

İçindekiler

Türkiye'ye Yönelik Algı Operasyonlarının Dijital Medyaya Yansımaları 11

Ahmet Ayhan - Fatma Çakmak

KOBİ'lerin Pazarlama İletişiminde Sosyal Medyanın Rolü: Genç Girişimcilere Yönelik Bir Araştırma 36

Ali Aycı

Dijital Aktivizm Bağlamında Artvin Cerattepe Olayları Üzerine Bir İçerik Analizi 57

Ali Korkmaz - Fuat Ustakara - Uğur Aydın

Stratejik Lider İletişimi ve Sosyal Medya: Türkiye'de Şirket Genel Müdürlerinin Twitter Kullanımı Üzerine Bir İnceleme 77

Ayşe Elif Posos Devrani

Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma: Kto Karatay Üniversitesi Facebook Örneği 89

Aytekin İşman - Nilgün Özdemir

An Evaluation on Public Relations Profession through Online Job Advertisements 104

Çiğdem Karakaya Şatır - Fulya Erendağ Sümer - Zuhâl Gök Demir

Pazar Ekonomisine Yapısal Uyum Programları ve Yönetimin Halkla İlişkiler İşlevi 119

Deniz Akın

Communication, Persuasion and Cognition: The Review on Application of the ELM-Model in Political Communication of North Cyprus 133

Dilan Çiftçi

Yüksek Lisans Öğrencilerinin Sosyal Medyada Mahremiyet Algısı: Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği 143

Elif Türten

Dijital Oyunların Çocukların Kişilik ve Davranışları Üzerinde Etkisi: Gta 5 Oyunu Örneği 163

Fatma Yiğit Açıköz - Ayşen Yalman

Sosyal CEO Kavramının Kurumsal İletişim Açısından Değerlendirilmesi 181

Ferah Onat

Siyasal İletişimde Dezenformasyon ve Sosyal Medya: Bir Doğrulama Platformu Olarak Teyit.Org 198

Gülsüm Erkan - Ahmet Ayhan

Gazetecilik Bölümü Öğrencilerinin Gözünden Yeni Medya Çağında Gazetecilik 224

Günseli Bayraktutan - Nedim Serhat Bilecen - Ali Karakaya - Barış Yetkin

Dijital İletişim ve Çocuk: Türkiye’de Çocuk Web Sitelerindeki Reklamlara Yönelik Bir İçerik Analizi 242

Handan Güler İplikçi - Mikail Batu

Skepticism Towards Videos Shared On Social Media 257

Mehmet Özer Demir

Oyun Sanal İntihar Gerçek: “The Blue Whale Challenge/Mavi Balina” Oyunu Üzerinden Kurulan İletişimin Neden Olduğu İntiharlar Üzerine Kuramsal Bir Değerlendirme 270

Mehmet Yılmaz - Ferdi Candan

Bilimsel Araştırmalarda Sosyal Medya İle İlgili “Yeni” Bulmak: Lisansüstü Tezlerine Yönelik Bir İnceleme 284

Mikail Batu - Yeliz Yapıcıoğlu Ayaz

Instagram’da Sosyal Kıyaslama, Benlik Saygısı ve Yaşam Doymu İlişkisi: Fırat Üniversitesi Üzerinde Bir İnceleme 302

Muhammet Emin Sözkese - Serkan Biçer

Popüler Tarihin Dijital Boyutu: Youtube’daki Tarih Kanallarının İncelenmesi 327

Mustafa Sami Mencet - Koray Ergin

İnternet Çağında Gazetecilik İçin Tartışmalı Bir Kavram: ‘Yavaşlık’ 341

Nedim Serhat Bilecen - Günseli Bayraktutan

“Doğruluk Kontrol Merkezi” ve “Yalan Haber” Kavramlarına İlişkin İçeriklerin Medyada Yansımalarının Araştırılması 355

Nihal Kocabay Şener

Yerel Firmaların Markalama Sürecinde Dijital Reklamcılık Deneyimi: Vavin Örneği 374

Nilgün Tuzcu - Şefika Özdemir - Hatice Baysal

Türkiye’de Siyasal Parti Kadın Kollarının Sosyal Medya Kullanım Pratiklerinin Toplumsal Cinsiyet Yaklaşımı Bağlamında Analizi 393

Pelin Ögüt Yıldırım - Aslıhan Ardiç Çobaner

Farklı İdeolojik Kimlikler Açısından Sosyal Medyanın Anlam ve Önemi 418

Saniye Vatandaş

Özgecan Aslan Cinayetinin Dijital Platformlarda Yansımı: Ekşi Sözlük Üzerine Bir İnceleme 439

Susin Gören Kekeç - Raci Taşçıoğlu

Kullanıcı Türevli İçerik ve Yurttaş Medyası: Haberin Dönüşümü, Sınırlar ve Olanaklar 453

Tirşe Erbaysal Filibeli