

Editörden

Sayın Okuyucular,

Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi'nin bu ilk sayısını sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Dergimizin ana odaklarından biri olan kültürel çalışmalar geleneği; 1964 yılında Birmingham Üniversitesi'nde Çağdaş Kültürel Çalışmalar Merkezi'nin kurulmasından bu yana, güncelliğini yitirmeyen ve interdisipliner yapısıyla pek çok farklı alandan araştırmacıyı bir araya getiren bir alan olarak göze çarpar. Medya çalışmaları ise; gerek Merkez'in içerisinde, gerekse de geleneği devam ettiren diğer araştırmalarda, kültürel çalışmaların ayrılmaz bir parçası olmuştur. Biz de bu nedenlerle dergimizin amacını; medya, iletişim ve kültürel çalışmalar alanlarında akademik çalışmaları desteklemek ve yeni perspektiflere yer vermek olarak belirledik. Ayrıca, dergimizin; medya, kitle iletişimi, çağdaş kültür ve popüler kültür ile ilgili analizler ve söz konusu alanların sosyal ilişkiler, bireylerin deneyimleri ve anlam dünyaları üzerindeki dönüştürücü etkilerine yönelik çalışmalar üzerine odaklanmasını planladık.

Dergimizin açılış makalesi olan ve Kıvanç Türkgeldi tarafından kaleme alınan *Kaybolan Bir Bilincin Sinematografik Deneyimi: Kayıp Otoban Örneği*; David Lynch sinemasını, film ve düşünce ilişkisi bağlamında inceliyor ve okuyucuyu, Kayıp Otoban filmini Gilles Deleuze'un kavramları çerçevesinde düşünmeye davet ediyor.

Özer Özkantar tarafından yazılan *Meta Fetişizmi Bağlamında Türk Televizyonlarında Otomobil Reklamları ve Tüketim Toplumu* isimli makale ise, kitle iletişim araçlarının tüketim kültürü üzerindeki etkisine odaklanıyor ve reklamlar aracılığıyla yaratılan sahte ihtiyaçların, meta fetişizme yol açtığını anlatıyor. Makale, otomobil reklamlarının çözümlenmesiyle, tüketim toplumunun oluşumu tartışmasına katkı yapmayı amaçlıyor.

Kadın çalışmaları alanı, kültürel çalışmalar geleneğinin başlangıcından beri önemli bir parçasıdır. Mehmet Aytekin'e ait *Rahşan Beni-İtimad'ın Perspektifinden Devrim Sonrası İran Sinemasındaki Kadınların Tasviri Üzerine Bir İnceleme* isimli makale de, İran Sinemasının önemli isimlerinden Rahşan Beni-İtimad'ın filmlerini, feminist literatür çerçevesinde inceliyor ve İran'da devrim sonrası kadın temsiline odaklanıyor.

Öte yandan, Eser Karataş'ın makalesi *Sosyal Medyanın Gönülsüz ve Gizli Liderleri: Koreograflar*, yeni iletişim teknolojilerinin yaşam pratiklerine etkisinin yadsınamayacağı 21. yüzyılda, sosyal medyanın toplumsal hareketlere etkisini ve yeni medya üzerinden doğal, gönülsüz ve gizli olarak ortaya çıkan yeni liderlerin bireyler üzerindeki gücünü inceliyor.

Son olarak, Yusuf Yüksel tarafından kaleme alınan *Kurumlarda Kültürel Değişim ve İletişim: Compstat Örnek Olayı* isimli makale, iletişim ve kültürün etkileşimine odaklanıyor ve değişen iletişim pratiklerinin; kurum kültürüne, kurum üyelerinin işleriyle ve birbirleriyle olan ilişkilerine ve kurumsal esnekliğe olan etkisini inceliyor. Bu açıdan da, önceden belirlenmiş iletişim pratiklerinin, kurumda ve kurumun verimliliğinde neleri değiştirebileceğine yönelik bir bakış açısı kazandırmayı amaçlıyor.

Keyifli okumalar dileriz.

Dr. Öğr. Üyesi Bahar Muratoğlu Pehlivan
Antalya AKEV Üniversitesi