

İÇİNDEKİLER (CONTENTS)

Oğuz ADANIR	Sinematografik İmge ve Gerçeklik <i>Cinematographic Image and Reality</i>1
Istvan ZSIGMOND	Promoting Gender Equality in Educational Settings: The Role of Computer Supported Cooperative Learning.....9
Ali KARATAY Ayşe KARATAY	Sosyal Sorumluluk Bağlamında, Dünyada “Kadına Yönelik Şiddete Hayır” Temalı Sosyal Medya Kampanyaları ve Aktivizm Örnekleri <i>No Violence Against Women” Themed Global Social Media Campaigns and Activism Samples in the Context of Social Responsibility</i>21
Ayşe ÇATALCALI	Romantizm, Fantazya ve Rasyonalite: Evlilik Dergileri ve Evlilik Web Siteleri <i>Romanticism, Fantasy and Rationality: A Research on Magazines and Wedding Web Sites</i>37
Bahar SOĞUKKUYU	Kitap Kapağı Tasarımında Kadın Portresinin Kullanımı <i>The Use of Woman Portrait in Book Cover Design</i>57
Barış BULUNMAZ	Yeni Medyada Nefret Söylemi ve Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma

	<i>Hate Speech in New Media and a Research on University Students.....</i> 73
Burak BAKIR Emrah Suat ONAT	Hollywood Sinemasında Baştan/Yoldan Çıkarıcı Kadın Figürünün Dönüşümü <i>The Transformation of Seductive Woman Figure in Hollywood Cinema.....</i> 89
Dilek YEŞİLTUNA	Yeni Medya Etkileşim Ortamlarında Kadın Hareketlerinin Önündeki Toplumsal Engeller <i>The Social Barriers against Women's Social Movements in the New Media Interaction Environments.....</i> 103
Ebru GÖKALİLER Özlem ALİKILIÇ	Kadın Girişimcilere Ait İşletmelerin Marka Yaratım ve İletişim Süreçlerinde Sosyal Medyanın Yeri <i>The Role of Social Media in Communication and Branding Process of Woman Entrepreneurs' Companies.....</i> 117
Elif YILDIZ Özlem BAL Sevtap BİNİR	Kadına Şiddetin Adı: Mor Halkalar <i>The Name of Violence Against Women: Dark Circles.....</i> 139
Fırat TUFAN	The Changing Radio Broadcasting Structure Due to the Convergence Practices in Turkey..163
Hüseyin ÖZÇINAR	Öğretmen Adaylarının Alan Deneyimleri Sürecinin Etkililiğinin Artırılmasında Çevrimiçi Öğrenme Ortamının Rolü

The Role of Online Learning Environment in Increasing Effectiveness of Student Teachers' Field Experiences.....177

İsmail Hakkı NAKİLCİOĞLU

Sanal Gazete Yayıncılığında Reklam Ögesi Olarak Kadın Fenomeni
Woman Phenomenon in Television and Virtual Advertising.....203

Nazife AYDINOĞLU

Kadın ve Dil
Women and Language: Portrayal of Women in Turkish Proverbs.....217

Özge UĞURLU

Kadının Benlik Sunumunun Güncel Bir Aracı Olarak Sosyal Ağlar Bir Tasarım Unsuru: "Kusursuzlaştırma"
Actual Agents of Women's Self Presentation Social Networks a Design Factor: 'Make Glorious'.....231

Özlem AVCI

Dijital Yaşamın Dijital Özne(l)leri: Herkes ya da Hiç Kimse
Digital Subjects of Digital Life: Everybody or Nobody.....249

Soner YAĞLI

Bir Anlatı Mecrası Olarak Yeni Medyanın Söyleminde Trans Bireyler
Discourse on Transgender Individuals as Narratives in the New Media.....267

Zakir AVŞAR
Işıl ÖZENİRLER

Avrupa Birliği ve Türkiye'de Çocuklara Yönelik Reklam Düzenlemeleri

*Advertising Regulations for Children in
European Union and Turkey*.....285

Zuhal AKMEŞE
Kemal DENİZ

Kadına Yönelik Cinsiyetçi Söylemin İnternet
Haber Portallarında Yer Alma Biçimleri
*Gendered Discourse Against Women and the
Ways It Takes Place in an Internet News Portal*
.....311

Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Yazım Kuralları.....327