

SELÇUK İLETİŞİM
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION
JULY 2018
Volume 11 Number 2



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ
TEMMUZ 2018
Cilt 11 Sayı 2

e-ISSN 2148-2942



Sahibi

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Editör

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Dr. Emre Osman OLKUN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Prof. Dr. Aytekin CAN

Prof. Dr. Bünyamin AYHAN

Prof. Dr. Birol GÜLNAR

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Birol AKGÜN (Yıldırım Beyazıt Ü.)

Prof. Dr. Metin IŞIK (İnönü Ü.)

Prof. Dr. Cengiz ANIK (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Caner ARABACI (N. Erbakan Ü.)

Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Ümit ARKLAN (Süleyman Demirel Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KESİM (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ (İstanbul Gelişim Ü.)

Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ (Ankara Ü.)

Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Özden CANKAYA (Galatasaray Ü.)

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Manas Ü.)

Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)

Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Halim ESEN (Adnan Menderes Ü.)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN (KTO Karatay Ü.)

Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)

Kapak Tasarımı

Uzm. Tark DOĞAN

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Tarihi

Temmuz 2018

Yazışma Adresi

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

S.Ü. İletişim Fakültesi Kampüs 42079 KONYA

Tel: 0.332. 223 36 65 Faks: 0.332.241 01 87

e-posta: tarhan@selcuk.edu.tr

dergi adresi: <http://dergipark.gov.tr/josc>

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır.

Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.

Selçuk İletişim Dergisi, TÜBİTAK/ULAKBİM Sosyal Bilimler Veri Tabanı'nda yer almaktadır.

İçindekiler

Sezen Ünlü-Nasif Ali Ünügür-Bilal Kır	5-20	Popülerleşme Sürecindeki Alt kültür Temsilcilerinin Yaşadığı Çatışmalar: Joker Örneği
Zekiye Tamer Gencer	21-34	Sosyal Medya Kullanımının İletişim Kaygısı Bağlamında Değerlendirilmesi
Ercan Aktan	35-53	Sosyal Medya ve Sosyal Kaygı: Sosyal Medya Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma
Nesrin Öğüt-Emre Osman Olkun	54-73	Üniversite Öğrencilerinin Kültürlerarası Duyarlılık Düzeyi: Selçuk Üniversitesi Örneği
Uğur Bakan	74-95	Influence Analysis in Social Networks: An Examination Of Turkish High School Students' Safety And Privacy Risk Levels By Personality Traits
Duygu Özsoy-Sait Sinan Atılğan	96-125	Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki 0-8 Yaş Grubu Çocukların İnternet Kullanımı ve Bu Kapsamda Ebeveyn Arabuluculuğu: Nitel Bir Araştırma
Sercan Ayhan Sungur	126-138	Üniversite Öğrencilerinin İletişim Becerileri Algısı İle Kişilerarası İlişki Boyutları Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi
Aslı İcil Tuncer	139-158	Halkla 'İlişkiler'; Örgütlerin İlişki Yetiştirme Stratejileri ve İlişki Çıktıları Üzerine Ampirik Bulgular
Mehmet Fidan-Ayşegül Yetiş	159-178	Sağlık İletişiminde Algı: Kamu Spotları Üzerine Bir Araştırma
Özlem Duğan-Bayram Oğuz Aydın	179-195	Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Eleştirel Düşünme Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma
Nilüfer Canöz	196-213	Yabancıların Havayolu Ulaşımını Tercih Etme Nedenleri: Türkiye'ye Ait Havayolu İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma
Nilay Köleoğlu	214-231	Turizmin Etkilerine Karşı Yerel Halkın Algılarının Değerlendirilmesi: Gelibolu Tarihi Alan Bölgesinde Bir Araştırma
Bilge Narin	232-251	Kişiselleştirilmiş Çevrimiçi Haber Akışının Yankı Odası Etkisi, Filtre Balonu ve Siberbalkanizasyon Kavramları Çerçevesinde İncelenmesi
Caner Çakı	252-272	Nazi Almanyası Etkisindeki İtalyan Sosyal Cumhuriyeti'nin Propaganda Posterleri Üzerine İnceleme
Mehmet Bütün-Murat Selçuk-Emre Akadal-Sevinç Gülseçen	273-291	Kamu Spotlarının Etkililiği Üzerine Bir Araştırma
Emine Uçar İlbuğa	292-320	Yeşim Ustaoğlu Sinemasında Kadın Karakterlerin Özgürlük Arayışları
Rifat Becerikli	321-346	Çocuk Yıldız Filmleri İle <i>Canım Kardeşim</i> Filminin Anlatı Ve Karakter Özellikleri Bağlamında Karşılaştırılması
Ayşe Nil Kireççi	347-373	Reklamcılıkta Görsel İknanın Kuramsallaştırılma Çabaları ve Phillips ve Mcquarrie'nin Reklamcılıkta Görsel Retorik Sınıflandırması Üzerinden Reklam Analizleri
Levent Ceylan-Özge Baruönü Latif-Müge Örs	374-396	Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 'Çocuklara Yönelik Reklamlar' Başlıklı Maddesine Aykırılıktan Ceza Almış Reklamların Tüketicideki Algısı
Salih Aydın-Fırat Tufan	397-420	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Kavramları Bağlamında Y Kuşağının Satın Alma Davranışları
	421	Yayın Kuralları

Editörden

Temmuz 2018 sayımızla karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Her zaman olduğu gibi makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, çalışmalarını özveriyle değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulunda ve danışma kurulundaki hocalarımıza en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Bu sayımızda 20 makaleye yer verdik. İlk makalede Sezen Ünlü, Nasif Ali Ünügür ve Bilal Kır, yarı yapılandırılmış görüşme tekniğiyle popülerleşme sürecindeki altkültür temsilcilerinin yaşadığı çatışmaları ele almaktadırlar.

İkinci makale Zekiye Tamer Gencer'e ait. Yazar, sosyal medya araçlarını kullanan bireylerin kendini ifade etme ve diğer bireylerle kurulan iletişimdeki kaygı düzeylerini alan araştırması verileriyle ortaya koymaktadır.

Üçüncü makalede Ercan Aktan, sosyal medya kullanıcı katılımcıların sosyal kaygı düzeylerini Aksaray Üniversitesinde öğrenim gören öğrenciler üzerinde gerçekleştirdiği alan araştırması bulgularıyla değerlendirmektedir.

Dördüncü makale Nesrin Ögüt ve Emre Osman Olkun'a ait olup, Selçuk Üniversitesinde eğitim gören Türk ve yabancı öğrencilerin kültürlerarası duyarlılık düzeylerini farklı değişkenler doğrultusunda saha araştırması verileriyle tartışmaktadırlar.

Beşinci makale Uğur Bakan'a aittir. Yazar, lise öğrencilerinin cinsel saldırı ve mahremiyet alanlarını nasıl koruyacaklarını belirlemek amacıyla internet ortamında gerçekleştirdiği araştırma bulgularını ele almaktadır.

Altıncı makalede Duygu Özsoy ve Sait Sinan Atılğan, Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi'nde yaşayan çocukların bilgisayar ve iletişim teknolojilerine erişimlerinde ebeveynlerin nasıl arabulucu rol üstlendiklerini yüzyüze görüşme tekniği verileriyle tartışmaktadırlar.

Yedinci makale, Sercan Ayhan Sungur'a ait. Yazar, öğrencilerinin iletişim becerileri algısı ile kişilerarası ilişki boyutları arasındaki ilişkiyi üniversite öğrencileri üzerine gerçekleştirilen alan araştırması bulgularıyla değerlendirilmektedir.

Sekizinci makalede Aslı İcil Tuncer, ilişki yönetimi teorisi çerçevesinde örgütlerle kamuların ilişkilerinin yapısını alan araştırması verileriyle ortaya koymaktadır.

Dokuzuncu makale Mehmet Fidan ve Ayşegül Yetiş'e aittir. Yazarlar, Sağlık Bakanlığının yayınlamış olduğu kamu spotlarının izleyici üzerindeki etkilerini alımlama analizi yöntemiyle incelemektedirler.

Onuncu makalede Özlem Duğan ve Bayram Oğuz Aydın, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümünde okuyan öğrencilerin eleştirel düşünme eğilimlerini alan araştırma verileriyle tartışmaktadırlar.

Onbirinci makale Nilüfer Canöz'e ait. Yazar, yabancıların havayolu işletmelerini tercih etmelerinde etkili olan faktörleri alan araştırması bulgularıyla ortaya koymaktadır.

Onikinci makalede Nilay Köleoğlu, Gelibolu tarihi alan bölgesinde yaşayan yerel halkın turizmin etkilerine ilişkin algılarını bölge halkı üzerinde gerçekleştirdiği alan araştırması verileriyle ele almaktadır.

Onüçüncü makale Bilge Narin'e aittir. Yazar, kişisel haber akışlarının otomatik oluşturulmasına yönelik eleştirel yaklaşımların varsayımları yankı odası etkisi, filtre balonu ve siberbalkanizasyon kavramları bağlamında tartışmaktadır.

Ondördüncü makalede Caner Çakı, Musil Brescia tarafından tespit edilen dost ve düşman algısı oluşturmada İtalyan Sosyal Cumhuriyeti'ne ait propaganda amaçlı posterleri göstergebilimsel analiz yöntemiyle incelemektedir.

Onbeşinci makale Mehmet Bütün, Murat Selçuk, Emre Akadal ve Sevinç Gülseçen'e aittir. Yazarlar, RTÜK tarafından 2018 yılı içerisinde yayınlanması tavsiye edilen kamu spotları arasından seçim yaparak kitlede istenilen düşünce ve davranış değişikliğini ne ölçüde gerçekleştirdiğini ortaya koymaktadırlar.

Onaltıncı makale Emine Uçar İlbuğa'ya ait olup, Yeşim Ustaoğlu'nun Pandora'nın Kutusu, Araf ve Tereddüt filmlerini feminist kuram temelinde incelemektedir.

Onyedinci makalede Rifat Becerikli, 1960-1975 yılları arasında Türk Sineması'nda önemli bir olgu olarak yer alan "çocuk yıldızlı filmler" ile Eğilmez'in Canım Kardeşim filmi karşılaştırmalı olarak analiz etmektedir.

Onsekizinci makale Ayşe Nil Kireççi'ye aittir. Yazar, reklamlardaki görsel ikna araçlarını, reklamlarda kullanılan görsel yapı ile hedeflenen anlam oluşturma işlemi bağlamında, Phillips ve McQuarrie (2004) tarafından önerilen modelinde yer alan dokuz görsel yapıyı reklamlar üzerinden analiz etmektedir.

Ondokuzuncu makalede Levent Ceylan, Özge Baruönü Latif ve Müge Örs, Reklam Kurulu'nun Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 'çocuklara yönelik reklamlar' başlıklı maddesine aykırılıktan ceza almış reklamları odak grup çalışmasıyla incelemektedirler.

Yirminci makale Salih Aydın ve Fırat Tufan'a aittir. Yazarlar, 1980 sonrası doğan ve Y kuşağına dahil olan katılımcıların yeşil ve sürdürülebilirlikle ilgili farkındalıklarını alan araştırma bulgularıyla sunmaktadır.

Dergimizin bir sonraki sayısını 20. Yıl Özel Sayısı olarak Ocak ayında yayımlamayı planlıyoruz. Katkı sağlamak isteyen yazarların dergi web sayfamızdaki duyuruları takip etmeleri gerektiğini hatırlatmak isteriz. Ocak 2019 sayımızda buluşmak üzere...