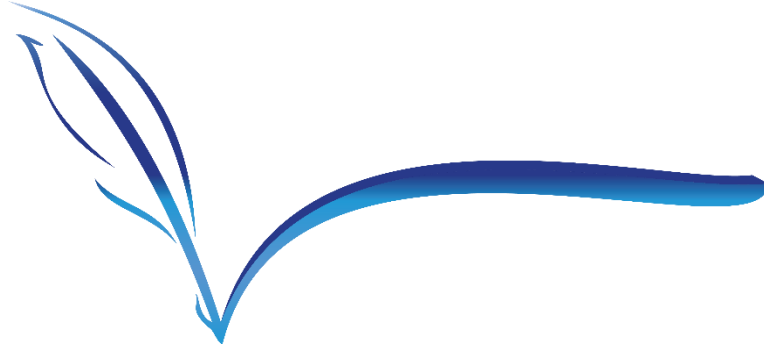


SSAD

STRATEJİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ

Journal of Strategic and Social Researches



ISSN 2587-2621

Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, uluslararası hakemli bir dergi olup dörder aylık dönemler halinde (Mart-Temmuz-Kasım) yılda üç sayı olarak elektronik ortamda yayınlanır.

Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi'nde yayınlanan yazıların dil, bilim ve hukuki sorumluluğu yazarlarına, yayın hakları Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi'ne aittir.

Yazılar yayıncının yazılı izni olmaksızın kısmen veya tamamen herhangi bir şekilde basılamaz veya çoğaltılamaz.

Yayın Kurulu dergiye gönderilen yazıları yayınlayıp yayınlamamakta serbesttir.

Dergiye gönderilen yazılar iade edilmez.

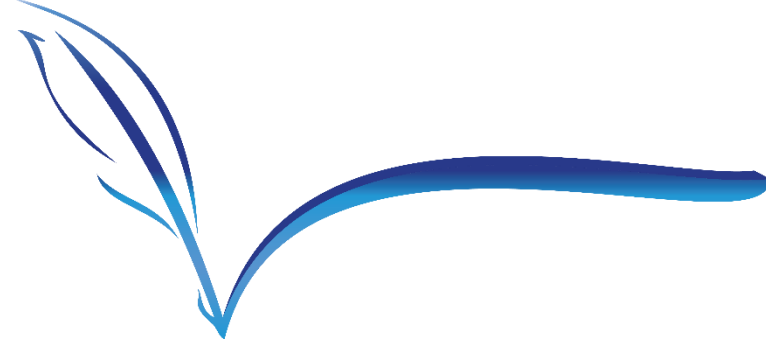
Journal of Strategic and Social Researches indexed

by **İ2or, ResearchBib, Google Scholar**

SSAD

STRATEJİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ

Journal of Strategic and Social Researches



ISSN 2587-2621

www.dergipark.gov.tr/sisad sisaddergi@gmail.com

Sahibi | Owner

Dr. Mehmet Ali KARAMAN

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü

İstiklal Yerleşkesi 15130 BURDUR malikaraman@hotmail.com

Editör | Editor

Dr. Mehmet Ali KARAMAN

Dr. Sibel AKOVA

Yazı İşleri

Prof. Dr. Abdullah Şevki DUYMAZ

Yayın Kurulu | Editorial Board

Prof. Dr. Amira Turbić-Hadžagić (Tuzla Üniversitesi - Bosna - Hersek)

Prof. Dr. Gürsoy ŞAHİN (Afyon Kocatepe Üniversitesi-Türkiye)

Prof. Dr. Redzep Skrijelj (Novipazar Devlet Üniversitesi- Sırbistan)

Prof. Dr. Ümit AKCA (Süleyman Demirel Üniversitesi-Türkiye)

Doç. Dr. Armend MEHMEDİ (Priştina University- Kosova)

Doç. Dr. Dimitar ATANASSOV (Sofya Üniversitesi, Bulgaristan)

Doç. Dr. Esmâ IGUS (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi - Türkiye)

Doç. Dr. Memli KRASNIQI (Priştina Üniversitesi- Kosova)

Doç. Dr. Mirza DZANIĆ (Tuzla Üniversitesi- Bosna Hersek)

Doç. Dr. Sevcan YILDIZ (Akdeniz Üniversitesi-Türkiye)

Dr. Nurhodja Akbulaev (Azerbaycan Devlet İktisat Ün.-Azerbaycan)

Bu Sayının Hakemleri | Reviewers of the Issue

Prof. Dr. Alparslan DEMİR

Prof. Dr. Mustafa ORAL

Prof. Dr. Osman KÖSE

Prof. Dr. Ümit AKÇA

Doç. Dr. Ahmet YÜKSEL

Doç. Dr. Esmâ İGUS

Doç. Dr. Mim Sertaç TÜMTAŞ

Doç. Dr. Reyhan Şahin ALLAHVERDİ

Doç. Dr. Yavuz KÜÇÜKALKAN

Dr. Bekir YİTİK

Dr. Bora GÖKTAŞ

Dr. Emine GENÇ Dr.

Hakan TUNÇ

Dr. Sibel KILIÇ

Dr. Servet AVŞAR

Dr. Sevda KÖSE

Sekreteryaya | Secretary

Umut Sergen DAL (Arş. Gör. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye)

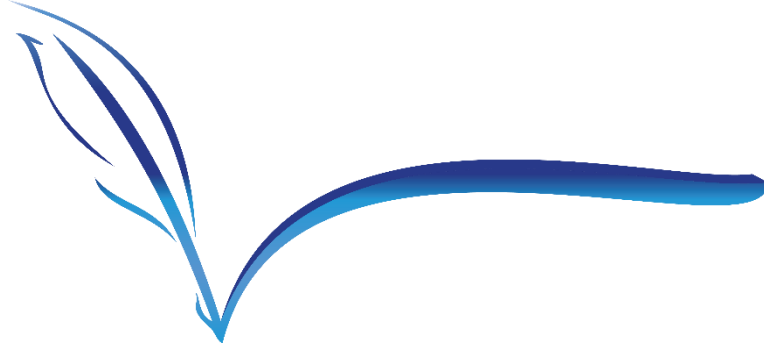
Kapak Tasarım | Cover designed by

Doğukan Celal ÇETİN

SSAD

STRATEJİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ

Journal of Strategic and Social Researches



ISSN 2587-2621

www.dergipark.gov.tr/sisad sisaddergi@gmail.com

İÇİNDEKİLER | CONTENTS

Servet AVŞAR

**BİRİNCİ DÜNYA SAVAŞI'NDA BULGARİSTAN'DA RUS
CASUSLARIN YARGILANMASI**

The Trial of Russian Spies in Bulgaria in the First World War

ss. 1-46

Mehmet KILIÇ

**MİLLİ MÜCADELE DÖNEMİNİN SİYASİ VE STRATEJİK AÇIDAN
DEĞERLENDİRİLMESİ**

Evaluation of National Struggle in Political and Strategic Terms

ss. 47-69

Emre GÖR

II. ABDÜLHAMİD DÖNEMİ'NDEN BİR İSTİHBARATÇI PROFİLİ:

SERHAFİYE FEHİM PAŞA (1873-1908)

A Spymaster Profile In The Period of Abdulhamid II: Serhafiye

Fehim Pasha (1873-1908)

ss. 71-84

Mevlüde Gökçen DAŞ DARICI

EFLAK- BOĞDAN- ERDEL VOYVODALARI VE OSMANLI İSTİHBARATINA
DAİR ROLLERİ

The Voivodes of Wallachia Moldavia Transylvania and Their Roles About of Ottoman

Intelligence

ss. 85-99

A. Barış BARAZ& Hacer ŞİVİL

TURKISH STUDENTS' ATTITUDES AND INTENTIONS TOWARDS
WHISTLEBLOWING

Türk Öğrencilerin Meşru İhbarcılığa Yönelik Tutum ve Niyetleri

ss. 101-122

Senem TEZCAN& Ceren AĞIN& Hayat Zengin ÇELİK

GÖÇ VE GECEKONDU OLGUSUNUN TARİHSEL SÜREÇTE (1940-2000
DÖNEMİ) YAZILI MEDYADA YER ALMA BİÇİMLERİ

Forms of Migration and Gecekondu on Mass Media in Historical Process (1940-2000 Period)

ss. 123-139

Eren GÖRGÜLÜ

BEDENİN DRAMATİZE EDİLMESİ: PORTRİ VE DÖNÜŞÜMLER

Dramatizing Body: Portrait and Transformations

ss. 141-150

Gözde YANGINLAR; Nurgün BAL

YALIN YÖNETİM VE YALIN LOJİSTİK KAVRAMLARININ İRDELENMESİ

Interpretation of Concepts Lean Management and Lean Logistics

ss. 151-161

Sibel ATEŞ& İlkay KARADUMAN

**MARKANIN SOSYAL MEDYADAKİ TAKİPÇİ SAYISI VE İÇERİK
MİKTARININ MARKA DEĞERİNE ETKİSİ**

*The Number of Brand Followers in Social Media and the Effect of Content to the
Brand Value*

ss. 163-179

Berna YILMAZ

**ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE ÖRGÜTSEL ADALETİN İŞTEN AYRILMA
NİYETİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ELEKTRİK SEKTÖRÜNDE
BİR UYGULAMA**

*A Study of Organizational Commitment and the Organizational Justice's Effects on the
Intention of Leaving Job: An Application in the Electricity Sector*

ss. 181-202