



Full text of articles of **Journal of Tourism Intelligence and Smartness** (ISSN: 2651-3420) can be downloaded from the website, at <http://dergipark.gov.tr/jtis>

Journal of Tourism Intelligence and Smartness (ISSN: 2651-3420) makalelerinin tam metni <http://dergipark.gov.tr/jtis> adresinden indirilebilir.

Year (Yıl): 2018 Volume (Cilt): 1 Issue (Cilt): 2

The opinions and views expressed in the papers published in the journal are only those of the author(s) and do not necessarily reflect the views of the journal and its publisher

Yazılarda ifade edilen görüş ve düşünceler yazarlarının kişisel görüşleri olup derginin ve bağlı bulunduğu kurumun görüşlerini yansıtmaz.

© All rights reserved
© Tüm hakları saklıdır.



Journal of Tourism Intelligence and Smartness (ISSN: 2651-3420) is an international, periodical, doubleblind peer-reviewed and online academic journal published bi-annually.

Journal of Tourism Intelligence and Smartness (ISSN: 2651-3420) yılda iki defa elektronik olarak yayınlanan uluslararası hakemli ve süreli yayındır.

Abstract & Index



**Index
Copernicus**



CiteFactor



DRJI



ResearchBib



**Google
Scholar**



**Türkiye
Turizm
Dizini**

Year (Yıl): 2018 Volume (Cilt): 1 Issue (Cilt): 2

EDITORIAL BOARD / YAYIN KURULU

On behalf of Journal of Tourism Intelligence and Smartness (Owner)

Dr. Yunus TOPSAKAL

Editor-in-Founder

Prof. Dr. Nedim Yüzbaşıoğlu

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Nedim Yüzbaşıoğlu

Dr. Yunus Topsakal

INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD / ULUSLARARASI YAYIN KURULU

Dr. Anil Gupta, University of Jammu, India

Dr. Anukrati Sharma, University of Kota, India

Dr. Arvind Kumar Saraswati, BCIMCT Hotel Management, New Delhi-India

Dr. Babu P George, Fort Hays State University, Kansas, USA

Dr. Dinesh Vallabh, Walter Sisulu University, South Africa

Dr. Fernando Zacarias, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Mexico

Dr. Giacomo Del Chiappa, University of Sassari, Italy

Dr. Hossein GT Olya, Oxford Brookes University, United Kingdom

Dr. Insha Amin, Baba Ghulam Shah Badshah University, India

Dr. Iva Silver, University of Pula, Croatia

Dr. Jose Antonio C. Santos, University of Algarve, Portugal

Dr. Juan Ignacio Pulido-Fernandez, University of Jaén, Spain

Dr. Kamshat Mussina, Eurasian National University, Kazakhstan

Dr. Mark Anthony Camilleri, University of Malta, Malta

Dr. Michalis Toanođlou, Sol International School, Korea

Dr. Ođuz Benice, İhsan Doğramacı Bilkent University, Turkey

Dr. Pelin Arsezen, Muđla Sıtkı Koçman University, Turkey

Dr. Ugljesa Stankov, University of Novi Sad, Serbia

Dr. Vikas Kumar, University of Sydney, Australia

Dr. Wan-hafiz Wan-zainal Shukri, University of Malaysia Trengganu, Malaysia

CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Turizm 4.0 – Turist 5.0: İnsan Devriminin Neden Endüstri Devrimlerinden Bir Numara Önde Olduğuna İlişkin Bakış <i>Tourism 4.0 – Tourist 5.0: Why The Human Revolution Is One Number Bigger Than Industrial Revolutions?</i>	1-11
Dr. Yunus TOPSAKAL, Prof. Dr. Nedim YÜZBAŞIOĞLU, Assist. Prof. Dr. Pınar ÇELİK, Dr. Mehmet BAHAR	
The Use of Branding and Market Segmentation In Hotel Marketing: A Conceptual Review	12-23
Md Yusuf Hossein KHAN, Sheikh Md. Abdul HAKEEM, Nikola NAUMOV	
Üniversite Öğrencilerinin Ekosentrik, Antroposentrik ve Çevreye Yönelik Antipatik Tutumlarının Değerlendirilmesi: Akdeniz Üniversitesi İİBF Örneği <i>Evaluation of Antecedent Attitudes of University Students Towards Ecocentric, Anthropocentric and Environment: Akdeniz University Faculty of Economics and Administrative Sciences</i>	24-33
Doç. Dr. Murad Alpaslan KASALAK, Dr. Öğretim Ü. Gülseren YURCU, Doç. Dr. Zeki AKINCI	
Turizm ve İnovasyon İlişkisi: Literatür Taraması <i>The Relationship of Tourism and Innovation: A Literature Review</i>	
Doç. Dr. Cem IŞIK, Arş. Gör. Emre AKOĞUL, Öğr. Gör. Sedat Taş Öğr. Gör. Abdulkadir UYRUN, Tahmina HAJIYEVA, Barış TURAN, Ahmet Halil DIBRO	34-74
