



Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi

ISSN 2636-753X / Cilt No 1 / Sayı No 2 / Eylül 2018

1
6 - 19
TR

**Gençlerin Gösteriş Tüketimi Eğilimleri Üzerine Bir Alan Araştırması:
Konya Örneği**

Ayda SABUNCUOĞLU İNANÇ ve Nilgün ÖZDEMİR

2
20 - 36
TR

**Bir Femvertising Örneği Olarak Nike Bizi Böyle Bilin
Reklam Filmine Eleştirel Bakış**

İrem İNCEOĞLU ve Gamze ONAYLI-ŞENGÜL

3
37 - 50
TR

**Kurum İçi Sosyal Medya Uygulamaları ve Çalışan Katılımı
İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**

Meltem ÖZEL

4
51 - 63
TR

**İkinci Dünya Savaşı'ndaki Propaganda Savaşlarında Çizgi Filmin Rolü:
Nazi Almanyası ve Amerika Birleşik Devletleri Üzerine İnceleme**

Caner ÇAKI

5
64 - 76
TR

**Kültürel, Ekonomik, Politik Bir Söylem ve Uygulama Alanı Olarak Kişisel
Halkla İlişkiler: Teorik Bir Değerlendirme**

Feride AYDEMİR

6
77 - 90
TR

**Dijital Çağın Eğlenceli Dili Emojiler:
Reklamcılıkta Emoji Kullanımları Üzerine Bir Değerlendirme**

Gurur Öyküm GÜVEN

7
91 - 108
TR

**Sosyal Medya Reklamlarının Etik Sorunsalı Çerçevesinde
Gizli Reklam Uygulamaları**

Emine ŞAHİN



Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi

ISSN 2636-753X / Cilt No 1 / Sayı No 2 / Eylül 2018

Owner/Editor in Chief
Prof. Dr. Nazım EKREN

Editor
Assoc. Prof. Dr. Gülay ÖZTÜRK

Co-editor:
Asst. Prof. Nihal KOCABAY-ŞENER

Editorial Board
Assoc. Prof. Dr. Gülay ÖZTÜRK
Assoc. Prof. Dr. Hilal ÖZDEMİR ÇAKIR
Assoc. Prof. Dr. Gözde ÖYMEN
Asst. Prof. Erdem TATLI
Asst. Prof. Nihal KOCABAY-ŞENER

Technical Responsible
Dr. İhsan Eken

Secretary
Res. Assist. Ayşegül Çaycı

ISSN
2636-753X

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the authors. The published contents in the articles cannot be used without being cited

REVIEW BOARD & SCIENTIFIC ADVISORY COMMITTEE

- Prof. Dr. Belgin Bilge - ISC Paris Business School, France
- Prof. Dr. Clarke Caywood - Northwestern University, USA
- Prof. Dr. Ece Karadoğan Doruk - Istanbul University, Turkey
- Prof. Dr. İnci Çınarlı- Galatasaray University, Turkey
- Prof. Dr. Kıvanç Nazlım Tüzel Uraltaş-Marmara University, Turkey
- Prof. Dr. Mim Kemal Öke- Istanbul Commerce University, Turkey
- Prof. Dr. Müge Elden - Ege University, Turkey
- Prof. Dr. Nejat Özüpek, Selçuk University, Turkey
- Prof. Dr. Nurhan Babür Tosun - Marmara University, Turkey
- Prof. Dr. Özgür Çengel - Istanbul Commerce University, Turkey
- Prof. Dr. Rıdvan Şentürk - Istanbul Commerce University, Turkey
- Prof. Dr. Şebnem Burnaz-İstanbul Technical University-Turkey
- Prof. Dr. Wilson Ozuem - Regents' University, UK
- Prof. Dr. Zeliha Hepkon - İstanbul Commerce University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Arturas Jonkus, Vilnius University, Lithuania
- Assoc. Prof. Dr. Betül Önay Doğan, İstanbul University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Catherine Ghosn - Toulouse University, France
- Assoc. Prof. Dr. Ebru Özgen- Marmara University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Figen Yıldırım- İstanbul Commerce University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. José Martí-Parreño, Universidad Europea de Valencia, Spain
- Assoc. Prof. Dr. Oya Şakı Aydın - İstanbul Commerce University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Tolga Kara-Marmara University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Angela Chang, University of Macau, China
- Asst. Prof. Dr. Antonio Mendes, UNIDCOM/IADE - Research Unit in Design and Communication, Portugal
- Asst. Prof. Dr. Barış Kara, Galatasaray University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Bülent Kabaş, Sakarya University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Dinçer Atlı- Uskudar University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Ebru Ulusoy - SUNY Farmingdale , New York, USA
- Asst. Prof. Dr. Emel Güler Yılmaz, Marmara University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Fatoş Karahasan, İstanbul Bilgi University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Lukazs Swiatek, Massey University, University of New Zealand, New Zealand
- Asst. Prof. Dr. Nihal Toros Dapiapis, Uskudar University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Özgün Akgün, University of Maine, USA
- Asst. Prof. Dr. Yalçın Yılmaz, Marmara University, Turkey
- Dr. Ruly Darmawan, M.Sn. - Bandung Institute of Technology, Indonesia



Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi

ISSN 2636-753X / Cilt No 1 / Sayı No 2 / Eylül 2018

Owner/Editor in Chief
Prof. Dr. Nazım EKREN

Editor
Assoc. Prof. Dr. Gülay ÖZTÜRK

Co-editor:
Asst. Prof. Nihal KOCABAY-ŞENER

Editorial Board
Assoc. Prof. Dr. Gülay ÖZTÜRK
Assoc. Prof. Dr. Hilal ÖZDEMİR ÇAKIR
Assoc. Prof. Dr. Gözde ÖYMEN
Asst. Prof. Erdem TATLI
Asst. Prof. Nihal KOCABAY-ŞENER

Technical Responsible
Dr. İhsan Eken

Secretary
Res. Assist. Ayşegül Çaycı

ISSN
2636-753X

PEER-REVIEW BOARD

- Prof. Dr. Ala Sivas Gülçur - İstanbul Commerce University
- Prof. Dr. Aslı Yapar Gönenç - İstanbul University, Turkey
- Prof. Dr. Celalettin Aktaş - İstanbul Commerce University, Turkey
- Prof. Dr. Emine Yavaşgel - İstanbul University, Turkey
- Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu - Marmara University, Turkey
- Prof. Dr. Mete Çamdereli- İstanbul Commerce University, Turkey
- Prof. Dr. Suat Gezgin - İstanbul University, Turkey
- Prof. Dr. Zeliha Hepkon - İstanbul Commerce University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Bilge İspir- Anadolu University, Turkey
- Assoc. Prof. Dr. Elgiz Yılmaz Altuntaş - Galatasaray University, Turkey
- Assoc. Prof. Gülay Öztürk - İstanbul Commerce University, Turkey
- Assoc. Prof. Recep Yılmaz-19 Mayıs University, Turkey
- Assoc. Prof. Tolga Kara, Marmara University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Başak Gezmen - İstanbul Medipol University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Ersin Diker, Gümüşhane University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Filiz Erdoğan Tuğran -19 Mayıs University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Gaye Aslı Sancar, Galatasaray University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. Gülşah Sarı - Bolu Abant İzzet Baysal University, Turkey
- Asst. Prof. Dr. M. Nur Erdem -19 Mayıs University, Turkey
- Lecturer Dr. Nursel Bolat -19 Mayıs University, Turkey

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the authors. The published contents in the articles cannot be used without being cited

<http://ww4.ticaret.edu.tr/hire/>