

İÇİNDEKİLER

İbrahim Sani MERT - Mustafa BEKMEZCİ - Kemal EROĞLUER

Gayri Resmi İletişimin Örgütsel Bağlılık Üzerindeki
Etkisi **1-27**

*The Effect Of Informal Communication on
Organizational Commitment*

Tuğçe Tuğyam İLHAN - Yusuf Zafer Can UĞURHAN

Sosyal Medyada Gösteriş Tüketimi Eğilimi Ölçeği
Geliştirme Çalışması **28-60**

*Development Study of Conspicuous Consumption
Tendency Scale in Social Media*

Gülden ÖZKAN

Bourdieu'nun İlişkisel Yaklaşımı Işığında Halkla
İlişkiler ve Güç **61-81**

*Public Relations and Power Through the Bourdieu's
Relational Approach*

Sevil BAYÇU – Adil BİCAL

Ceo'ların Medyadaki Yansımalarının
Kurum İtibarına Etkisi **82-109**

*The Effect of Ceo's Media Presentation on
Corporate Reputation*

Fırat TUFAN

Türkiye'de Radyo Alanında Yazılan Lisansüstü
Tezlere Yönelik Bir İçerik Analizi **110 -130**

*A Content Analysis Related to Postgraduate
Theses on the Radio Field in Turkey*

Ayça ÇEKİÇ AKYOL- Mevlüt AKYOL - Özgür KILINÇ

Toplumsal Rollerdeki Çatışmanın Televizyon
Reklamlarında Kullanımı: Gelin-Kaynana
Çatışmasının Reklamlardaki Sunumu Üzerine Bir
Değerlendirme **131-154**

*The Use Of Social Roles Conflict In Television
Advertisements: An Evaluation On The Presentation
Of The Mother-Daughter-In-Law Conflict In
Advertisements*

Celal HAYIR

Die Lebensgeschichte Von Yılmaz Güney Und Ein
Überblick Seiner Filmkunst **155-171**

*Yılmaz Güney'in Yaşam Öyküsü ve Sinema Sanatına
Genel Bir Bakış*

Tayfun TÜRKOĞLU - Nilay BAŞOK

Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (Efqm) Mükemmellik
Modeli Çerçevesinde Kurum Kültürünün
Yapılandırılması Ve Kurumsal İletişim İle
İlişkilendirilmesi **172-204**

*Within the Framework of European Foundation for
Quality Management (Efqm) Excellence Model,
Structuring Corporate Culture and Its Relations
With Corporate Communication*

Kamile ELMASOĞLU - Hülya Anakız ERTÜRK

Marka Ritüellerinin Marka İmajına Yansımaları:
Ayasofya Hürrem Sultan Hamamı **205-238**

*Reflections Of Brand Rituals To Brand Image: The
Ayasofya Hurrem Sultan Hamam*

Alper DEĞERLİ - Başak DEĞERLİ

Aydınlanma Çağının İncelediği Kahveden Postmodern
Dönemin Küresel Tüketim Aktörü Kahveye Bir
Yolculuk: Londra Örneği **239-269**

*A Journey From The Coffee As A Beverage Of Age
Of Enlightenment, To The Coffee As A Global
Consumption Actor In Postmodern Age: The Case
Of London*

Feryat ALKAN – Ali ÖZCAN

Üniversite Öğrencilerinin Gözetime, Güvenlik Ve
Mahremiyet Bağlamında Yaklaşımı Üzerine Bir
Araştırma **270-292**

*A Research on the Approach of University Students
in the Context of Inspection, Security and Privacy*

Duygu DUMANLI KÜRKCÜ

Elektronik Dergicilik Bağlamında Elektronik Mizah
Dergileri **293 - 320**

*Electronic Humor Magazines in the Context of
Electronic Magazine*

Gülay ASİT

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Medyasında Etik
Sorunsalı: Kürtaj Davası Haberleri Örneği **321-344**

*Ethics Issue in the Turkish Republic of Northern
Cyprus Media: a Sample Analysis of 'The Abortion
Case' News Items*

Salih TİRYAKİ

Televizyon Ve Yaşlı Bireyler: Konya Örneğinde Bir
Saha Çalışması **345-369**

*Television and Elderly Individuals: A Field Study in
Konya*

Servet Can DÖNMEZ

“Semt Bizim Ev Kira” 2000 Sonrası Türk
Sinemasında Mahalle, Futbol Ve Kentsel Dönüşüm
370-397

“District is Ours, House is Rent” Neighborhood,
Football and Urban Transformation in Turkish
Cinema After Year 2000

Özgür VELİOĞLU METİN

Yeşilçam’ın Hayaletleri: 1980 Sonrası Türk
Sinemasının Üslup Arayışlarında Yeşilçam Sanrıları
398-429

Ghosts Of Yeşilçam: The Delusions Of Yeşilçam In
The Search For The Turkish Cinema Genres After
1980

Ahmet DÖNMEZ - Rifat BECERİKLİ

Gölge Oyunu Filminde Geleneksel Türk Seyir
Sanatları’nın Yansımaları **430-455**

*Reflections of Traditional Turkish Performing Arts in
the Movie Golge Oyunu*

H. Burcu ÖNDER MEMİŞ

Televizyon Reklamlarında Çocuk Mahremiyetinin
İhlali **456-482**

*Infringement of Child's Privacy in Television
Advertisements*

Işıl TOMBUL

Dil Değişimi Ve Televizyon Sunucularının Dil
Kullanımı
483-508

As A Signification Of Cultural Degeneration Of The
Usage Of Language On Television: Sample Of
Television Speakers

Emel DEMİR ASKEROĞLU - Selva ERSÖZ KARAKULAKOĞLU

Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Geçiş
Sürecinde Değişen Gazetecilik ‘Yurttaş Gazeteciliği’:
Kuşaklar Üzerine Bir Araştırma **508-536**

*Citizen Journalism As A Changing Journalistic
Approach With The Transition From Traditional To
New Media: A Research On Generations*

Seyhan AKSOY - Didem NARMANLI

“Tutan/Tutmayan” Tanımlaması İle Yaratılan
Farklılık Yanılsamasına Karşı Yerli Dizilerin Aynılığı
537-565

*The Uniformity of Domestic Tv Series Against The
Illusion of The Diversity That is Created by
“Popular/Unpopular” Definition*