

Cilt 18 • Sayı 4 • Ekim 2018

Volume 18 • Number 4 • October 2018

İçindekiler / Contents

Uluslararası Marka İttifaklarının Başarısı ile İlişkili Olabilecek Faktörlerin İncelenmesi.....	549-564
<i>Günay KURTULDU, Abdullah OKUMUŞ</i>	
İllerin İnsani Gelişme Endeksinin Veri Zarflama Analizi İle Ölçülmesi.....	565-578
<i>Atalay ÇAĞLAR, Nur Duygu KETEN</i>	
Forecasting the Direction of Agricultural Commodity Price Index through ANN, SVM and Decision Tree: Evidence from Raisin.....	579-589
<i>Burcu AKIN, İkbal Ece DİZBAY, Şevkinaz GÜMÜŞOĞLU, Erçin GÜDÜCÜ</i>	
İntikam mı Affetme mi? Örgütsel Yaşamda Çok Bilinmeyenli Bir Denklem.....	591-603
<i>Ceren Deniz TATARLAR, Burcu GÜNERİ ÇANGARLI</i>	
Türkiye'nin Sahra-Altı Afrika'da Yürüttüğü Kamu Diplomasisi Faaliyetleri.....	605-618
<i>Elem EYRİCE TEPECİKLİOĞLU, Ali Onur TEPECİKLİOĞLU, Betül AYDOĞAN ÜNAL</i>	
Volatility Transmission Between Housing and Stock Markets In Europe: A Multivariate Garch Perspective.....	619-629
<i>Gülin VARDAR, Berna AYDOĞAN</i>	
I'm Out If Nepotism is in: The Relationship Between Nepotism, Job Standardization and Turnover Intention.....	631-644
<i>Gökhan KERSE, Mustafa BABADAĞ</i>	
Tarhana Tezgahlarından Çin Malı Tüccarlığına: Şirince'de Turizmle İç içe Geçen Kültürleşme ve Sosyo-Kültürel Dönüşüme Bağlı Sorunların Analizi.....	645-660
<i>Oğuz TÜRKAY, Meltem YALÇIN KAYIKÇI</i>	
Türkiye'nin Enerji Verimliliğinin Yapay Sinir Ağı ve ARDL Yaklaşımı ile Analizi.....	661-670
<i>Salih ÇAM, Çiler SİGEZE, Esra BALLI</i>	
Exploring Effective Factors on Football Games Watching Decisions of Individuals: The Role of Entertainment Value and People's Characteristics in Watching Games.....	671-683
<i>Nilşah CAVDAR, İbrahim KIRÇOVA</i>	
Elektrik Altyapı Kalitesinin İmalat Sanayi Performansına Etkileri: Dünya Bankası İşletme Anketleri Üzerine Bir Panel Veri Analizi.....	685-698
<i>İstemi BERK</i>	

İçindekiler / Contents

The Impact of Monetary Policy on Stock Returns During Bull and Bear Markets: The Evidence From Turkey.....	699-710
<i>Aydanur GACENER ATIŞ, Deniz ERER</i>	
The Effect of Perceived Benefit on Consumer Based Brand Equity in Online ShoppingContext.....	711-725
<i>Edin Güçlü SÖZER, Mustafa Emre CİVELEK</i>	
Determining Multi-criteria Decisions for the Selection of Discounted Products in Sales Promotion Activities Through Promethee Method.....	727-739
<i>Ural Gökay ÇİÇEKLİ, Keti VENTURA, Hande BİLGEHAN</i>	