

**JTHM - Journal of Travel and
Hospitality Management**
www.soidergi.com.tr

Sahibi
SİDAS MEDYA AJANS TANITIM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ VE YAZI İŞLERİ
SORUMLUSU
ŞAKİR SARIÇAY

Genel Yayın Yönetmeni
Şakir SARIÇAY

Editör
Dr. Muammer MESCI

Yardımcı Editörler
Dr. Zeynep MESCI
Dr. Emrah ÖZTÜRK

Reklam Müdürü
Nurcan AKMAN ŞENGÖR

Hukuk Danışmanı
Murteza AYDEMİR

Abone Sorumlusu
Halil SOLAK

Grafik Tasarım
İrem ŞİMŞEK ÇETİNKAYA

Yönetim Yeri
Fevziyeşpaş Blv.Çelik İş Merkezi
No:162 K:3 D:302 Çankaya - İZMİR
Te l:+90 0 232 441 60 01
Belgegeçer:+90 0 232 441 61 06

Dört Ayda Bir Yayınlanan Dergimiz
Basın Meslek İlkelerine Uymaktadır

Yıl: 15
Sayı: 2
Mayıs - Haziran - Temmuz - Ağustos 2018
ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi
Bir **SİMEDYA**
GRUP Yayınıdır.

Yayın Türü: Yerel Süreli
Hakem Denetimli Uluslararası Hakemli Dergi

Dergimiz



indekslerinde yer almaktadır.

Değerli Okuyucularımız,

15. yılımızın ikinci sayısı (45. Sayı) ile karşınıza çıkmaktan dolayı çok mutluyuz. Bu aşamaya gelebilmemizde katkı veren herkese teşekkür ederiz. Bu yıl turizm alanında birçok sempozyum ve kongreler düzenlendi ve düzenleniyor. Bu bağlamda bazı kongrelerin dergimizden onay almadan Kongre Yayın Olanakları başlığı altında dergimizin ismini yazdıklarını gördük. Kongre Düzenleme Kurullarının, düzenleyecekleri kongrelerde yayın olanakları bağlamında dergimizin ismini bizlerden onay almaları gerektiğini hatırlatmak isteriz. Öte yandan dergimize çalışma gönderecek olan araştırmacılardan, yaptıkları aday çalışmalara ilişkin etik kurul onay belgesi talep ediyoruz. Dergimize çalışma gönderecek olan araştırmacıların, bu belgeyi çalışması ile birlikte göndermelerini rica ederiz.

Bu sayımızda hakem denetimli 14 makale bulunmaktadır. Hem nitel hem de nicel yöntemler kullanılarak, birincil ve ikincil verilerle hazırlanan bu makaleler incelendiğinde turizm alanında, turistlerin seyahat motivasyonları, konuk memnuniyeti, turist rehberlerin durumu, turistlik satın alma davranışı gibi konular üzerinde olduğu görülmektedir. Bununla birlikte, otel işletmelerinde çalışanların tükenmişlik durumu, algılan yenilikçilik düzeyi, yöneticilerin liderlik tarzları, yiyecek içecek işletmelerin çalışanların iş motivasyonu üzerinde çalışmaların yapıldığı da görülmektedir. Ayrıca otel işletmelerinde finansal sorunlar ve sosyal sorumluluk faaliyetleri üzerinde finansal alanda yapılmış çalışmalara da yer verilmiştir. Son olarak turizmde akademik kadrolar ve destinasyon kalitesi üzerinde yapılan araştırmalara da bu sayımıza yer verdik. Çalışmalar turizmle alanında yapılmış önemli ve özgün değer taşıyan çalışmalardır. Bu sayımızda akademik görüş bölümünde 1 adet çalışma bulunmaktadır.

Öte yandan, 27-29 Eylül 2018 tarihleri arasında Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliğinde 2. Uluslararası Turizmin Geleceği; İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi; 17-21 Ekim 2018 tarihleri arasında Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliğinde 19. Ulusal Turizm Kongresi ve 01-03 Kasım 2018 tarihlerinde Sakarya Üniversitesi Turizm Fakültesi ev sahipliğinde 1. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi (İNGANT-2018) gerçekleştirilecektir.

Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan bütün yazarlara teşekkür ederim. Bir sonraki sayımızda buluşmak umuduyla sevgi ve saygılarımı sunarım.

Saygılarımla,
Dr. Muammer MESCI

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ (SOİD)

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD): Turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlamayı ve artırmayı, turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmayı ve turizm sektöründe çalışan üst ve orta kademe yöneticileri genel yönetim ve turizm işletmeleri yönetimi alanındaki gelişmelerle ilgili bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

Belirtilen amaçlar doğrultusunda SOİD'in yayın ilkeleri aşağıda sıralanmıştır:

- SOİD dört ayda bir olmak üzere yılda üç kez yayımlanır,
- Yayın dili Türkçe - İngilizce'dir.
- Dergide bilimsel nitelikli makaleler yayımlanır ve ampirik (uygulamalı/deneysel) araştırmalara öncelik verilir. Ayrıca turizm sektörü temsilcilerinin görüşleri ve turizm sektörü ile ilgili inceleme dosyaları da yayımlanır,
- Makalelerde yer alan görüşlerin sorumluluğu tamamen yazar(lar)a aittir,
- Yayımlanmak üzere SOİD'e gönderilen çalışmalar daha önce hiçbir dergide yayımlanmamış olmalıdır,
- SOİD'e gönderilen çalışmalar tamamen bilimsel etik kurallarına uyularak hazırlanmış olmalıdır,
- Yayımlanan makalelere ilişkin tüm telif hakları dergiye aittir,
- Yazarlara makaleleri için herhangi bir telif ücreti veya başka bir isim altında ödeme yapılmaz. Dergiye çalışma gönderen yazarlar bu tür taleplerde bulunmamayı kabul etmiş sayılırlar.
- "SOİD'e gönderilen çalışmalar iThenticate programı kullanılarak intihale karşı incelenmektedir".
- SOİD açık erişim sistemi olan Ulakbim Dergipark üzerinde yayınlanmaktadır. Yayımlanan tüm sayılarına ve sayılarda yer alan makalelere ücretsiz olarak erişilir. Dergimiz **Budapeşte Açık Erişim Girişimini(BOAI)** desteklemektedir.
- SOİD çevrimiçi sürümünde yayımlanan akademik içeriğin tersi belirtilmediği sürece Sidas Yayıncılık tarafından Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) lisansı aracılığıyla bedelsiz sunulmaktadır.
- SOİD dergimize gönderilen aday makaleler için etik kurul kararı gerektiren çalışmalar için ayrı etik kurul onayı alınmış olmalı, bu onay makalede belirtilmeli ve belgelendirilmelidir. (<http://cabim.ulakbim.gov.tr/tr-dizin/tr-dizin-dergi-degerlendirme-kriterleri/>)

THE JOURNAL OF TRAVEL AND HOTEL MANAGEMENT

The Journal of Travel and Hotel Management aims to provide and improve the communication and collaboration between the managers academics and researchs working in the tuorism sector, to create a platfrom where new ideas related to tourism and tourism management are offered where problems and solution proposals, that are met, are discussed and to inform the upper and middle level managers working in the tourism sector about the developments in the field of general management and tourism businesses management.

SOİD's bradcasting principles in the direction of specified purposes are listed below:

- SOİD' published three times a year, each four monuts.
- SOİD' published in Turkish and English.
- Scientific articles are publised and empirical (practial/experimental) researches are given priority in the journal.
- In addition, the reviews of tourism sector representatives and reviews filed about tourism sector are published.
- The responsibility of opinions expressed in the article entirely belong to the aauthors.
- The studies submitted to SOİD for publications must not be published in any journal beforehand.
- The studies submitted to SOİD could be prepared by entirely obeying the scientific ethics rules.
- All coprights related to published articles belong to the journal.
- Copyright fees or any other payments under another name are not paid to the authors for their articles.
- The authors who submit studies to the journal are considered as agreed not to demand this kind of claims.
- SOİD is published in Ulakbim Dergipark which is the open access system. All published articles and issue are accessible for free. Our Journal supports the **Budapest Open Access Initiative (BOAI)**
- Except where otherwise noted, academic content of this online version of the journal by SİDAS Publishing is licensed under the terms of Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) License.

YAYINCI KURULUŞ

Sidas Medya Ajans Tanıtım Danışmanlık Ltd. Şti.

Fevzi Paşa Bulvarı Çelik İş Merkezi, No:162 K:3/302 Çankaya / İZMİR

Tel: 0.232.4416001 Belgegeçer: 0.232.4416106 www.foodsektor.com

YAYIN KURULU

Kurucu Editörler / *Founding Editors*

Prof.Dr. Fevzi Okumuş - The University of Central Florida
fokumus@mail.ucf.edu

Prof.Dr. Atila Yüksel - Adnan Menderes Üniversitesi
atilayuksel@gmail.com

Prof.Dr. İzzet Kılınc - Düzce Üniversitesi
izzetkilinc@gmail.com

Editör Kurulu / *Editorial Board*

Editör	Dr. Muammer Mesci - Düzce Üniversitesi muammermesci@yahoo.com.tr	
Yardımcı Editörler	Dr. Zeynep Mesci - Düzce Üniversitesi zeynepaslan@duzce.edu.tr	Dr. Emrah Öztürk - Düzce Üniversitesi emrahozturk@duzce.edu.tr
İstatistik Editörü	Dr. Yalçın Karagöz - Cumhuriyet Üniversitesi ykaragoz01@hotmail.com	
Örnek Olay Editörü	Dr. Cafer Topaloğlu - Muğla Üniversitesi ctopaloglu@mu.edu.tr	
Çeviri Editörleri	Dr. Zafer Öter - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi - oter@hotmail.com	Okt. Harun Öztürk - Düzce Üniversitesi harunozturk@duzce.edu.tr
Dizgi - Mizanpaj	Arş. Gör. Fırat ATBAŞ - Düzce Üniversitesi	

Bilimsel Danışma Kurulu / *Scientific Advisory Board*

Prof Dr. Ahmet AKTAŞ - Girne Amerikan Üniversitesi	Prof Dr. Orhan BATMAN - Sakarya Üniversitesi orhanbatman54tr@hotmail.com
Prof. Dr. Celil ÇAKICI - Mersin Üniversitesi celilc@yahoo.com	Prof Dr. Necdet HACIOĞLU - Balıkesir Üniversitesi hacioglu@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniversitesi orhan.icoz@yasar.edu.tr	Prof Dr. Nüzhet KAHRAMAN - İstanbul Ticaret Üniversitesi nkahraman@iticu.edu.tr
Prof. Dr. Meral KORZAY - Boğaziçi Üniversitesi korzay@boun.edu.tr	Prof Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida fokumus@mail.ucf.edu
Prof. Dr. Saime ORAL - Dokuz Eylül Üniversitesi saime.oral@deu.edu.tr	Prof Dr. Alp TİMUR - Dokuz Eylül Üniversitesi alp.timur@deu.edu.tr
Prof. Dr. Öcal USTA - Dokuz Eylül Üniversitesi ocal.usta@deu.edu.tr	Prof Dr. Muzaffer UYSAL - Virginia Polytech. Ins. and State Uni. samil@vt.edu
Prof. Dr. İzzet KILINÇ - Düzce Üniversitesi izzetkilinc@gmail.com	Prof Dr. Atila YÜKSEL - Adnan Menderes Üniversitesi atilayuksel@gmail.com

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi aşağıda belirtilen indekslerde taranmaktadır.



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL



DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS



Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi Hakem Denetimli Uluslararası Bir Dergidir.
The Journal of Travel and Hotel Management is an International Refreeing Journal

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

Araştırma Makaleleri

- 246 **Japonya ve Güney Kore'den İstanbul'a Gelen Turistlerin Seyahat Motivasyonları ve Yeniden Ziyaret Etme Niyeti Üzerine Bir Araştırma**
A Study on Travel Motivations and Revisit Intention to Istanbul from Japan and South Korea Tourists
Salim İBİŞ, Orhan BATMAN DOI: 10.24010/soid.356931
- 263 **Turizm Alanında Çıkan Akademik Kadrolar Üzerine Bir Araştırma**
Content Analysis on the Academic Staff Positions in the Field of Tourism
Füsun İSTANBULLU DİNÇER, Tolga Fahri ÇAKMAK DOI: 10.24010/soid.356562
- 273 **Turizm Endeksleri Arasındaki Eşbütünleşme İlişkisi**
The Coingtegration Relationship between Tourism Indices
Oğuzhan GÖKMEN, İstemi ÇÖMLEKÇİ DOI: 10.24010/soid.453157
- 287 **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde İş Motivasyonunun Hijyen Davranışına Etkisi: İşgörenler Üzerine Bir Araştırma**
The Impact of Work Motivation on Hygiene Behavior in Food and Beverage Enterprises: A Research on Employees
Nurettin AYAZ, Arzuhan AYDIN DOI: 10.24010/soid.350511
- 302 **Kobi Kapsamındaki Otel İşletmelerinin Finansal Sorunları: Kars ve Erzurum İllerinde Bir Araştırma**
Financial Problems of SME Hotel Companies: A Research in Erzurum and Kars Cities
Erdoğan KARADENİZ, Levent KOŞAN DOI: 10.24010/soid.453163
- 320 **Turist Rehberliği Yurtiçi Uygulama Gezilerinin Öğrenciler Açısından Önemi: Akademisyenler ve Turist Rehberleri Üzerine Bir Araştırma**
The Importance of Domestic Tour Guidance Practice Tours In Terms Of Students: A Research on Academicians and Tour Guides
Funda ÖN ESEN, Mustafa GÜLMEZ DOI: 10.24010/soid.356789

336

Lisans Düzeyinde Eğitim Alan Turizm Öğrencilerinin Etik Yargılarının İncelenmesi

Examining Ethical Judgments of Tourism Students Who Study At Undergraduate Level

Ferhat ŞEKER, Kamil UNUR

DOI: 10.24010/soid.453171

352

Otel Konuk Memnuniyetini Etkileyen Unsurlar

Determinants of Hotel Guests' Satisfaction

Murat Bayram

DOI: 10.24010/soid.358389

370

Dünyada Marka Değeri En Yüksek Havayolu İşletmeleri İle Borsa İstanbul Havayolu İşletmelerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Analizi

The Analysis of Corporate Social Responsibility Activities in the World's Most Valuable Branded Airline Companies and Borsa Istanbul Airline Companies

Erdoğan KARADENİZ, Sema Nur ÜNLÜBULDUK

DOI: 10.24010/soid.453180

386

Turistik Satın Alma Karar Sürecinde Bedava Etkisi: Otel İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma

Zero Price Effect on the Touristic Purchase Decision Process: A Research on Hotels

Çetin AKKUŞ

DOI: 10.24010/soid.453185

404

Antalya İlinde Yer Alan 5 Yıldızlı Otel Yöneticilerinin Liderlik Tarzlarının Örgütsel Değişim Üzerindeki Etkisi

The Impact of 5 Star Hotel Managers' Leadership Styles On Organizational Change in Antalya Province

Gürkan ALAGÖZ

DOI: 10.24010/soid.453190

423

Destinasyon Kalite Unsurlarının Analizi: Antalya Örneği

Analysis of Destination Quality Factors: The Case of Antalya

Erkan GÜNEŞ

DOI: 10.24010/soid.453194

443

Yolcu Tercihlerinde Havayolunun Algılanan Yenilikçilik Düzeyinin Rolü Üzerine Bir Araştırma

A Research on the Role of Perceived Innovativeness Level of the Airline at Passenger Preferences

Adnan DUYGUN, Mustafa Fatih YÜCEL

DOI: 10.24010/soid.382827

461

Otel Çalışanlarının Tükenmişlik Düzeyinin Yaşam Doyumuna Etkisi

The Impact of Hotel Employees' Burnout Level on Life Satisfaction

Berna ŞAD, Seda ŞAHİN

DOI: 10.24010/soid.393320

Akademik Görüş

481

Doğru Bilinen Yanlışlar Serisi (2) "P" ve Hipotez Doğrulamak!

Atilla YÜKSEL