

İÇİNDEKİLER



Sunuş
(1-3)

MAKALELER (4)

Yusuf DEVRAN
Çatışmacı Liderlik: 1 Kasım 2015 Seçimlerinde Siyasi Parti Liderlerinin Söylemleri
(5-22)

Derya ÖCAL
Instagram Örneğinde Sosyal Medyadan Yansıyanlar
(23-36)

Eylem ŞENTÜRK KARA - Ayşe TUNÇBİLEK
Kültürlerarası İletişim Bağlamında Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğrenenlerin Türkçeye ve
Türk Kültürüne Bakışı
(37-52)

Özlem DUĞAN
Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Yazma Becerilerinin "Basın Bülteni" Üzerinden
İncelenmesi
(53-64)

Özgür KILINÇ - Mevlüt AKYOL
Kurumsal İletişim İş İlanları Üzerine Bir Değerlendirme
(65- 82)

Beyler YETKİNER

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümlerinde Sinemayla İlgili Verilen Ders İçeriklerinin
Araştırılması
(83-99)

Vefalı ENSEROV

Mehmet Emin Resulzade Önderliğinde Türkiye’de Çıkarılan Azerbaycan Siyasi Muhaceret
Dergileri
(100-126)

Derya ÇAKMAK KARAPINAR

Marka İmajı ve İtibarı Oluşturmada Halkla İlişkilerin Rolü
(127-141)

Batu ANADOLU

21. Yüzyılda Oryantalist İmgelerin Televizyon Aracılığıyla Yeniden Üretimi: Michael Palin’s
New Europe Örneği
(142-158)

Yeşim UZUN - Fatma NİSAN

16 Nisan 2017 Anayasa Değişikliği Referandum Sürecinin Ulusal Basındaki Haber
Çerçevenmesi Üzerine Bir Çalışma
(159-176)

TEZLERDEN ÜRETİLEN MAKALELER

(177)

Mustafa ŞEKER - Enes BALOĞLU

Koza-İpek ve Feza Gruplarının Ekonomi Politik Dönüşümü:
12 Haziran 2011 Ve 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Örneği
(178-193)

Tuğba ALTUĞ - Ayça ÇEKİÇ AKYOL

Kurumsal Yeşil İmajın Kurumsal Web Sitelerinde Aktarımı: Arçelik ve Bosch Örneği
(194-212)

Selin SÜAR ORAL - Zeynep ÇETİN ERUS

Sinemada Dönüşen Aile Kavramı Üzerinden Kolektif Belleğin Kurucusu Olarak Kadın ve
Erkek: “Çınar Ağacı” Filmi Örneği
(213-233)

Erhan YILDIRIM

Toplumsal Yapının Aynası Olarak Sinema: Söylem ve Eleştirel Söylem Analiz Yöntemlerine
Göre Ayla Filminin Çözümlemesi
(234-243)

Hakan AŞKAN

Türk Basınında Okur Temsilcisi Köşeleri Üzerine Bir Araştırma
(244-267)

İNİF E- DERGİ YAYIM VE YAZIM KURALLARI

(268-272)