

JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • CİLT: 3 / ISSUE • SAYI: 1 JUNE • HAZİRAN 2018
ONLINE ISSN: 2630-6255 • PRINT ISSN: 2636-8331

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ

Journal of Research in Business: Volume • Cilt:3 / Issue • Sayı: 1 June • Haziran 2018

6 Aylık Hakemli Akademik Dergi / Biannual Peer-Reviewed Academic Journal • Haziran / June • Aralık / December

Online ISSN: 2630-6255 • Print ISSN: 2636-8331

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner

Prof. Dr. Mehmet Emin ARAT (Rektör • Rector)

Derginin Sahibi • Owner of the Journal: M. Ü. İşletme Fakültesi Adına, On behalf of Marmara University Faculty of Business Administration Prof. Dr. Nuran CÖMERT (Dekan • Dean)

Editör • Editor in Chief: Prof. Dr. Emine ÇOBANOĞLU

Editör Yardımcıları • Assistant Editors: Dr. Öğr. Üyesi Emrah KELEŞ, Araş. Gör. Ömer Faruk TAN,

Araş. Gör. Onur ERİŞEN

Yayın Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. Nuran CÖMERT

Prof. Dr. Haluk SÜMER

Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR

Prof. Dr. Murat ÇİNKO

Doç. Dr. Mert ERER

Prof. Dr. Hakan YILDIRIM

Doç. Dr. Volkan TÜRKER

Bilim Kurulu • Editorial Advisory Board

Prof. Dr. M. Emin ARAT (Marmara University)

Prof. Dr. Jur. Bert EICHHORN (SRH Hochschule Berlin)

Dr. Graham GAL, Associate Professor Accounting (University of Massachusetts)

Dr. Jean Pierre GARITTE, Executive Professor (Antwerp Management School)

Prof. Dr. F. Gülruh GÜRBÜZ (Marmara University)

Dr. Birsen KARPAK, Distinguished Professor of Management (Youngstown State University)

Dr. Ufuk MISIRLIOĞLU (University of the West of England)

Prof. Dr. Helmut PERNSTEINER (Johannes Kepler Universität Linz)

İletişim Bilgileri • Contact Details

T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi

Göztepe Yerleşkesi

Adres • Address: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay

Cd. Göztepe Yerleşkesi Göztepe Kadıköy/ İstanbul

Tel • Phone: +90 216 449 50 45

Faks • Fax: +90 216 405 29 21

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres • Address: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay

Cd. Göztepe Yerleşkesi Göztepe Kadıköy/İstanbul

Tel/Faks • Phone/Fax: +90 216 348 43 79

E-Posta • E-Mail: yayinevi@marmara.edu.tr

Baskı • Printing Press: Şenyıldız Yay. Matbaacılık Ltd. Şti.

Adres • Address: Gümüşsuyu Cad. Işık Sanayi Sitesi No: 19/102 Topkapı / İstanbul

Tel/Faks • Phone/Fax: +90 212 483 47 91

Sertifika No: 11964

Journal of Research in Business, Haziran ve Aralık olmak üzere yılda iki kez çevrimiçi ve basılı olarak yayınlanan akademik ve hakemli bir dergidir. Derginin temel amacı, işletme alanında niceliksel ya da niteliksel özgün ve yeni bilimsel çalışmalar yayınlarak literatüre katkı sağlamaktır. Derginin amacı araştırmacılara, akademisyenlere, profesyonellere, uygulayıcılara ve öğrencilere yüksek kalitede ampirik ve teorik araştırma yayınları, vaka çalışmaları ve literatür değerlendirmeleri şeklinde bilgi paylaşabilecekleri bir ortam sağlamaktır. İngilizce, Almanca ve Türkçe makaleler kabul edilmektedir. Dergi, ULRICH Global Serials Directory tarafından taranmaktadır.

Journal of Research in Business is an international peer-reviewed and open-access academic journal which is issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. The journal is published semiannually (June and December) in both online and print version. The aim of the journal is to provide a platform for the researchers, academicians, professionals, practitioners and students to impart and share knowledge in the form of high quality empirical and theoretical research papers, case studies, literature reviews. Papers in English, German and Turkish are accepted. The journal is indexed by ULRICH Global Serials Directory.

Journal of Research in Business ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara - Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zwei mal pro Jahr (Juni und Dezember) in Online- und Print-Versionen. Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Forschungsarbeiten, Fallstudien und Literaturkritiken zu vermitteln und zu teilen. Beiträge in Englisch, Deutsch und Türkisch werden akzeptiert. Das Journal wird in ULRICH Global Serials Dictionary indiziert.

Sunuş

Değerli Okuyucu,

Dergimiz bu sayısı ile “Journal of Research in Business” adı altında okuyucusu ile buluşuyor. Yayın hayatına Haziran 2016’dan beri Marmara Business Review olarak devam eden dergimiz, işletme yazınına akademik, kaliteli ve etik çerçeve içinde değerli çalışmalar kazandırmak amacını bundan sonra “Journal of Research in Business” adıyla sürdürecektir. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi’nin hakemli dergisi olan Marmara Business Review kısa süreli yayın hayatında okuyucu, hakem, araştırmacı ve bilim kurulunun değerli desteği ile dört sayı çıkardı. Bu dönem içinde Ulrichs’de taranmaya başladı.

2018 Haziran sayısı itibari ile Journal of Research in Business, Marmara Business Review’nun misyonunu devralarak uluslararası hakemli bir dergi olarak yayınlanacak. Bu değişimi yaparkenki temel amacımız dergimizin uluslararası endekslerde taranabilirliğini arttırmak ve daha kolay ulaşılabilmesini sağlamaktır. Özgür, etik ve kaliteli akademik çalışmaları okurlarımıza ulaştırmak olan temel amacımızdan ödün vermeksizin yaptığımız bu değişimle dergimizin uluslararası araştırmacılar, yazarlar ve okuyucular açısından ulaşılabirliğini arttırmak hedefindeyiz.

Journal of Research in Business yayın hayatına başlarken Ulrichs’de taranmaya devam edecek. Bilgi paylaşımının ve aynı zamanda bilgi kirliliğinin arttığı günümüzde yazına katkı sağlayacak düzeyde akademik çalışmaların özenli bir hakem değerlendirme sürecinden geçirilerek hedef kitle ile buluşması, bilimselliğin korunması, yeni ufukların, tartışma ve iletişim kanallarının açılması, bu bilimsel atmosferin akademisyenlere, uygulamacılara ve politika belirleyicilere katkı sağlaması büyük önem taşımaktadır. Bu hedef doğrultusunda; Journal of Research in Business, kaliteden ödün vermeksizin güncel konuları ve araştırmaları yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında okurlarına sunarak hem ulusal hem de uluslararası yazına katkılar sağlamayı hedeflemektedir. Türkçe, İngilizce ve Almanca olmak üzere üç dilde yayınları okurlarına sunan dergimiz; hukuk, pazarlama, üretim yönetimi, organizasyon, yönetim, muhasebe, finansman, insan kaynakları, sayısal yöntemler, bilgi sistemleri, küreselleşme, stratejik yönetim, tedarik zinciri, liderlik, girişimcilik, inovasyon gibi birçok alanda işletme yazınına farklı konularına yer vermeyi amaçlanmaktadır. Kavramsal-derleme çalışmalar, ikincil veri analizleri, modelleme çalışmaları, nitel ve nicel araştırmaların değerlendirme sürecine alınmaktadır. Ayrıca işletme yazınına katkı sağlayacak sosyoloji, psikoloji, ekonomi, antropoloji, istatistik, matematik gibi farklı disiplinlerden gelecek çalışmaların dergide yer alması çok disiplinli bilimsel gelişimi de beraberinde getirerek özgür bir tartışma ortamı sunacaktır.

Bu sayı ile birlikte değer yaratmayı hedefleyen ve yakın bir gelecekte uluslararası endekslerde taranan saygın bir dergi olma amacıyla yola çıkmış bulunan Journal of Research in Business, akademisyenler ve uygulamacılardan çalışmalarını katılmalarını beklemektedir.

Saygılarımla,

Editör

Preface

Dear Readers,

With this number, our journal meets the reader under the name of “Journal of Research in Business”. Our journal, which has been published since June 2016 as Marmara Business Review, will continue its mission of “Journal of Research in Business” in order to bring valuable work in the academic, quality and ethical framework to the business literature. Marmara Business Review -peer-reviewed journal of Marmara University’s Faculty of Business Administration’s – published four volumes in the short-lived publication, with valuable support from referees, researchers and the scientific community. It started indexing in Ulrich’s during this period.

By June 2018, the Journal of Research in Business will take over the mission of Marmara Business Review and be published as an internationally recognized journal. Our main goal when making this change is to increase the scanned of our journal in international indices and make it easier to reach. Our free, ethical and quality academic studies are our main goal to reach readers. With this change we make without compromise, we aim to increase the reach of our journal in terms of international researchers, authors and readers.

The Journal of Research in Business will continue to be indexed at Ulrich’s as it begins its publication. The main purposes are to provide the target audience with free, ethical and high quality articles with an attentive reviewer evaluation process, to protect objective thinking, to open new horizons, to expand the debate and communication channels, and to share this scientific atmosphere with academics, practitioners and policy makers. In line with this goal; without compromising on quality, Journal of Research in Business is aiming to contribute to both Turkish and international literature by presenting its readers the recent topics publishing twice a year, in June and December. The journal is presenting its publications in the Faculty’s educational languages; Turkish, English and German, and publishing management subjects in various areas such as law, marketing, production management, organization, administration, accounting, finance, human resources, quantitative methods, information systems, business environment, globalization, strategic management, supply chain, leadership and innovation. Conceptual studies, secondary data analysis, modeling studies, qualitative and quantitative researches are reaching its readers. In addition, the participation of studies from different disciplines such as sociology, psychology, economics, anthropology, statistics, and mathematics will be presented in a free discussion environment by bringing together multidisciplinary scientific development.

Journal of Research in Business, which aims to create value with this number and aims to become a respectable journal, which is scanned in international indexes in the near future, is waiting for its participation with academicians and practitioners.

Best Regards,

Editor

Einleitung

Sehr geehrte Leserin und sehr geehrter Leser,

Die Marmara Business Review erreicht Sie hiermit mit seiner dritten Auflage. Die Zeitschrift Marmara Business Review ist die begutachtete Fachzeitschrift der Betriebswirtschaftlichen Fakultät und hat es sich als Ziel gesetzt, ihren Lesern akademisch rigorose, qualitativ hochwertige und ethisch einwandfreie Fachartikel zu präsentieren.

Es ist uns als Herausgeber der Zeitschrift wichtig, dass den Lesern unabhängige und nach ethischen Prinzipien verfasste akademische Werke nach einer sorgfältigen Begutachtung dargeboten werden und dabei die Wissenschaftlichkeit berücksichtigt wird. Die Artikel sollen den Horizont der Leser erweitern, neue Diskussions- und Kommunikationskanäle öffnen und somit Akademikern, Personen aus der Praxis und politischen Entscheidungsträgern von Nutzen sein. Zum Erreichen dieses Zieles wird die Marmara Business Review zwei mal im Jahr, im Juni und im Dezember, herausgegeben. Sowohl der nationalen als auch der internationalen Fachliteratur soll somit ein Beitrag geleistet werden. Die Themenbereiche der Zeitschrift, die Artikel in den Sprachen türkisch, englisch und deutsch veröffentlicht, erstrecken sich über viele unterschiedliche Gebiete wie zB Recht, Marketing, Produktionsmanagement, Unternehmensführung und Organisation, Rechnungslegung und Finanzierung, Personalmanagement, quantitative Methoden, Informationsmanagement, Unternehmensumwelt, Globalisierung, strategisches Management, Lieferkettenmanagement, Leadership, Unternehmertum und Innovation. Als methodologische Ansätze sind theoretische Werke, Sekundärdatenanalysen, Modellierungsansätze und qualitative sowie quantitative Methoden willkommen.

Wir bedanken uns bei den Autoren und Gutachtern, die uns bei dieser 3. Ausgabe behilflich waren und freuen uns auf Ihren Beitrag.

Mit freundlichen Grüßen,

Chefredakteurin

İçindekiler / Contents

| | |
|---|--------|
| Basic Factors That Affect The Students' Attitudes Towards Accounting Courses: A Research Öğrencilerin Muhasebe Derslerindeki Tutumunu Etkileyen Temel Faktörler: Bir Araştırma Hüseyin Ali KUTLU, Seyhan ÖZTÜRK | 9-30 |
| Ortaklık Yapısı ve Şirket Performansı: Borsa İstanbul'da Bir Uygulama Ownership Structure and Company Performance: An Application in Istanbul Stock Exchange Emin AVCI | 31-52 |
| Kurumsal Raporların İncelenmesi ve Karşılaştırılması Investigation and Comparison of Corporate Reports Hakan CAVLAK, Yasin CEBECİ | 53-76 |
| Ramadan Effect on Stock Markets Borsalarda Ramazan Etkisi Ömer Faruk TAN, Şirin ÖZLEM | 77-98 |
| Çatışan Kurumsal Mantıkların Etkileşimi ve Yönetici Tepkileri: Türkiye'de Faaliyet Gösteren Alman Firmaları Üzerine Bir Araştırma The Interaction of Conflicting Institutional Logics and The Responses of Managers: A Study of German Firms Operating in Turkey Nilgün KARATAŞ GÜMÜŞTAŞ, Uğur YOZGAT, Dilek ZAMANTILI NAYIR, Deniz BÖRÜ | 99-114 |

