

SSAD

STRATEJİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ

Journal of Strategic and Social Researches



ISSN 2587-2621

Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, uluslararası hakemli bir dergi olup dörder aylık dönemler halinde (Mart-Temmuz-Kasım) yılda üç sayı olarak elektronik ortamda yayınlanır.

Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi'nde yayınlanan yazıların dil, bilim ve hukuki sorumluluğu yazarlarına, yayın hakları Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi'ne aittir.

Yazılar yayıncının yazılı izni olmaksızın kısmen veya tamamen herhangi bir şekilde basılamaz veya çoğaltılamaz.

Yayın Kurulu dergiye gönderilen yazıları yayınlayıp yayınlamamakta serbesttir.

Dergiye gönderilen yazılar iade edilmez.

Journal of Strategic and Social Researches indexed

by **İ2or, ResearchBib, Google Scholar**

SSAD

STRATEJİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ

Journal of Strategic and Social Researches



ISSN 2587-2621

www.dergipark.gov.tr/sisad

sisaddergi@gmail.com

Sahibi | Owner

Dr. Mehmet Ali KARAMAN

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

İstiklal Yerleşkesi 15130 BURDUR malikaraman@hotmail.com

Editör | Editor

Dr. Mehmet Ali KARAMAN

Yardımcı Editör | Associate Editor

Andreea STOIAN KARADELİ
Serdar CEYLAN

Yayın Kurulu | Editorial Board

Amire Turbiç- Hadzagic (Prof. Dr.)

Esmâ İGUS (Doç. Dr.)

Gürsoy ŞAHİN (Doç. Dr.)

Meriç ERASLAN (Doç. Dr.)

Nurhodja AKBULAEV (Yrd. Doç. Dr.)

Redzep SKRIJELJ (Prof. Dr.)

Sevcan YILDIZ (Doç. Dr.)

Ümit AKÇA (Prof. Dr.)

Bu Sayının Hakemleri | Reviewers of the Issue

Abdullah Şevki DUYMAZ (Prof. Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye)

Ahsen YALIN (Dr. Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye)

Bengü ULUENGİN (Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye)

Bora YERLİYURT (Doç. Dr. Yıldız Teknik Üniversitesi, Türkiye)

Cenk DEMİRKIRAN (Prof. Dr. Beykent Üniversitesi, Türkiye)

Esmâ İGUS (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Türkiye)

Halil GÖDE (Doç. Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi)

Halil İbrahim ŞAHİN (Doç. Dr. Balıkesir Üniversitesi)

Hatice ÖZ PEKTAŞ (Prof. Dr. Nişantaşı Üniversitesi, Türkiye)

Mehmet Akif ALTUNAY (Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye)

Mehmet Gökhan GENEL (Doç. Dr. Yalova Üniversitesi, Türkiye)

Mehmet Nizar ASLAN (Dr. Yeni Yüzyıl Üniversitesi)

Mim Sertaç TÜMTAŞ (Doç. Dr. Mehmet Akif Üniversitesi, Türkiye)

Özen AKÇAKANAT (Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye)
Özgür ÖNEN (Dr. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye)
Özlem OĞUZHAN (Doç. Dr. İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Türkiye)
Serkan ÖZTÜRK (Dr. Yalova Üniversitesi, Türkiye)
Sibel AKOVA (Dr. Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye)

Sekreteryaya | Secretary

Umut Sergen DAL (Arş. Gör. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye)

Kapak Tasarım | Cover designed by

Doğukan Celal ÇETİN

İÇİNDEKİLER | CONTENTS

Çiğdem KILIÇ

KARAGÖZ OYUNLARINDA TASAVVUF İZLERİ

Traces Of Tasawwuf (Islamic Mysticism) In Karagoz Plays

ss. 1-26

Cihan SERDAROĞLU & R. Özgün KEHYA

PERCEPTION ABOUT ACADEMICS IN TURKEY: THE POWER OF ANONYMITY

Türkiye’de Akademisyen Algısı:

Anonimliğin Gücü

ss. 27-44

Gül Esra ATALAY

BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİ VE GAZETECİLİĞİN GELECEĞİ

Blockchain Technology And Future of Journalism

ss. 45-54

Günnur AYDOĞDU

**TARİHİ OLAYLAR BAĞLAMINDA ABBÂSİLER DÖNEMİ ALTIN VE GÜMÜŞ
SİKKELERİ**

Gold And Silver Coins In The Abbasid Period In The Context Of Historical Events

ss. 55-69

Salih AKKEMİK

**GÜNCEL TASARIM UYGULAMALARINDA YENİ BİR PARADİGMA:
OYUNLAŞTIRMA**

A New Paradigm In Current Design Applications: Ganification

ss. 71-81

Fatma ÖZTÜRK & Merve ÖZBAŞ

**MODA OLGUSUNUN SOSYAL MEDYA İLETİŞİMİNDEKİ YERİNİ MODA
KURAMLARI TEMELİNE DAYANDIRMA**

*Basing The Fashion Of The Social Media Communications On The Fashion Theory
Models*

ss. 83-95

Kemal ŞAHİN & B. Onur TURAN

ÜÇ BOYUTLU YAZICI TEKNOLOJİLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

Comperative Analysis of 3D Printer Technologies

ss. 97-116

Turan KOCABIYIK & Türker TEKER

**FİNANSAL OKURYAZARLIK: SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Financial Literacy: An Emprical Analysis On Süleyman Demirel University Students

ss. 117-144

Özge UĞURLU AKBAŞ

**POSTMODERNİTE TECRÜBESİ, TÜKETİM KÜLTÜRÜ VE ‘SATIN ALMA
HİYERARŞİSİ’ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

*An Evaluation of the Postmodernity Experience, Consumption Culture And
‘Buyerarchy of Needs’*

ss. 145-159