

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMALARI DERĐİSİ
JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES RESEARCHES

SOBBİAD

Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi

ISSN 2149-5858

Bu dergi 1302-7824 ISSN numaralı Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü dergisinin devamıdır. Dergi Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından yayımlanmaktadır.

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMALARI DERGİSİ
JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES RESEARCHES

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Adına Sahibi
Owner on Behalf Of Muğla Sıtkı Koçman University

Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ

Editör/Editor

Doç. Dr. Ali BAYRAKDAROĞLU

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Sebahattin ÇEVİKBAŞ

Prof. Dr. Umut AVCI

Doç. Dr. Cafer TOPALOĞLU

Doç. Dr. Serap ÖZEN

Dergi Sekreteri/Editorial Secretary

Çağatay MİRGEN

Kapak Tasarım/Cover Design

Okt. Özden IŞIKTAŞ

Baskı/Printing

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörlüğü Matbaası

Muğla Sıtkı Koçman University Press

Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi (SOBBİAD) yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayınlanan makalelerin bilim ve dil bakımından sorumluluğu yazarlara aittir. Dergide yer alan makalelerdeki görüş ve düşünceler yazarların kişisel görüşleri olup, hiçbir şekilde Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün veya Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nin görüşlerini yansıtmaz. Dergide yayınlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz. Dergi ASOS İndeks ve Open Academic Journals Index tarafından taranmaktadır.

Journal Of Social Sciences And Humanities Researches (SOBBİAD) is a refereed journal and published biannually. Authors are responsible for the content and linguistic of their articles. Articles published here could not be used without referring to the Journal. The opinions in the articles published belong to the authors only and do not reflect those of Muğla University and Muğla Sıtkı Koçman University Journal of Social Sciences. The journal is abstracted by ASOS and Open Academic Journals Index.



EDİTÖRDEN

Değerli okuyucular,

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü sahipliğinde yayımlanan Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları (SOBBİAD) dergisinin yeni editörü olarak hepimizi saygı ve sevgilerimle selamlarım. On dokuz yıldır bilimsel bilginin üretilmesi ve paylaşılmasına katkı veren SOBBİAD'ın temel amacı, sosyal bilimler alanında özgün fikir ve araştırma çalışmalarının yayımlanıp tartışıldığı bir platform olmaktır.

Bir sosyal bilimci olarak, sosyal bilim araştırmalarının; araştırma süreçlerinde yaşanan zorlukları yakından bilmekteyim. Zira bu zorluklar sosyal bilimcilerin uğraş alanı olarak tabir yerindeyse “soyut” kavramlarla ilgilenmesinden ileri gelmektedir. Bunun yanında, sosyal bilimlerde araştırmacı olmanın çoğu zaman keyif verici olduğunu da söylemek yerinde olacaktır. Çünkü dil, tarih, felsefe, yönetim, ekonomi gibi alanlarda yapılan araştırmalar, toplumların genelini etkilemekte ve insan hayatını zenginleştirmektedir. Dolayısıyla bu durum biz araştırmacıların tatmin düzeyini en yüksek düzeye çıkarmaktadır.

Yukarıda bahsedilen saiklerle hazırlanan elinizdeki bu sayıda, finanstan halk edebiyatına kadar, kamu yönetiminden kentsel planlamaya kadar 15 adet makaleyi incelemenize sunuyoruz. Yazarlarımız; altın fiyatları ile borsa endeksi arasındaki ilişkiyi; annelik ve kısırlığın sosyo kültürel açıdan incelenmesini; kamu politikalarının ulusal etkinliğini yönlendiren küresel yapılanmaları; XX. Yüzyıl başlarında Azerbaycan'a yönelik Ermeni iddialarını; meslek yüksekokullarında hizmet kalitesini; Halıkarnassos'da kent planlama anlayışını; kurumsal yönetimin hisse senedi performansına etkisini; transandant idealizmin Vincent Van Gogh örneğini; e-öğrenme istekliliğininin karşılaştırmasını, mobil pazarlama uygulamalarının Y kuşağı tüketici davranışları üzerindeki etkisini; kültürün korunması ve aktarımında telkâri sanatı deneyimini; etkinliklerin destinasyon markalaşmasına etkisini; Ani Harabelerinden insanlığın mirasına söylemlerin karşılaştırılmasını; metafor olarak şiirin aynısı ve aynanın hafızasını ve giderlerin pay senedi yatırımcıları tarafından doğru olarak fiyatlandırılmasına yönelik ilişkiyi ortaya koymuştur.

Son söz olarak belirtmek isterim ki; yapılan küçük format değişiklikleri ve yeni bir heyecan ile bu sayı elinize ulaşmıştır. Bu anlamda hem yayın kurulu üyelerimizi hem de bilim danışma kurulu üyelerimizin dergimize sağladığı katkısı da güçlendirdik. Okuyucu-yazar buluşmasını sağlamayı görev edinen SOBBİAD'ın daha önceki sayılarının yayımlanmasında emeği geçen herkese teşekkür eder, yeni sayılarda buluşmak üzere selamlarımı sunarım.

Doç. Dr. Ali BAYRAKDAROĞLU
Editör

Bilim Danışma Kurulu/Science Advisory Board*

Prof. Dr. Abamüslüm AKDEMİR
Uludağ Üniversitesi
Eğitim Fakültesi

Prof. Dr. Adnan Barlas
Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Mimarlık Fakültesi

Prof. Dr. Ali YAKICI
Gazi Üniversitesi
Gazi Eğitim Fakültesi

Prof. Dr. Bayram AKÇA
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi

Prof. Dr. Bayram COŞKUN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Bilgehan Atsız GÖKDAĞ
Kırıkkale Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi

Prof. Dr. Erhan DEMİRELİ
Dokuz Eylül Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Erkan POYRAZ
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Famil ŞAMILOĞLU
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Meltem NURTANIŞ VELİOĞLU
Abant İzzet Baysal Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Mustafa TEPECİ
Manisa Celal Bayar Üniversitesi
İşletme Fakültesi

Prof. Dr. Muzaffer DEMİR
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi

Prof. Dr. Oya SEYMEN
Balıkesir Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Ozan BAHAR
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Özlem Şahin GÜNGÖR
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Prof. Dr. Turgay UZUN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Adem ÖGER
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üni.
Fen-Edebiyat Fakültesi

Doç. Dr. Burhan KILIÇ
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Turizm Fakültesi

Doç. Dr. Doğan KUTUKIZ
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Turizm Fakültesi

Doç. Dr. Ekrem AYAN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi

Doç. Dr. Erdoğan KELEŞ
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi

Doç. Dr. Ersan ERSOY
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üni.
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. İlhan EGE
Mersin Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Kürşat ÖNCÜL
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi

Doç. Dr. Lütfi ATAY
Çanakkale 18 Mart Üniversitesi
Turizm Fakültesi

Doç. Dr. Muhittin TATAROĞLU
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Mustafa CİNOĞLU
Kilis 7 Aralık Üniversitesi
Muallim Rifat Eğitim Fakültesi

Doç. Dr. Selahattin KOÇ
Cumhuriyet Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Tuncay ÖĞÜN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi

Doç. Dr. Ulaş ÜNLÜ
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üni.
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Doç. Dr. Yıldırım KIZGIN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Cengiz İskender ÖZKAN
Adnan Menderes Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Ceray ALDEMİR
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Çağlar ÖZBEK
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Dursun ŞAHİN
Giresun Üniversitesi
Eğitim Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Engin DÜCAN
Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi
Turizm Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Funda BAYRAKDAROĞLU
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Hakan AKYURT
Giresun Üniversitesi
Balıncak Kadir Karabaş Uyg. Bil. Yüks.

Yrd. Doç. Dr. Melda AÇMAZ ÖZDEN
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Murat AKTAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Soner SAĞLAM
Pamukkale Üniversitesi
Fen-Edebiyat Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Süleyman AĞRAŞ
Düzce Üniversitesi
Akçakoca Turizm İşlet. ve Ot. Yüks.

Yrd. Doç. Dr. Taner SİĞİNDİ
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Yrd. Doç. Dr. Zeynep DEMİRCAN AKSOY
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Edebiyat Fakültesi

*İlgili sayıda hakemlik yapan öğretim üyeleri de listeye dahil edilmiştir. Sıralama alfabetik olarak yapılmıştır.

İÇİNDEKİLER

1	Mahmut Eymen KARACA, Selçuk ALP Markov Zincirleri Yöntemi Kullanılarak Altın Fiyatları ile BIST 100 Endeksi Arasındaki İlişkinin Analizi	1
2	Pınar Ezgi BURÇ Sosyo-Kültürel Açından Annelik ve Kısırlık: Yerma ve Ana Hanım Kız Hanım Eserlerinde İncelenmesi	13
3	Ayşegül KAYA Kamu Politikalarının Ulusal Etkinliğini Yönlendiren Küresel Yapılanmaların Yetki Uyuşmazlıkları ve Çözüm Yöntemleri	25
4	Feray KOCA, Bayram AKÇA Antik Karya'nın Başkenti Halıkarnassos'da Kent Planlama Anlayışı	42
5	Şakir SAKARYA, Kemal Faruk YAZGAN, Hasan Hüseyin YILDIRIM Kurumsal Yönetim Derecelendirmesinin Hisse Senedi Performansına Etkisi: Bist Kurumsal Yönetim Endeksi Üzerine Bir İnceleme	55
6	H. Mustafa PAKSOY, Ahcene TIAR E-Learning Readiness of Faculty Members: A Comparative Study Between 20 August 1955- Skikda University in Algeria And Kilis 7 Aralık University in Turkey	77
7	Esra AKYOL Kültürün Korunması ve Aktarımı Bağlamında Beypazarı'nda Telkâri Sanatı ile Ustaları Üzerine Bir Derleme ve Değerlendirme	90
8	Lütfi ATAY, Özlem ALTINIŞIK Etkinliklerin Destinasyon Markalaşmasına Etkisi: Çanakkale Savaşlarının 100.Yılı Anma Etkinlikleri Örneği	110
9	Bekir EŞİTTİ Ani Harabelerinden İnsanlığın Mirasına: Söylemlerin Yerel Gerçeklerle Karşılaştırılması	129
10	İsmayil HACIYEV XX. Yüzyıl Başlarında Azerbaycan'a Yönelik Ermeni İddiaları ve Yapılan Katliamlar	148

- 11 Hasret ÖZTÜRK, Muhittin TATAROĞLU** **162**
Meslek Yüksekokullarında Hizmet Kalitesi: Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Örneği
- 12 Ceren YILDIRIM** **180**
Transandant -Aşkın- İdealizm Deneyiminde Bir Düşünür- Sanatçı Örneği Olarak
Vincent Van Gogh
- 13 Onur TERZİ, Yıldırım KIZGIN** **199**
Mobil Pazarlama Uygulamalarının Y Kuşağı Tüketici Davranışları Üzerindeki
Etkisi: Muğla İli Örneği
- 14 Levent ÇITAK** **220**
Firmaların Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri, Pay Senedi Yatırımcıları
Tarafından Doğru Olarak Fiyatlandırılmakta mıdır? Carhart Dört Faktör Modeli
ile Borsa İstanbul Firmaları'nın Analizi
-