

JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • CİLT: 3 / ISSUE • SAYI: 2 / DECEMBER • ARALIK 2018

ONLINE ISSN: 2630-6255

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ

Journal of Research in Business: Cilt • Volume 3 / Sayı • Issue 2 / Aralık • December 2018
6 Aylık Hakemli Akademik Dergi /Biannual Peer-Reviewed Academic Journal
Online ISSN: 2630-6255

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner

Prof. Dr. Erol ÖZVAR (Rektör • Rector)

Derginin Sahibi • Owner of the Journal

M. Ü. İşletme Fakültesi Adına, On behalf of Marmara University Faculty of Business Administration
Prof. Dr. Nuran CÖMERT (Dekan • Dean)

Yayın Kurulu • Editorial Board

Editörler • Editors

Prof. Dr. Emine ÇOBANOĞLU, Baş Editör • Editor in Chief

Dr. Öğr. Üyesi Emrah KELEŞ, Editör • Editor

Araş. Gör. Ömer Faruk TAN, Editör Yrd. • Asst. Editor

Araş. Gör. Onur ERİŞEN, Editör Yrd. • Asst. Editor

Araş. Gör. Gül YÜKSEL, Editör Yrd. • Asst. Editor

Üyeler • Board Members

Prof. Dr. Nuran CÖMERT

Prof. Dr. Haluk SUMER

Prof. Dr. Hakan YILDIRIM

Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR

Prof. Dr. Serra YURTKORU

Prof. Dr. Mert ERER

Doç. Dr. Volkan TÜRKER

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Jur. Bert EICHHORN (SRH Hochschule Berlin)

Dr. Birsen KARPAK, Distinguished Professor of Management (Youngstown State University)

Prof. Dr. F. Gülrüh GÜRBÜZ (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Helmut PERNSTEINER (Johannes Kepler Universität Linz)

Dr. Jean Pierre GARITTE, Executive Professor (Antwerp Management School)

Prof. Dr. M. Emin ARAT (Ayvansaray Üniversitesi)

Dr. Graham GAL, Associate Professor Accounting (University of Massachusetts)

Dr. Ufuk MISIRLIOĞLU (University of the West of England)

Hakem Kurulu • Editorial Review Board

Prof. Dr. Aşlı YÜKSEL MERMOD (Webster University Geneva, İsviçre) Prof. Dr. Y. Ömer ERZURUMLU (Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye)

Prof. Dr. Aslihan NASIR (Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye) Doç. Dr. Aysa İpek ERDOĞAN (Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye)

Prof. Dr. Burç ÜLENGİN (İstanbul Teknik Üniversitesi, Türkiye) Doç. Dr. Ceylan ONAY (Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye)

Prof. Dr. Cengiz KAHRAMAN (İstanbul Teknik Üniversitesi) Doç. Dr. Davut PEHLİVANLI (İstanbul Üniversitesi)

Prof. Dr. Hasan TÜREDİ (İstanbul Ticaret Üniversitesi) Doç. Dr. Ender DEMİR (Medeniyet Üniversitesi, Türkiye)

Prof. Dr. Helmut PERNSTEINER (Johannes Kepler Universität Linz) Doç. Dr. Gözde ÜNAL (Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye)

Prof. Dr. İqbal Thonse HAWALDAR (University of Kingdom, Bahreyn) Doç. Dr. Mustafa OKUR (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. İrem NUHOĞLU (Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye) Doç. Dr. Semen SON TURAN (MEF Üniversitesi, Türkiye)

Prof. Dr. Muzaffer BODUR (Türkiye) Doç. Dr. Serhat YÜKSEL (İstanbul Medipol Üniversitesi)

Prof. Dr. Ülkü YÜKSEL (University of Sydney, Avustralya) Dr. Asma SELMAN (American University in the Emirates, BAE)

Dr. Öğr. Üyesi Ali COŞKUN (Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye) Dr. Bahadır Fatih YILDIRIM (İstanbul Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi A. Başak TANYERİ (Bilkent Üniversitesi, Türkiye) Dr. Mustafa Tefvik KARTAL (Borsa İstanbul)

Dr. Öğr. Üyesi Murat OCAK (Trakya Üniversitesi)

İletişim Bilgileri • Contact Details

T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi

Göztepe Yerleşkesi

Adres • Address: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay
Cd. Göztepe Yerleşkesi Göztepe Kadıköy/ İstanbul

Tel • Phone: +90 216 449 50 45

Faks • Fax: +90 216 405 29 21

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres • Address: Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy, İstanbul

Tel/Faks • Phone/Fax: +90 216 348 43 79

E-Posta • E-Mail: yayinevi@marmara.edu.tr

İşletme Araştırmaları Dergisi, Haziran ve Aralık olmak üzere yılda iki kez çevrimiçi ve basılı olarak yayınlanan akademik ve hakemli bir dergidir. Derginin temel amacı, işletme alanında niceliksel ya da niteliksel özgün ve yeni bilimsel çalışmalar yayınlarak literatüre katkı sağlamaktır. Derginin amacı araştırmacılara, akademisyenlere, profesyonellere, uygulayıcılara ve öğrencilere yüksek kalitede ampirik ve teorik araştırma yayınları, vaka çalışmaları ve literatür değerlendirmeleri şeklinde bilgi paylaşabilecekleri bir ortam sağlamaktır. İngilizce, Almanca ve Türkçe makaleler kabul edilmektedir. Dergi, ULRICH Global Serials Directory tarafından taranmaktadır.

Journal of Research in Business is an international peer-reviewed and open-access academic journal which is issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. The journal is published semiannually (June and December) in both online and print version. The aim of the journal is to provide a platform for the researchers, academicians, professionals, practitioners and students to impart and share knowledge in the form of high quality empirical and theoretical research papers, case studies and literature reviews. Papers in English, German and Turkish are accepted. The journal is indexed by ULRICH Global Serials Directory.

Journal of Research in Business ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara - Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zwei mal pro Jahr (Juni und Dezember) in Online- und Print-Versionen. Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Forschungsarbeiten, Fallstudien und Literaturkritiken zu vermitteln und zu teilen. Beiträge in Englisch, Deutsch und Türkisch werden akzeptiert. Das Journal wird in „ULRICH Global Serials Dictionary“ indiziert.

Sunuş

Değerli Okuyucu,

Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yayınlanmakta olan Journal of Research in Business (JRB) adlı dergimizin yeni sayısını sunmaktan mutluluk duyuyoruz. 2018 Haziran sayısı itibari ile Marmara Business Review'un misyonunu devralarak uluslararası hakemli bir dergi olarak yayın hayatına devam eden JRB nitelikli akademik çalışmaları okurlarımıza ulaştırmak olan temel amacımızdan ödün vermemekte ve editör kurulunun onayını alıp değerlendirme süreçlerini başarıyla tamamlayan çalışmaları yayınlamaktadır. JRB'de yayınlanan makaleler erişime açıktır. JRB, altı ayda bir yayınlanan bir dergi olup, bu yılın ikinci sayısında üç makale yayınlanmaktadır.

Saygılarımla,

Editör

Preface

Dear Readers,

We have the pleasure of presenting to you the new issue of our journal “Journal of Research in Business (JRB)”, published by the Faculty of Business Administration at Marmara University. JRB that has taken over the mission of Marmara Business Review and published as an international academic journal by June 2018 will continue its mission to bring qualified academic research into the business literature, and publish only the manuscripts which is verified by editorial boards and have passed review procedure successfully. The articles published in JRB are freely available to read online. JRB as a semiannual journal publishes three papers in second issue this year.

Best Regards,

Editor

Vorwort

Sehr geehrte Leserin und sehr geehrter Leser,

Wir freuen uns, Ihnen die aktuellste Ausgabe unserer Zeitschrift „Journal of Research in Business (JRB)“ vorstellen zu dürfen. Seit Juni 2018 hat die JRB die bewährte Mission von „Marmara Business Report“ abgelöst und erscheint nun als International begutachtete Zeitschrift und veröffentlicht nur die Artikel, die sich vor dem Komitee der Editoren als qualitative akademische Arbeit bewährt haben.

Der Zugriff auf die von JRB veröffentlichten Volltexte ist für die JRB-Leser jederzeit möglich. Als halbjährlich erscheinende Zeitschrift hat die JRB dieses Jahr in Ihrer zweiten Ausgabe drei wertvolle Artikel veröffentlicht.

Mit besten Grüßen,

Editor

İçindekiler / Contents

The Impact of Psychological Biases on Foreign Direct Investment (Fdi): The Case of Turkish Investors in Ethiopia Psikolojik Yanılgıların Doğrudan Yabancı Yatırımlar Üzerindeki Etkisi: Etiyopya'daki Türk Yatırımcılar Abdu Seid ALI, Jale SÖZER ORAN 115-132
Does Mandatory Integrated Reporting Affect Stock Prices? An Empirical Study on The Johannesburg Stock Exchange Zorunlu Entegre Raporlama Hisse Senedi Fiyatlarını Etkiler mi? Johannesburg Borsası Üzerine Ampirik Bir Çalışma A.R. Zafer SAYAR, Metin Can TOPDEMİR 133-149
A Study on the Comparison Between Fuzzy Control Charts and Traditional Control Charts Fazi Kontrol Grafikleri İle Klasik Kontrol Grafiklerinin Karşılaştırılması Üzerine Bir Deneme Hakan YILDIRIM, Hakan AYDOĞAN, Sami ÖZCAN, Serkan ETİ 150-173

