

İÇİNDEKİLER

- 1-26 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Ve Milletvekili Seçimlerinin Zıt İdeolojilere Sahip Haber Sitelerinin Karikatürlerinde Temsili Üzerine Bir Çalışma
Doç. Dr. Fatma NİSAN
fatma.nisan@inonu.edu.tr
- 27-36 Halkla İlişkiler Uzmanı İle Spin Doktoru Arasındaki Temel Fark: Etik
Doç. Dr. Fuat USTAKARA
fuatustakara@gmail.com
- 37-47 Sosyal Medya Ortamlarının Diploması İletişiminde Kullanımı: Weibo Sosyal Medya Platformu Örneği
Doç. Dr. Ali KORKMAZ
alikorkmaz@erciyes.edu.tr
Mustafa BÖYÜK
mustafaboyuk@yandex.com
- 48-64 Eleştirel Bilincin Körelmesinin Somut Bir Göstergesi Olarak Kültür Endüstrileri Ve Geleneksel Değer Kodlarının Çözülüşü
Arş. Gör. Nurcan ÜÇ
nurcanuc@hotmail.com
- 65-77 Avrupa Birliği Medyası Ve Çoğulculuk
Arş. Gör. Hasan Hüseyin KAYIŞ
hasanhkayis@aksaray.edu.tr
- 78-89 Çocuk İstismarının Mizah Dergilerindeki Sunumu: Leman Ve Uykusuz Dergileri Örneği
Ekrem NAZLI
ekremnazli-38@hotmail.com