

İÇİNDEKİLER



Sunuş
(6-7)

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Gölsüm ÇALIŞIR - Gonca UNCU
Sözlü Kültürün Sözlü İletişimle Harmonisi: Şahmeran
(9-24)

Deniz Elif YAVALAR
Bir Muhalif Mizah Dergisi Olarak “Taş”
(25-48)

Hakan AŞKAN - Meltem CEMİLOĞLU ALTUNAY
Teknolojik İlerlemenin Distopik İmgesi: Black Mirror Televizyon Serisi
(49-62)

Levent YAYLAGÜL
Dallas W. Smythe’in İletişimin Ekonomi Politikası Alanına Katkısı
(63-74)

Deniz KILIÇ - Kenan ATEŞGÖZ
İşitme Engelli Öğrencilerin Sosyal Medya Ağ Sitelerini
Kullanım Motivasyonları
(75-88)

Elif M. ÇAKIR

Dünden Bugüne Sanatın, Metanın Estetikleşmesindeki Rolü
(89-106)

N. Tülay ŞEKER - Bünyamin UZUN
Ciner Grubunun Ekonomi Politik Yapısı
(107-129)

Ş. Şeyda GÖKDEMİR - N. Serdar SEVER
İçsel Markalaşma ve Duygusal Bağlılık İlişkisi:
Çalışan Perspektifinden Betimsel Bir Araştırma
(130-150)

Uğur GÜNDÜZ - İdris ARIKAN
Türk-İsrail Krizlerinin Türk Medyasında Temsil Örneklerinin
Fairclough'ın Söylem Analizi İle Okunması
(151-174)

Hacer TAŞDELEN - Zülfiye ACAR ŞENTÜRK
İnternet Reklamcılığında Davranışsal Hedeflemenin Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisi
(175-190)

Evren GÜNEVİ USLU
Metin Erksan Sinemasında Toplumsal Gerçekçilik ve Bunun
Filmlerine Yansıması
(191-212)

Feyyaz KAYA
Yeşil Paylaşımlar: Yeşil Markaların Sosyal Medya Paylaşımları
(213-233)

İNİF E- DERGİ YAYIM VE YAZIM KURALLARI
(234-237)