

## İçindekiler/ Contents

### **Nurcan SÜKLÜM**

Factoring İşlemlerinde Şüpheli Alacaklara Karşılık Ayrılması Uygulaması  
The Practise of Making Provision Against Bad Debts in Factoring Transactions 315-335

### **Emine ŞARDAĞI**

Sosyal Medyada Kurumsal Kimlik: Türkiye'deki Vakıf ve Derneklerin Twitter Kullanımının Değerlendirmesi  
Corporate Identity in Social Media: The Evaluation of Twitter Usage of Foundations and Associations in Turkey 336-362

### **Güzide Öncü EROĞLU PEKTAŞ/ Ahmet DURMAZ/ Mehmet YÜKSEL**

Yerel Olarak Üretilen Sadakat Yarattır Mı?: Kontrol Değişkeni Olarak Lokavor Tutumu Üzerine Bir Araştırma  
Does Locally Produced Food Create Loyalty?: An Investigation on Locavore Attitude As Control Variable 363-383

### **Özlem DUĞAN/ Semra AKINCI**

Marka İmajı Açısından Uşak Şehir Algısı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Saha Araştırması  
Uşak City Perception From Brand Image: A Field Research on University Students 385-408

### **Fatma FİDAN/ Yeliz YEŞİL/ Fethiye KARASU**

Kadın Çiftçilerin Sosyo-Ekonomik Güçlenmesinde Eğitimin Rolü  
The Role Of Education In Socio-Economic Empowerment Of Women Farmers 409-434

### **Koray YAPA**

BİST Kurumsal Yönetim Endeksi Şirketlerinin Derecelendirme Notu İlanının Hisse Senedi Getirileri Üzerine Etkisi  
The Effect of the Corporate Governance Rating's Announcement on the Stock Returns of Firms in BIST Corporate Governance Index 435-458

### **Mehmet KARAYAMAN**

Chp Parti Müfettişleri Raporlarına Göre Uşak (1935-1950)  
Uşak According to the Party Inspection Reports of the Republican People's Party (1935-1950) 459-496