsal/tarihce.aspx>, (Erişim Tarihi: 21.12.2019)
- Türkiye Radyo Televizyon Kanunu. <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.2954.pdf>, (Erişim Tarihi: 29.10.2019)
- Uslu, İ. (2011). Televizyon Yayıncılığında Kamu Hizmeti Yayıncılığı. Radyo Televizyon Üst Kurulu Uzmanlık Tezi.
- Ünlü, B. (2015). TRT'nin Televizyon Yayınlarının Kamu Yayıncılığı Açısından Değerlendirilmesi. (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Marmara Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı, İstanbul. (Tez No: 396804).
- Yıldız, E. (2012). Kamu Yayıncılığı ve TRT. (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Selçuk Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı, İstanbul. (Tez No: 325914).



Radyo kumanda odası, Radyo dergisi 1942