



Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi

ISSN 2636-753X / Cilt No 1 / Sayı No 1 / Mart 2018

1  
6 - 17  
TR

**Stratejik İletişim Yönetiminde Dijital Kanalların Önemi:  
Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Dijital Kanal Kullanımlarına  
Yönelik Niteliksel Bir Araştırma**

Banu KARSAK, Elgiz Yılmaz ALTUNTAŞ ve Gaye Aslı Sancar DEMREN

2  
18 - 28  
EN

**Yaşam Tarzı Markalamada Filmlerin Etkisi:  
“Bi Küçük Eylül Meselesi” Örneği**

Gözde ÖYMEN ve Gülay ÖZTÜRK

3  
29 - 40  
TR

**Yükseköğretimde Facebook Kullanımı Ve Bağlam Çöküşü:  
Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**

Hilal Özden Özdemir ÇAKIR

4  
41 - 54  
TR

**1920-1950 Yılları Arasında Türkiye’deki Reklamcılığın Değerlendirilmesi**

Gülay ÖZTÜRK

5  
55 - 69  
TR

**Hakikat Sonrası Çağda Haber Organizasyonlarının  
İtibarını “Haber”Le Korumak**

Nihal KOCABAY-ŞENER

6  
70 - 83  
TR

**Reklamlarda Çocuğun Tüketici Olarak Sosyalleşmesi Örneği:  
Danone Sütlü Atıştırmalık Reklamının Göstergibilimsel İncelemesi**

Esra Saltık YAMAN

7  
84 - 97  
TR

**Pazarlama Aracı Olarak Dergi Kapakları**

Gül TUFAN

8  
98 - 114  
TR

**Carl Gustav Jung’un Arketipleri Bağlamında  
“Persil, Magnum ve Eti Canga” Reklam Filmlerinin Çözümlemeleri**

F. Begüm YILMAZ

9  
115 - 129  
TR

**Simülasyon Evreninde Ürün Yerleştirme Uygulamaları:  
Truman Show Analizi**

Mert YILDIRIM





Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi

ISSN 2636-753X / Cilt No 1 / Sayı No 1 / Mart 2018

Owner/Editor in Chief  
Prof. Dr. Nazım EKREN

Editor  
Assoc. Prof. Dr. Gülay ÖZTÜRK

Co-editor:  
Asst. Prof. Nihal KOCABAY-ŞENER

Editorial Board  
Assoc. Prof. Dr. Gülay ÖZTÜRK  
Assoc. Prof. Dr. Hilal ÖZDEMİR ÇAKIR  
Assoc. Prof. Dr. Gözde ÖYMEN  
Asst. Prof. Erdem TATLI  
Asst. Prof. Nihal KOCABAY-ŞENER

Technical Responsible  
Dr. İhsan Eken

Secretary  
Res. Assist. Ayşegül Çaycı

ISSN  
2636-753X

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.  
All the opinions written in articles are under responsibilities of the authors. The published contents in the articles cannot be used without being cited

#### REVIEW BOARD & SCIENTIFIC ADVISORY COMMITTEE

- Prof.Dr.Mim Kemal Öke- Istanbul Commerce University, Turkey
- Prof.Dr.Mete Çamdereli- Istanbul Commerce University, Turkey
- Prof. Dr. Belgin Bilge - ISC Paris Business School, France
- Prof.Dr.Nejat Özüpek, Selçuk University, Turkey
- Prof. Dr. Müge Elden - Ege University, Turkey
- Prof.Dr.İnci Çınarlı- Galatasaray University, Turkey
- Prof. Dr. Clarke Caywood - Northwestern University, USA
- Prof.Dr. Kıvanç Nazlım Tüzel Uraltaş-Marmara University, Turkey
- Prof. Dr. Özgür Çengel - Istanbul Commerce University, Turkey
- Prof. Dr. Celalettin Aktaş - Istanbul Commerce University, Turkey
- Prof. Dr. Wilson Ozuem - Regents' University, UK
- Prof. Dr. Ece Karadoğan Doruk - Istanbul University, Turkey
- Prof. Dr. Emine Yavaşgel - İstanbul University, Turkey
- Prof.Dr.Şebnem Burnaz-İstanbul Technical University-Turkey
- Prof. Dr. Zeliha Hepkon - İstanbul Commerce University, Turkey
- Prof.Dr.Nurhan Babür Tosun- Marmara University, Turkey
- Prof. Dr. Rıdvan Şentürk - Istanbul Commerce University, Turkey
- Assoc.Prof.Dr. José Martí-Parreño, Universidad Europea de Valencia, Spain
- Assoc. Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş - Galatasaray University, Turkey
- Assoc.Prof. Dr.Bilge İspir- Anadolu University, Turkey
- Assoc.Dr.Ebru Özgen- Marmara University, Turkey
- Assoc.Prof.Dr.Tolga Kara-Marmara University,Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Ala Sivas Gülçur - İstanbul Commerce University
- Assoc. Prof. Dr. Oya Şakı Aydın - İstanbul Commerce University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Catherine Ghosn - Toulouse University, France
- Assoc.Prof.Figen Yıldırım- İstanbul Commerce University, Turkey
- Assoc.Prof.Betül Önay Doğan, İstanbul University, Turkey
- Assoc.Prof. Dr.Arturas Jonkus, Vilnius University, Lithuania
- Assist.Prof. Dr.Fatoş Karahasan, İstanbul Bilgi University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Ebru Ulusoy - SUNY Farmingdale , New York, USA,
- Asst. Prof.Dr. Antonio Mendes, UNIDCOM/IADE - Research Unit in Design and Communication, Portugal
- Asst.Prof. Dr. Bülent Kabaş, Sakarya University, Turkey
- Asst.Prof. Dr. Recep Yılmaz-19 Mayıs University, Turkey
- Asst.Prof. Dr. Dinçer Atlı- Uskudar University, Turkey
- Asst.Prof. Dr. Angela Chang, University of Macau, China
- Assist. Prof. Dr. Nihal Toros Dapiapis, Uskudar University, Turkey
- Assist. Prof.Dr. Emel Güler Yılmaz, Marmara University, Turkey
- Assist.Prof.Dr.Ersin Diker, Gümüşhane University, Turkey
- Assist. Prof. Dr. Yalçın Yılmaz, Marmara University, Turkey
- Assist.Prof. Dr. Barış Kara, Galatasaray University, Turkey
- Assist.Prof. Dr. Gaye Aslı Sancar, Galatasaray University, Turkey
- Assist.Prof. Dr.Özgün Akgün, University of Maine, USA
- Assist.Prof.Dr.Lukazs Swiatek, Massey University, University of New Zealand, New Zealand
- Dr. Ruly Darmawan, M.Sn. - Bandung Institute of Technology, Indonesia



Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi

ISSN 2636-753X / Cilt No 1 / Sayı No 1 / Mart 2018

Editörden Mesaj,

Değerli meslektaşlarım,

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü olarak halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarındaki çalışmalarınızı değerlendirmek üzere yeni bir uluslararası hakemli bir dergi olan “Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi” (HİRE) ni bilimsel yayın alanına kazandırmaktan büyük bir mutluluk duymaktayız. Mart ve Eylül aylarında e-dergi olarak yayınlanacak olan HİRE'nin, dünyada halkla ilişkiler ve reklam üzerinde yoğunlaşan akademisyenlerin, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında lisansüstü eğitim gören öğrencilerin dikkatini çekeceğine olan inancımız sonsuzdur.

HİRE'nin Mart 2018'de yayınlanan bu ilk sayısında “1920-1950 Yılları Arasında Türkiye'deki Reklamcılığın Değerlendirilmesi” başlıklı çalışmayı ele alan Doç.Dr.Gülay Öztürk, literatür taraması yaparak ilgili dönemin reklamlarını incelemiştir. F.Begüm Yılmaz tarafından “Carl Gustav Jung'un Arketipleri Bağlamında “Persil, Magnum Ve Eti Canga” Reklam Filmlerinin Çözömlenmeleri”nin yapıldığı çalışma ise Jung'un arketipal yaklaşımının günümüz reklam filmlerinde bilinçli kullanılıp kullanılmadığı, seçilen örnek reklam filmleri bağlamında niteliksel yöntem kullanılarak içerik çözömlenmesi ile karşılaştırmalı olarak değerlendirilmesini içermektedir.

“Hakikat Sonrası Çağda Haber Organizasyonlarının İtibarını “Haber”le Korumak” konusunu ele alan Dr. Öğr. üyesi Nihal Kocabay Şener haber organizasyonlarının ürettiği ürün olan haberin, halkla ilişkiler çalışmalarında kayda değer bir öneme sahip itibar konusu ile olan ilişkisini incelemiştir. Günümüz gazeteciliğinde sadece haber toplamanın değil, aynı zamanda haber doğrulamanın önem kazandığının ortaya konulmasının amaçlandığı bu çalışmada, süzölmüş ve temizlenmiş haberi sunan haber organizasyonları hedef kitlelerinin güvenlerini yeniden kazanma olanağına sahip olacağı konusu dikkat çekmektedir.

Doç.Dr. Gözde Öymen ve Doç.Dr. Gülay Öztürk tarafından kaleme alınan “Movies' Impact On Lifestyle Branding: The Case Of “Bi Küçük Eylül Meselesi” başlıklı çalışmada ise filmlerin yaşam tarzı markaları yaratmada nasıl bir role sahip olduğu “Bi Küçük Eylül Meselesi” filmi üzerinden yapılan bir içerik analizi ile açıklanmaya çalışılmıştır.

“Pazarlama Araçları Olarak Dergi Kapakları” konusunun göstergebilimsel bir yöntemle analizini yapan Gül Tufan bu çalışmada; moda üzerinden bir tüketim nesnesi/projesi olarak bedenini yeniden inşasını ele alarak kadın dergileri içerisindeki konumlandırılış şekli ve yerini irdelenmiştir.

“Reklamlarda Çocuğun Tüketici Olarak Sosyalleşmesi Örneği: Danone Sütü Atıştırmalık Reklamının Göstergebilimsel İncelemesi” başlıklı çalışmada Esra Saltık Yaman, çocuğun bir tüketici olarak sosyalleşmesinde reklamların rolü incelenerek, çocuklar üzerindeki etkisine değinmiştir. Çalışmanın araştırma kısmında ise bu kapsamda örnek olabilecek bir reklam olan anne ve çocukların market alışverişi sırasında yaşadığı çatışmayı konu alan, çocuğu bir tüketici olarak konumlandıran “Danone Sütü Atıştırmalıklar Reklamı” göstergebilimsel yöntemle analiz edilmiştir.



Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi

ISSN 2636-753X / Cilt No 1 / Sayı No 1 / Mart 2018

Prof.Dr. Banu Karsak, Doç.Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş ve Dr. Öğr. Üyesi Gaye Aslı Sancar Demren tarafından ele alınan **“Stratejik İletişim Yönetiminde Dijital Kanalların Önemi: Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Dijital Kanal Kullanımlarına Yönelik Niteliksel Bir Araştırma”** başlıklı çalışmada ise Türkiye’de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası kurumların stratejik iletişim departmanlarında görev yapan uzmanlar ile bu alana hizmet veren ajansların stratejik iletişim faaliyetlerinde dijital kanal kullanımları derinlemesine görüşme yöntemiyle kalitatif olarak incelenmiştir.

**“Yükseköğretimde Facebook Kullanımı Ve Bağlam Çöküşü: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma”** başlıklı çalışmada ise Doç.Dr. Hilal Özden Özdemir Çakır Facebook’un üniversite öğrencileri tarafından eğitim amaçlı ne şekilde kullanıldığını, özel hayat ve eğitim hayatının bir araya gelmesinin yarattığı bağlam çöküşü sorunlarını ve bunlarla ne şekilde başa çıktıklarını araştırmıştır.

**“Simülasyon Evreninde Ürün Yerleştirme Uygulamaları: Truman Show Analizi”** başlıklı çalışmada Mert Yıldırım, Truman Show filmi ürünü yerleştirme ve Baudrillard’ın simülasyon kuramını gözönünde bulundurarak analiz etmektedir.

Dünyada halkla ilişkiler ve reklamcılık alanları ile ilgili akademik uluslararası nitelikteki Türkçe ve İngilizce çalışmaları birarada toplamayı ve bu alanda öncülük etmeyi amaçlayan dergimize sizleri, ayrıca halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında üreteceğiniz yüksek kalitedeki bilimsel çalışmalarınızı, yazın taramaları, örnek olgu araştırmaları, deneysel araştırmalarınızı, kitap incelemelerinizi, makale çevirilerinizi vb. derginin yazım kurallarına uygun olarak hazırlayarak dergimizin sonraki sayıları için göndermeye davet ediyoruz.

Keyifli okumalar!

En içten saygılarımızla,

Doç.Dr.R.Gülay Öztürk  
HIRE Editörü