

● ● Volume • Cilt: 14 Issue • Sayı: 51 January • Ocak 2019 ●

ÖNERİ

MARMARA ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ

ONLINE ISSN: 2147-5377 • PRINT ISSN: 1300-0845



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ

Öneri Dergisi - Contemporary Studies in Social Sciences - Volume • Cilt: 14 Year • Yıl:26 Issue • Sayı: 51 January • Ocak 2019
Online ISSN: 2147-5377 • Print ISSN: 1300-0845

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner: Prof. Dr. Erol ÖZVAR (Rektör • Rector)

Enstitü Adına Sahibi • Owner: Prof. Dr. İsmail TAŞPINAR (Enstitü Müdürü • Director of Institute)

Editör (Sorumlu Yazı İşleri Müdürü) • Editor (Editor in Chief): Doç. Dr. Ali ARI

Editör Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. İsmail TAŞPINAR (Enstitü Müdürü)

Doç. Dr. Hasan KORKUT (Müdür Yrd.)

Doç. Dr. Ali ARI (Editör)

Prof. Dr. Kemalettin KÖROĞLU (Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi)

Prof. Dr. Nurhan Zeynep TOSUN (Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi)

Prof. Dr. Kemal YILDIZ (Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi)

Bilim Kurulu • Scientific Board

Prof. Dr. Jean-Pierre ALLEGRET (Université de Nice Sophia Antipolis)

Prof. Dr. Kemal ATAMAN (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. İclal ATTİLA (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Ahmet Faruk AYSAN (İstanbul Şehir Üniversitesi)

Doç. Dr. Isabelle DEPRET (Université Libre de Bruxelles)

Prof. Dr. Philippe GILLES (Université de Toulon)

Doç. Dr. Muhidin MULALIC (International University of Sarajevo)

Doç. Dr. Andrii VITRENKO (Taras Shevchenko National University of Kyiv)

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Erol ÖZVAR (Marmara Üniversitesi, Rektör), Prof. Dr. Mustafa ÇELEN (Marmara Üniversitesi, Rektör Yrd.),

Prof. Dr. Mustafa KURT (Marmara Üniversitesi, Rektör Yrd.), Prof.Dr. Nuran CÖMERT (Marmara Üniversitesi,

İşletme Fakültesi Dekanı), Prof.Dr. Sebahat DENİZ (Marmara Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi Dekanı),

Prof.Dr. Serap HELVACI (Marmara Üniversitesi, Hukuk Fakültesi Dekanı), Prof.Dr. Ali KÖSE (Marmara Üniversitesi,

İlahiyat Fakültesi Dekanı), Prof.Dr. İ. Esen YILDIRIM (Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi Dekanı), Prof.Dr. Nail

YILMAZ (Marmara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi Dekanı)

Yayına Hazırlama Sorumluları • Responsible for Publication: Arş. Gör. Işıl ŞİMŞEK, Arş. Gör. Yasemin KURUCA,
Arş. Gör. Ömer Faruk ÖZCAN, Arş. Gör. Ferit ÖZONAT

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres • Address: Göztepe Kampüsü, Kadıköy 34722

İstanbul

Tel • Phone: (216) 348 4379 **Faks • Fax:** (216) 348 4379

E-posta • E-mail: yayinevi@marmara.edu.tr

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Adres / Address: Göztepe Kampüsü Enstitüler Binası

Kat:5 Kadıköy/İSTANBUL

Tel • Phone: (216) 700 15 58 - Dâhili: 1151-1152

Faks • Fax: (216) 348 34 90

E-Posta • E-Mail: oneridergisi@marmara.edu.tr

Hakemli “ÖNERİ” Dergisi; Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergiye Türkçe ve İngilizce çalışmalar kabul edilir. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Editör Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Editör Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. EBSCO, ULRICHSWEB ve DOAJ Uluslararası İndeksleri ve ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) tarafından taranmaktadır.

“ÖNERİ” is a peer-reviewed and biannually published scientific journal of Marmara University Institute of Social Sciences. “ÖNERİ” accepts articles both in English and Turkish. The views expressed in published articles are those of the authors and should not be attributed to the Editorial Board. The Editorial Board reserves the right to make grammatical changes as may be necessary without changing the substance of the paper. The published articles in “ÖNERİ” cannot be used without being cited. The journal is indexed in EBSCO, ULRICHSWEB, DOAJ, and ULAKBİM Humanities & Social Sciences Index.

İçindekiler • Contents

Yönetim'den • Institute's Notes / İsmail TAŞPINAR.....	V
Editör'den • From Editor / Ali ARI	VI

İKTİSAT / ECONOMICS

Derleme Makalesi

The Rise of Robots! Effects on Employment and Income Robotların Yükselişi! İşsizlik ve Gelir Üzerine Etkileri Rasim ÖZCAN.....	1-17
--	------

Araştırma Makalesi

Nükleer Enerji Tüketiminin Makroekonomik Belirleyicileri: Seçilmiş OECD Ülkeleri Üzerine Panel Veri Analizi Macroeconomic Determinants of Nuclear Energy Consumption: A Panel Data Analysis on Selected OECD Countries Hüseyin ÖNDER, İbrahim GÜNDÜZ.....	18-37
---	-------

Araştırma Makalesi

Yem Üzerindeki KDV Oran İndirimlerinin Et ve Süt Fiyatlarına Etkisi Impact of Vat Rates of Feed on Meat and Milk Prices H. Serdar YALÇINKAYA, M. Ali AKTAŞ	38-60
--	-------

İLETİŞİM / COMMUNICATION

Araştırma Makalesi

Türkiye'de Sosyal Medya Üzerinden Siyasal Propaganda Yapmak: 2018 Cumhurbaşkanı Seçimi Örneği Political Propaganda Through Social Media in Turkey: 2018 President Election Case Hikmet TOSYALI, Cem Sefa SÜTCÜ	61-89
---	-------

İSTATİSTİK / STATISTICS

Uygulamalı Makale

Veri Madenciliğinde Sınıflandırma Algoritmalarının Performans Değerlendirmesi ve R Dili İle Bir Uygulama Performance Evaluation of Classification Algorithms in Data Mining and an Application With The R Language Ayşe ÇINAR	90-111
---	--------

İŞLETME / MANAGEMENT

Araştırma Makalesi

Analyzing the Link Between Sales Technology Use and Sales Performance
Satış Teknolojisi Kullanımı ve Satış Performansı Arasındaki Bağlantının Analizi
Aslı KUŞÇU..... 112-127

Araştırma Makalesi

Çalışanların Yöneticilerine İlişkin Algıladıkları Psikopati Özelliklerinin Sergiledikleri
Sinik Davranışlar Üzerindeki Etkisi
The Effect of Psychopathic Behaviors of Managers Perceived by Employees on
Organizational Cynicism
Gülşay MURAT, Deniz ELBER BÖRÜ 128-146

Araştırma Makalesi

En Çok Satan Otomobil Markalarının Twitter İletişimlerine Yönelik Bir Araştırma
A Research on Top Seller Automobile Brands' Communications Via Twitter
Mehmet Yalçın PARMAKSIZ, İbrahim KIRÇOVA..... 147-163

Araştırma Makalesi

Marka Performansının Rekabet Gücüne Etkisi:Ulusal ve Uluslararası Birleşme ve
Satın Almalar Açısından Bir Değerlendirme
An Assesment on the Effect of Brand Performance on Competitiveness From the
Perspective of National and International Merger and Acquisitions
Tayyip Sabri ERDİL, Sibel AYDOĞAN, Bahadır AYAR, Özge GÜVENDİK 164-189

MUHASEBE VE FİNANSMAN / ACCOUNTING AND FINANCE

Uygulamalı Makale

UFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri Kapsamında Öngörülen Ölçüm Yaklaşımlarından
Genel Model Yaklaşımı ve Bir Uygulama
General Model Approach of Measurement Approaches Under UFRS 17 Insurance
Contracts and an Application
Mustafa OĞUZ..... 190-215

Yönetimden • Institue's Notes

Dergimizin kıymetli okuyucuları,

Yönetim olarak göreve başladığımız Eylül 2018 tarihi itibariyle, Öneri Dergimizin üniversitemizi en iyi şekilde temsil etmesi ve okuyucularımıza daha kaliteli bir içerikle sunulabilmesi için çalışmalarımızı büyük bir özveri ve gayretle devam ettirmekteyiz.

Öneri Dergisi'nin önümüzdeki sayılardan itibaren Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün paydaşları olan fakültelerdeki Anabilim Dallarının tamamını kucaklayacak şekilde zengin bir içeriğe sahip olması öncelikli hedeflerimizden birisidir. Bu maksatla, Enstitü yönetimi olarak ilgili fakülteler ziyaret edilmiş ve bu konudaki arzumuz ifade edilmiştir. Öte yandan, derginin sosyal bilimler alanında tanınan uluslar arası indekslerde taranması için çalışmalar devam etmektedir. Bu vesileyle, derginin yukarıda işaret edilen yeni konseptine uygun çalışmaların yapılabilmesi için yeni bir dergi editörüyle çalışma kararı alınmıştır.

Enstitümüzün kurumsal olarak temsilinde önemli bir yere sahip olan dergimizin daha iyi bir noktaya getirilmesi için yayın kurulu, dergi editörü ve yayına hazırlama ekibi olarak çalışmalara yoğun bir şekilde devam etmekteyiz. Dergide yayınlanacak yazıların format, içerik, kural ve standartlarına dair bilgilere derginin web sitesinden ulaşabilirsiniz.

Öneri Dergisi'nin bu sayısının da akademik camiaya hayırlı olması dileğiyle,

Prof.Dr. İsmail TAŞPINAR

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

Editör'den • From Editor

Öneri Dergisi'nin değerli okuyucuları,

1994'ten beri yayınlanan uluslararası hakemli dergimiz Öneri'nin 51. Sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluğu içindeyiz. Dergimizin bu sayısında İktisat, İstatistik, İşletme, Muhasebe ve İletişim Bilimi alanında 10 farklı çalışma yer almaktadır. Her bir çalışmanın ilgili alana yaptığı özgün katkılarını göreceğiniz bu sayımızı ilgiyle okuyacağımızı düşünüyoruz.

Bu sayıda yayınlanan makalelerden 4'ü teknolojinin iktisadi ve siyasi hayat üzerinde yarattığı etkileri incelemektedir. R. Özcan'ın çalışması yapay zekanın işsizlik ve gelir dağılımı üzerinde yaratacağı olası etkileri dikkate alırken, A. Kuşçu'nun çalışması teknoloji kullanımının firmaların satış performansını üzerindeki etkilerini analiz etmektedir. Diğer yandan M.Y. Parmaksız ve İ. Kırçova ile H. Tosyalı ve C.S. Sütçü'nün çalışmaları, sırasıyla, Twitter kullanımının otomobil firmaların satış performansına etkisi ile Cumhurbaşkanı seçimindeki rolünü incelemektedir.

İktisat alanındaki diğer iki çalışmadan biri olan H. Önder ve İ. Gündüz'ün makalesi OECD ülkeleri nezdinde nükleer enerji kullanımının iktisadi belirleyicilerine odaklanırken, H.S. Yalçınkaya ve M.A. Aktaş'ın çalışması son dönemde uygulamaya sokulan KDV indirimlerinin Türkiye'deki et ve süt fiyatlarına etkisini analiz etmektedir. İstatistik alanındaki A. Çınar'ın makalesi veri madenciliğinde sınıflandırma algoritmalarının performansı üzerine yapılmış bir uygulamaya dayanmaktadır.

İşletme ve Muhasebe alanındaki çalışmalardan T.S. Erdil, S. Aydoğan, B. Ayar ve Ö. Güvendik'in makalesi ulusal ve uluslararası birleşme ve satın almalar bağlamında marka performansının rekabet gücü üzerine etkisini araştırmaktadır; G. Murat ve D. Elber Börü'nün makalesi çalışanların yöneticilerine yönelik algıladıkları psikopati davranışlarının örgütsel sinizm üzerindeki etkisini incelemektedir; M. Oğuz'un çalışması ise Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından yayımlanan UFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri Standardı'nın sigorta sözleşmelerinin muhasebeleştirilmesi ve raporlanmasında ne tür etkiler doğuracağını örnek bir uygulama ile değerlendirmektedir.

Dergimizin Ocak 2019 sayısında her biri birbirinden değerli çalışmalarını bizimle paylaşarak hem bilimsel yazına hem de Öneri Dergisi'ne katkı sağlayan değerli yazarlarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz. Bunun yanı sıra, dergimizde yayınlanan makaleleri bilimsel sorumluluk ve gönüllülük esasıyla çalışarak değerlendiren saygın hakemlerimize gönül borcumuz büyüktür.

Öneri Dergisi'nin yayına hazırlanma sürecindeki emek ve destekleri için Üniversitemiz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı'nın değerli personeline teşekkür ederiz. Makalelerin toplanmasından son yayın aşamasına kadar geçen süreçte tüm akışı büyük bir titizlik ile takip ederek özverili yardımlarını esirgemeyen Arş. Gör. Yasemin Kuruca, Arş. Gör. Ferit Özonat, Arş. Gör. Ömer Faruk Özcan ve Arş. Gör. Işıl Şimşek'e emekleri için teşekkür ederiz. Ayrıca derginin önceki editörü Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Meral Dülger Taşkın'a dergiye yapmış olduğu değerli katkılardan dolayı şükranlarımızı sunarız.

Dergimizin ulusal ve uluslararası akademik camiada daha iyi bir noktaya getirilmesi için yayın ve bilim kurulları ile yayına hazırlama ekibi olarak çalışmalara devam etmekteyiz.

Bundan sonraki sayımızda da birbirinden değerli bilimsel çalışmaları sizlere ulaştırabilmek dileğiyle, Sevgi ve saygılarımızla...

Doç.Dr. Ali ARI
Öneri Dergisi Editörü

