

Değerli okuyucularımız,

Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi olarak bir kez daha siz değerli okurlarımızın huzuruna çıkmanın heyecanını ve mutluluğunu yaşıyoruz. İletişim ve kültürel araştırmalar alanına katkı sunmak amacıyla 2016 yılının Nisan ayında yayım hayatına başlayan dergimiz, titizlikle sürdürülmüş bir yayına hazırlık sürecinin ardından 6. sayısıyla DergiPark platformu üzerinden sizlerle buluşmaya devam ediyor.

Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi'ni akademik yayım hayatına kazandıran Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin kurucu dekanı, değerli hocamız Prof. Dr. Himmet Hülür'e dergimizin bu aşamaya gelmesindeki emeği ve katkılarından dolayı teşekkürlerimizi sunarız.

Bu sayının ilk makalesi olan "Gıda reklamlarında kadın temsili", Doç. Dr. A. Banu Hülür ve Arş. Gör. Arzu Kalafat Çat tarafından kaleme alındı. Çalışmada, televizyonlarda yayımlanan çeşitli gıda reklamları, feminist eleştirel söylem analizinden yararlanılarak, toplumsal cinsiyet rolleri ve erkek-egemen ideoloji bağlamında incelenmiştir.

"Kaneto Shindo sinemasında intikamcı ruh ögesi olarak kadın temsili üzerine bir değerlendirme: *Onibaba* ve *Kuroneko*" başlıklı makalede Eylül Arslan, Japon yönetmen Kaneto Shindo'nun filmlerinde, "intikamcı ruh ögesi" olarak yer alan kadın kimliğini, kültürel öğeler bağlamında analiz etmiştir.

"Adolf Hitler'in kült lider inşasında propaganda posterlerinin kullanımı" başlıklı makalede, Arş. Gör. Caner Çakı, Naziler tarafından propaganda amaçlı kullanılan posterlerin Adolf Hitler'in kült liderliğinin inşasında nasıl bir rol oynadığını Roland Barthes'ın düz anlam ve yananlam kavrayışı doğrultusunda, göstergebilim yönteminden yararlanarak değerlendirmiştir.

Dr. Öğr. Üyesi Elif Eşiyok tarafından yapılan "Tüketim toplumunda "tüketileceklerin" belirlenmesinde bir kaynak olarak kadın dergileri: 2013-2017 *Cosmopolitan* dergisi örneği" başlıklı çalışmada, dergi kapaklarında yaşam tarzına ilişkin tüketim önerilerinin hangi konularda yoğunlaştığını ve bu önerilerin dağılımının yıllar içerisinde nasıl değiştiği incelenmiştir.

Rıfat Aydın tarafından kaleme alınan "Türk modernleşmesinde bir görünüm ve değişim temsili olarak kıyafet" başlıklı çalışmada, batılılaşma ve toplumsal değişimin bir sembolü olarak kıyafet ve moda, modernleşme bağlamında değerlendirilmiştir.

Arş. Gör. Atacan Şimşek tarafından kaleme alınan "Kullanımlar ve doyumlar kuramı çerçevesinde üniversite öğrencilerinin Periscope programı kullanımlarına yönelik nitel bir araştırma" başlıklı çalışmada mobil canlı yayım uygulaması Periscope'un üniversite öğrencileri tarafından nasıl ve ne amaçla kullanıldığı, kullanımlar ve doyumlar kuramı çerçevesinde değerlendirilmiştir.

Dergimizin 2019 Nisan ayında yayımlanması planlanan 7. sayısında buluşmak üzere saygılarımızı sunuyoruz.

Doç. Dr. Selami Özsoy  
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi Editörü