

İÇİNDEKİLER

Aşina GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL - Mehmet Safa ÇAM

Televizyon Reklamlarındaki Çocuk Karakterler ve Stereotiplerin Temsili **1-24**

Child Characters in Television Advertising and Gender Stereotypes

Emre Ş. ASLAN

Şehir Tanıtım Filmleri İzleyici Tepkilerinin Marka Kent İmajına Etkisi Üzerine Bir Araştırma **25-50**

A Study on The Effect Of The City Promotion Film's Viewer Responses on Brand Cities Image

A. Mücahid ZENGİN

The Effects Of Sms Advertising On Brand Attitude and Purchase Intention: An Experimental Study On University Students **51-67**

Sms Reklamlarının Marka Tutumu ve Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi: Üniversite Öğrencileri Bağlamında Deneysel Bir Çalışma

Özgür SELVİ – Başak SOLMAZ

İtibar Yönetimi ve Özel Sağlık Kurumlarına Yönelik Bir Uygulama **68-100**

Reputation Management and An Application for Special Health Institutions

Sibel HOŞTUT

Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi ve Halkla İlişkiler **101-128**

Corporate Social Responsibility Communication and Public Relations

EkmeL GECER

Political Marketing in a Turkish Context: Values and Practices **129-148**

Bir Türkiye Kontekstinde Siyasal Pazarlama: Değerler ve Pratikler

Emel TANYERİ MAZICI

Tüketim Toplumunda Gözetim Uygulamaları ve Tüketici Bakış Açısından Bir Değerlendirme **149-171**

Surveillance Applications in the Consumption Society and An Assessment From Consumer Perspective

Ercan AKTAN - Veysel ÇAKMAK

Sosyal Sorumluluğun Turizm Faaliyetlerindeki Rolü
Üzerine Bir İnceleme **172-193**

*A Review on the Role of Social Responsibility in
Tourism Activities*

İbrahim Ethem ERDİNÇ

Üniversite Gençliği Bağlamında Siyasal Katılım ve
Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişki **194-223**

*The Relation Between Political Participation and
Personality Features in Terms of University Youth*

Ümit ARKLAN - Hasan RENÇBER

16 Nisan 2017 Anayasa Referandumu Öncesi
Sürecin Türk Yazılı Basınındaki Yansıması: Hürriyet,
Sabah ve Sözcü Gazeteleri Örneği **224-249**

*The Reflection of the Period Before 16th April 2017
Constitution Referendum on Turkish Printed Press:
The Example of Hürriyet, Sabah And Sözcü
Newspapers*

İbrahim EFE

Critical Discourse Analysis of Discourses on and
Around Coup D'état in Turkish Newspapers
250 - 277

*Türk Gazetelerinde Darbe Haberlerinin Eleştirel
Söylem Çözümlemesi*

Berk ÇAYCI - Ayşegül Elif ÇAYCI

İntihar Saldırılarının Medyada Haberleştirilmesi
Üzerine Bir Analiz **278 - 304**

An Analysis on Media Coverage of Suicide Attacks

Yusuf DEVRAN - Ömer Faruk ÖZCAN

Katar Krizi ve El Cezire: Ortadoğu'da Özgür
Yayıncılığın Geleceği **305 - 325**

*Qatar Crisis and Al Jazeera: The Future of Liberal
Media in The Middle East*

Yusuf KARADERE

Kişilerarası İletişim Sürecinde İzafiyet Teorisi'nin
Rolü, Soma Kömür Madeni Faciasının Farklı Gazete
Haberlerinde İşleniş Farklılıkları Üzerine
Karşılaştırmalı Bir İnceleme **326-355**

*The Role of the Theory of Relativity in the Process
of interpersonal Communication, A Comparative
Examination on the Different Newspapers About
Disaster of Soma Coal Mine*

Gülsüm ŞİMŞEK

Türk Basınında Liderlerin 16 Mayıs 2017
Referandum Haberlerinin Çerçevesi
356-380

*Framing Of Turkish Leaders'16 May 2017
Referandum News In Turkish Media*

Erdal DAĞTAŞ - M. Selahattin OKUROĞLU

Tarihsel Bir Kategori Olarak Burjuva Medya
Okuryazarlığı **381-397**

Bourgeois Media Literacy as A Historical Category

Zeynep Nihan BAKIR - Gülten ADALI AYDIN - Murat BİROL

2017 Anayasa Değişikliği Halk Oylaması
Çerçevesinde Adalet ve Kalkınma Partisi ile
Cumhuriyet Halk Partisi Referandum Şarkıları
Üzerine Bir Söylem Analizi **398-428**

*A Discourse Analysis on Referendum Songs of
Justice and Development Party and Republican
People's Party Within the Frame of Referendum of
Constitutional Amendment in 2017*

Ali Can BAŞAY - Ayşe Dilek ÖĞRETİR-ÖZÇELİK

"Kaşığı" Adlı Hikâyenin Aile İçi İletişim ve İletişim
Çatışmaları Açısından İncelenmesi **429-456**

*The Examination of the Story of "Kasagi" in Terms
of Intra-Familial Communication and
Communication Conflicts*

Behiç Alp AYTEKİN

Fetemm Yaklaşımının İşlerliğinin Artması Adına
Görsel İletişim Tasarımı Yöntemlerinin Eğitim
Sistemine Adapte Edilmesi **457-483**

*The Adoption of Visual Communication Design
Methods on the Educational System for the
Increase of Stem Approach*

Özgür ERDEM

Aile Hekimlerinin İnternet ve Sosyal Medya
Kullanım Özelliklerinin İncelenmesi **484-501**

*The Investigation of Family Physicians Related to
Internet and Social Media Usage Characteristics*

Selin BİTİRİM OKMEYDAN

Dumansız Hava Sahası Kampanyası Ekseninde
Sosyal Pazarlama Kampanya Basamakları **502-538**

*Social Marketing Campaign Steps on the Axis
Smoke-Free Air Space Campaign*

Salih GÜRBÜZ - Bayram Oğuz AYDIN

İslami İnanç Destinasyonlarının Tanıtımında
Youtube Videolarının Kullanımı **539- 568**

*The Usage of Youtube Videos in the Publicity of
Islamic Faith Tourism Destinations*

Nazan KARTAL - Gülsün ERİGÜÇ

Sağlık İletişiminde Bir Unsur Olarak Sosyal Medya:
Bir Sosyal İçerik Platformundaki Sağlık Haberlerinin
İncelenmesi **569-587**

*Social Media as an Element in Health
Communication: Examination of Health Related
News in A Social Content Platform*

Ceren YEGEN

Empire and Power Imagination in Football: A
Review on Osmanlıspor's Twitter Shares **588-614**

*Futbolda İmparatorluk ve Güç Tahayyülü:
Osmanlıspor'un Twitter Paylaşımları Üzerine Bir
İnceleme*

Haydar DURUSOY

İki Yönlü Simetrik İletişim Çerçevesinden Kadıköy
ve Datça Belediyeleri Twitter Kullanımı **615-644**

*Use of Twitter on Kadıköy and Datça Municipalities
from the Two-Way Symmetrical Communication
Framework*

Ayşe ALDEMİR

Sosyal Medyada Şiddet Dili Sorununa Karşı Hannah
Arendt'in Düşünceleri ve Bir Çözüm Yolu Olarak
Amor Mundi Felsefesi **645-665**

*Hannah Arendt's Thoughts on the Problem of the
Language of Violence in Social Media and Amor
Mundi Philosophy as a Solution*

Başak MENDİ - Gamze OĞUZ

Üniversite Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin
Sosyal Medyayı Kullanım Özellikleri Bağlamında
İncelenmesi: Bir Vakıf Üniversitesindeki Sağlık
Bilimleri Öğrencileri Üzerinde Değerlendirme
666-690

*Analysis of Communication Skills Of University
Students in the Context Of Social Media Use:
Assessment On Health Sciences Students in a
Foundation University*

Deniz ÇABA

Dijital Çağda Değişen Haber Sunumu: Gazetecilikte
Sanal Gerçeklik Uygulamaları **691-723**

*Presentation of the Changing News in Digital Era:
Virtual Reality Practices in Journalism*

Cemile KARA - Neslihan AVCI

"İzledim, Etkilendim, Etkiledim (Mi?)": Çeşitliliğe
Odaklanan Filmlerle İlgili Öğretmen Görüşleri
724-739

*"I Watched, Getaffected, Affected (Do I?)": Teacher
Views Regarding Movies Focusing on Diversity*

Sibel AK - Bahar YALIN - Saliha KAYA

Üniversite Gençliğinin Radyo Dinleme Eğilimleri:
Karadeniz Teknik Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde
Bir Araştırma **740-758**

*Radio Listening Tendencies of University Youth: A
Research on The Students of Karadeniz Technical
University*

Mehmet Emin SATIR - Nuri Paşa ÖZER

Oryantalist Bakış Açısının Sinemaya Yansımaları: The
Physician (2013) Filmi Örneği **759-778**

*Reflection of Orientalist Point of View on Cinema
Case of: The Physican (2013) Film*

Doğan AYDOĞAN

1990 Sonrası Türk Sineması'nda Hastalık Temsilleri
779-805

Representation of Illness in Turkish Cinema After
1990

Evrinm YÖRÜK

Türkiye'de Televizyon Drama Yazarlarının Emek
Süreçleri **806-835**

The Labor Process of Television Drama Writers in
Turkey